

**PENGARUH KOMUNIKASI PEMASARAN
KEUNGGULAN BERSAING TERHADAP CITRA
PERUSAHAAN PADA PT. VICTORY INTERNATIONAL
FUTURES SURABAYA**

SKRIPSI

**Diajukan Untuk Melengkapi Tugas Akademik
Dan Memenuhi Syarat Mencapai Gelar Sarjana Strata - 1
Program Studi Administrasi Bisnis**



Oleh :

SANIA OCTA HARITZA YULIANSYAH
NBI : 1121900091

**PROGRAM STUDI ADMINISTRASI BISNIS
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
UNIVERSITAS 17 AGUSTUS 1945 SURABAYA**

2023

**PENGARUH KOMUNIKASI PEMASARAN DAN
KEUNGGULAN BERSAING TERHADAP CITRA
PERUSAHAAN PADA PT. VICTORY INTERNATIONAL
FUTURES SURABAYA**

SKRIPSI

**Diajukan Untuk Melengkapi Tugas Akademik dan
Memenuhi Syarat Mencapai Gelar Sarjana Strata-1
Program Studi Administrasi Bisnis**



Disusun Oleh:

SANIA OCTA HARITZA YULIANSYAH

1121900091

**PROGRAM STUDI ADMINISTRASI BISNIS
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
UNIVERSITAS 17 AGUSTUS 1945 SURABAYA
SURABAYA**

2023

LEMBAR PERSETUJUAN SKRIPSI

Nama : Sania Octa Haritza Yuliansyah

NBI : 1121900091

Judul Skripsi : PENGARUH KOMUNIKASI PEMASARAN DAN KEUNGGULAN BERSAING TERHADAP CITRA PERUSAHAAN PADA PT. VICTORY INTERNATIONAL FUTURES SURABAYA

Surabaya, 27 Juni 2023

Mengetahui,

**Dekan Fakultas Ilmu Sosial Dan Politik
Universitas 17 Agustus 1945 Surabaya**

Di setujui Oleh,

Dosen pembimbing 1



Dr. Dra. Ayun Maduwinarti, M.P

NPP. 20120870103



Dra. Ni Made Ida Pratiwi, M.M

NPP. 20120930305

TANDA PENGESAHAN SKRIPSI

Dipertahankan di depan Sidang Dewan Penguji Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik, Universitas 17 Agustus 1945 dan diterima untuk memenuhi syarat guna memperoleh Gelar Sarjana pada tanggal 27 Juni 2022.

Dewan Penguji :

1. Dra. Ni Made Ida Pratiwi, M.M

Ketua

()

2. Drs. Agung Pujianto, M.M

Anggota

()

3. Dra. Awin Mulvati, M.M

Anggota

()

Mengesahkan

Dekan Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik
Universitas 17 Agustus 1945 Surabaya



Dr. Devi Awin Maduwinarti, M.P

NPP. 20120870103



UNIVERSITAS
17 AGUSTUS 1945
SURABAYA

BADAN PERPUSTAKAAN
JL. SEMOLOWARU 45
SURABAYA
TLP. 031 593 1800 (EX 311)
EMAIL: PERPUS@UNTAG-
SBY.AC.ID.

**LEMBAR PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI
KARYA ILMIAH UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS**

Sebagai sivitas akademik Universitas 17 Agustus 1945 Surabaya, Saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Sania Octa Haritza Yuliansyah
NBI : 1121900091
Fakultas : FISIP
Program Studi : Administrasi Bisnis
Jenis Karya : Skripsi

Demi perkembangan ilmu pengetahuan, saya meyetujui untuk memberikan kepada Badan Perpustakaan Universitas 17 Agustus 1945 Surabaya Hak Bebas Royalti Noneklusif (*Nonexclusive Royalty-Free Right*), atas karya saya yang berjudul:

“Pengaruh Komunikasi Pemasaran Dan Keunggulan Bersaing Terhadap Citra Perusahaan Pada Pt. VictoryInternasional Futures Surabaya”

Dengan Hak Bebas Royalti Noneklusif (*Nonexclusive Royalty-Free Right*), Badan Perpustakaan Universitas 17 Agustus 1945 Surabaya berhak menyimpan, mengalihkan media atau memformatkan, mengolah dalam bentuk pangkalan data (database), merawat, mempublikasikan karya ilmiah saya selama tetap tercantum.

