

## LAMPIRAN

### Lampiran 1 Kuesioner Penelitian

#### **Analisis Pengaruh *Word of Mouth*, Variasi Produk, dan Gaya Hidup Terhadap Keputusan Pembelian Pada Es Teh Indonesia di Surabaya**

##### **a. Kriteria Responden**

Kuesioner ini memiliki karakteristik tersendiri untuk responden sebagai berikut:

1. Responden yang menjadi konsumen Es Teh Indonesia yang pernah membeli di outlet/cabang wilayah Surabaya.
2. Responden yang pernah membeli produk Es Teh Indonesia.
3. Responden produk Es Teh Indonesia dengan rentang usia 15 tahun ke atas.

##### **b. Petunjuk Pengisian**

Setiap bulir pernyataan wajib dijawab 1 kali.

Pengisian bulir pernyataan sesuai dengan pengalaman individu dari responden.

Setiap bulir pernyataan menggunakan skor 1-5 dengan penjelasan jawaban sebagai berikut:

<b>Alternatif Jawaban</b>	<b>SKOR</b>
Sangat Setuju (SS)	5
Setuju (S)	4
Kurang Setuju (KS)	3
Tidak Setuju (TS)	2
Sangat Tidak Setuju (STS)	1

**c. Identitas Responden**

Nama : .....

Jenis Kelamin :  Laki-Laki  Perempuan

Usia :  15-18 tahun  
 19-21 tahun  
 22-35 tahun  
 36-49 tahun

Pekerjaan :  Pelajar Mahasiswa  
 PNS  
 Karyawan Swasta  
 Wirausaha  
 Tidak Bekerja  
 Lainnya.....

Pendapatan :  <Rp 500.000  
 Rp 500.000 – <Rp 1.000.000  
 Rp 1.000.000 – <Rp 2.000.000  
 Rp 2.000.000 – <Rp 3.000.000  
 > Rp 3.000.000

Pembelian :  Es Teh Indonesia "Kebun Rungkut Surabaya Timur"  
 Es Teh Indonesia "Kebun Surabaya Nginden

Semolo"  Es Teh Indonesia "Kebun Tenggilis Surabaya"  
 Es Teh Indonesia "Kebun Dharmawangsa Surabaya"  
 Es Teh Indonesia "Kebun Rancamanyar Bandung"  
 Es Teh Indonesia "Kebun Mulyosari Surabaya"  
 Es Teh Indonesia "Kebun Kertajaya Indah Surabaya"  
 Es Teh Indonesia "Kebun Keputih Surabaya"  
 Es Teh Indonesia "Kebun Transmart Rungkut Mall"

**d. Daftar Pertanyaan**

Peneliti telah menyediakan daftar pernyataan untuk dijawab oleh responden, setiap bulir pernyataan dapat diisi dengan 1 kotak dengan memberikan tanda (✓). Penelitian ini murni bersifat akademis, terimakasih atas perhatian.

No	PERNYATAAN		S	S	K	T	ST
.			S	S	S	S	S
<i>Variabel Word of Mouth</i>							
1.	Membicarakan	Saya sering membicarakan produk minuman kekinian Es Teh Indonesia kepada kerabat atau teman dekat					
2.	Mempromosikan	Saya sering mempromosikan produk minuman kekinian Es Teh Indonesia kepada kerabat atau teman dekat					
3.	Merekomendasikan	Saya sering merekomendasikan kepada kerabat atau teman dekat produk minuman kekinian Es Teh Indonesia					
No	PERNYATAAN		S	S	K	T	ST
.			S	S	S	S	S
<i>Variabel Variasi Produk</i>							
4.	Ukuran	Terdapat beberapa ukuran minuman yang disediakan Es Teh Indonesia sesuai keinginan konsumen					
5.	Harga	Harga untuk produk minuman Es Teh					

