

**ANALISIS PENGARUH *WORD OF MOUTH*, VARIASI PRODUK,  
DAN GAYA HIDUP TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN PADA  
ES TEH INDONESIA DI SURABAYA**

**SKRIPSI**

**Diajukan Untuk Melengkapi Tugas Akademik  
Dan Memenuhi Syarat Mencapai Gelar Sarjana Strata-1  
Program Studi Administrasi Bisnis**



Oleh :

**CANTIKA ROSMAWATI PUTRI DHOFITRI**

**NBI: 1121900104**

**PROGRAM STUDI ADMINISTRASI BISNIS  
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK  
UNIVERSITAS 17 AGUSTUS 1945 SURABAYA**

**2023**

**ANALISIS PENGARUH *WORD OF MOUTH*, VARIASI PRODUK,  
DAN GAYA HIDUP TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN PADA  
ES TEH INDONESIA DI SURABAYA**

**SKRIPSI**

**Diajukan Untuk Melengkapi Tugas Akademik  
Dan Memenuhi Syarat Mencapai Gelar Sarjana Strata-1  
Program Studi Administrasi Bisnis**



Oleh :

**CANTIKA ROSMAWATI PUTRI DHOFITRI**

**NBI: 1121900104**

**PROGRAM STUDI ADMINISTRASI BISNIS  
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK  
UNIVERSITAS 17 AGUSTUS 1945 SURABAYA**

**2023**

**TANDA PERSETUJUAN SKRIPSI**

**Yang bertanda tangan di bawah ini,**

**Nama : Cantika Rosmawati Putri Dhofitri**

**NBI : 1121900104**

**Judul Skripsi : Analisis Pengaruh *Word of Mouth*, Variasi Produk, dan Gaya Hidup Terhadap Keputusan Pembelian Pada Es Teh Indonesia di Surabaya**

**Mengetahui,  
Dekan Fakultas Ilmu Sosial  
Dan Ilmu Politik**

**Surabaya, 27 Juni 2023  
Disetujui Oleh  
Dosen Pembimbing I**

  
**Dr. Dra. Ayun Maduwinarti, M.P**  
NIDN : 0701016301

  
**Dr. Dra. Ayun Maduwinarti, M.P**  
NIDN : 0701016301



**TANDA PENGESAHAN SKRIPSI**

Dipertahankan di depan Sidang Dewan Penguji Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik, Universitas 17 Agustus 1945 Surabaya, dan diterima untuk memenuhi syarat guna memperoleh Gelar Sarjana pada tanggal:

Dewan Penguji:

1. **Dr. Dra. Ayun Maduwinarti, M.P**

Ketua



2. **Dra. Awin Mulyati, M.M.**

Anggota



3. **Dr. Diana Juni Mulyati, MM**

Anggota



Mengesahkan

**FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK**

**UNIVERSITAS 17 AGUSTUS 1945 SURABAYA**

Dekan,



**Dr. Dra. Ayun Maduwinarti, M.P**

## SURAT PERNYATAAN KEASLIAN

Yang bertanda tangan di bawah ini,

Nama : Cantika Rosmawati Putri Dhofitri

NBI : 1121900104

Program Studi : Administrasi Bisnis

Judul Skripsi : Analisis Pengaruh *Word of Mouth*, Variasi Produk, dan Gaya Hidup Terhadap Keputusan Pembelian Pada Es Teh Indonesia di Surabaya

Menyatakan :

1. Bahwa Skripsi yang saya buat adalah benar-benar karya ilmiah saya sendiri dan atas bimbingan dari dosen pembimbing, bukan hasil plagiat dari karya ilmiah orang lain yang telah dipublikasikan dan/atau karya ilmiah orang lain yang digunakan untuk memperoleh gelar akademik tertentu.
2. Bahwa jika saya mengambil, mengutip atau menulis sebagian dari karya ilmiah orang lain tersebut akan mencantumkan sumber dan mencantumkan dalam Daftar Pustaka.
3. Apabila di kemudian hari ternyata Skripsi saya terbukti sebagian atau seluruhnya sebagai plagiat dari karya ilmiah orang lain tanpa menyebutkan sumbernya dan tidak mencantumkan dalam Daftar Pustaka, maka saya bersedia menerima sanksi terberat pencabutan gelar akademik yang telah saya peroleh.

