

LAMPIRAN

Lampiran 1. Kuesioner

KUESIONER PENELITIAN

Assalamualaikum Wr. Wb.

Salam sejahtera untuk kita semua.

Perkenalkan saya Putri Maria Zulfanah mahasiswa Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Program Studi Administrasi Bisnis Universitas 17 Agustus 1945 Surabaya meminta waktu saudara untuk berpartisipasi dalam mengisi dan menjawab seluruh pernyataan yang ada dalam kuesioner *online* ini. Kuesioner ini adalah alat untuk pengambilan data dalam penyusunan penelitian saya yang berjudul “Pengaruh *Brand Awareness* Dan *Digital Marketing* Terhadap Keputusan Pembelian Produk Erigo Pada Mahasiswa Universitas 17 Agustus 1945 Surabaya” untuk itu diharapkan saudara menjawab dengan sebenar-benarnya. Atas perhatian dan kesediaan saudara untuk mengisi kuesioner, saya ucapkan terima kasih.

1. Profil Responden

Nama:

Jenis Kelamin:

Perempuan

Laki-Laki

Usia:

17-20 tahun

21-25 tahun

>25 tahun

Penghasilan:

< 1.000.000

1.000.000 - 3.000.000

> 3.000.000 - 5.000.000

5.000.000

2. Ketentuan Responden:

a. Merupakan mahasiswa Universitas 17 Agustus 1945 Surabaya Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik & Fakultas Ekonomi dan Bisnis

b. Pernah melakukan pembelian Erigo secara *online*

3. Petunjuk Pengisian

Pilihlah jawaban (pernyataan) yang sesuai dengan pendapat saudara dengan memilih antara 1-5 kolom yang tersedia.

4. Keterangan Skor Penilaian

Pilihan Jawaban	Skor
Sangat Setuju (SS)	5
Setuju (S)	4
Kurang Setuju (KS)	3
Tidak Setuju (TS)	2
Sangat Tidak Setuju (STS)	1

5. Pernyataan

No	Pernyataan	SS	S	KS	TS	STS
		5	4	3	2	1
Brand Awareness (X1)						
1	Saya selalu mengingat <i>brand</i> Erigo saat ingin mencari produk <i>fashion</i>					
2	Saya mengenal merek bernama Erigo walaupun banyak <i>brand fashion</i> lain					
3	Saya selalu memilih Erigo dibandingkan dengan merek <i>fashion</i> lain					
4	Saya selalu menggunakan produk Erigo meskipun banyak <i>brand fashion</i> lain					
Digital Marketing (X2)						
5	Saya dapat dengan mudah mengakses informasi dan layanan yang disediakan Erigo melalui akun resmi Erigo					
6	Saya mudah menghubungi <i>customer service</i> pada akun media <i>online</i> Erigo					
7	Kuis/ <i>Giveaway</i> yang diadakan Erigo pada akun media sosial dapat memberikan kebahagiaan dan manfaat bagi saya					
8	Iklan/ <i>Endorsment</i> pada produk Erigo sesuai dengan kualitas asli produk					
9	Saya tidak pernah mendapat pengalaman buruk/ penipuan melalui iklan yang diberikan Erigo					
10	Saya dapat memperoleh informasi yang lengkap melalui akun resmi Erigo					

Keputusan Pembelian (Y)					
11	Saya mantap membeli produk Erigo karena kualitas yang ditawarkan sesuai				
12	Saya sudah terbiasa membeli produk Erigo karena produknya beragam				
13	Saya akan membagikan pengalaman setelah mengenakan produk Erigo kepada orang terdekat				
14	Saya akan membeli ulang produk Erigo karena sesuai dengan selera saya				

Lampiran 2. Tabulasi Karakteristik Responden

Jenis Kelamin

Jenis Kelamin	Frekuensi	Presentase (%)
Laki-laki	34	34
Perempuan	66	66
Total	100	100