		Indonesia cukup terjangkau (affordable)					
6.	Penampilan	Kemasan dan tampilan yang dimiliki produk minuman Es Teh Indonesia menarik untuk saya					
No	PERNYATAAN		S	S	K	T	ST
.			S	S	S	S	S
Variabel Gaya Hidup							
7.	Aktivitas	Terkadang kegiatan saya mempengaruhi melakukan pembelian produk minuman Es Teh Indonesia					
8.	Minat	Saya memiliki minat untuk melakukan pembelian produk minuman di Es Teh Indonesia					
9.	Opini	Saya memiliki pendapat atau pandangan pribadi terhadap produk minuman Es Teh Indonesia setiap kali membelinya					
No	PERNYATAAN		S	S	K	T	ST
.			S	S	S	S	S
Variabel Keputusan Pembelian							
10.	Pengenalan Masalah ( <i>Problem Recognition</i> )	Saya membutuhkan minuman kekinian Es Teh Indonesia untuk memenuhi gaya hidup saya					
11.	Pencarian Informasi	Saya mendapat rekomendasi tentang					

	<i>(Information Search)</i>	produk minuman Es Teh Indonesia dari kerabat/teman saya					
12.	Evaluasi Alternatif <i>(Evaluation of Alternatives)</i>	Selain saya mendapatkan rekomendasi minuman kekinian Es Teh Indonesia dari teman, saya juga melihat terdapat beberapa variasi produk yang ada di Es Teh Indonesia					
13.	Keputusan Pembelian <i>(Purchase Decision)</i>	Saya melakukan pembelian produk minuman Es Teh Indonesia karena rekomendasi, variasi produk, dan kebutuhan gaya hidup saya					

Lampiran 2 Tabulasi Data Uji Validitas dan Uji Reliabilitas

Tabulasi Data Variabel *Word of Mouth* Pada Es Teh Indonesia di Surabaya

Word of Mouth (X1)					
No.	Pernyataan			Total Score	Rata-rata
	P1	P2	P3		
1	3	3	3	9	3,00
2	3	3	3	9	3,00
3	4	4	5	13	4,33
4	5	5	5	15	5,00
5	3	3	4	10	3,33
6	1	1	5	7	2,33
7	3	3	3	9	3,00
8	5	4	4	13	4,33
9	4	4	4	12	4,00
10	4	3	3	10	3,33
11	3	3	3	9	3,00
12	5	5	5	15	5,00
13	4	3	4	11	3,67
14	3	3	4	10	3,33
15	5	4	4	13	4,33
16	4	4	4	12	4,00
17	2	3	4	9	3,00
18	5	5	4	14	4,67
19	3	3	3	9	3,00
20	5	5	5	15	5,00
21	4	3	3	10	3,33
22	3	1	4	8	2,67
23	5	5	5	15	5,00
24	4	4	3	11	3,67
25	3	3	1	7	2,33
26	4	4	4	12	4,00
27	3	3	3	9	3,00
28	3	4	4	11	3,67
29	5	3	4	12	4,00
30	4	4	4	12	4,00

Tabulasi Data Variabel Variasi Produk Pada Es Teh Indonesia  
di Surabaya

Variasi Produk (X2)					
No.	Pernyataan			Total Score	Rata-rata
	P1	P2	P3		
1	4	4	4	12	4,00
2	5	5	5	15	5,00
3	5	5	5	15	5,00
4	5	5	5	15	5,00
5	4	5	4	13	4,33
6	1	1	2	4	1,33
7	2	2	2	6	2,00
8	5	5	5	15	5,00
9	4	5	5	14	4,67
10	5	4	4	13	4,33
11	3	3	3	9	3,00
12	5	4	5	14	4,67
13	5	5	3	13	4,33
14	3	4	3	10	3,33
15	5	5	4	14	4,67
16	4	4	4	12	4,00
17	4	5	5	14	4,67
18	4	5	4	13	4,33
19	3	3	3	9	3,00
20	5	5	5	15	5,00
21	5	5	4	14	4,67
22	4	5	4	13	4,33
23	5	5	5	15	5,00
24	4	3	4	11	3,67
25	5	5	5	15	5,00
26	4	3	4	11	3,67
27	5	4	4	13	4,33
28	4	4	3	11	3,67
29	5	4	4	13	4,33
30	4	4	4	12	4,00

