

**PENGARUH TERPAAN MEDIA MELALUI FEED  
INSTAGRAM @AROFAHMINAUMROHHAJI  
TERHADAP *LEADS***



**MUHAMMAD IQBAL SAIFULLAH**

**NBI : 1511900348**

**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI  
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK  
UNIVERSITAS 17 AGUSTUS 1945 SURABAYA**

**2023**



**PENGARUH TERPAAN MEDIA MELALUI FEED  
INSTAGRAM @AROFAHMINAUMROHHAJI  
TERHADAP LEADS  
SKRIPSI**

Diajukan Untuk Melengkapi Tugas Akademik Dn Memenuhi Syarat  
Mencapai Gelar Sarjana Strata-1 Program Studi Ilmu Komunikasi



Oleh:

MUHAMMAD IQBAL SAIFULLAH

NBI : 1511900348

PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI  
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK  
UNIVERSITAS 17 AGUSTUS 1945 SURABAYA

2023

## TANDA PERSETUJUAN SKRIPSI

Nama : Muhammad Iqbal Saifullah


NPM : 1151900348

Judul : Pengaruh Terpaan Media melalui Feed Instagram  
@Arofahminaumrohaji terhadap Leads

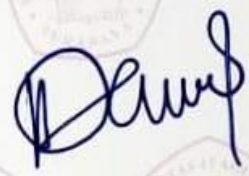
Surabaya, 26 Juni 2023

**Mengetahui,**

Dekan Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik  
Universitas 17 Agustus 1945

  
**Dr. Dra. Avun Maduwinarti, M.P.**  
NPP.20120.87.0103

**Disetujui oleh,**  
Dosen Pembimbing I


  
**Dewi Sri Andika Rusmana, S.I.Kom.**  
**M.Med.Kom**  
NPP. 20150170747



## TANDA PENGESAHAN SKRIPSI

Dipertahankan di depan Sidang Dewan Penguji Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik, Universitas 17 Agustus 1945 Surabaya dan diterima untuk memenuhi syarat guna memperoleh Gelar Sarjana pada tanggal: 20 Juni 2023

Dewan Penguji :

1. Dewi Sri Andika Rusmana, S.I.Kom.,M.Med.Kom. (  )

Ketua

2. Dr. Teguh Privo Sadono, Msi (  )

Anggota

3. Dr. Merry Fridha Tri Palupi, M.Si (  )


Anggota

Mengesahkan,

Dekan Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik

Universitas 17 Agustus 1945



Dr. Dra. Ayun Maduwinarti, M.P (  )

NPP.20120.87.0103

## SURAT PERNYATAAN KEASLIAN

Yang bertanda tangan di bawah ini,

Nama : Muhammad Iqbal Saifullah

NPM : 1151900348

Program Studi : Ilmu Komunikasi

Judul Skripsi : Pengaruh Terpaan Media melalui Feed Instagram @Arofahminaumrohaji Terhadap *Leads*.

Menyatakan :

1. Bahwa Skripsi yang saya buat adalah benar-benar karya ilmiah saya sendiri dan atas bimbingan dari dosen pembimbing, bukan hasil plagiat dari karya ilmiah orang lain yang telah dipublikasikan dan/atau karya ilmiah orang lain yang digunakan untuk memperoleh gelar akademik tertentu.
2. Bahwa jika saya mengambil, mengutip atau menulis sebagian dari karya ilmiah orang lain tersebut akan mencantumkan sumber dan mencantumkan dalam Daftar Pustaka.
3. Apabila di kemudian hari ternyata Skripsi saya terbukti Sebagian atau seluruhnya sebagai plagiat dari karya ilmiah orang lain tanpa menyebutkan sumbernya dan tidak mencantumkan dalam Daftar Pustaka, maka saya bersedia menerima sanksi terberat pencabutan gelar akademik yang telah saya peroleh.

Demikian surat pernyataan ini saya buat dengan sungguh-sungguh dan atas kesadaran yang sesadar-sadarnya.

