

## DAFTAR LAMPIRAN

### Lampiran 1 Kuesioner

#### DAFTAR PERNYATAAN KUESIONER PENELITIAN

Assalamualaikum wr.wb. Saya Dina Merlinda Sari dari Universitas 17 Agustus 1945 Surabaya ingin meminta kesediaan waktu saudara/I untuk mengisi kuesioner penelitian saya. Kuesioner ini adalah alat untuk pengambilan data penelitian dalam menyelesaikan program studi S1 Administrasi Bisnis. Penelitian saya yang berjudul “Pengaruh *Content Marketing* dan *Online Customer Review* Terhadap Keputusan Pembelian Produk Kecantikan Pada *Followers* Akun Instagram Sociolla”. Adapun kriteria yang saya butuhkan yaitu sebagai berikut:

1. Pengguna aktif Instagram.
2. Mengikuti akun Instagram Sociolla.
3. Berusia minimal 19 tahun.
4. Pernah membeli produk kecantikan melalui aplikasi Sociolla.

#### I. Identitas Responden

Nama : .....

Jenis Kelamin :  Laki-laki  
 Perempuan

Usia :  17-20  25-28  
 21-24  >28

Penghasilan :  < Rp 1.000.000  
 Rp 1.000.000 – Rp 3.000.000  
 Rp 3.000.000 – Rp 5.000.000  
 > Rp 5.000.000

Pekerjaan :  Pelajar  PNS  
 Mahasiswa  Wiraswasta  
Lainnya.....

#### II. Petunjuk Pengisian

Pada setiap nomor pernyataan berilah tanda (√) tepat pada kolom yang tersedia sesuai dengan penilaian anda.

Keterangan jawaban:

- SS :Sangat Setuju (5)  
S :Setuju (4)  
KS :Kurang Setuju (3)  
S :Setuju (2)  
STS :Sangat Tidak Setuju (1)

### III. Petunjuk Pengisian

Pada setiap nomor pernyataan berilah tanda (√) tepat pada kolom yang tersedia sesuai dengan penilaian anda.

Keterangan jawaban:

SS :Sangat Setuju (5)

S :Setuju (4)

KS :Kurang Setuju (3)

S :Setuju (2)

STS :Sangat Tidak Setuju (1)

### IV. Daftar Pernyataan

Peneliti telah menyediakan daftar pernyataan untuk dijawab oleh responden dan setiap butir pernyataan dapat diisi dengan 1 kotak. Penelitian ini murni bersifat akademis. Terimakasih atas perhatian dan kerjasamanya.

No	PERNYATAAN		SS	S	KS	TS	STS
Content Marketing (X1)							
1.	Relevansi	Konten Sociolla berisi informasi yang saya butuhkan.					
		Konten Sociolla dapat membantu menyelesaikan masalah saya akan barang kebutuhan harian.					
2.	Akurasi	Konten Sociolla berisi informasi yang riil terkait produk.					
		Konten Sociolla menjelaskan kondisi terkini dari suatu produk.					

3.	Bernilai	Konten Sociolla bisa dipercaya.					
		Konten Sociolla memberikan manfaat.					
4.	Mudah Dipahami	Informasi pada konten dari Sociolla mudah dipahami.					
		Pesan yang disampaikan dalam konten Sociolla mudah dimengerti.					
5.	Mudah Ditemukan	Konten Sociolla mudah ditemukan.					
		Konten Sociolla terdapat di beberapa media social seperti Instagram, Twitter, dan lainnya.					
6.	Konsisten	Konten Sociolla diperbaharui secara berkala.					
		Konten Sociolla diupload secara konsisten setiap waktu.					

No.	PERNYATAAN		SS	S	KS	TS	STS
Online Customer Review (X)							
1.	Perceived Usefulness (Manfaat Yang Dirasakan)	Review pada aplikasi Sociolla membantu menentukan					

		pilihan pembelian.					
		Review pada aplikasi Sociolla memberikan informasi mengenai kelebihan dan kekurangan produk yang diulas.					
2.	Source Credibility (Kredibilitas Sumber)	Saya akan membeli secara online melalui aplikasi Sociolla setelah saya melihat review yang diberikan konsumen sebelumnya.					
		Saya percaya kepada review yang diberikan konsumen Sociolla.					
3.	Argument Quality (Kualitas Argumen)	Saya merasa review konsumen pada aplikasi Sociolla sesuai dengan realita.					