Dibuat di : Universitas 17 Agustus 1945 Surabaya
Pada Tanggal : 27 Juni 2023

Yang Menyatakan



Sania Octa Haritza Yuliansyah

SURAT PERNYATAAN KEASLIAN

Yang bertanda tangan di bawah ini,

Nama : Sania Octa Haritza Yuliansyah

NBI : 1121900091

Program Studi : Administrasi Bisnis

Judul Skripsi : Pengaruh Komunikasi Pemasaran Dan Keunggulan Bersaing Terhadap Citra Perusahaan Pada PT. Victory International Futures Surabaya

Menyatakan :

1. Bahwa Skripsi yang saya buat adalah benar-benar karya ilmiah saya sendiri dan atas bimbingan dari dosen pembimbing, bukan hasil plagiat dari karya ilmiah orang lain yang telah dipublikasikan dan/atau karya ilmiah orang lain yang digunakan untuk memperoleh gelar akademik tertentu.
2. Bahwa jika saya mengambil, mengutip atau menulis sebagian dari karya ilmiah orang lain tersebut akan mencantumkan sumber dan mencantumkan dalam Daftar Pustaka.
3. Apabila dikemudian hari ternyata skripsi saya terbukti sebagian atau seluruhnya sebagai plagiat dari karya ilmiah orang lain tanpa menyebutkan sumbernya dan tidak mencantumkan dalam Daftar Pustaka, maka saya bersedia menerima sanksi terberat pencabutan gelar akademik yang telah saya peroleh.

Demikian surat pernyataan ini saya buat dengan sungguh-sungguh dan atas kesadaran yang sesadar-sadarnya.

Surabaya, 27 Juni 2023
Yang membuat pernyataan



Sania Octa Haritza Yuliansyah

MOTTO

“Kita ga bisa memilih lahir dengan keadaan sempurna, tapi kita bisa memilih gimana kita memperlakukan baik hidup kita sendiri gimana kita berperan baik untuk kehidupan orang lain. Karena semua yang baik, bakal nutup banyak kekurangan di hidup kita 😊”

(Sania)

“Life is challenge, life is test, and life is about choice”

(unknown)

PERSEMBAHAN

Skripsi ini saya persembahkan untuk orang-orang yang saya cintai, khususnya orang tua saya terimakasih atas segala materi yang telah diberikan, sehingga saya dapat melanjutkan menempuh pendidikan hingga tingkat perguruan tinggi. Serta terimakasih kepada almamater tercinta, Universitas 17 Agustus 1945 Surabaya yang telah banyak memberikan ilmu dan juga pengetahuan yang selama ini tidak pernah saya dapatkan.

ABSTRAK

Perdagangan forex merupakan investasi yang berisiko tinggi dan memiliki prospek yang tinggi, dimana seorang pedagang mendapatkan keuntungan dari perbedaan nilai mata uang satu dengan mata uang asing lainnya yang dapat berubah-ubah secara berkala. Banyaknya perusahaan yang berperan di dalamnya dan besarnya nilai uang yang beredar pasar forex sulit untuk dikendalikan oleh kalangan tertentu sehingga diperlukan pemahaman yang spesifik dalam menentukan kebijakan yang diambil untuk mencapai keuntungan yang tinggi. Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis Pengaruh Komunikasi Pemasaran dan Keunggulan Bersaing Terhadap Citra Perusahaan pada PT. Victory Internasional Futures Surabaya. Dalam penelitian ini data dikumpulkan melalui metode kuesioner terhadap 100 orang responden yang diperoleh dengan menggunakan teknik yaitu Teknik (Purposive Sampling). Kemudian dilakukan analisis terhadap data-data yang diperoleh berupa analisis kuantitatif. Analisis kuantitatif meliputi uji validitas dan reliabilitas, uji asumsi klasik, uji hipotesis lewat uji F dan uji t serta uji koefisien analisis determinasi (R^2). Teknik analisis data yang digunakan adalah analisis regresi linier berganda. Hasil penelitian menunjukkan bahwa kedua variabel independen yaitu Komunikasi Pemasaran dan Keunggulan Bersaing secara simultan berpengaruh positif dan signifikan terhadap variabel dependennya yaitu Citra Perusahaan, dan yang paling dominan berpengaruh adalah variabel Komunikasi Pemasaran.