Surabaya, 26 Juni 2023

Yang membuat pernyataan



Muhammad Iqbal Saifullah



UNIVERSITAS  
17 AGUSTUS 1945  
SURABAYA

BADAN PERPUSTAKAAN  
Jl. SEMOLOWARU 45 SURABAYA  
TELP. 031 593 1800 (Ext. 311)  
e-mail : perpustakaan@untag-sby.ac.id

LEMBAR PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI  
KARYA ILMIAH UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS

Sebagai Civitas Akademik Universitas 17 Agustus 1945 Surabaya, saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : MUHAMMAD IRBAL SAIFULLAH  
NBI/ NPM : 11519003118  
Fakultas : ILMU SOSIAL & ILMU POLITIK  
Program Studi : ILMU KOMUNIKASI  
Jenis Karya : Skripsi/ Tesis/ Disertasi/ Laporan Penelitian/Praktek\*

Demi perkembangan ilmu pengetahuan, saya menyetujui untuk memberikan kepada Badan Perpustakaan Universitas 17 Agustus 1945 Surabaya **Hak Bebas Royalti Noneksklusif (Nonexclusive Royalty-Free Right)**, atas karya saya yang berjudul:

PENGARUH TERPAAN MEDIA MELALUI FEED  
INSTAGRAM @AROTAHMINAUMROHHAJI  
TERHADAP LEADS

Dengan **Hak Bebas Royalti Noneksklusif (Nonexclusive Royalty - Free Right)**, Badan Perpustakaan Universitas 17 Agustus 1945 Surabaya berhak menyimpan, mengalihkan media atau memformatkan, mengolah dalam bentuk pangkalan data (database), merawat, mempublikasikan karya ilmiah saya selama tetap tercantum

Dibuat di : SURABAYA  
Pada tanggal : 3 Juli 2023

Yang Menyatakan,



(.....)  
M. IRBAL SAIFULLAH

\*Coret yang tidak perlu

## **ABSTRACT**

*The purpose of this study is to determine the effect of media exposure through the @Arofahminaumrohaji Instagram Feed on an increase in the number of leads. This research uses a quantitative approach. Researchers used a simple linear regression test as an effort to provide answers to research objectives. The sample used amounted to 100 people. The results of this study include (1) The coefficient value of Media Exposure Through Instagram Feed @arofahminaumrohaji is 0.437, meaning that if the variable Media Exposure Through Instagram Feed @arofahminaumrohaji increases by 1 (one) unit, the variable value Increase in Number of Leads increases by 0.437 or 43.7 % of the increased value of the variable Media Exposure Through Instagram Feed @arofahminaumrohaji. (2) The t value of the variable Media Exposure Through Instagram Feed @arofahminaumrohaji is 12.992 greater than 1.984 and a significant value of 0.000 is less than 0.050. Then Ho can be rejected and H1 accepted. (3) The increase in the number of leads in simple linear regression is 62.9%, while the remaining 37.1% is influenced by other factors not examined in this study.*

*Keywords: Media Exposure, Increasing Number of Leads, Feeds, Instagram*



## ABSTRAK

Tujuan penelitian ini yakni untuk mengetahui Pengaruh Terpaan Media melalui Feed Instagram @Arofahminaumrohahaji Terhadap Jumlah *Leads*. Penelitian ini memakai pendekatan kuantitatif. Peneliti memakai uji regresi linier sederhana sebagai upaya memberikan jawaban tujuan penelitian. Sampel yang digunakan berjumlah 100 orang. Hasil penelitian ini antara lain (1) Nilai koefisien Terpaan Media Melalui *Feed* Instagram @arofahminaumrohahaji sebesar 0,437, artinya apabila variabel Terpaan Media Melalui *Feed* Instagram @arofahminaumrohahaji meningkat sebesar 1 (satu) satuan maka nilai variabel Jumlah *Leads* meningkat sebesar 0,437 atau 43,7% dari nilai peningkatan variabel Terpaan Media Melalui *Feed* Instagram @arofahminaumrohahaji.(2) Nilai t hitung variabel Terpaan Media Melalui *Feed* Instagram @arofahminaumrohahaji sebesar 12,992 lebih besar dari 1,984 dan nilai signifikan sebesar 0,000 lebih kecil dari 0,050.maka dapat disimpulkan bahwa hal ini menunjukkan adanya pengaruh antara variabel independen terhadap variabel dependen. (3) Jumlah *Leads* dalam regresi linier sederhana sebesar 62,9% sedangkan sisanya 37,1% dipengaruhi oleh faktor lainnya yang tidak diteliti dalam penelitian ini.