Demikian surat pernyataan ini saya buat dengan sungguh-sungguh dan atas kesadaran yang sesadar-sadarnya.

Surabaya, 13 Juni 2023

Yang membuat Pernyataan



(Cantika Rosmawati Putri Dhofitri)





**LEMBAR PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI  
KARYA ILMIAH UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS**

Sebagai sivitas akademik Universitas 17 Agustus 1945 Surabaya,  
Saya yang bertandatangan di bawah ini:

Nama : Cantika Rosmawati Putri Dhofitri

Fakultas : Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik

Program Studi : Administrasi Bisnis

Jenis Karya : Skripsi

Demi perkembangan ilmu pengetahuan, saya meyetujui untuk memberikan kepada Badan Perpustakaan Universitas 17 Agustus 1945 Surabaya **Hak Bebas Royalti Noneklusif (Nonexclusive Royalty-Free Right)**, atas karya saya yang berjudul:

Analisis Pengaruh *Word of Mouth*, Variasi Produk, dan Gaya Hidup dan Keputusan Pembelian Pada Es Teh Indonesia di Surabaya.

Dengan **Hak Bebas Royalti Noneklusif (Nonexclusive Royalty-Free Right)**, Badan Perpustakaan Universitas 17 Agustus 1945 Surabaya berhak menyimpan, mengalihkan media atau memformatkan, mengolah dalam bentuk pangkalan data (database), merawat, mempublikasikan karya ilmiah saya selama tetap tercantum.

Dibuat di : Universitas 17 Agustus 1945 Surabaya

Pada Tanggal : 27 Juni 2023

Badan Perpustakaan  
10000  
METERA  
TEMPEL  
D59C4AKX522086628  
( Cantika Rosmawati Putri Dhofitri )

## ABSTRAK

Es Teh Indonesia merupakan perusahaan Food & Beverages yang didirikan oleh Haidhar Wurjanto pada tahun 2018 dengan menawarkan berbagai produk minuman berbahan dasar teh dan dikombinasikan dengan susu, aneka rasa buah, serta varian rasa lainnya. Tujuan dalam penelitian ini yaitu untuk mengetahui pengaruh *word of mouth*, variasi produk, gaya hidup terhadap keputusan pembelian pada Es Teh Indonesia di Surabaya dan untuk mengetahui *word of mouth*, variasi produk, gaya hidup berpengaruh secara simultan terhadap keputusan pembelian pada Es Teh Indonesia di Surabaya. Jenis penelitian yang digunakan adalah penelitian kuantitatif. Dalam pengumpulan data teknik yang digunakan adalah *non-probability sampling*. Jumlah responden dalam penelitian ini sebanyak 100 responden. Teknik pengumpulan data dalam penelitian ini menggunakan *Google Form*. Berdasarkan hasil penelitian ini membuktikan bahwa variasi produk dan gaya hidup berpengaruh signifikan terhadap keputusan pembelian pada Es Teh Indonesia di Surabaya . Sedangkan, *word of mouth* berpengaruh tetapi tidak signifikan terhadap keputusan pembelian. Berdasarkan hasil penelitian ini menunjukkan bahwa *word of mouth*, variasi produk, dan gaya hidup berpengaruh secara bersama-sama terhadap keputusan pembelian.