Usia

Usia	Frekuensi	Presentase (%)
17-20 tahun	18	18
21-25 tahun	82	82
>25 tahun	0	0
Total	100	100

Penghasilan

Penghasilan	Frekuensi	Presentase (%)
<1.000.000	52	52
1.000.000-3.000.000	40	40
>3.000.000-5.000.000	6	6
>5.000.000	2	2
Total	100	100

Lampiran 3. Uji Validitas dan Uji Reliabilitas

A. Uji Validitas

Brand Awareness (X1)

Correlations

		X1.1	X1.2	X1.3	X1.4	Total_X 1
X1.1	Pearson Correlation	1	.453**	.487**	.352**	.771**
	Sig. (2-tailed)		.000	.000	.000	.000
	N	100	100	100	100	100
X1.2	Pearson Correlation	.453**	1	.387**	.404**	.751**
	Sig. (2-tailed)	.000		.000	.000	.000
	N	100	100	100	100	100
X1.3	Pearson Correlation	.487**	.387**	1	.360**	.751**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000		.000	.000
	N	100	100	100	100	100
X1.4	Pearson Correlation	.352**	.404**	.360**	1	.707**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000		.000
	N	100	100	100	100	100
Total_X 1	Pearson Correlation	.771**	.751**	.751**	.707**	1
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000	
	N	100	100	100	100	100

** . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

B. Uji Reliabilitas

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
.733	4

A. Uji Validitas

Variabel Digital Marketing (X2)

		Correlations						
		X2.1	X2.2	X2.3	X2.4	X2.5	X2.6	Total_X2
X2.1	Pearson Correlation	1	.410**	.388**	.381**	.304**	.348**	.683**
	Sig. (2-tailed)		.000	.000	.000	.002	.000	.000
	N	100	100	100	100	100	100	100
X2.2	Pearson Correlation	.410**	1	.303**	.410**	.382**	.396**	.690**
	Sig. (2-tailed)	.000		.002	.000	.000	.000	.000
	N	100	100	100	100	100	100	100
X2.3	Pearson Correlation	.388**	.303**	1	.406**	.325**	.360**	.695**
	Sig. (2-tailed)	.000	.002		.000	.001	.000	.000
	N	100	100	100	100	100	100	100
X2.4	Pearson Correlation	.381**	.410**	.406**	1	.440**	.396**	.726**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000		.000	.000	.000
	N	100	100	100	100	100	100	100
X2.5	Pearson Correlation	.304**	.382**	.325**	.440**	1	.353**	.678**
	Sig. (2-tailed)	.002	.000	.001	.000		.000	.000
	N	100	100	100	100	100	100	100
X2.6	Pearson Correlation	.348**	.396**	.360**	.396**	.353**	1	.673**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000	.000		.000
	N	100	100	100	100	100	100	100
Total_X2	Pearson Correlation	.683**	.690**	.695**	.726**	.678**	.673**	1
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000	.000	.000	
	N	100	100	100	100	100	100	100

** . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

B. Uji Reliabilitas

Reliability Statistics	
Cronbach's Alpha	N of Items
.778	6

A. Uji Validitas

Keputusan Pembelian (Y)
Correlations

		Y1	Y2	Y3	Y4	Total_Y
Y1	Pearson Correlation	1	.402**	.333**	.412**	.721**
	Sig. (2-tailed)		.000	.001	.000	.000
	N	100	100	100	100	100
Y2	Pearson Correlation	.402**	1	.420**	.407**	.762**
	Sig. (2-tailed)	.000		.000	.000	.000
	N	100	100	100	100	100
Y3	Pearson Correlation	.333**	.420**	1	.363**	.720**
	Sig. (2-tailed)	.001	.000		.000	.000
	N	100	100	100	100	100
Y4	Pearson Correlation	.412**	.407**	.363**	1	.742**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000		.000
	N	100	100	100	100	100
Total_Y	Pearson Correlation	.721**	.762**	.720**	.742**	1
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000	
	N	100	100	100	100	100