Kata Kunci : Terpaan Media, *Leads*, *Feeds*, Instagram

## KATA PENGANTAR

Puji syukur penulis panjatkan ke hadirat Allah SWT yang telah melimpahkan rahmat, hidayah, dan karunia-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi dengan judul "Pengaruh Terpaan Media Melalui Feed Instagram @Arofahminaumrohaji terhadap *Leads*".

Dalam skripsi ini, penulis berupaya menyajikan temuan dan analisis yang objektif serta relevan mengenai pengaruh terpaan media melalui feed Instagram @Arofahminaumrohaji terhadap *leads*. Harapannya adalah agar tulisan ini dapat memberikan pemahaman yang jelas dan mendalam kepada pembaca tentang topik yang dibahas, serta memicu minat untuk mengeksplorasi lebih lanjut aspek-aspek terkait.

Penulis mengucapkan terima kasih yang tulus kepada semua pihak yang turut berperan dalam penulisan skripsi ini. Bapak kaprodi bapak Mohammad Insan Romadhan, S. I.Kom., M.Med,Kom, dan ibu Dosen pembimbing, Bu Dewi Sri Andika Rusmana, S.I.Kom., M.Med.Kom dan Pak Novan Andrianto, S.I.Kom., M.I.Kom, pantas mendapatkan penghargaan atas bimbingan, arahan, dan waktu yang diberikan dalam mengembangkan penelitian ini. Serta terima kasih kepada seluruh staf pengajar di Program Studi Ilmu Komunikasi yang telah berbagi ilmu dan pengalaman berharga. Tak lupa, penulis menyampaikan apresiasi tinggi kepada semua responden yang telah meluangkan waktu untuk mengisi kuesioner penelitian ini.

Akhir kata, penulis berharap tulisan ini dapat memberikan sumbangsih dalam memperkaya pengetahuan di bidang ilmu komunikasi, terutama dalam hal pengaruh terpaan media melalui Instagram terhadap *leads*. Semoga penelitian ini menjadi landasan untuk penelitian lanjutan dan menginspirasi peneliti lain dalam menjelajahi aspek-aspek yang belum terungkap dalam topik ini.

Surabaya, 09 Juni 2023

Muhammad Iqbal Saifullah

## DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL.....	i
TANDA PERSETUJUAN SKRIPSI.....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
TANDA PENGESAHAN SKRIPSI .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
Surat Pernyataan Keaslian.....	iv
Penyataan Persetujuan Publikasi .....	v
<i>ABSTRACT</i> .....	vi
ABSTRAK .....	vii
KATA PENGANTAR.....	viii
DAFTAR ISI.....	ix
DAFTAR TABEL.....	xii
DAFTAR GAMBAR .....	xiii
BAB I PENDAHULUAN .....	1
1.1    Latar Belakang Masalah .....	1
1.2    Rumusan Masalah.....	5
1.3    Tujuan Penelitian .....	5
1.4    Manfaat Penelitian .....	6
1.4.1    Manfaat Teoritis .....	6
1.4.2    Manfaat Praktis .....	6
BAB II KAJIAN PUSTAKA DAN TEORI.....	7
2.1    Penelitian Terdahulu .....	7
2.1.1    Tabel Penelitian Terdahulu .....	7
2.1.2    Persamaan Penelitian.....	10
2.1.3    Perbedaan Penelitian .....	11
2.1.4 <i>Gap Research</i> .....	12
2.2    Landasan Teori .....	12
2.2.1    Terpaan Media.....	12
2.3    2.3 Definisi Konsep .....	15
2.3.1    Media Sosial Instagram .....	15
2.3.2 <i>Leads</i> .....	20
2.3.3    Pengaruh Feeds Instagram.....	21

