

LAMPIRAN 1

KUISIONER

Hal : Pengisian Kuisisioner

No.....

Yth. Pemilik sepeda motor Honda Vario 150 CC

Di Surabaya Timur

Dengan hormat,

Saya yang bertanda tangan dibawah ini :

Nama : Titi Murtiningsih

NBI : 1211426006

Jurusan : Manajemen

Fakultas : Ekonomi

Mahasiswa : Universitas 17 Agustus 1945 Surabaya.

Sedang mengadakan penelitian dengan judul “Pengaruh Kualitas Produk, Harga dan Promosi terhadap Keputusan Pembelian Sepeda Motor Honda Vario 150 CC di Surabaya Timur”. Untuk keperluan tersebut, saya mohon bantuan Bapak/ Ibu/Saudara dengan hormat untuk memberikan pendapat dari pertanyaan kuisisioner yang saya buat.

Atas partisipasi dan perhatian Bapak/Ibu/Saudara, Saya mengucapkan terimakasih.

Hormat Saya,

Titi Murtiningsih
1211426006

IDENTITAS RESPONDEN

Pilih salah satu jawaban yang paling sesuai dengan pendapat anda.

Berilah tanda silang (X) pada jawaban yang menurut anda paling benar.

1. Nama :

2. Usia : 17 – 22 Tahun 23 – 28 Tahun
 29 – 34 Tahun 35 – 40 Tahun
 Diatas 40 Tahun

3. Jenis Kelamin : Laki - laki Perempuan

4. Pendidikan : SMP SMA D3
 S1 S2

5. Pekerjaan : Swasta Wiraswasta PNS
 Pelajar Ibu rumah tangga

6. Penghasilan : Rp1.000.000,- - Rp3.000.000,-
 Rp3.000.000,- - Rp5.000.000,-
 Rp5.000.000,- - Rp7.000.000,-
 Diatas Rp7.000.000,-

PETUNJUK PENGISIAN

1. Jawablah masing – masing pertanyaan di bawah ini sesuai dengan pendapat anda.
2. Pilihlah salah satu jawaban dari kelima alternatif jawaban yang sesuai dengan cara memberikan tanda silang (X) pada salah satu kolom jawaban yang tersedia.

PERTANYAAN PENELITIAN

Pertanyaan untuk mengukur variabel Kualitas Produk Sepeda Motor Honda Vario 150 CC di Surabaya Timur(X1)

No.	PERNYATAAN	STS	TS	CS	S	SS
		1	2	3	4	5
1.	<i>Performance</i> (kinerja)					
	Honda vario 150 cc dapat memberikan kenyamanan berkendara secara maksimal dan irit bensin.					
2.	<i>Durrability</i> (daya tahan)					
	Honda vario 150 cc dapat digunakan lebih dari 5 tahun.					
3	Comformance to specification (kesesuaian dengan spesifikasi)					
	Honda vario 150 cc sesuai dengan standar dan kualitas yang ditawarkan.					
4.	<i>Features</i> (keistimewaan tambahan)					
	Lampu depan honda vario 150 cc terlihat berkelas dan menarik perhatian.					
5.	<i>Reability</i> (Kehandalan)					
	Spare parts yang digunakan honda vario 150 cc dapat bertahan lama atau tidak gampang rusak.					
6.	<i>Aesthetics</i> (estetika)					
	Honda vario 150 cc memberikan model yang mewah.					
7.	<i>Perceived quality</i> (kesan kualitas)					
	Honda vario 150 cc memiliki kualitas yang baik.					

Pertanyaan untuk mengukur variabel harga sepeda motor Honda Vario 150 CC di Surabaya Timur (X2)

No.	PERNYATAAN	STS	TS	CS	S	SS
		1	2	3	4	5
1.	Potongan harga					
	Honda vario 150 cc sering memberikan potongan harga (diskon).					
2.	Kesesuaian harga dengan kualitas produk					
	Harga honda vario 150 cc sesuai dengan kualitas produk yang di peroleh.					
3	Kesesuaian harga dengan manfaat					
	Harga yang ditawarkan honda vario 150 cc sesuai dengan manfaat yang dirasakan.					

Pertanyaan untuk mengukur variabel promosi sepeda motor Honda Vario 150 CC di Surabaya Timur (X3)

No.	PERNYATAAN	STS	TS	CS	S	SS
		1	2	3	4	5
1.	<i>Advertising (Periklanan)</i>					
	Tampilan iklan di Televisi menarik dan mudah diingat dalam memperkenalkan produk honda vario 150 cc.					
2.	<i>Sales Promotion (Promosi penjualan)</i>					
	Produk honda vario 150 cc melakukan promosi penjualan melalui internet.					
3	<i>Direct Marketing (Pemasaran langsung)</i>					
	Adanya orang yang menawarkan honda vario 150 cc semakin membuat termotivasi untuk menggunakannya.					

Pertanyaan untuk mengukur variabel Keputusan Pembelian sepeda motor Honda Vario 150 CC di Surabaya Timur (Y)

No.	PERNYATAAN	STS	TS	CS	S	SS
		1	2	3	4	5
1.	<i>Need Recognition</i> (Pengenalan Masalah)					
	Membeli honda vario 150cc karena adanya kebutuhan.					
2.	<i>Information Search</i> (Pencarian informasi)					
	Tertarik membeli honda vario 150 cc karena informasi yang di peroleh dari sumber terdekat (Keluarga atau teman).					
3	<i>Evaluation of Alternatif</i> (Evaluasi alternatif)					
	Honda vario 150 cc menjadi alternatif yang di pilih.					
4.	<i>Purchase Behaviour</i> (Keputusan pembelian)					
	Yakin sudah mengambil keputusan yang tepat saat membeli sepeda motor honda vario 150 cc.					
5.	<i>Post Purchase Behaviour</i> (Perilaku pasca pembelian)					
	Akan menyarankan teman untuk membeli honda vario 150 cc.					