Kata Kunci : *word of mouth*, variasi produk, gaya hidup, keputusan pembelian

## **ABSTRACT**

*Es Teh Indonesia is a Food & Beverages company founded by Haidhar Wurjanto in 2018 by offering a variety of beverage products made from tea and combined with milk, various fruit flavors, and other flavours. The purpose of this study is to determine the effect of word of mouth, product variety, lifestyle on purchasing decisions at Es Teh Indonesia in Surabaya and to determine word of mouth, product variety, lifestyle influence simultaneously on purchasing decisions at Es Teh Indonesia in Surabaya. This type of research used is quantitative research. In collecting data, the technique used is non-probability sampling. The number of respondents in this study were 100 respondents. Data collection techniques in this study using Google Form. Based on the results of this study, it proves that product variety and lifestyle have a significant effect on purchasing decisions for Es Teh Indonesia in Surabaya. Meanwhile, word of mouth has an effect but not significant on purchasing decisions. Based on the results of this study, it shows that word of mouth, product variety, and lifestyle have a joint effect on purchasing decisions.*

**Keywords :** *word of mouth, product variety, lifestyle, purchasing decisions*



## KATA PENGANTAR

Puji syukur saya panjatkan kepada Allah SWT atas segala rahmat serta hidayah-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini yang berjudul **“Analisis Pengaruh *Word of Mouth*, Variasi Produk, dan Gaya Hidup Terhadap Keputusan Pembelian Pada Es Teh Indonesia di Surabaya”**.

Skripsi ini dibuat dan diajukan untuk melengkapi tugas akademik dan memenuhi syarat mencapai gelar Sarjana Strata-1 Program Studi Administrasi Bisnis di Univeristas 17 Agustus 1945 Surabaya. Selama penelitian dan penyusunan skripsi ini, penulis tidak luput dari kendala. Oleh karena itu penulis ingin menyampaikan terimakasih sebesar-besarnya kepada:

1. Bapak Prof. Dr. Mulyanto Nugroho, MM, CMA. CPA selaku Rektor Univeristas 17 Agustus 1945 Surabaya
2. Ibu Dr. Ayun Maduwinarti, MP selaku Dekan Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Univeristas 17 Agustus 1945 Surabaya dan sekaligus sebagai dosen pembimbing yang selama ini mendampingi peneliti dari proses awal penyusunan skripsi hingga ujian skripsi dengan penuh kesungguhan dan kesabaran dalam meluangkan waktunya untuk membimbing dan memberikan saran peneliti.
3. Ibu Dra. Ni Made Ida Pratiwi, M.M. selaku Ketua Program Studi Administrasi Bisnis Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Univeristas 17 Agustus 1945 Surabaya dan sekaligus sebagai dosen pembimbing yang selama ini mendampingi peneliti dari proses awal penyusunan skripsi hingga ujian skripsi dengan penuh kesungguhan dan kesabaran dalam meluangkan waktunya untuk membimbing dan memberikan saran peneliti.
4. Para Dosen dan Staf di lingkungan Univeristas 17 Agustus 1945 Surabaya, khususnya di Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Program Studi Administrasi Bisnis yang telah memberikan berbagai pengetahuan dan informasi yang sangat bermanfaat dalam penyusunan skripsi ini.
5. Kedua orang tua yang amat saya sayangi dan banggakan, Bapak Muchamad Dhofir dan Ibu Tutut Riwayati, serta kakak-kakak tersayang saya Ayoga Adam Pratama Putra dan Rhike Resty Abidin yang selalu mendoakan saya dan memberikan segala dukungan dan kasih sayang dalam segala hal yang tidak terkira.
6. Teruntuk keluarga besar *My Trip My Adventure*, terimakasih atas doa, semangat, dan kasih sayang yang diberikan selama ini
7. Teman-teman UKM Lensa17 Univeristas 17 Agustus 1945 Surabaya, terimakasih atas pengalaman organisasi dan ilmu yang telah diberikan.