Kata Kunci: Komunikasi Pemasaran, Keunggulan Bersaing dan Citra Perusahaan

ABSTRAC

Forex trading is a high risk investment and has high prospects. where a trader benefits from the difference in the value of one currency with another foreign currency which can change periodically. The large number of companies that play a role in it and the large value of money circulating in the forex market is difficult to control by certain groups, so a specific understanding is needed in determining the policies taken to achieve high profits. This study aims to analyze the Effect of Marketing Communication and Competitive Advantage on Corporate Image at PT. Victory International Futures Surabaya. In this study, data were collected through a questionnaire method to 100 respondents who were obtained using a technique, namely technique (purposive sampling). Then performed an analysis of the data obtained in the form of quantitative analysis. Quantitative analysis includes validity and reliability tests, classic assumption tests, hypothesis testing through the F test and t test as well as the analysis of the coefficient of determination (R²). The data analysis technique used is multiple linear regression analysis. The results showed that the two independent variables, namely Marketing Communication and Competitive Advantage simultaneously had a positive and significant effect on the dependent variable, namely Corporate Image. and the most dominant influence is the variable Marketing Communication.

Keywords : *Marketing Communication, Competitive Advantage and Corporate Image*

KATA PENGANTAR

Puji syukur kehadirat Allah SWT yang telah melimpahkan rahmat serta hidayah-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi dengan judul: **“Pengaruh Komunikasi Pemasaran Dan Keunggulan Bersaing Terhadap Citra Perusahaan Pada Pt. Victory International Futures Surabaya”**.

Skripsi ini merupakan salah syarat wajib untuk menyelesaikan program Sarjana (S1) Administrasi Bisnis, Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik, Universitas 17 Agustus 1945 Surabaya. Dalam penyusunan skripsi ini banyak pihak yang telah membantu, oleh karena itu tidak lupa penulis mengucapkan terima kasih banyak kepada:

1. Allah SWT, yang telah memberikan kemudahan dan kelancaran.
2. Orang tua saya yang selalu memberikan doa, dukungan dan materi kepada saya. Serta kakak perempuan saya Ridha Octavia dan adik saya Salsa Syahra yang telah banyak membantu selama proses perkuliahan saya.
3. Ibu Dra. Ni Made Ida Pratiwi, MM selaku kepala prodi Administrasi Bisnis Universitas 17 Agustus 1945 Surabaya.
4. Ibu Dra. Ni Made Ida Pratiwi, MM selaku dosen pembimbing pertama dan Bapak Drs. Ute Chairuz M. Nasution, M.S. selaku dosen pembimbing kedua saya yang telah meluangkan waktu dan tenaga untuk membimbing saya.
5. Teman baik saya diperkuliahan Lely, Tsany, Via, Vio, Bilqis, Silvi, Suci, Eka, Anggun, yang telah menemani serta memberikan support kepada saya.
6. Teman kampus saya, Nanda, Hafid, Inaka, Ria, Titik, Dika, Enrico, Oca, Shela, yang dan lain-lain yang telah banyak membantu semasa kuliah.
7. Sahabat karib, Silvia Andriyani yang selalu ada untuk saya.
8. Sepupu saya Bramastha Bayu, Bella Amanda, yang telah support saya agar bisa lulus tepat.
9. Rekan kantor saya, Lidya, Dinda, Agatha, Dita, Angelia, Sarah, Mas Adi, Mas Dio, Mbak Vela, Mbak Sinta yang telah banyak memberi nasihat terbaik untuk saya.
10. Teman Yayasan yang sudah banyak memberi pengalaman terbaik untuk saya.
11. Teman Organisasi dan UKM yang sudah banyak memberi pengalaman.
12. Teman hidup saya, Rafi Ambiyah yang selalu ada untuk saya dikala saya sedang kesulitan dan selalu support saya.

13. Keluarga saya yang ada di Surabaya dan Kalimantan yang telah memberikan support untuk saya.
14. Seluruh pihak yang terlibat dalam proses skripsi saya.
15. Seluruh responden yang telah bersedia mengisi kuesioner, serta seluruh pihak yang terlibat.

Dalam penyusunan skripsi ini penulis menyadari masih terdapat banyak kelemahan. Maka dari itu, penulis mengharapkan adanya dukungan positif berupa kritik dan saran yang membangun dari semua pihak agar mampu menghasilkan karya yang baik bagi pembacanya.