Keterangan jawaban adalah sebagai berikut:

1. STS : Sangat tidak Setuju
2. TS : Tidak Setuju
3. CS : Cukup Setuju
4. S : Setuju
5. SS : Sangat Setuju

Atas ketersediannya untuk meluangkan waktu mengisi kuisioner ini, Saya ucapkan terimakasih

Lampiran 2
Data Penelitian
Karakteristik Responden

No	Usia	Jenis Kelamin	Pendidikan	Pekerjaan	Penghasilan
1	3	1	4	2	4
2	2	1	4	1	2
3	2	1	4	1	2
4	2	1	4	4	1
5	2	1	4	1	2
6	2	1	4	1	2
7	4	2	2	5	1
8	1	1	4	4	1
9	2	1	4	1	2
10	3	1	4	2	2
11	3	1	4	1	2
12	4	1	4	2	2
13	4	2	4	2	2
14	4	1	4	1	3
15	4	1	2	1	1
16	5	1	3	3	3
17	3	1	5	1	3
18	1	1	4	4	1
19	5	1	4	2	3
20	4	2	5	3	3
21	3	1	4	1	2
22	2	1	3	1	2
23	2	1	4	2	3
24	4	1	3	2	2
25	3	1	4	1	2
26	1	1	2	4	1
27	5	2	4	5	1
28	2	1	4	1	2
29	5	1	2	2	2
30	3	1	4	1	3
31	2	2	4	4	1
32	3	1	4	1	2
33	2	1	4	1	2
34	4	1	4	2	3
35	3	1	3	1	2
36	4	2	5	3	4
37	3	1	4	1	2
38	3	2	4	1	3
39	2	1	4	1	2
40	2	1	2	4	1
41	2	1	4	1	2
42	2	1	2	4	1
43	4	1	4	2	3
44	3	1	4	1	2
45	3	1	4	1	2
46	3	1	4	1	2
47	2	1	4	2	2
48	5	1	3	1	2
49	4	1	4	1	2
50	3	1	4	1	2
51	3	1	4	1	2

Keterangan :

Usia → 1 = 17 – 22 Tahun

2 = 23 – 28 Tahun

3 = 29 – 34 Tahun

4 = 35 – 40 Tahun

5 = Diatas 40 Tahun

Jenis Kelamin

1 = Laki-laki

2 = Perempuan

Pendidikan

1 = SMP 3 = D3

2 = SMA 4 = S1

5 = S2

Pekerjaan

1 = Swasta

2 = Wiraswasta

3 = PNS

4 = Pelajar

5 = Ibu Rumah Tangga

Penghasilan

1 = Rp1.000.000,- - Rp3.000.000,-

2 = Rp3.000.000,- - Rp5.000.000,-

3 = Rp5.000.000,- - Rp7.000.000,-

4 = Diatas Rp7.000.000,-

No	Usia	Jenis Kelamin	Pendidikan	Pekerjaan	Penghasilan
52	3	1	4	1	2
53	2	1	4	1	2
54	3	1	4	2	2
55	1	2	2	4	1
56	2	1	4	1	2
57	4	1	4	2	3
58	4	2	3	5	1
59	4	1	4	1	2
60	3	1	4	1	3

Lampiran 2

Data Penelitian

No	Kualitas Produk (X1)							Total_X1	Mean_X1
	X1.1	X1.2	X1.3	X1.4	X1.5	X1.6	X1.7		
1	4	4	4	3	3	4	4	26	3.71
2	3	4	3	3	3	5	4	25	3.57
3	4	4	4	5	3	5	4	29	4.14
4	4	4	4	3	3	4	4	26	3.71
5	3	4	4	4	3	3	3	24	3.43
6	4	4	4	5	3	5	4	29	4.14
7	4	4	4	4	3	4	3	26	3.71
8	3	4	4	5	3	5	4	28	4.00
9	4	4	3	4	3	5	3	26	3.71
10	4	3	5	3	4	3	4	26	3.71
11	4	4	4	4	3	5	3	27	3.86
12	4	4	4	4	3	5	4	28	4.00
13	4	4	3	4	3	5	3	26	3.71
14	4	4	3	4	3	4	4	26	3.71
15	4	4	4	4	3	5	3	27	3.86
16	4	4	4	4	4	5	3	28	4.00
17	4	4	4	5	4	4	4	29	4.14
18	3	3	3	4	4	4	3	24	3.43
19	4	4	3	3	3	4	4	25	3.57
20	4	4	3	5	3	4	4	27	3.86
21	4	4	3	4	4	4	4	27	3.86
22	4	4	3	4	3	5	4	27	3.86
23	3	3	3	4	4	4	4	25	3.57
24	4	4	3	3	4	4	4	26	3.71
25	4	4	4	5	3	4	3	27	3.86
26	4	4	3	3	3	4	3	24	3.43
27	4	4	3	4	4	4	3	26	3.71
28	4	4	4	4	3	4	3	26	3.71
29	4	4	3	4	3	4	3	25	3.57
30	3	4	3	5	3	4	4	26	3.71
31	3	4	4	4	3	4	3	25	3.57
32	3	3	3	2	2	2	3	18	2.57
33	4	4	4	4	3	4	4	27	3.86
34	4	4	3	5	3	3	4	26	3.71
35	3	4	4	4	3	4	3	25	3.57
36	4	4	3	4	4	4	3	26	3.71
37	4	4	3	3	3	4	4	25	3.57
38	4	5	4	4	4	4	3	28	4.00
39	4	4	4	3	3	4	4	26	3.71
40	4	4	4	3	3	4	5	27	3.86
41	3	3	3	4	4	3	4	24	3.43
42	4	4	3	3	4	4	4	26	3.71
43	4	4	3	3	4	4	4	26	3.71
44	4	4	4	4	3	3	4	26	3.71
45	4	4	4	5	4	4	3	28	4.00
46	4	4	4	4	4	4	4	28	4.00
47	4	4	4	4	4	5	5	30	4.29
48	4	4	4	5	3	3	3	26	3.71
49	4	4	4	3	4	4	4	27	3.86
50	4	4	4	4	3	4	3	26	3.71
51	3	3	2	2	2	2	2	16	2.29
52	3	3	2	2	2	3	2	17	2.43

No	Kualitas Produk (X1)							Total_X1	Mean_X1
	X1.1	X1.2	X1.3	X1.4	X1.5	X1.6	X1.7		
53	4	4	3	5	3	4	4	27	3.86
54	4	4	4	3	4	4	4	27	3.86
55	4	4	4	4	4	3	4	27	3.86
56	2	2	2	1	1	2	2	12	1.71
57	4	4	4	4	3	4	4	27	3.86
58	4	4	4	5	3	3	2	25	3.57
59	4	4	4	4	3	4	4	27	3.86
60	3	3	3	2	2	3	2	18	2.57

Keterangan :