Tabulasi Data Variabel Gaya Hidup Pada Es Teh Indonesia  
di Surabaya

Gaya Hidup (X3)					
No.	Pernyataan			Total Score	Rata-rata
	P1	P2	P3		
1	4	4	4	12	4,00
2	4	4	4	12	4,00
3	4	5	5	14	4,67
4	4	4	4	12	4,00
5	3	3	4	10	3,33
6	2	3	2	7	2,33
7	3	3	3	9	3,00
8	3	4	4	11	3,67
9	5	5	5	15	5,00
10	4	4	4	12	4,00
11	2	3	3	8	2,67
12	5	4	4	13	4,33
13	3	5	4	12	4,00
14	3	3	3	9	3,00
15	4	4	4	12	4,00
16	3	4	4	11	3,67
17	5	5	5	15	5,00
18	4	5	4	13	4,33
19	3	3	3	9	3,00
20	5	5	5	15	5,00
21	4	5	5	14	4,67
22	5	4	4	13	4,33
23	5	4	4	13	4,33
24	2	3	4	9	3,00
25	2	2	3	7	2,33
26	4	4	4	12	4,00
27	4	4	5	13	4,33
28	4	4	4	12	4,00
29	4	3	5	12	4,00
30	4	4	4	12	4,00



Tabulasi Data Variabel Keputusan Pembelian Pada Es Teh Indonesia di Surabaya

Keputusan Pembelian (Y)						
No.	Pernyataan				Total Score	Rata-rata
	P1	P2	P3	P4		
1	3	4	5	5	17	4,25
2	4	5	5	5	19	4,75
3	4	5	5	5	19	4,75
4	5	5	5	5	20	5,00
5	2	4	4	4	14	3,50
6	2	1	1	2	6	1,50
7	2	2	2	2	8	2,00
8	3	4	4	4	15	3,75
9	4	5	5	5	19	4,75
10	2	4	4	4	14	3,50
11	3	3	3	3	12	3,00
12	3	4	5	4	16	4,00
13	3	4	5	5	17	4,25
14	3	4	4	4	15	3,75
15	3	4	4	4	15	3,75
16	4	4	4	4	16	4,00
17	5	5	5	5	20	5,00
18	5	5	4	5	19	4,75
19	3	3	3	3	12	3,00
20	1	5	5	5	16	4,00
21	3	5	5	5	18	4,50
22	2	4	4	3	13	3,25
23	4	5	5	5	19	4,75
24	2	4	4	2	12	3,00
25	2	5	5	3	15	3,75
26	4	4	4	4	16	4,00
27	3	5	5	5	18	4,50
28	4	5	5	5	19	4,75
29	2	5	5	2	14	3,50
30	3	4	4	5	16	4,00

Lampiran 3 Hasil Uji Validitas dan Reliabilitas

**a. Uji Validitas**

Word of Mouth (X1)

<b>Correlations</b>					
		X1.1	X1.2	X1.3	TOTAL.X1
X1.1	Pearson Correlation	1	.775**	.322	.878**
	Sig. (2-tailed)		,001	.083	,001
	N	30	30	30	30
X1.2	Pearson Correlation	.775**	1	.347	.887**
	Sig. (2-tailed)	,001		.060	,001
	N	30	30	30	30
X1.3	Pearson Correlation	.322	.347	1	.659**
	Sig. (2-tailed)	.083	.060		,001
	N	30	30	30	30
TOTAL.X1	Pearson Correlation	.878**	.887**	.659**	1
	Sig. (2-tailed)	,001	,001	<,001	
	N	30	30	30	30

\*\* . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

Variasi Produk (X2)

<b>Correlations</b>					
		X2.4	X2.5	X2.6	TOTAL
X2.4	Pearson Correlation	1	.799**	.770**	.932**
	Sig. (2-tailed)		,001	,001	,001
	N	30	30	30	30
X2.5	Pearson Correlation	.799**	1	.744**	.926**
	Sig. (2-tailed)	,001		,001	,001
	N	30	30	30	30
X2.6	Pearson Correlation	.770**	.744**	1	.902**
	Sig. (2-tailed)	,001	,001		,001
	N	30	30	30	30

TOTAL	Pearson Correlation	.932**	.926**	.902**	1
	Sig. (2-tailed)	.001	.001	.001	
	N	30	30	30	30