Surabaya, 27 Juni 2023

Sania Octa Hartitza Yuliansyah

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
TANDA PERSETUJUAN SKRIPSI.....	ii
TANDA PENGESAHAN SKRIPSI.....	iii
SURAT PERNYATAAN KEASLIAN	iv
LEMBAR PERSETUJUAN PUBLIKASI	v
MOTTO	vi
PERSEMBAHAN.....	vii
ABSTRAK	viii
<i>ABSTRAC</i>	ix
KATA PENGANTAR.....	x
DAFTAR ISI.....	xii
DAFTAR TABEL.....	xiv
DAFTAR GAMBAR.....	xv
DAFTAR LAMPIRAN	xvi
BAB 1. PENDAHULUAN	1
1.1. Latar Belakang Masalah	1
1.2. Rumusan Masalah.....	5
1.3. Tujuan Penelitian	5
1.4. Manfaat Penelitian	5
1.5. Sistematika Penelitian.....	6
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	8
2.1 Penelitian Terdahulu	8
2.2 Landasan Teori	15
2.3 Definisi konsep	25
2.4 Definisi Operasional	25
2.5 Pola Perbedaan Antar Variabel	26
2.6 Kerangka berfikir	27
2.7 Hipotesis Penelitian	28
BAB III METODOLOGI PENELITIAN	29
3.1 Rancangan Penelitian.....	29
3.2 Populasi Dan Sampel	29
3.2.1 Populasi.....	29
3.2.2 Sampel.....	29
3.3 Skala Pengukuran Dan Instrument Penelitian.....	31
3.3.1 Skala Pengukuran.....	31

3.3.2 Instrument Penelitian	31
3.4 Jenis Data Dan Sumber Data	32
3.4.1 Jenis Data	32
3.4.2 Sumber Data.....	32
3.5 Teknik Pengumpulan Data.....	33
3.6 Teknis Analisis Data.....	33
BAB IV PENYAJIAN, ANALISIS, DAN PEMBAHASAN	37
4.1 Penyajian Data	37
4.1.1 Gambaran Objek Penelitian	37
4.1.2 Karakteristik Responden	38
4.1.3 Uji Instrumen	40
4.2 Tabulasi Data	42
4.3 Analisis Data.....	59
4.4 Pembahasan.....	67
BAB V PENUTUP.....	69
5.1 Kesimpulan	69
5.2 Rekomendasi.....	70
DAFTAR PUSTAKA.....	71
LAMPIRAN	73

DAFTAR TABEL

Tabel 2.1	Penelitian Terdahulu.....	8
Tabel 3.1	Skala Likert.....	31
Tabel 4.1	Karakteristik Berdasarkan Jenis Kelamin.....	38
Tabel 4.2	Karakteristik Berdasarkan Usia.....	38
Tabel 4.3	Karakteristik Berdasarkan Pekerjaan.....	39
Tabel 4.4	Karakteristik Berdasarkan Pendapatan.....	40
Tabel 4.5	Hasil Uji Validitas.....	41
Tabel 4.6	Hasil Uji Reabilitas.....	42
Tabel 4.7	Tabulasi Data Komunikasi Pemasaran.....	42
Tabel 4.8	Tabulasi Data Keunggulan Bersaing.....	46
Tabel 4.9	Tabulasi Data Citra Perusahaan.....	49
Tabel 4.10	Interval Kelas Nilai.....	53
Tabel 4.11	Hasil Nilai Mean Variabel Komunikasi Pemasaran.....	53
Tabel 4.12	Hasil Nilai Mean Variabel Keunggulan Bersaing.....	56
Tabel 4.13	Hasil Nilai Mean Variabel Citra Perusahaan.....	58
Tabel 4.14	Hasil Uji Kolmogorov Smirnov.....	61
Tabel 4.15	Hasil Uji Multikolinieritas.....	62
Tabel 4.16	Hasil Uji Regresi Linearitas Berganda.....	63
Tabel 4.17	Hasil Uji Koefisien Determinasi (R^2).....	64
Tabel 4.18	Hasil Uji t (Parsial).....	65
Tabel 4.19	Hasil Uji F Simultan.....	67

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Sejarah Trading Forex.....	2
Gambar 2.1 Kerangka Berfikir.....	27
Gambar 4.2 Hasil Uji Normalitas Model Histogram	60
Gambar 4.3 Hasil Uji Normalitas Data P-Plot.....	60
Gambar 4.4 Hasil Uji Heteroskedastisitas.....	62

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Kuisisioner Penelitian	73
Lampiran 2 Uji Instrument	77
Lampiran 3 Uji Asumsi Klasik	78
Lampiran 4 Uji Regresi Linier Berganda	80
Lampiran 5 Uji Hipotesis.....	80
Lampiran 6 Foto Bukti Penelitian.....	81
Lampiran 7 Bukti Bimbingan Skripsi.....	82
Lampiran 8 Hasil Turnitin	84