1 = Sangat Tidak Setuju; 2 = Tidak Setuju; 3 = Cukup Setuju; 4 = Setuju; 5 = Sangat Setuju

Lampiran 2

Data Penelitian

No	Harga (X2)			Total_X2	Mean_X2
	X2.1	X2.2	X2.3		
1	3	3	4	10	3.33
2	3	3	4	10	3.33
3	3	4	4	11	3.67
4	3	4	4	11	3.67
5	3	4	4	11	3.67
6	3	3	3	9	3.00
7	3	4	4	11	3.67
8	2	4	4	10	3.33
9	2	4	4	10	3.33
10	4	4	5	13	4.33
11	2	4	4	10	3.33
12	1	3	3	7	2.33
13	2	4	3	9	3.00
14	3	4	4	11	3.67
15	3	4	4	11	3.67
16	1	3	3	7	2.33
17	3	4	4	11	3.67
18	2	3	4	9	3.00
19	3	4	3	10	3.33
20	1	4	4	9	3.00
21	3	3	4	10	3.33
22	3	4	4	11	3.67
23	3	3	3	9	3.00
24	3	3	3	9	3.00
25	2	3	3	8	2.67
26	3	3	4	10	3.33
27	3	4	4	11	3.67
28	3	4	4	11	3.67
29	3	4	3	10	3.33
30	3	4	4	11	3.67
31	3	4	4	11	3.67
32	3	3	3	9	3.00
33	3	4	4	11	3.67
34	3	3	3	9	3.00
35	3	3	3	9	3.00
36	3	3	3	9	3.00
37	3	4	4	11	3.67
38	3	4	4	11	3.67
39	3	4	4	11	3.67
40	3	4	4	11	3.67
41	3	4	4	11	3.67
42	3	3	3	9	3.00
43	4	4	4	12	4.00
44	3	3	4	10	3.33
45	3	3	3	9	3.00
46	3	3	4	10	3.33
47	3	3	4	10	3.33
48	3	3	4	10	3.33
49	3	4	4	11	3.67
50	3	4	4	11	3.67
51	2	2	3	7	2.33
52	3	4	3	10	3.33

No	Harga (X2)			Total_X2	Mean_X2
	X2.1	X2.2	X2.3		
53	3	3	3	9	3.00
54	4	3	4	11	3.67
55	3	3	4	10	3.33
56	1	1	2	4	1.33
57	3	3	3	9	3.00
58	3	3	4	10	3.33
59	3	3	3	9	3.00
60	3	2	2	7	2.33

Keterangan :

1 = Sangat Tidak Setuju; 2 = Tidak Setuju; 3 = Cukup Setuju; 4 = Setuju; 5 = Sangat Setuju

Lampiran 2

Data Penelitian

No	Promosi (X3)			Total_X3	Mean_X3
	X3.1	X3.2	X3.3		
1	3	3	4	10	3.33
2	3	4	4	11	3.67
3	3	3	3	9	3.00
4	3	3	3	9	3.00
5	3	3	3	9	3.00
6	3	3	3	9	3.00
7	2	3	3	8	2.67
8	3	3	3	9	3.00
9	3	3	4	10	3.33
10	4	4	3	11	3.67
11	2	3	4	9	3.00
12	3	3	3	9	3.00
13	3	3	3	9	3.00
14	3	3	3	9	3.00
15	3	4	3	10	3.33
16	2	4	3	9	3.00
17	3	3	3	9	3.00
18	3	4	3	10	3.33
19	2	4	3	9	3.00
20	3	4	3	10	3.33
21	3	3	4	10	3.33
22	3	3	3	9	3.00
23	2	3	3	8	2.67
24	3	4	4	11	3.67
25	3	3	3	9	3.00
26	3	3	3	9	3.00
27	3	3	3	9	3.00
28	3	4	3	10	3.33
29	3	4	3	10	3.33
30	3	4	4	11	3.67
31	3	4	4	11	3.67
32	3	3	3	9	3.00
33	3	4	4	11	3.67
34	3	3	4	10	3.33
35	3	4	3	10	3.33
36	3	4	4	11	3.67
37	3	4	4	11	3.67
38	3	3	4	10	3.33
39	3	3	3	9	3.00
40	3	3	3	9	3.00
41	3	3	4	10	3.33
42	3	4	4	11	3.67
43	3	3	4	10	3.33
44	3	4	4	11	3.67
45	3	3	4	10	3.33
46	4	4	4	12	4.00
47	3	4	4	11	3.67
48	3	3	3	9	3.00
49	3	3	4	10	3.33
50	3	4	4	11	3.67
51	2	2	2	6	2.00
52	3	3	3	9	3.00

No	Promosi (X3)			Total_X3	Mean_X3
	X3.1	X3.2	X3.3		
53	3	4	4	11	3.67
54	3	3	4	10	3.33
55	3	3	4	10	3.33
56	1	2	2	5	1.67
57	3	3	3	9	3.00
58	3	3	3	9	3.00
59	3	3	4	10	3.33
60	2	2	2	6	2.00

Keterangan :

1 = Sangat Tidak Setuju; 2 = Tidak Setuju; 3 = Cukup Setuju; 4 = Setuju; 5 = Sangat Setuju