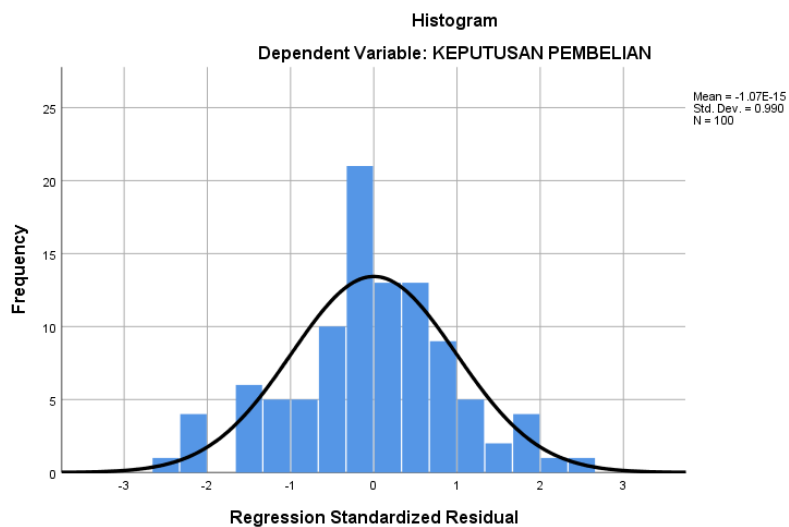
** . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

