

## LAMPIRAN

### Lampiran 1

#### Kuesioner Penelitian

### **PENGARUH ENDORSEMENT TERHADAP SIKAP KONSUMEN DAN MINAT PEMBELIAN PRODUK LIPSTIK PADA ONLINE SHOP DENGAN MEDIA SOSIAL INSTAGRAM**

(studi pada konsumen SMKN 1 Buduran Sidoarjo)

Apakah Anda pernah melihat selebriti endorser yang ada di media sosial instagram?

- a. Ya
- b. Tidak

(jika ya teruskan ke pertanyaan selanjutnya)

#### A. Identitas Responden

1. Nama :
2. Umur
  - a. 15 tahun
  - b. 16 Tahun
  - c. 17 Tahun
  - d. 18 Tahun keatas
3. Uang Saku Per Hari
  - a. 10ribu
  - b. 15ribu
  - c. 20ribu
  - d. 25ribu keatas
4. Frekuensi melihat media sosial instagram dalam sehari
  - a. 1 – 2 Jam
  - b. 2 – 3 Jam
  - c. 3 – 4 Jam
  - d. Lebih dari 4 Jam

#### B. Petunjuk Pengisian

Petunjuk pengisian pada pertanyaan berikut, Anda dimohon untuk memberikan tanda check list (v) pada salah satu jawaban yang telah tersedia. Jawaban yang diberikan berdasarkan pada pengaruh endorsement

terhadap sikap konsumen dan minat pembelian produk lipstik pada online shop dengan media sosial instagram.

Pilihan jawaban yang diberikan adalah sebagai berikut:

- a. Sangat setuju : 5
- b. Setuju : 4
- c. Netral/Biasa saja : 3
- d. Tidak setuju : 2
- e. Sangat tidak setuju : 1

Contoh pengisian

No	Item Pertanyaan	Jawaban				
		SS	S	BS	TS	STS
1	Bali merupakan tempat yang sangat indah	V				

Tanda yang dibutuhkan pada kolom tersebut adalah pemberian tanda check list pada salah satu kolom yang tersedia. Jawaban diatas berarti Anda Sangat setuju.

## 1. KREDIBILITAS

No	Item Pertanyaan	Jawaban				
		SS	S	BS	TS	STS
1	Selebriti endorser dapat dipercaya melakukan endorsement di Instagram.					
2	Selebriti endorser harus memiliki pengetahuan tentang produk lipstik yang di endorsenya.					
3	Selebriti endorser harus memiliki					

	kecocokan dengan merek atau produk lipstik yang di endorsenya					
--	---	--	--	--	--	--

## 2. DAYA TARIK

No	Item Pertanyaan	Jawaban				
		SS	S	BS	TS	STS
1	Selebriti endorser harus memiliki daya tarik fisik yang menarik saat endorse lipstik di Instagram.					
2	Selebriti endorser harus memiliki karakter yang mencerminkan lipstik yang akan di endorse.					
3	Selebriti endorser yang digunakan pada iklan di Instagram tidak asing dengan produk lipstik yang di endorse.					

## 3. SIKAP KONSUMEN

No	Item Pertanyaan	Jawaban				
		SS	S	BS	TS	STS
1	Saya saat ini lebih menyukai lipstik mahal.					
2	Saya membeli produk lipstik					

	berdasarkan rekomendasi teman/keluarga.					
3	Lipstik menjadi kebutuhan yang utama.					

#### 4. MINAT PEMBELIAN

No	Item Pertanyaan	Jawaban				
		SS	S	BS	TS	STS
1	Saya sadar dan mengetahui produk lipstik yang akan dibeli.					
2	Saya paham dengan produk lipstik yang dibelinya.					
3	Saya suka dengan produk lipstik yang akan dibelinya.					
4	Lipstik yang akan dibeli sesuai dengan kriteria yang diinginkan.					
5	Saya yakin dan tidak ragu dengan produk lipstik yang dibelinya.					