Lampiran 2

Data Penelitian

No	Keputusan Pembelian (Y)					Total_Y	Mean_Y
	Y.1	Y.2	Y.3	Y.4	Y.5		
1	5	4	5	4	3	21	4.20
2	5	5	4	4	4	22	4.40
3	4	4	4	4	3	19	3.80
4	4	4	4	4	4	20	4.00
5	5	4	4	4	4	21	4.20
6	5	4	4	4	3	20	4.00
7	5	4	4	4	4	21	4.20
8	5	4	4	4	3	20	4.00
9	4	4	3	4	3	18	3.60
10	4	4	4	4	4	20	4.00
11	5	5	5	4	3	22	4.40
12	4	4	3	4	4	19	3.80
13	4	3	3	4	3	17	3.40
14	4	3	4	4	4	19	3.80
15	5	5	4	4	4	22	4.40
16	4	4	4	3	3	18	3.60
17	4	4	4	4	3	19	3.80
18	5	4	4	4	4	21	4.20
19	4	4	4	3	3	18	3.60
20	4	4	4	4	4	20	4.00
21	4	2	4	4	4	18	3.60
22	4	4	4	4	4	20	4.00
23	4	4	4	4	3	19	3.80
24	4	4	4	4	4	20	4.00
25	3	3	4	4	4	18	3.60
26	4	4	4	4	3	19	3.80
27	4	3	4	4	4	19	3.80
28	5	4	4	4	3	20	4.00
29	5	4	4	4	3	20	4.00
30	4	3	4	4	4	19	3.80
31	5	4	4	4	3	20	4.00
32	4	4	4	3	3	18	3.60
33	5	5	4	4	4	22	4.40
34	4	4	4	4	3	19	3.80
35	4	3	4	4	3	18	3.60
36	4	3	4	5	4	20	4.00
37	4	3	4	4	4	19	3.80
38	5	4	4	5	3	21	4.20
39	4	4	4	4	3	19	3.80
40	4	4	4	5	4	21	4.20
41	4	4	4	4	3	19	3.80
42	4	4	4	4	4	20	4.00
43	4	5	4	4	4	21	4.20
44	4	4	4	4	3	19	3.80
45	5	4	4	4	3	20	4.00
46	5	4	4	4	4	21	4.20
47	4	5	5	4	4	22	4.40
48	3	4	4	4	4	19	3.80
49	4	4	4	4	4	20	4.00
50	4	4	4	4	3	19	3.80
51	3	3	3	3	2	14	2.80

No	Keputusan Pembelian (Y)					Total_Y	Mean_Y
	Y.1	Y.2	Y.3	Y.4	Y.5		
52	3	4	4	4	3	18	3.60
53	5	4	4	4	3	20	4.00
54	4	4	5	4	4	21	4.20
55	5	4	4	4	4	21	4.20
56	3	2	2	2	1	10	2.00
57	4	4	4	4	4	20	4.00
58	4	4	4	3	3	18	3.60
59	5	4	4	4	4	21	4.20
60	3	3	2	3	2	13	2.60

Keterangan :

1 = Sangat Tidak Setuju; 2 = Tidak Setuju; 3 = Cukup Setuju; 4 = Setuju; 5 = Sangat Setuju

Lampiran 3 Statistik Deskriptif

Statistik deskriptif

Usia

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid 17 - 22 tahun	4	6.7	6.7	6.7
23 - 28 tahun	18	30.0	30.0	36.7
29 - 34 tahun	19	31.7	31.7	68.3
35 - 40 tahun	14	23.3	23.3	91.7
Diatas 40 tahun	5	8.3	8.3	100.0
Total	60	100.0	100.0	

Statistik deskriptif

JenisKelamin

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid Laki-Laki	51	85.0	85.0	85.0
Perempuan	9	15.0	15.0	100.0
Total	60	100.0	100.0	

Statistik deskriptif

Pendidikan

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid SMA	7	11.7	11.7	11.7
D3	6	10.0	10.0	21.7
S1	44	73.3	73.3	95.0
S2	3	5.0	5.0	100.0
Total	60	100.0	100.0	

Statistik deskriptif
Pekerjaan

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Swasta	33	55.0	55.0	55.0
	Wiraswasta	13	21.7	21.7	76.7
	PNS	3	5.0	5.0	81.7
	Pelajar	8	13.3	13.3	95.0
	IbuRumahTangga	3	5.0	5.0	100.0
	Total	60	100.0	100.0	

Statistik deskriptif

Penghasilan

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulativ e Percent
Valid	Rp.1.000.000,- - Rp.3.000.000	12	20.0	20.0	20.0
	Rp.3.000.000,- - Rp.5.000.000	34	56.7	56.7	76.7
	Rp.5.000.000,- - Rp.7.000.000	12	20.0	20.0	96.7
	Diatas Rp.7.000.000	2	3.3	3.3	100.0
	Total	60	100.0	100.0	

Kualitas Produk (X1)

Descriptive Statistics

	N	Minimum	Maximum	Mean	Std. Dev iation
X1.1	60	2.00	4.00	3.7500	.47389
X1.2	60	2.00	5.00	3.8500	.44436
X1.3	60	2.00	5.00	3.5167	.62414
X1.4	60	1.00	5.00	3.7833	.90370
X1.5	60	1.00	4.00	3.2167	.64022
X1.6	60	2.00	5.00	3.9333	.75614
X1.7	60	2.00	5.00	3.5167	.70089
Valid N (listwise)	60				

Kinerja

X1.1

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Tidak Setuju	1	1.7	1.7	1.7
	Cukup Setuju	13	21.7	21.7	23.3
	Setuju	46	76.7	76.7	100.0
	Total	60	100.0	100.0	

Daya tahan

X1.2

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Tidak Setuju	1	1.7	1.7	1.7
	Cukup Setuju	8	13.3	13.3	15.0
	Setuju	50	83.3	83.3	98.3
	Sangat Setuju	1	1.7	1.7	100.0
	Total	60	100.0	100.0	

Kesesuaian dengan spesifikasi

X1.3

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Tidak Setuju	3	5.0	5.0	5.0
	Cukup Setuju	24	40.0	40.0	45.0
	Setuju	32	53.3	53.3	98.3
	Sangat Setuju	1	1.7	1.7	100.0
	Total	60	100.0	100.0	

Keistimewaan tambahan

X1.4

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Sangat Tidak Setuju	1	1.7	1.7	1.7
	Tidak Setuju	4	6.7	6.7	8.3
	Cukup Setuju	14	23.3	23.3	31.7
	Setuju	29	48.3	48.3	80.0
	Sangat Setuju	12	20.0	20.0	100.0
	Total	60	100.0	100.0	

Kehandalan

X1.5

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Sangat Tidak Setuju	1	1.7	1.7	1.7
	Tidak Setuju	4	6.7	6.7	8.3
	Cukup Setuju	36	60.0	60.0	68.3
	Setuju	19	31.7	31.7	100.0
	Total	60	100.0	100.0	

Estetika

X1.6

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Tidak Setuju	3	5.0	5.0	5.0
	Cukup Setuju	10	16.7	16.7	21.7
	Setuju	35	58.3	58.3	80.0
	Sangat Setuju	12	20.0	20.0	100.0
	Total	60	100.0	100.0	

Kesan kualitas

X1.7

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulativ e Percent
Valid	Tidak Setuju	5	8.3	8.3	8.3
	Cukup Setuju	21	35.0	35.0	43.3
	Setuju	32	53.3	53.3	96.7
	Sangat Setuju	2	3.3	3.3	100.0
	Total	60	100.0	100.0	