B. Uji Reliabilitas

Reliability Statistics	
Cronbach's Alpha	N of Items
.719	4

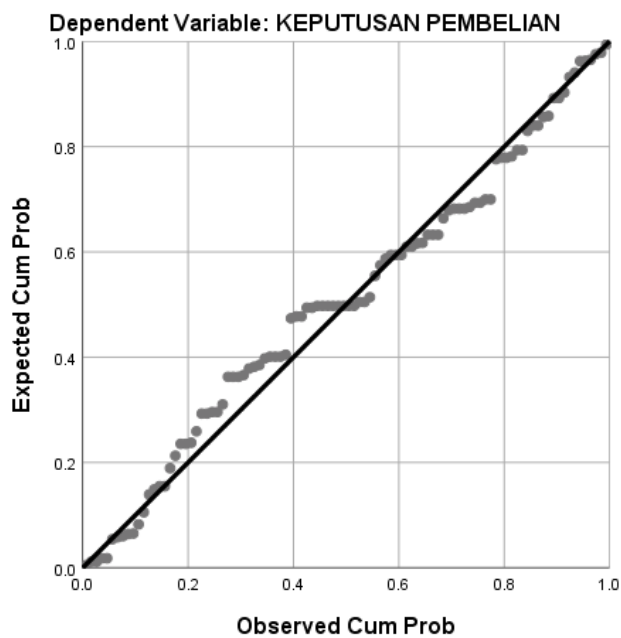
Lampiran 4. Uji Asumsi Klasik

Hasil Uji Normalitas Data Model Histogram



Hasil Uji Normalitas Data P-Plot

Normal P-P Plot of Regression Standardized Residual



Hasil Uji Multikolinieritas

Coefficients^a

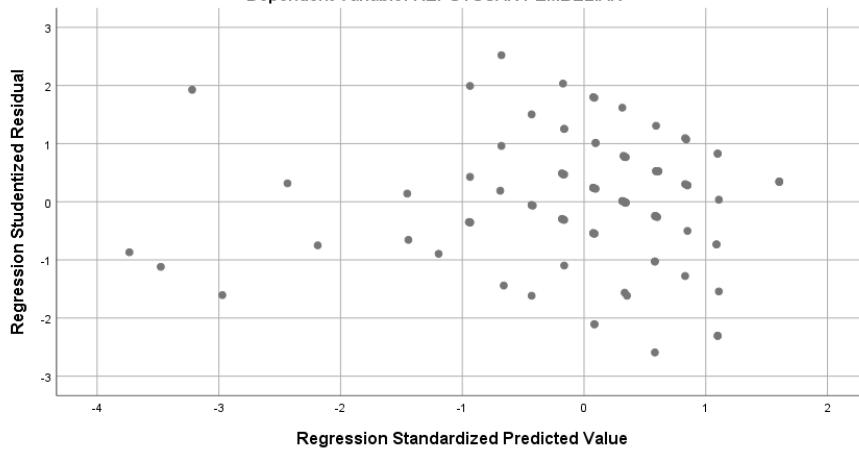
Model	Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.	Collinearity Statistics	
	B	Std. Error	Beta			Tolerance	VIF
1 (Constant)	4.017	1.451		2.768	.007		
BRAND AWARENESS	.304	.090	.322	3.383	.001	.594	1.683
DIGITAL MARKETING	.316	.068	.441	4.632	.000	.594	1.683

a. Dependent Variable: KEPUTUSAN PEMBELIAN

Hasil Uji Heteroskedastisitas

Scatterplot

Dependent Variable: KEPUTUSAN PEMBELIAN



Lampiran 5. Analisis Regresi Linier Berganda

Hasil Uji Analisis Regresi Linier Berganda Coefficients^a

Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.
		B	Std. Error	Beta		
1	(Constant)	4.017	1.451		2.768	.007
	BRAND AWARENESS	.304	.090	.322	3.383	.001
	DIGITAL MARKETING	.316	.068	.441	4.632	.000

a. Dependent Variable: KEPUTUSAN PEMBELIAN

Lampiran 6. Uji Hipotesis

Hasil Uji t (Parsial)

Coefficients^a

Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.
		B	Std. Error	Beta		
1	(Constant)	4.017	1.451		2.768	.007
	BRAND AWARENESS	.304	.090	.322	3.383	.001
	DIGITAL MARKETING	.316	.068	.441	4.632	.000

a. Dependent Variable: KEPUTUSAN PEMBELIAN

Hasil Uji F (Simultan)**ANOVA^a**

Model		Sum of Squares	df	Mean Square	F	Sig.
1	Regression	148.289	2	74.145	44.475	.000 ^b
	Residual	161.711	97	1.667		
	Total	310.000	99			

a. Dependent Variable: KEPUTUSAN PEMBELIAN

b. Predictors: (Constant), DIGITAL MARKETING, BRAND AWARENESS

Hasil Uji Koefisien Determinasi (Uji R²)**Model Summary**

Model	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate
1	.692 ^a	.478	.468	1.29117

a. Predictors: (Constant), DIGITAL MARKETING, BRAND AWARENESS

Lampiran 7. Kartu Bimbingan

		UNIVERSITAS 17 AGUSTUS 1945 (UNTAG) SURABAYA FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK		
		Program Studi : ♦ Administrasi Publik ♦ Administrasi Bisnis ♦ Ilmu Komunikasi ♦ Magister Administrasi Publik ♦ Magister Ilmu Komunikasi ♦ Doktor Ilmu Administrasi Gedung F 101 Jl. Semolowaru 45 Surabaya (60118) Telp. 031-5991742, 5931800 psw. 159 email : fisip@untag-sby.ac.id		
KARTU BIMBINGAN SKRIPSI				
Nama	:	Putri Maria Zulfanah		
NBI	:	1121900054		
Program Studi	:	Administrasi Niaga		
Dosen Pembimbing I	:	Dra. Awin Mulyati, M.M		
Dosen Pembimbing II	:	Dr. Dra. Ayun Maduwiranti, M.P		
Judul Skripsi	:	Brand Awareness Pengaruh Brand dan Digital Marketing Terhadap Keputusan Pembelian Produk Erigo Pada Mahasiswa Universitas 17 Agustus 1945 Surabaya <i>Acc.</i>		
No	Tanggal	Saran/Perbaikan	Pembimbing	
			Paraf Dospem 1	Paraf Dospem 2
1	3/3-2023	<i>Acc</i> judul. Konsultasikan Bab 1 dengan pembimbing II		
2	13-3-2023	<i>Bab I</i> Portogram LBM, teknik penulisan & dll sesuai saran		<i>h₂</i>
3	16-3-2023	<i>Bab II</i> Tambahkan teori, dll sesuai saran		<i>h₃</i>
4	21-3-23	<i>Bab I</i> <i>Acc</i> <i>Bab II</i> <i>Acc</i> & catatan		<i>h₁</i>
5	29-3-2023 28-3-2023	<i>Bab I</i> , <i>Acc</i> <i>Bab II</i> , perbaikan def. operasional	 	
6	30-3-23	<i>Bab II</i> <i>Acc</i> . <i>Bab III</i> Penyusunan Sampel & uji statistik		<i>h₂</i>
7	4-4-23	<i>Bab III</i> <i>Acc</i>		<i>h₁</i>



