

## DAFTAR PUSTAKA

- Alma, Buchari, 2005. Manajemen Pemasaran dan Pemasaran Jasa*, Cetakan ketujuh. Bandung : Alfabeta.
- Arif, Mustosim, 2006. Pemasaran Jasa dan Kualitas Pelayanan*, cetakan pertama. Malang : Bayumedia Publising
- Assauri, Sofjan, 2013. Manajemen Pemasaran*. Jakarta: Raja Grafindo.
- Azwar, S, 2003. Sikap Manusia dan Pengukurannya*. Yogyakarta : Pustaka Belajar.
- Cannon, Joseph P, William D. Perreault, Jerome McCarthy, 2009. Pemasaran Dasar* Edisi 16 Pendekatan Manajerial Global Buku 2. Jakarta : Salemba Empat.
- Craven, David W, 2003. Strategic Marketing, Sevent Edition*. Boston: Irvin McGraw-Hill.
- Deliyanti Oentoro, SE., MM, 2012. Manajemen Pemasran Modern*. Yogyakarta: Laksbang PRESSindo.
- Ganjar Priyambod, Adi Prabowo, Ida Farida 2014. Pengaruh Kualitas Produk, Harga dan Promosi terhadap Keputusan Pembelian Handphone Merek Blackberry di Semarang*. Universitas Dian Nuswantoro: Ekonomi dan Bisnis.
- Ghozali, Imam, 2009. Aplikasi Analisi Multivariate dengan program Spss, Edisi Keempat*, Semarang : Universitas Diponegoro.
- \_\_\_\_\_, 2011. *Aplikasi Analisis Multivariate dengan program IBM SPSS (Edisi Kelima)* Semarang: Universitas Diponegoro.
- Helga Drimond, 2003. Metode Penelitian Bisnis, Jilid 1, Edisi kelima*. Jakarta Erlangga.

<http://www.astra-honda.com>

[https://id.wikipedia.org/wiki/Kota\\_Surabaya](https://id.wikipedia.org/wiki/Kota_Surabaya)

- Indriyono Gitosudarmo, 2008. **Manajemen Pemasaran**, edisi pertama, cetakan keempat, BPFE: Yogyakarta.
- Istijanto*, 2009. **Aplikasi Praktis Riset Pemasaran**. Jakarta: Gramedia Pustaka Utama
- Kotler, Philip dan Kevin Lane Keller, 2009. **Manajemen Pemasaran**, Edisi 13. Indeks, Jakarta : Erlangga.
- Kotler, Philip dan Armstrong, Gary*, 2008. **Prinsip – prinsip Pemasaran** (Jilid 1, Edisi 12). Jakarta: Erlangga.
- Lupiyaodi, Rambat dan A. Hamdani*, 2006. **Manajemen Pemasaran Jasa**, Edisi kedua. Jakarta : Salemba Empat.
- Mangkuatmodjo, Soegyarto*, 2004. **Statistik Lanjutan**. Jakarta : Rineka Cipta.
- Muanas, Ahmad dan Suhermin*, 2014. **Pengaruh Prosuks, Harga dan Promosi terhadap Keputusan Pembelian Mobil Buana Indomobil Trada**. Surabaya: Jurnal Ilmu dan Riset Manajemen.
- Mullins, Orville, Larreche, dan Boyd*, 2005. **Fundamental of Marketing**, Jakarta: Erlangga.
- Nasution, M.N*, 2004. **Total Service Management “Manajemen Jasa Terpadu”**. Edisi Pertama, Bogor Selatan : Gahalia Indonesia.
- Notoatmojo, S.* 2010. **Metodologi Penelitian Kesehatan**. Jakarta: Rineka Cipta.
- Purwati, Heri, Setiawan, Rohmawati*, 2012. **Pengaruh Harga dan Kualitas Produk terhadap Keputusan Pembelian Motor Honda Matic Beat**. Palembang : Jurnal Ekonomi dan Informasi Akuntansi (Jenius).
- Setiadi, Nugroho*, 2003. **Perilaku Konsumen**. Jakarta : Kencana.
- Schiffman dan Kanuk*, 2008. **Perilaku Konsumen**, Edisi ketujuh. Jakarta : Indeks.
- . 2009. **Perilaku Konsumen**, Edisi ketujuh. Jakarta : Indeks.

- Sigit, Sardjono*, 2017. **Buku Panduan Penulisan Skripsi**. Surabaya: Universitas 17 Agustus 1945 Surabaya.
- Sudaryono*, 2012. **Dasar – dasar Evaluasi pembelajaran**. Yogyakarta ; Graha Ilmu.
- Sugiyono*, 2010. **Metode Penelitian Bisnis**. Bandung : Alfa Beta.
- , 2015. **Metode Penelitian Pendidikan**. Bandung : Alfa Beta.
- , 2015. **Statistik untuk Penelitian**, Bandung : Alfa Beta.
- Suhartono, A.* 2017. **Penjualan Motor Januari-Agustus 2017 Nyaris 3,8 Juta Unit, Turun Dibandingkan 2016**. Diakses pada tanggal 22 November 2017 from : <https://news.okezone.com/read/2017/09/14/15/1775655/penjualan-motor-januari-agustus-2017-nyaris-3-8-juta-unit-turun-dibandingkan-2016>
- Swasta, Basu., dan Irawan.* 2008. **Manajemen Pemasaran dan Pemasaran Jasa**. Bandung: Alfabeta
- Tjiptono, F.* 2006. **Manajemen Jasa**. Edisi Pertama. Yogyakarta : Andi.