\*\* . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

### Gaya Hidup (X3)

		Correlations			
		X3.7	X3.8	X3.9	TOTAL
X3.7	Pearson Correlation	1	.681**	.682**	.903**
	Sig. (2-tailed)		.001	.001	<.001
	N	30	30	30	30
X3.8	Pearson Correlation	.681**	1	.694**	.885**
	Sig. (2-tailed)	<.001		<.001	<.001
	N	30	30	30	30
X3.9	Pearson Correlation	.682**	.694**	1	.877**
	Sig. (2-tailed)	<.001	<.001		<.001
	N	30	30	30	30
TOTAL	Pearson Correlation	.903**	.885**	.877**	1
	Sig. (2-tailed)	<.001	<.001	<.001	
	N	30	30	30	30

\*\* . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

### Keputusan Pembelian (Y)

		Correlations				
		Y.10	Y.11	Y.12	Y.13	TOTAL
Y.10	Pearson Correlation	1	.397*	.315	.583**	.698**
	Sig. (2-tailed)		.030	.090	<.001	<.001
	N	30	30	30	30	30
Y.11	Pearson Correlation	.397*	1	.929**	.651**	.886**
	Sig. (2-tailed)	.030		<.001	<.001	<.001
	N	30	30	30	30	30

Y.12	Pearson Correlation	.315	.929**	1	.666**	.866**
	Sig. (2-tailed)	.090	<,001		<,001	<,001
	N	30	30	30	30	30
Y.13	Pearson Correlation	.583**	.651**	.666**	1	.879**
	Sig. (2-tailed)	<,001	<,001	<,001		<,001
	N	30	30	30	30	30
TOTAL	Pearson Correlation	.698**	.886**	.866**	.879**	1
	Sig. (2-tailed)	<,001	<,001	<,001	<,001	
	N	30	30	30	30	30
*. Correlation is significant at the 0.05 level (2-tailed).						
**. Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).						

## b. Uji Reliabilitas

### *Word of Mouth (X1)*

<b>Reliability Statistics</b>		
	Cronbach's Alpha Based on Standardized Items	N of Items
Cronbach's Alpha	.744	3

### *Variasi Produk (X2)*

<b>Reliability Statistics</b>		
	Cronbach's Alpha Based on Standardized Items	N of Items
Cronbach's Alpha	.744	3

Gaya Hidup (X3)

<b>Reliability Statistics</b>		
	Cronbach's Alpha Based on Standardized Items	N of Items
Cronbach's Alpha		
.861	.867	3

Keputusan Pembelian (Y)

<b>Reliability Statistics</b>		
	Cronbach's Alpha Based on Standardized Items	N of Items
Cronbach's Alpha		
.850	.852	4