		Saya merasa review dari konsumen pada aplikasi Sociolla tidak dibuat-buat.					
4.	Valance (Valensi)	Review produk pada aplikasi Sociolla banyak yang bernada negatif.					
		Review produk pada aplikasi Sociolla banyak yang bernada positif.					
5.	Volume of Review (Jumlah Ulasan)	Saya merasa banyaknya review di aplikasi Sociolla menandakan toko tersebut terpercaya.					
		Jumlah ulasan menandakan banyaknya konsumen yang tertarik dengan pembelian sebelumnya di					

		aplikasi Sociolla.					
--	--	-----------------------	--	--	--	--	--

No.	PERNYATAAN		SS	S	KS	TS	STS
Keputusan Pembelian (Y)							
1.	Pengenalan Masalah	Saya mendapat dorongan untuk memenuhi kebutuhan kulit saya dengan melakukan pembelian produk kecantikan di aplikasi Sociolla.					
		Sociolla adalah beauty e-commerce yang terpercaya.					
2.	Pencarian Informasi	Saya tidak mendapatkan hambatan dalam memperoleh informasi melalui aplikasi Sociolla.					
		Saya tahu berbagai media promosi yang digunakan oleh Sociolla.					
3.	Evaluasi Alternatif	Sociolla memiliki standar kualitas yang tinggi.					
		Harga beli produk di aplikasi Sociolla dapat dijangkau secara umum.					

4.	Keputusan Pembelian	<p>Saya memilih untuk membeli produk di aplikasi Sociolla berdasarkan pengalaman dan kebutuhan yang saya inginkan.</p>					
		<p>Pendapat kerabat dan pengalaman orang lain memengaruhi saya dalam membeli produk melalui aplikasi Sociolla.</p>					
5.	Perilaku Pasca Pembelian	<p>Saya akan terus membeli produk kecantikan melalui aplikasi Sociolla dan tidak akan beralih ke e-commerce lain.</p>					
		<p>Saya akan merekomendasikan aplikasi Sociolla ke orang lain.</p>					



**Lampiran 2 Hasil Uji Validitas**

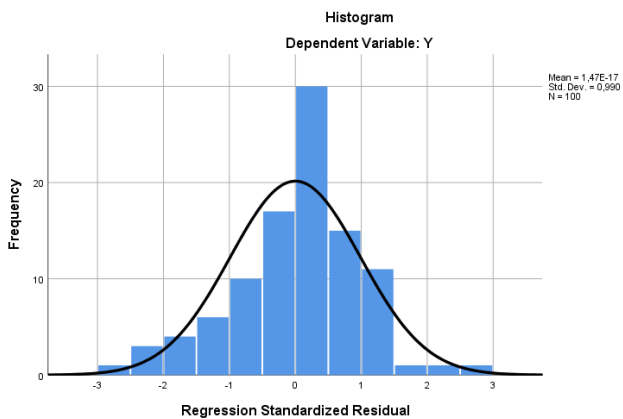
<b>Variabel</b>		<b>rhitung</b>	<b>rtabel</b>	<b>Keterangan</b>
<b>Content Marketing (X1)</b>	CM_1	0,742	0,256	VALID
	CM_2	0,716	0,256	VALID
	CM_3	0,706	0,256	VALID
	CM_4	0,669	0,256	VALID
	CM_5	0,609	0,256	VALID
	CM_6	0,586	0,256	VALID
<b>Online Customer Review (X2)</b>	OCR_1	0,746	0,256	VALID
	OCR_2	0,632	0,256	VALID
	OCR_3	0,678	0,256	VALID
	OCR_4	0,715	0,256	VALID
	OCR_5	0,740	0,256	VALID
<b>Keputusan Pembelian (Y)</b>	KP_1	0,756	0,256	VALID
	KP_2	0,598	0,256	VALID
	KP_3	0,728	0,256	VALID
	KP_4	0,658	0,256	VALID
	KP_5	0,758	0,256	VALID

**Lampiran 3 Uji Reabilitas**

<b>Variabel</b>	<b>Cronbach's Alpha</b>	<b>Angka Pemanding</b>	<b>Kesimpulan</b>
<b>Content Marketing (X1)</b>	0,755	0,6	Reliabel
<b>Online Customer Review (X2)</b>	0,738	0,6	Reliabel
<b>Keputusan Pembelian (Y)</b>	0,737	0,6	Reliabel