Harga (X2)**Descriptive Statistics**

	N	Minimum	Maximum	Mean	Std. Deviation
X2.1	60	1.00	4.00	2.8000	.63246
X2.2	60	1.00	4.00	3.4333	.64746
X2.3	60	2.00	5.00	3.6167	.58488
Valid N (listwise)	60				

Potongan harga

X2.1

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulativ e Percent
Valid	Sangat Tidak Setuju	4	6.7	6.7	6.7
	Tidak Setuju	7	11.7	11.7	18.3
	Cukup Setuju	46	76.7	76.7	95.0
	Setuju	3	5.0	5.0	100.0
	Total	60	100.0	100.0	

Kesesuaian harga dengan kualitas produk

X2.2

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid Sangat Tidak Setuju	1	1.7	1.7	1.7
Tidak Setuju	2	3.3	3.3	5.0
Cukup Setuju	27	45.0	45.0	50.0
Setuju	30	50.0	50.0	100.0
Total	60	100.0	100.0	

X2.3

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid Tidak Setuju	2	3.3	3.3	3.3
Cukup Setuju	20	33.3	33.3	36.7
Setuju	37	61.7	61.7	98.3
Sangat Setuju	1	1.7	1.7	100.0
Total	60	100.0	100.0	

Kesesuaian harga dengan manfaat

Promosi (X3)**Descriptive Statistics**

	N	Minimum	Maximum	Mean	Std. Deviation
X3.1	60	1.00	4.00	2.8833	.45442
X3.2	60	2.00	4.00	3.3167	.56723
X3.3	60	2.00	4.00	3.3833	.58488
Valid N (list wise)	60				

Periklanan

X3.1

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulativ e Percent
Valid	Sangat Tidak Setuju	1	1.7	1.7	1.7
	Tidak Setuju	7	11.7	11.7	13.3
	Cukup Setuju	50	83.3	83.3	96.7
	Setuju	2	3.3	3.3	100.0
	Total	60	100.0	100.0	

Promosi penjualan

X3.2

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulativ e Percent
Valid	Tidak Setuju	3	5.0	5.0	5.0
	Cukup Setuju	35	58.3	58.3	63.3
	Setuju	22	36.7	36.7	100.0
	Total	60	100.0	100.0	

Pemasaran langsung

X3.3

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulativ e Percent
Valid	Tidak Setuju	3	5.0	5.0	5.0
	Cukup Setuju	31	51.7	51.7	56.7
	Setuju	26	43.3	43.3	100.0
	Total	60	100.0	100.0	

Keputusan Pembelian (Y)

Descriptive Statistics

	N	Minimum	Maximum	Mean	Std. Deviation
Y.1	60	3.00	5.00	4.2167	.61318
Y.2	60	2.00	5.00	3.8667	.62346
Y.3	60	2.00	5.00	3.9333	.51640
Y.4	60	2.00	5.00	3.9167	.46182
Y.5	60	1.00	4.00	3.4333	.64746
Valid N (listwise)	60				

Pengenalan masalah

Y.1

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Cukup Setuju	6	10.0	10.0	10.0
	Setuju	35	58.3	58.3	68.3
	Sangat Setuju	19	31.7	31.7	100.0
	Total	60	100.0	100.0	

Pencarian informasi

Y.2

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Tidak Setuju	2	3.3	3.3	3.3
	Cukup Setuju	10	16.7	16.7	20.0
	Setuju	42	70.0	70.0	90.0
	Sangat Setuju	6	10.0	10.0	100.0
	Total	60	100.0	100.0	

Evaluasi alternatif

Y.3

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulativ e Percent
Valid	Tidak Setuju	2	3.3	3.3	3.3
	Cukup Setuju	4	6.7	6.7	10.0
	Setuju	50	83.3	83.3	93.3
	Sangat Setuju	4	6.7	6.7	100.0
	Total	60	100.0	100.0	

Keputusan pembelian

Y.4

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulativ e Percent
Valid	Tidak Setuju	1	1.7	1.7	1.7
	Cukup Setuju	6	10.0	10.0	11.7
	Setuju	50	83.3	83.3	95.0
	Sangat Setuju	3	5.0	5.0	100.0
	Total	60	100.0	100.0	

Perilaku pasca pembelian

Y.5

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulativ e Percent
Valid	Sangat Tidak Setuju	1	1.7	1.7	1.7
	Tidak Setuju	2	3.3	3.3	5.0
	Cukup Setuju	27	45.0	45.0	50.0
	Setuju	30	50.0	50.0	100.0
	Total	60	100.0	100.0	

Lampiran 4 Uji Validitas

Uji Validitas Indikator Kualitas Produk

Correlations

Correlations									
		X1.1	X1.2	X1.3	X1.4	X1.5	X1.6	X1.7	Total_X1
X1.1	Pearson Correlation	1	.704**	.444**	.386**	.461**	.426**	.395**	.724**
	Sig. (2-tailed)		.000	.000	.002	.000	.001	.002	.000
	N	60	60	60	60	60	60	60	60
X1.2	Pearson Correlation	.704**	1	.468**	.551**	.414**	.575**	.362**	.791**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000	.001	.000	.004	.000
	N	60	60	60	60	60	60	60	60
X1.3	Pearson Correlation	.444**	.468**	1	.412**	.351**	.290*	.309*	.652**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.001	.006	.025	.016	.000
	N	60	60	60	60	60	60	60	60
X1.4	Pearson Correlation	.386**	.551**	.412**	1	.375**	.425**	.233	.726**
	Sig. (2-tailed)	.002	.000	.001	.000	.003	.001	.073	.000
	N	60	60	60	60	60	60	60	60
X1.5	Pearson Correlation	.461**	.414**	.351**	.375**	1	.345**	.464**	.687**
	Sig. (2-tailed)	.000	.001	.006	.003	.007	.000	.000	.000
	N	60	60	60	60	60	60	60	60
X1.6	Pearson Correlation	.426**	.575**	.290*	.425**	.345**	1	.386**	.713**
	Sig. (2-tailed)	.001	.000	.025	.001	.007	.002	.000	.000
	N	60	60	60	60	60	60	60	60
X1.7	Pearson Correlation	.395**	.362**	.309*	.233	.464**	.386**	1	.641**
	Sig. (2-tailed)	.002	.004	.016	.073	.000	.002	.000	.000
	N	60	60	60	60	60	60	60	60
Total_X1	Pearson Correlation	.724**	.791**	.652**	.726**	.687**	.713**	.641**	1
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000
	N	60	60	60	60	60	60	60	60

** Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

* Correlation is significant at the 0.05 level (2-tailed).