## Lampiran 4 Hasil Output SPSS

### a. Uji Asumsi Klasik

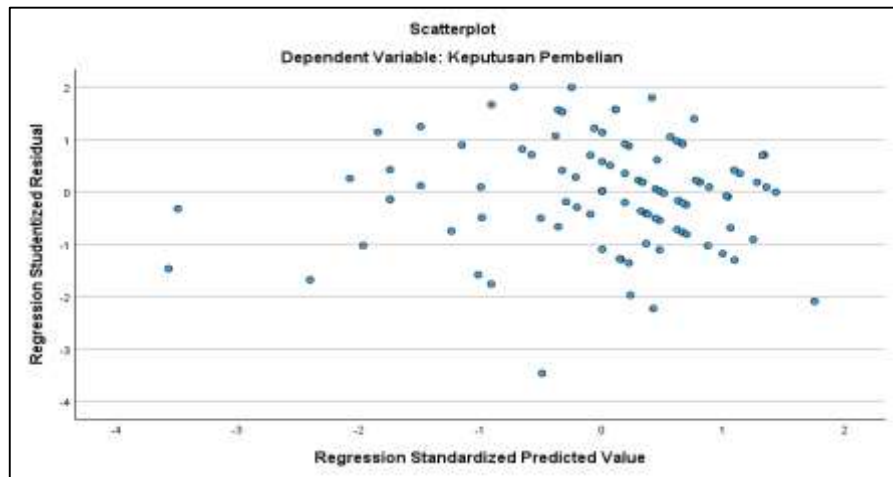
#### 1. Uji Normalitas

One-Sample Kolmogorov-Smirnov Test			
		Unstandardized Residual	
N	100		
Normal Parameters <sup>a,b</sup>	Mean	.0000000	
	Std. Deviation	1.77705362	
Most Extreme Differences	Absolute	.057	
	Positive	.041	
	Negative	-.057	
Test Statistic		.057	
Asymp. Sig. (2-tailed) <sup>c</sup>		.200 <sup>d</sup>	
Monte Carlo Sig. (2-tailed) <sup>e</sup>	Sig.		.592
	99% Confidence Interval	Lower Bound	.580
		Upper Bound	.605
a. Test distribution is Normal.			
b. Calculated from data.			
c. Lilliefors Significance Correction.			
d. This is a lower bound of the true significance.			
e. Lilliefors' method based on 10000 Monte Carlo samples with starting seed 2000000.			

#### 2. Uji Multikolineiritas

Coefficients <sup>a</sup>								
Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	T	Sig.	Collinearity Statistics	
		B	Std. Error	Beta			Tolerance	VIF
1	(Constant)	1.113	1.329		.837	.404		
	Word of Mouth	.069	.112	.053	.619	.537	.580	1.724
	Variasi Produk	.467	.102	.337	4.584	.001	.795	1.258
	Gaya Hidup	.702	.122	.518	5.755	.001	.529	1.892
a. Dependent Variable: Keputusan Pembelian								

### 3. Uji Heterokedastisitas



#### b. Analisis Regresi Berganda

Coefficients <sup>a</sup>					
Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t
		B	Std. Error	Beta	
1	(Constant)	1.113	1.329		.837
	Word of Mouth	.069	.112	.053	.619
	Variasi Produk	.467	.102	.337	4.584
	Gaya Hidup	.702	.122	.518	5.755

a. Dependent Variable: Keputusan Pembelian

#### c. Uji t Statistik

Coefficients <sup>a</sup>								
Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	T	Sig.	Collinearity Statistics	
		B	Std. Error	Beta			Tolerance	VI F
1	(Constant)	1.113	1.329		.837	.404		
	Word of Mouth	.069	.112	.053	.619	.537	.580	1.724

	Variasi Produk	.467	.102	.337	4.584	,001	.795	1.258
	Gaya Hidup	.702	.122	.518	5.755	,001	.529	1.892
a. Dependent Variable: Keputusan Pembelian								

**d. Uji F Statistik**

ANOVA <sup>a</sup>						
Model		Sum of Squares	Df	Mean Square	F	Sig.
1	Regression	447.206	3	149.069	45.774	,001 <sup>b</sup>
	Residual	312.634	96	3.257		
	Total	759.840	99			
a. Dependent Variable: Keputusan Pembelian						
b. Predictors: (Constant), Gaya Hidup, Variasi Produk, Word of Mouth						

**e. Uji r**

Model Summary <sup>b</sup>				
Model	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate
1	.767 <sup>a</sup>	.589	.576	1.805
a. Predictors: (Constant), Gaya Hidup, Variasi Produk, Word of Mouth				
b. Dependent Variable: Keputusan Pembelian				

**f. Uji R<sup>2</sup>**

Model Summary <sup>b</sup>				
Model	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate
1	.767 <sup>a</sup>	.589	.576	1.805
a. Predictors: (Constant), Gaya Hidup, Variasi Produk, Word of Mouth				
b. Dependent Variable: Keputusan Pembelian				





UNIVERSITAS 17 AGUSTUS 1945 (UNTAG) SURABAYA  
**FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK**

Program Studi : ♦ Administrasi Publik ♦ Administrasi Bisnis ♦ Ilmu Komunikasi  
♦ Magister Administrasi Publik ♦ Magister Ilmu Komunikasi ♦ Doktor Ilmu Administrasi  
Gedung F 101 Jl. Semolowaru 45 Surabaya (60118)  
Telp. 031-5991742, 5931800 psw. 159 email : fisip@untag-sby.ac.id

**KARTU BIMBINGAN SKRIPSI**

Nama : Cantika Rosmawati Putri Dhofitri

NBI : 1121900104

Program Studi : Administrasi Niaga

Dosen Pembimbing I : Dr. Dra. Ayun Maduwinarti, M.P

Dosen Pembimbing II : Dra. Ni Made Ida Pratiwi, M.M

Judul Skripsi : Analisis Pengaruh Word of Mouth, Variasi Produk, dan Gaya Hidup Konsumen Terhadap Keputusan Pembelian Pada Es Teh Indonesia di Surabaya