8. Kepada Anastasya, Imam, Niken, Catur, dan Tara yang telah memberikan dukungan dan semangat dalam membantu proses pengerjaan penelitian ini.
9. Kepada Mufidha, Eva, Ayul, dan Putri yang telah mendengarkan keluh kesah selama proses penyusunan skripsi ini.
10. Teman-teman Administrasi Bisnis angkatan 2019, terima kasih atas cerita dan kenangan yang diberikan semasa kuliah.
11. Beberapa *coffe shop* di Surabaya yang pernah saya singgahi sebagai tempat untuk proses pengerjaan penelitian selama ini.
12. Terimakasih untuk *Spotify* yang turut andil menemani saya dalam memberikan motivasi untuk menyelesaikan pengerjaan skripsi ini.
13. *Last but not least. I wanna thank me. I wanna thank me for believing in me. I wanna thank me for doing all this hard work. I wanna thank me for having no days off. I wanna thank me for never quitting.*

Saya menyadari bahwa Skripsi ini masih jauh dari kata kesempurnaan, untuk itu segala kritik dan saran yang digunakan untuk perbaikan dan penyempurnaan pada skripsi ini sangat penulis harapkan. Semoga Skripsi ini dapat bermanfaat bagi penulis pada khususnya serta bagi para pembaca pada umumnya.

Surabaya, 13 Juni 2023

Penulis

Cantika Rosmawati Putri Dhofitri

## DAFTAR ISI

<b>HALAMAN SAMPEL.....</b>	<b>i</b>
<b>HALAMAN SAMPEL DALAM.....</b>	<b>ii</b>
<b>HALAMAN PERSETUJUAN SKRIPSI.....</b>	<b>ii</b>
<b>HALAMAN PENGESAHAN.....</b>	<b>iv</b>
<b>LEMBAR ORISINALITAS.....</b>	<b>v</b>
<b>LEMBAR PUBLIKASI.....</b>	<b>vi</b>
<b>ABSTRAK.....</b>	<b>vii</b>
<b>ABSTRACT.....</b>	<b>viii</b>
<b>KATA PENGANTAR.....</b>	<b>ix</b>
<b>DAFTAR ISI.....</b>	<b>xi</b>
<b>DAFTAR TABEL.....</b>	<b>xiii</b>
<b>DAFTAR GAMBAR.....</b>	<b>xiv</b>
<b>BAB I PENDAHULUAN.....</b>	<b>1</b>
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Rumusan Masalah.....	8
1.3 Tujuan Penelitian.....	9
1.4 Manfaat Penelitian.....	9
1.5 Sistematika Pembahasan.....	10
<b>BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....</b>	<b>11</b>
2.1 Latar Belakang Masalah.....	11
2.2 Rumusan Masalah.....	17
2.2.1 <i>Word Of Mouth</i> .....	17
2.2.2 Variasi Produk.....	19
2.2.3 Gaya Hidup.....	21
2.2.4 Keputusan Pembelian.....	24
2.3 Definisi Konsep.....	28
2.4 Definisi Operasional.....	28
2.5 Pola Hubungan Antara Variabel.....	29
2.5.1 Pengaruh <i>Word Of Mouth</i> Terhadap Keputusan Pembelian.....	29
2.5.2 Pengaruh Variasi Produk Terhadap Keputusan Pembelian.....	30
2.5.3 Pengaruh Gaya Hidup Terhadap Keputusan Pembelian.....	30
2.6 Kerangka Dasar Pemikiran.....	31
2.7 Hipotesis.....	31