UNIVERSITAS 17 AGUSTUS 1945 (UNTAG) SURABAYA
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK

Program Studi : ♦ Administrasi Publik ♦ Administrasi Bisnis ♦ Ilmu Komunikasi
 ♦ Magister Administrasi Publik ♦ Magister Ilmu Komunikasi ♦ Doktor Ilmu Administrasi
 Gedung F 101 Jl. Semolowaru 45 Surabaya (60118)
 Telp. 031-5991742, 5931800 psw. 159 email : fisip@untag-sby.ac.id

No	Tanggal	Saran/Perbaikan	Pembimbing	
			Paraf Dospem 1	Paraf Dospem 2
8	5/2023 4 5/4 2023	Bab II Acc Bab III Acc		
9	6-4-2023	Kuesioner Acc		
10	10-4-2023	Questionair Acc		
11	11-5-23	Uji Validitas & Reliabilitas Acc		
12	11-6-23	Bab IV Revisi sesuai saran		
13	7-6-'23	Bab IV Acc Bab V Acc & catatan		
14	7-6-23 7-6-23	Bab IV perbaikan sesuai anjuran Bab IV Acc.		
15	8-6-23	Bab V Acc.		

Catatan:

1. Kartu Bimbingan dibawa saat bimbingan
2. Kartu bimbingan diisi oleh Dosen Pembimbing

Bimbingan dinyatakan telah selesai

Tanggal : 08 - Juni 2023

Dosen Pembimbing I,

(.....)

Dosen Pembimbing II,

(.....)

Lampiran8. Lembar Revisi Ujian Skripsi

PROGRAM STUDI ADMINISTRASI NIAGA
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
UNIVERSITAS 17 AGUSTUS 1945 SURABAYA

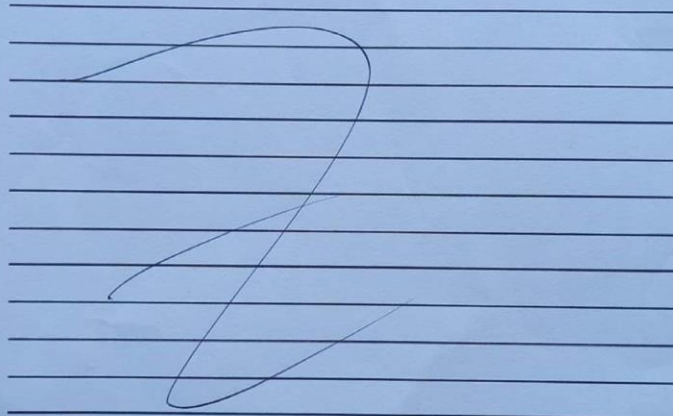
LEMBAR REVISI UJIAN SKRIPSI

Nama :Putri Maria Zulfanah

NIM :1121900054

Hari/ Tanggal Ujian : Jumat, 23 Juni 2023

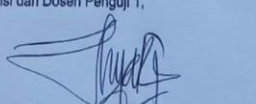
Catatan Perbaikan:



Surabaya, 26 Juni 2023

Persetujuan Dosen Penguji 1 Telah Revisi/Perbaikan,Revisi dari Dosen Penguji 1,


(Dra. Awin Mulyati, M.M)


(Dra. Awin Mulyati, M.M)

Catatan: Bila tidak ada revisi, dosen penguji wajib menuliskan "tidak ada revisi", dan menandatangani di sebelah kanan dan kiri.