2.4	Definisi Operasional.....	22
2.5	Kerangka Berpikir.....	25
2.6	Hipotesis.....	25
<b>BAB III METODE PENELITIAN.....</b>		<b>27</b>
3.1	Pendekatan Penelitian.....	27
3.2	Jenis Penelitian.....	27
3.3	Populasi & Sampel.....	28
3.3.1	Populasi.....	28
3.3.2	Sampel.....	28
3.4	Sumber Data.....	29
3.5	Variabel Penelitian.....	30
3.6	Kisi-Kisi Instrumen.....	30
3.7	Metode Pengumpulan Data.....	34
3.8	Metode Analisis Data.....	35
3.8.1	Analisis Deskriptif.....	35
3.8.2	Pengujian Instrumen.....	35
3.8.3	Uji Asumsi Klasik.....	38
3.8.4	Analisis Regresi Linier Sederhana.....	39
3.8.5	Uji Pengaruh Variabel Independent dan Dependen (Uji t).....	40
3.8.6	Uji R <sup>2</sup> (Koefisien Determinasi).....	41
<b>BAB IV PEMBAHASAN.....</b>		<b>43</b>
4.1	Gambaran Objek Penelitian.....	43
4.2	Penyajian Data (Data Statistis, Uji Statistik).....	44
4.2.1	Analisa Deskriptif.....	44
4.2.2	Pengujian Instrumen.....	45
4.2.3	Uji Asumsi Klasik.....	47
4.2.4	Analisa Regresi Linear.....	51
4.2.5	Uji Pengaruh Variabel Independent dan Dependen (Uji t).....	53
4.2.6	Koefisien Determinasi.....	54
4.3	Pembahasan.....	55
<b>BAB V KESIMPULAN.....</b>		<b>57</b>



5.1 Kesimpulan.....	57
5.2 Rekomendasi .....	58
DAFTAR PUSTAKA .....	59
LAMPIRAN .....	62
Lampiran 1 : Kuisisioner Penelitian.....	62
Lampiran 2 : Tabulasi .....	66
Lampiran 3 : Kartu Bimbingan Skripsi .....	77
Lampiran 4 : Lembar Perintah Revisi Dosen Penguji 1 .....	79
Lampiran 5 : Lembar Perintah Revisi Dosen Penguji 2.....	80
Lampiran 6 : Lembar Perintah Revisi Dosen Penguji 3.....	81
Lampiran 7 : Hasil Turnitin.....	82

## DAFTAR TABEL

Tabel 2. 1 Penelitian Terdahulu.....	7
Tabel 3.1 Kisi-kisi Instrumen Penelitian.....	31
Tabel 3.2 Skor Jawaban Responden.....	36
Tabel 3.3 Analisis Deskriptif.....	36
Tabel 3.4 Tabel r.....	38
Tabel 3.5 Nilai Tabel T.....	42
Tabel 4. 1 Descriptive Statistics.....	46
Tabel 4. 2 Descriptive Statistics.....	47
Tabel 4. 3 Hasil Uji Validitas X.....	46
Tabel 4. 4 Hasil Uji Validitas Y.....	46
Tabel 4. 5 Reliability Statistics.....	47
Tabel 4. 6 Reliability Statistics.....	47
Tabel 4. 7 Uji Normalitas.....	48
Tabel 4. 8 Uji Heteroskedastisitas Metode Gletser.....	51
Tabel 4. 9 Coefficientsa.....	52
Tabel 4. 10 Coefficientsa.....	53
Tabel 4. 11 Uji Determinan Regresi.....	54

## DAFTAR GAMBAR

Gambar 1. 1 Frekuensi PenggunaanMedia Sosial di Indonesia 2023 .....	2
Gambar 2. 1 Kerangka Berpikir .....	25
Gambar 4. 1Profile akun @arofahminaumrohaji .....	44
Gambar 4. 2Grafik Normal Plot P-P .....	49
Gambar 4. 3Grafik Scatterplot.....	50