No	Tanggal	Saran/Perbaikan	Pembimbing	
			Paraf Dospem 1	Paraf Dospem 2
1	9-3-2023	Proposal Acc, & catatan Bab I dst ke Pemb I di		
2	20/3/23	Bab I Revisi CPM format		
3	2/5/23	Bab I Acc		
4	4-5-23	Bab I Acc, & catatan		
5	10/5/23	Bab II Revisi format, def. operasional dan pola hubungan		
6	11/5/23	Bab II Revisi catatan		
7	12/5/23	Bab II Acc		



UNIVERSITAS 17 AGUSTUS 1945 (UNTAG) SURABAYA  
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK

Program Studi : Adm. Publik, Adm. Bisnis, Ilmu Komunikasi, Magister Adm, Doktor Ilmu Adm  
Gedung : F.101 Jl. Semolowaru 45 Surabaya (60118)  
Telp. (031)-5925982, 5931800 Psw. 159. Email : [fisip@untag-sby.ac.id](mailto:fisip@untag-sby.ac.id)

KONSULTASI BIMBINGAN SKRIPSI

NO.	TANGGAL	MATERI	CATATAN DOSEN PEMBIMBING	TANDA TANGAN
8	16/5	Bab II skala pengukuran & uji t & jenis data		
9	17/5	Bab III Aee dan ctan		
10	19-5-23	Bab II tambahkan teori Bab III teknik sampling, kuesioner	& menggunakan Google Form	
11	25/5/23	Bab II & koesioner Aee		
12	25-5-23	Par II, Par III Kuesioner bisa di-seber	} Acc	
13	25/5/23	Uji instrumen dbh sesuai		
14	6/6/23	Revisi uji hypotesis Bab IV		
15	7/6/23	Aee Bab IV	Catatan tambahkan mengapa hypotesa tdk signifikan	
16	8/6/23	Bab IV Bab V	Aee Aee	
17	9-6-23	Par IV	Revisi rumus saran	
18	12-6-23	Par IV	Perbaiki & lengkapi penulisan	
19	13-6-23	Par IV & V	Acc	

Bimbingan dinyatakan telah selesai,

Tanggal : 13-6-2023

Dosen Pembimbing I

Dosen Pembimbing II

## LEMBAR REVISI UJIAN SKRIPSI

Nama : Cantika Rosmawati Putri Dhofitri

NIM : 1121900104

Hari/ Tanggal Ujian : Rabu, 21 Juni 2023

Catatan Perbaikan:

Blank lined area for notes or corrections, with a large handwritten mark.

Surabaya, .....  
Persetujuan Dosen Penguji 1 Telah Revisi/Perbaikan,

(  )  
Dr. Ayun Maduwinarti, MP

Revisi dari Dosen Penguji 1,

(  )  
Dr. Ayun Maduwinarti, MP

### LEMBAR REVISI UJIAN SKRIPSI

Nama : Cantika Rosmawati Putri Dhofitri

NIM : 1121900104

Hari/ Tanggal Ujian : Rabu, 21 Juni 2023

Catatan Perbaikan:

Hal. 27

Tambahkan informasi tentang ketentuhan dr responden  
itu bagaimana, km menggunakan metode Purposive sampling

Surabaya, Rabu 21 Juni 2023  
Persetujuan Dosen Penguji 1 Telah Revisi/Perbaikan,

Revisi dari Dosen Penguji 1,



( Dra. Awini Mulyati, MM )



( Dra. Awini Mulyati, MM )

## LEMBAR REVISI UJIAN SKRIPSI

Nama : Cantika Rosmawati Putri Dhofitri

NIM : 1121900104

Hari/ Tanggal Ujian : Rabu, 21 Juni 2023

Catatan Perbaikan:

---

---

---

---

---

---

---

---

---

---

---

---

---

Surabaya, .....

Persetujuan Dosen Penguji 1 Telah Revisi/Perbaikan,

Revisi dari Dosen Penguji 1,

  
 ( Dra. Diana Juni Mulyati, MM )

  
 ( Dra. Diana Juni Mulyati, MM )