PROGRAM STUDI ADMINISTRASI NIAGA
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
UNIVERSITAS 17 AGUSTUS 1945 SURABAYA

LEMBAR REVISI UJIAN SKRIPSI

Nama : Putri Maria Zulfanah

NIM : 1121900054

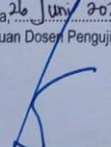
Hari/ Tanggal Ujian : Jumat, 23 Juni 2023

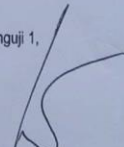
Catatan Perbaikan:

- Revisi
- Ujian : transfer
- Ganti & ganti

Surabaya, 26 Juni 2023

Persetujuan Dosen Penguji 1 Telah Revisi/Perbaikan, Revisi dari Dosen Penguji 1,

()
Drs. Ute Ch. Nasutions, MS

()
Drs. Ute Ch. Nasutions, MS

Catatan: Bila tidak ada revisi, dosen penguji wajib menuliskan "tidak ada revisi", dan menandatangani di sebelah kanan dan kiri.

PROGRAM STUDI ADMINISTRASI NIAGA
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
UNIVERSITAS 17 AGUSTUS 1945 SURABAYA

LEMBAR REVISI UJIAN SKRIPSI

Nama : Putri Maria Zulfanah

NIM : 1121900054

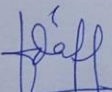
Hari/ Tanggal Ujian : Jumat, 23 Juni 2023

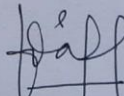
Catatan Perbaikan:

- landasan teori + kutipan

Surabaya, 26 Juni 2023

Persetujuan Dosen Penguji 1 Telah Revisi/Perbaikan, Revisi dari Dosen Penguji 1,

()
Dra. Diana Juni Mulyati, M.M
Dra. Ni Made (Sa P, MM

()
Dra. Diana Juni Mulyati, M.M
Dra. Ni Made (Sa P, MM

Catatan: Bila tidak ada revisi, dosen penguji wajib menuliskan "tidak ada revisi", dan menandatangani di sebelah kanan dan kiri.

Lampiran 9. Surat Keterangan Hasil Turnitin



UNIVERSITAS 17 AGUSTUS 1945 (UNTAG) SURABAYA
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
PROGRAM STUDI ILMU ADMINISTRASI NIAGA
LABORATORIUM OTODAERAH
Gedung F Lantai 2 Universitas 17 Agustus 1945 Surabaya
Jl. Semolowaru No. 45 Surabaya, Telp. (031) 5931800

SURAT KETERANGAN

Nomor: 565/K/LOD/V/2023

Yang bertanda tangan di bawah ini penanggung jawab Uji Turnitin dari Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas 17 Agustus 1945 (UNTAG) Surabaya

Nama : Yusuf Hariyoko, S.AP., M.AP
NPP : 20110170735

Dengan ini menerangkan bahwa:

Nama : Putri Maria Zulfanah
NBI : 1121900054

Berdasarkan hasil uji turnitin untuk Bab 1,4,5 skripsi mahasiswa tersebut telah di bawah 20%. Surat Keterangan ini di berikan atas permintaan yang bersangkutan untuk "Pendaftaran ujian skripsi".

Demikian surat keterangan ini dibuat untuk dapat dipergunakan sebagaimana mestinya.

Surabaya, 16 Juni 2023
Kepala Lab. Otoda,

Yusuf Hariyoko, S.AP., M.AP