Correlations Uji Validitas Indikator Harga

Correlations					
		X2.1	X2.2	X2.3	Total_X2
X2.1	Pearson Correlation	1	.257*	.339**	.689**
	Sig. (2-tailed)		.048	.008	.000
	N	60	60	60	60
X2.2	Pearson Correlation	.257*	1	.625**	.812**
	Sig. (2-tailed)	.048	.000	.000	.000
	N	60	60	60	60
X2.3	Pearson Correlation	.339**	.625**	1	.832**
	Sig. (2-tailed)	.008	.000	.000	.000
	N	60	60	60	60
Total_X2	Pearson Correlation	.689**	.812**	.832**	1
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000
	N	60	60	60	60

* Correlation is significant at the 0.05 level (2-tailed).

** Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

Correlations Uji Validitas Indikator Promosi

Correlations

		X3.1	X3.2	X3.3	Total_X3
X3.1	Pearson Correlation	1	.409**	.426**	.739**
	Sig. (2-tailed)		.001	.001	.000
	N	60	60	60	60
X3.2	Pearson Correlation	.409**	1	.445**	.800**
	Sig. (2-tailed)	.001		.000	.000
	N	60	60	60	60
X3.3	Pearson Correlation	.426**	.445**	1	.814**
	Sig. (2-tailed)	.001	.000		.000
	N	60	60	60	60
Total_X3	Pearson Correlation	.739**	.800**	.814**	1
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	
	N	60	60	60	60

** . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

Correlations

Uji Validitas Indikator Keputusan Pembelian

Correlations

		Y.1	Y.2	Y.3	Y.4	Y.5	Total_Y
Y.1	Pearson Correlation	1	.476**	.421**	.364**	.229	.699**
	Sig. (2-tailed)		.000	.001	.004	.078	.000
	N	60	60	60	60	60	60
Y.2	Pearson Correlation	.476**	1	.498**	.255*	.272*	.710**
	Sig. (2-tailed)	.000		.000	.049	.036	.000
	N	60	60	60	60	60	60
Y.3	Pearson Correlation	.421**	.498**	1	.474**	.493**	.786**
	Sig. (2-tailed)	.001	.000		.000	.000	.000
	N	60	60	60	60	60	60
Y.4	Pearson Correlation	.364**	.255*	.474**	1	.576**	.707**
	Sig. (2-tailed)	.004	.049	.000		.000	.000
	N	60	60	60	60	60	60
Y.5	Pearson Correlation	.229	.272*	.493**	.576**	1	.715**
	Sig. (2-tailed)	.078	.036	.000	.000		.000
	N	60	60	60	60	60	60
Total_Y	Pearson Correlation	.699**	.710**	.786**	.707**	.715**	1
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000	.000	
	N	60	60	60	60	60	60

** . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

* . Correlation is significant at the 0.05 level (2-tailed).

Lampiran 5 Uji Reliabilitas

Kualitas Produk (X1) Reliability Scale: ALL VARIABLES

Case Processing Summary

		N	%
Cases	Valid	60	100.0
	Excluded ^a	0	.0
	Total	60	100.0

a. Listwise deletion based on all variables in the procedure.

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
.810	7

Kualitas Produk

Item-Total Statistics

	Scale Mean if Item Deleted	Scale Variance if Item Deleted	Corrected Item-Total Correlation	Cronbach's Alpha if Item Deleted
X1.1	21.8167	8.186	.641	.778
X1.2	21.7167	8.105	.730	.770
X1.3	22.0500	7.947	.515	.791
X1.4	21.7833	6.783	.541	.796
X1.5	22.3500	7.757	.556	.784
X1.6	21.6333	7.287	.561	.783
X1.7	22.0500	7.777	.481	.797

Harga (X2)

Reliability

Scale: ALL VARIABLES

Case Processing Summary

		N	%
Cases	Valid	60	100.0
	Excluded ^a	0	.0
	Total	60	100.0

a. Listwise deletion based on all variables in the procedure.

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
.669	3

Harga

Item-Total Statistics

	Scale Mean if Item Deleted	Scale Variance if Item Deleted	Corrected Item-Total Correlation	Cronbach's Alpha if Item Deleted
X2.1	7.0500	1.235	.328	.767
X2.2	6.4167	.993	.530	.505
X2.3	6.2333	1.029	.610	.408

Promosi (X3)

Reliability

Scale: ALL VARIABLES

Case Processing Summary

		N	%
Cases	Valid	60	100.0
	Excluded ^a	0	.0
	Total	60	100.0

a. Listwise deletion based on all variables in the procedure.

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
.686	3

Promosi**Item-Total Statistics**

	Scale Mean if Item Deleted	Scale Variance if Item Deleted	Corrected Item-Total Correlation	Cronbach's Alpha if Item Deleted
X3.1	6.7000	.959	.491	.616
X3.2	6.2667	.775	.507	.585
X3.3	6.2000	.739	.519	.570

Keputusan Pembelian (Y)**Reliability****Scale: ALL VARIABLES****Case Processing Summary**

		N	%
Cases	Valid	60	100.0
	Excluded ^a	0	.0
	Total	60	100.0

- a. Listwise deletion based on all variables in the procedure.

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
.763	5

Keputusan Pembelian

Item-Total Statistics

	Scale Mean if Item Deleted	Scale Variance if Item Deleted	Corrected Item-Total Correlation	Cronbach's Alpha if Item Deleted
Y.1	15.1500	2.875	.490	.736
Y.2	15.5000	2.831	.501	.733
Y.3	15.4333	2.860	.655	.682
Y.4	15.4500	3.133	.565	.716
Y.5	15.9333	2.775	.499	.735

Lampiran 6 Uji Asumsi Klasik

Uji Multikolinieritas

Coefficients^a

Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.	Collinearity Statistics	
		B	Std. Error	Beta			Tolerance	VIF
1	(Constant)	.732	.270		2.712	.009		
	Kualitas Produk (X1)	.375	.084	.413	4.452	.000	.602	1.660
	Harga (X2)	.251	.075	.294	3.372	.001	.679	1.473
	Promosi (X3)	.297	.094	.303	3.167	.002	.565	1.769

a. Dependent Variable: Keputusan Pembelian (Y)

Uji Heteroskedastisitas

Coefficients^a

Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.
		B	Std. Error	Beta		
1	(Constant)	.212	.149		1.425	.160
	Kualitas Produk (X1)	-.052	.046	-.187	-1.115	.270
	Harga (X2)	.064	.041	.248	1.568	.123
	Promosi (X3)	-.016	.052	-.055	-.319	.751

a. Dependent Variable: absres

Uji Normalitas

NPar Tests

One-Sample Kolmogorov-Smirnov Test

		Unstandardized Residual
N		60
Normal Parameters ^{a,b}	Mean	.0000000
	Std. Deviation	.22250128
Most Extreme Differences	Absolute	.065
	Positive	.062
	Negative	-.065
Kolmogorov-Smirnov Z		.505
Asymp. Sig. (2-tailed)		.961

a. Test distribution is Normal.

b. Calculated from data.