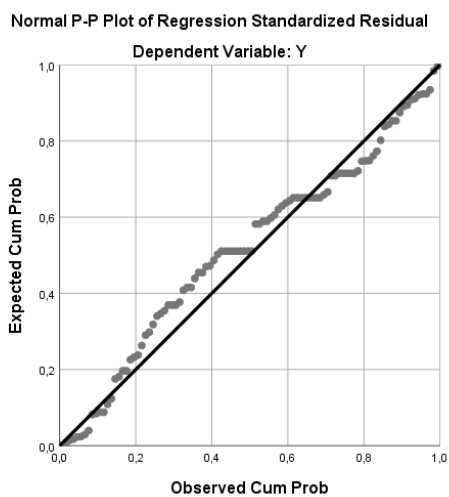
## Lampiran 4 Uji Asumsi Klasik

### Hasil Uji Normalitas Model Histogram



Sumber: Output SPSS Ver25 diolah penulis, 2023

### Hasil Uji Normalitas Data



Sumber: Output SPSS Ver25 diolah penulis, 2023

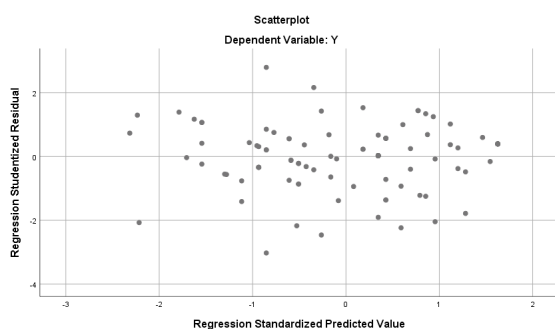
### Uji Multikolonieritas

Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.	Collinearity Statistics	
		B	Std. Error	Beta			Tolerance	VIF
1	(Constant)	,804	1,797		,447	,656		
	X1	,657	,079	,686	8,363	,000	,608	1,644
	X2	,155	,096	,133	1,621	,108	,608	1,644

a. Dependent Variable: Y

Uji

### Heteroskedastisitas



### Uji Regresi Linier Berganda

Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.
		B	Std. Error	Beta		
1	(Constant)	,804	1,797		,447	,656
	X1	,657	,079	,686	8,363	,000
	X2	,155	,096	,133	1,621	,108

a. Dependent Variable: Y

## Uji Parsial

### Coefficients<sup>a</sup>

Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.
		B	Std. Error	Beta		
1	(Constant)	,804	1,797		,447	,656
	X1	,657	,079	,686	8,363	,000
	X2	,155	,096	,133	1,621	,108

a. Dependent Variable: Y

## Uji F

### ANOVA<sup>a</sup>

Model		Sum of Squares	df	Mean Square	F	Sig.
1	Regression	358,653	2	179,327	73,598	,000 <sup>b</sup>
	Residual	236,347	97	2,437		
	Total	595,000	99			

a. Dependent Variable: Y

b. Predictors: (Constant), X2, X1

## Uji Koefisien Determinasi (R<sup>2</sup>)

### Model Summary

Model	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate
1	,776 <sup>a</sup>	,603	,595	1,561

a. Predictors: (Constant), X2, X1

## Lampiran 5 Kartu Bimbingan


**UNIVERSITAS 17 AGUSTUS 1945 (UNTAG) SURABAYA**  
**FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK**

Program Studi • Administrasi Publik • Administrasi Bisnis • Ilmu Komunikasi  
 • Magister Administrasi Publik • Magister Ilmu Komunikasi • Doktor Ilmu Administrasi  
 Gedung F 101 Jl. Semolowaru 45 Surabaya (60118)  
 Telp. 031-5991742, 5931800 psw. 159 email : fsip@untag-sby.ac.id

**KARTU BIMBINGAN SKRIPSI**

Nama : Dina Marlinda Sari  
 NBI : 1121900067  
 Program Studi : Administrasi Niaga  
 Dosen Pembimbing I : Dra. Ni Made Ida Pratiwi, M.M  
 Dosen Pembimbing II : Dr. Dra. Ayun Maduwinarti, M.P

Judul Skripsi : Pengaruh Content Marketing dan Online Customer Review Terhadap Keputusan Pembelian Produk Kecantikan Melalui E-Beauty Commerce Sociolla Pada Followers Akun Twitter @ohmybeautybank  
 Pengaruh Content Marketing dan Online Customer Review Terhadap Keputusan Pembelian Produk Kecantikan Pada Followers Akun Instagram @sociolla

No	Tanggal	Saran/Perbaikan	Pembimbing	
			Paraf Dospem 1	Paraf Dospem 2
1	29/3/23	Judul Aee, Bab I ditambahkan bimbingan (se Dospem II		
2.	14-3-23	Bab I deskripsi content M.		
3.	15-3-23	Bab I Acc		
4	16/3/23	Bab I Aee		
5.	16-3-23	Bab II tambahkan teori & perbaiki sesuai saran		
6.	21-3-23	Bab II Acc		
7	28/3/23	Bab II Format & sub-teori		



UNIVERSITAS 17 AGUSTUS 1945 (UNTAG) SURABAYA  
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK

Program Studi : • Administrasi Publik • Administrasi Bisnis • Ilmu Komunikasi  
• Magister Administrasi Publik • Magister Ilmu Komunikasi • Doktor Ilmu Administrasi  
Gedung F 101 Jl. Semolowaru 45 Surabaya (60118)  
Telp. 031-5991742, 5931800 psw. 159 email : fisp@untag-sby.ac.id

No	Tanggal	Saran/Perbaikan	Pembimbing	
			Paraf Dospem 1	Paraf Dospem 2
8	10/4 '23	Bab III tambahkan jumlah & awalan 2 (catatan Acc)		
9	12-4-23	Pmb III, Acc & catatan di perbaikan sesuai saran		
10	27/4 '23	Bab III Acc		
11	27-4-23	Kuesioner Acc. Bisa dilakukan uji instrumen → 30 Resp.		
12	10/5 '23	Kuesioner Acc		
13.	7-6-23	Tambahkan interval penilaian Pmb IV Revisi sesuai saran		
14.	7-6-23	Pmb IV Acc Pmb V Acc		
15	8/6 '23	Bab IV & V Perbaiki sesuai pemeriksaan		
16	8/6 '23	Bab IV & V Acc		

## Catatan:

1. Kartu Bimbingan dibawa saat bimbingan
2. Kartu bimbingan diisi oleh Dosen Pembimbing

Bimbingan dinyatakan telah selesai

Tanggal : 14 Juni 2023

Dosen Pembimbing I,

(.....)

Dosen Pembimbing II,

(.....)

### Lampiran 6 Lembar Revisi Ujian Skripsi

PROGRAM STUDI ADMINISTRASI NIAGA  
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK  
UNIVERSITAS 17 AGUSTUS 1945 SURABAYA

#### LEMBAR REVISI UJIAN SKRIPSI

Nama : Dina Merlinda Sari

NIM : 1121900067

Hari/ Tanggal Ujian : Rabu, 21 Juni 2023

Catatan Perbaikan:

Blank lined area for notes, with a large handwritten '2' written across the lines.

Surabaya, 21 Juni 2023

Persetujuan Dosen Penguji 1 Telah Revisi/Perbaikan, Revisi dari Dosen Penguji 1.

(  )  
Dra. Ni Made Ida Pratiwi, M.M

(  )  
Dra. Ni Made Ida Pratiwi, M.M

Catatan: Bila tidak ada revisi, dosen penguji wajib menuliskan "tidak ada revisi", dan menandatangani di sebelah kanan dan kiri.





PROGRAM STUDI ADMINISTRASI NIAGA  
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK  
UNIVERSITAS 17 AGUSTUS 1945 SURABAYA

### LEMBAR REVISI UJIAN SKRIPSI

Nama : Dina Merlinda Sari


NIM : 1121900067

Hari/ Tanggal Ujian : Rabu, 21 Juni 2023

Catatan Perbaikan:

Sumber pustaka / Daftar pustaka

Surabaya, 27 Juni 2023  
Persetujuan Dosen Penguji 1 Telah Revisi/Perbaikan, Revisi dari Dosen Penguji 1.

  
Dra. Siti Andayani, MM

  
Dra. Siti Andayani, MM

Catatan: Bila tidak ada revisi, dosen penguji wajib menuliskan "tidak ada revisi", dan menandatangani di sebelah kanan dan kiri.

## Lampiran 7 Surat Keterangan Uji Turnitin

---



**UNIVERSITAS 17 AGUSTUS 1945 (UNTAG) SURABAYA**  
**FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK**  
**PROGRAM STUDI ILMU ADMINISTRASI NIAGA**  
**LABORATORIUM OTONOMI DAERAH**  
Gedung F Lantai 2 Universitas 17 Agustus 1945 Surabaya  
Jl. Semolowaru No. 45 Surabaya, Telp. (031) 5931800

---

### SURAT KETERANGAN

Nomor: 379/K/LOD/V/2023

Yang bertanda tangan di bawah ini penanggung jawab Uji Turnitin dari Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas 17 Agustus 1945 (UNTAG) Surabaya

Nama : Yusuf Hariyoko, S.AP., M.AP

NPP : 20110170735

Dengan ini menerangkan bahwa:

Nama : Dina Merlinda Sari

NBI : 1121900067

Berdasarkan hasil uji turnitin untuk Bab 1,4,5 skripsi mahasiswa tersebut telah di bawah 20%.

Surat Keterangan ini di berikan atas permintaan yang bersangkutan untuk "Pendaftaran ujian skripsi".

Demikian surat keterangan ini dibuat untuk dapat dipergunakan sebagaimana mestinya.

Surabaya, 13 Juni 2023

Kepala Lab. Otoda,

LABORATORIUM OTONOMI DAERAH  
UNIVERSITAS 17 AGUSTUS 1945 SURABAYA  
Yusuf Hariyoko, S.AP., M.AP