<b>BAB III METODOLOGI PENELITIAN .....</b>	<b>33</b>
3.1 Rancangan Penelitian .....	33
3.2 Rumusan Masalah .....	33
3.2.1 Populasi .....	33
3.2.2 Sampel .....	33
3.3 Skala Pengukuran dan Instrumen Penelitian .....	35
3.3.1 Skala Pengukuran .....	35
3.3.2 Instrumen Penelitian .....	36
3.4 Definisi Operasional.....	37
3.4.1 Jenis Data.....	37
3.4.2 Sumber Data .....	38
3.5 Teknik Pengumpulan Data .....	38
3.6 Teknik Analisis Data.....	38
<b>BAB IV PENYAJIAN, ANALISA DAN PEMBAHASAN .....</b>	<b>43</b>
4.1 Penyajian Data .....	43
4.1.1 Gambaran Umum Obyek Penelitian.....	43
4.1.2 Karakteristik Responden.....	44
4.1.3 Analisis Data.....	48
4.2 Tabulasi Data .....	49
4.2.1 Tabulasi Data Pengisi Kuisisioner .....	49
4.2.2 Rekapitulasi Jawaban Responden.....	64
4.3 Analisis Data .....	68
4.4 Pembahasan.....	75
<b>BAB V PENUTUP.....</b>	<b>77</b>
5.1 Kesimpulan .....	77
5.2 Rekomendasi .....	77
5.2.1 Bagi Es The Indonesia .....	78
5.2.2 Bagi Peneliti Selanjutnya.....	78
<b>DAFTAR PUSTAKA .....</b>	<b>79</b>



## DAFTAR TABEL

Tabel 2.1 Penelitian Terdahulu .....	11
Tabel 3.1 Skala Likert .....	35
Tabel 3.2 Interval Rata-Rata Skor.....	36
Tabel 3.3 Interpretasi Uji Korelasi.....	40
Tabel 4.1 Responden Berdasarkan Jenis Kelamin .....	45
Tabel 4.2 Responden Berdasarkan Usia.....	45
Tabel 4.3 Responden Berdasarkan Pekerjaan .....	46
Tabel 4.4 Responden Berdasarkan Pendapatan.....	47
Tabel 4.5 Responden Berdasarkan Pendapatan.....	48
Tabel 4.6 Uji Validitas .....	49
Tabel 4.7 Uji Reliabilitas .....	50
Tabel 4.8 Tabulasi Data Variabel Word of Mouth Pada Es Teh Indonesia di Surabaya.....	50
Tabel 4.9 Tabulasi Data Variabel Variasi Produk Pada Es Teh Indonesia di Surabaya.....	54
Tabel 4.10 Tabulasi Data Variabel Gaya Hidup Pada Es Teh Indonesia di Surabaya.....	57
Tabel 4.11 Tabulasi Data Variabel Keputusan Pembelian Pada Es Teh Indonesia di Surabaya .....	60
Tabel 4.12 Hasil Deskripsi Jawaban Responden Es Teh Indonesia Variabel <i>Word of Mouth</i> .....	64
Tabel 4.13 Hasil Deskripsi Jawaban Responden Es Teh Indonesia Variabel Variasi Produk.....	65
Tabel 4.14 Hasil Deskripsi Jawaban Responden Es Teh Indonesia Variabel Gaya Hidup .....	66
Tabel 4.15 Hasil Deskripsi Jawaban Responden Es Teh Indonesia Variabel Keputusan Pembelian.....	67
Tabel 4.16 Hasil Uji Asumsi Klasik.....	68
Tabel 4.17 Hasil Uji Multikolonieritas .....	69
Tabel 4.18 Uji Analisis Regresi Berganda .....	71
Tabel 4.19 Uji t Statistik .....	72
Tabel 4.20 Uji F Statistik .....	73
Tabel 4.21 Uji r .....	74
Tabel 4.22 Uji R <sup>2</sup> .....	74

## DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Es Teh Indonesia .....	4
Gambar 1.2 Varian Produk Es Teh Indonesia.....	5
Gambar 1.3 Konsumen Minuman Kekinian Berdasarkan Kelompok Usia (Oktober 2022).....	7
Gambar 1.4 5 Merk Minuman Kekinian Paling Banyak Dikonsumsi Masyarakat Tahun 2022 .....	8
Gambar 2.1 Kerangka Dasar Pemikiran.....	31
Gambar 4.1 Es Teh Indonesia .....	43
Gambar 4.2 Uji Heterokedastisitas.....	70