Uji Linearitas

Uji Linieritas Kualitas Produk (X1)

ANOVA Table

			Sum of Squares	df	Mean Square	F	Sig.
Keputusan Pembelian (Y) * Kualitas Produk (X1)	Between Groups	(Combined)	6.971	10	.697	10.995	.000
		Linearity	5.462	1	5.462	86.158	.000
		Deviation from Linearity	1.508	9	.168	2.643	.014
	Within Groups		3.107	49	.063		
Total			10.077	59			

Uji Linieritas Harga (X2)

ANOVA Table

			Sum of Squares	df	Mean Square	F	Sig.
Keputusan Pembelian (Y) * Harga (X2)	Between Groups	(Combined)	5.968	7	.853	10.789	.000
		Linearity	4.298	1	4.298	54.383	.000
		Deviation from Linearity	1.670	6	.278	3.523	.005
	Within Groups		4.109	52	.079		
Total			10.077	59			

Uji Linieritas Promosi (X3)

ANOVA Table

			Sum of Squares	df	Mean Square	F	Sig.
Keputusan Pembelian (Y) * Promosi (X3)	Between Groups	(Combined)	7.100	6	1.183	21.062	.000
		Linearity	5.027	1	5.027	89.476	.000
		Deviation from Linearity	2.073	5	.415	7.379	.000
	Within Groups		2.978	53	.056		
Total			10.077	59			

Uji Autokorelasi

Model Summary^b

Model	Durbin-Watson
1	2.347 ^a

a. Predictors: (Constant), Promosi (X3), Harga (X2), Kualitas Produk (X1)

b. Dependent Variable: Keputusan Pembelian (Y)

Lampiran 7 Analisis Regresi Linier Berganda

Regression

Variables Entered/Removed^b

Model	Variables Entered	Variables Removed	Method
1	Promosi (X3), Harga _a (X2), Kualitas Produk (X1)	.	Enter

- a. All requested variables entered.
b. Dependent Variable: Keputusan Pembelian (Y)

Koefisien korelasi berganda (R) dan determinasi berganda (R²)

Model Summary

Model	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate
1	.843 ^a	.710	.695	.22838

- a. Predictors: (Constant), Promosi (X3), Harga (X2),
Kualitas Produk (X1)

Uji F

ANOVA^b

Model		Sum of Squares	df	Mean Square	F	Sig.
1	Regression	7.156	3	2.385	45.735	.000 ^a
	Residual	2.921	56	.052		
	Total	10.077	59			

- a. Predictors: (Constant), Promosi (X3), Harga (X2), Kualitas Produk (X1)
b. Dependent Variable: Keputusan Pembelian (Y)

Uji T

Coefficients^a

Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.	Correlations		
		B	Std. Error	Beta			Zero-order	Partial	Part
1	(Constant)	.732	.270		2.712	.009			
	Kualitas Produk (X1)	.375	.084	.413	4.452	.000	.736	.511	.320
	Harga (X2)	.251	.075	.294	3.372	.001	.653	.411	.243
	Promosi (X3)	.297	.094	.303	3.167	.002	.706	.390	.228

- a. Dependent Variable: Keputusan Pembelian (Y)

Lampiran 8**NAMA PEMILIK SEPEDA MOTOR**

(Yang dijadikan sampel penelitian)

I. Gubeng:

1. Andree Christianto
2. Rizaldy Achmad
3. Nanang Taufiq
4. Juntea T
5. Yongki
6. Andry Kurniawan
7. Elly.
8. Novandya TS

V. Mulyorejo

1. Lukman
2. Poppy Desra.
3. Irin Efendy
4. Cipto Kusworo
5. Moch. Ricky
6. Salmon Andriano
7. Fauzan Akbar Rakha
8. David Li
9. Hermin Setya

II. Gunung Anyar:

1. Usman Sugianto
2. Dedy Prasetya
3. Samudra Wicaksono
4. Gebriyan
5. Tresesia Sihombing.

VI. Rungkut:

1. Naufal Rasydan
2. Rafael
3. Rohmat
4. Andika R
5. Priyatno

6. Ilya Hadi

7. Suryono

8. Randy

6. Riski Fajri

7. Totok

8. Dhanu Kurnia

III. Sukolilo:

1. Iwan Budi Utomo

2. Ivan Amrozie

3. Yanto K

4. Laily Rahma Wati.

5. I Wayan Dody S

6. Dody Dwi Rahmawati

7. Raditya Raissa

8. Khalif Ridho

9. Praseyta Eka

10. Randy

VII. Tenggilis Mejoyo:

1. Mirza Bahrur Roziq

2. Hengki Hario

3. Al Farisi

4. Devi Rahayu.

5. Hakim Firmansyah

6. Endrawan

7. Irma Widyastuti.

8. J. Daboan

9. Ikwan Nafik

IV. Tambaksari:

1. Felicia Juliani.

2. Joko Tri Cahyono

3. Suwanto

4. Indra Mike

5. Ria Rosalina.

6. Wahyun

7. Revalina Amelia

8. Darrent

Lampiran 9
Tabel r

Tabel r untuk df = 51 - 100

df = (N-2)	Tingkat signifikansi untuk uji satu arah				
	0.05	0.025	0.01	0.005	0.0005
	Tingkat signifikansi untuk uji dua arah				
	0.1	0.05	0.02	0.01	0.001
51	0.2284	0.2706	0.3188	0.3509	0.4393
52	0.2262	0.2681	0.3158	0.3477	0.4354
53	0.2241	0.2656	0.3129	0.3445	0.4317
54	0.2221	0.2632	0.3102	0.3415	0.4280
55	0.2201	0.2609	0.3074	0.3385	0.4244
56	0.2181	0.2586	0.3048	0.3357	0.4210
57	0.2162	0.2564	0.3022	0.3328	0.4176
58	0.2144	0.2542	0.2997	0.3301	0.4143
59	0.2126	0.2521	0.2972	0.3274	0.4110
60	0.2108	0.2500	0.2948	0.3248	0.4079
61	0.2091	0.2480	0.2925	0.3223	0.4048
62	0.2075	0.2461	0.2902	0.3198	0.4018
63	0.2058	0.2441	0.2880	0.3173	0.3988
64	0.2042	0.2423	0.2858	0.3150	0.3959
65	0.2027	0.2404	0.2837	0.3126	0.3931
66	0.2012	0.2387	0.2816	0.3104	0.3903
67	0.1997	0.2369	0.2796	0.3081	0.3876
68	0.1982	0.2352	0.2776	0.3060	0.3850
69	0.1968	0.2335	0.2756	0.3038	0.3823
70	0.1954	0.2319	0.2737	0.3017	0.3798



YAYASAN PERGURUAN 17 AGUSTUS 1945 SURABAYA
UNIVERSITAS 17 AGUSTUS 1945 (UNTAG) SURABAYA
FAKULTAS EKONOMI

PROGRAM STUDI EKONOMI BISNIS (S1)
 PROGRAM STUDI MANAJEMEN (S1)
 PROGRAM STUDI AKUNTANSI (S1)
 PROGRAM STUDI MAGISTER MANAJEMEN (S2)
 PROGRAM STUDI DOKTOR ILMU EKONOMI (S3)

TERAKREDITASI
 TERAKREDITASI
 TERAKREDITASI
 TERAKREDITASI
 TERAKREDITASI

Kampus: Jl. Semolowaru 45 Surabaya 60118, Telp.: (031) 5925289, 081216781170 E-mail: fe@untag-sbv.ac.id

Nomor : 2495/K/FE/XI/2017
 Lampiran : -
 Perihal : *Permohonan ijin untuk mengadakan penelitian*
 Kepada : Yth. Pimpinan.
DEALER, HONDA VARIO 150 CC DI SURABAYA TIMUR
 Kota Surabaya

Dengan hormat,
 Sebagai salah satu persyaratan untuk menyelesaikan studi pada Program Strata 1, maka mahasiswa diwajibkan untuk menyusun dan mempertahankan skripsi sebagai hasil penerapan pelajaran teori serta praktek yang diperoleh berdasarkan penelitian. Sehubungan dengan hal tersebut, maka dengan ini kami mohon perkenan Bapak / Ibu untuk memberikan ijin kepada mahasiswa :

Nama : Titi Murtiningsih
 N. P. M : 1211426006
 Fakultas / Program Studi : Ekonomi / Manajemen
 Alamat : Simo Pomahan Baru III A NO. 37 Surabaya
 Telp./Hp. 081357450377

Guna melakukan penelitian pada :
KONSUMEN, HONDA VARIO 150 CC DI SURABAYA TIMUR
 untuk memperoleh data sesuai dengan Skripsi yang sedang disunnya dengan judul " **PENGARUH KUALITAS PRODUK, HARGA DAN PROMOSI TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN SEPEDA MOTOR HONDA VARIO 150 CC DI SURABAYA TIMUR** "

Demikian permohonan kami, atas perhatiannya kami sampaikan terima kasih.

Surabaya, 20 November 2017

Dekan,



Dr. H. Slamet Rivadi, MSi., Ak. CA
 NPP. 20220.93.0319



YAYASAN PERGURUAN 17 AGUSTUS 1945 SURABAYA
UNIVERSITAS 17 AGUSTUS 1945 (UNTAG) SURABAYA
FAKULTAS EKONOMI

PROGRAM STUDI EKONOMI BISNIS (S1)
PROGRAM STUDI MANAJEMEN (S1)
PROGRAM STUDI AKUNTANSI (S1)
PROGRAM STUDI MAGISTER MANAJEMEN (S2)
PROGRAM STUDI DOKTOR ILMU EKONOMI (S3)

25 SEP 2017

TERAKREDITASI
TERAKREDITASI
TERAKREDITASI
TERAKREDITASI
TERAKREDITASI

Kampus: Jl. Semolowaru 45 Surabaya 60118, Telp (031) 5925289, 082233788126 E-mail: Tel@untag-s

**KARTU BIMBINGAN SKRIPSI**

Nama Mahasiswa / NBI : Titi Murtliningsih 12114260061
 Nama Pembimbing : Drs. Ec. Rudy Santoso, MM
 Judul Skripsi : Pengaruh Kualitas Produk, Harga dan Promosi Terhadap Keputusan Pembelian Sepeda Motor Honda Vario 150cc Di Kota Surabaya Timur
 Mulai Program Skripsi : Semester VI Thn. Ak. Selesai Bimbingan Tanggal.....

No.	HARI / TANGGAL	KONSENTRASI		PARAF
		BAB / HAL	KETERANGAN REVISI	
1.	25 - 09 - 2017	Proposal	Konsultasi + Ace judul	
2.	05 - 10 - 2017	1, 2, 3	Konsultasi proposal (Revisi)	
3.	12 - 10 - 2017	1, 2, 3	Revisi BAB III (Revisi)	
4.	19 - 10 - 2017	1, 2, 3	Konsultasi proposal	
5.	08 - 11 - 2017	1, 2, 3	Proposal Ace	
6.	22 - 11 - 2017	5, Skripsi	Konsultasi kuisioner + Revisi	
7.	28 - 11 - 2017	Skripsi	Konsultasi + Ace kuisioner	
8.	29 - 12 - 2017	Skripsi 1-6	Konsultasi skripsi	
9.	05 - 12 - 2017	Skripsi 1-6	Konsultasi + Revisi skripsi	
10.	08 - 01 - 2018	Skripsi 1-6	Konsultasi + Revisi skripsi	
11.	11 - 01 - 2018	Skripsi 1-6	Bab I, II, III, IV, V, VI (Ace)	

Perpanjangan I

Surabaya, 25 September 2017.

Semester :

Th. Ak. :

Paraf Kajur :

Drs. Ec. Rudy Santoso, MM
(Nama dan tanda tangan Pembimbing)