

**Analisis Strategi Diversifikasi Dalam Upaya
Memperluas Jangkauan Pemasaran Pada UKM
Rahmad Jaya Di Desa Kebomlati Kabupaten Tuban**

SKRIPSI

**Diajukan Untuk Melengkapi Tugas Akademik
Dan Memenuhi Syarat Mencapai Gelar Sarjana Strata-1
Program Studi Administrasi Bisnis**



Disusun Oleh :

SUCI RETNO NINGSIH

NIM. 1121900166

**PROGRAM STUDI ADMINISTRASI NIAGA
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
UNIVERSITAS 17 AGUSTUS 1945 SURABAYA
2023**

TANDA PERSETUJUAN SKRIPSI

Nama : **Suci Retno Ningsih**
NIM : **1121900166**
Fakultas : **Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Program Studi Administrasi
Bisnis**
Judul : **Analisis Strategi Diversifikasi Dalam Upaya Memperluas
Jangkauan Pemasaran Pada UKM Rahmad Jaya di Desa
Kebomlati Kabupaten Tuban**

Surabaya, 27 Juni 2023

Mengetahui,
Dekan Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik
Universitas 17 Agustus 1945 Surabaya

Disetujui Oleh,
Dosen Pembimbing I

Dr. Dra Ayun Maduwinarti, M.P.

NPP. 20120.87.0103

Drs. Ute Chairuz M. Nasution, M.S

NPP. 20120860057

TANDA PENGESAHAN SKRIPSI

Dipertahankan didepan Sidang Dewan Penguji Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik, Universitas 17 Agustus 1945 dan diterima untuk memenuhi syarat guna memperoleh Gelar Sarjana pada tanggal 27 Juni 2023:

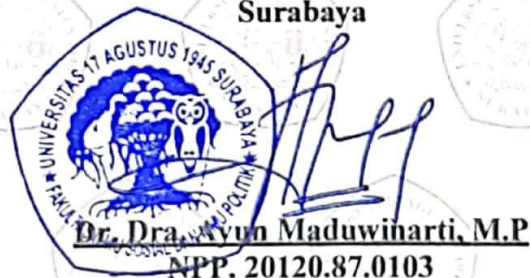
DEWAN PENGUJI:

1. **Drs. Ute Chairuz Nasution, M.S**
Ketua
2. **Dra. Diana Juni Mulyati, M.M**
Anggota
3. **Dra. Sri Andayani, M.M**
Anggota



Mengesahkan,

Dekan Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu
Politik Universitas 17 Agustus 1945
Surabaya



Dr. Dra. Ayu Maduwinarti, M.P
NPP. 20120.87.0103

SURAT PERNYATAAN ORISINALITAS

Yang bertanda tangan di bawah ini,

Nama : Suci Retno Ningsih
NBI : 1121900166
Program Studi : Administrasi Niaga
Judul Skripsi : Analisis Strategi Diversifikasi Dalam Upaya Perluasan Jangkauan Pemasaran Pada UKM Rahmad Jaya Didesa Kebomlati Kabupaten Tuban.

Menyatakan bahwa:

1. Skripsi yang saya buat adalah benar-benar karya ilmiah saya sendiri atas bimbingan dari dosen pembimbing, bukan hasil dari plagiat dari karya ilmiah orang lain yang telah dipublikasikan dan/atau karya ilmiah orang lain yang digunakan untuk memperoleh gelar akademik tertentu.
2. Jika saya mengambil, mengutip atau menulis Sebagian dari karya ilmiah orang lain tersebut akan mencantumkan sumber dan mencantumkan dalam Daftar Pustaka.

Demikian surat pernyataan ini saya buat dengan sungguh-sungguh dan atas kesadaran yang sesadar-sadarnya. Apabila ternyata didalam naskah skripsi ini dapat dibuktikan terdapat unsur-unsur jiplakan, saya bersedia skripsi ini digugurkan dan gelar akademik yang telah saya peroleh (S1) dibatalkan, serta diproses sesuai dengan peraturan perundang-undangan yang berlaku (Undang-undang Nomor 20 Tahun 2001, Pasal 25 ayat 2 dan Pasal 70).

Tuban, 24 Juni 2023
Yang membuat Pernyataan



Suci Retno Ningsih



**LEMBAR PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA
ILMIAH UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS**

Sebagai Civitas Akademik Universitas 17 Agustus 1945 Surabaya, saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Suci Retno Ningsih
NBI/ NPM : 1121900166
Fakultas : Ilmu Sosial dan Ilmu Politik
Program Studi : Administrasi Bisnis
Jenis Karya : Skripsi

Demi perkembangan ilmu pengetahuan, saya menyetujui untuk memberikan kepada Badan Perpustakaan Universitas 17 Agustus 1945 Surabaya **Hak Bebas Royalti Noneklusif (Nonexclusive Royalty-Free Right)**, atas karya saya yang berjudul:

"Analisis Strategi Diversifikasi Dalam Upaya Memperluas Jangkauan Pemasaran Pada UKM Ramad Jaya di Desa Kebomlati Kabupaten Tuban"

Dengan **Hak Bebas Royalti Noneklusif (Nonexclusive Royalty - Free Right)**, Badan Perpustakaan Universitas 17 Agustus 1945 Surabaya berhak menyimpan, mengalihkan media atau memformatkan, mengolah dalam bentuk pangkalan data (database), merawat, mempublikasikan karya ilmiah saya selama tetap tercantum.

Dibuat di : Universitas 17 Agustus 1945 Surabaya

Pada tanggal : 22 Juli 2023

*coret yang tidak perlu

Yang menyatakan,



(Suci Retno N)

PERSEMBAHAN

Skripsi ini saya persembahkan kepada:

1. Yang pertama dan utama yaitu kepada kedua orang tua tercinta yang tanpa lelah dengan penuh kasih sayang memanjatkan doa yang luar biasa untuk anaknya, serta memberikan dukungan baik moril maupun materil. Terimakasih telah memberikan cinta dan kasih, sehingga saya bisa menyelesaikan skripsi ini. Saya persembahkan ini semua untuk kedua orang tua saya yang terkasih.
2. Diri saya sendiri, terimakasih karena telah mau berjuang dan bertahan sampai di titik ini. Semoga kedepannya kita selalu melebarkan hati dan kebersamai kemudahan tanpa henti.
3. Kakak perempuan saya, pertengkaran kecil membuat cinta dan kasih kita tak putus. Terimakasih atas arahan yang selama ini diberikan. Terimakasih telah menjadi tempat cerita saya untuk sampai kehidupan ditahap ini. Semoga kita selalu kebersamai umur orang tua yang semakin menua.
4. Teruntuk Naila Fitriyani dan Alifa Nurlaily. Teman saya dari maba yang selalu kebersamai dalam perjuangan dan memberi dukungan tanpa henti sehingga secara tidak langsung membantu saya dalam menyelesaikan skripsi ini. Terimakasih selalu mau saya repotkan, terimakasih semoga kita sama-sama dilancarkan sampai akhir perjuangan.

ABSTRAK

Pengembangan dunia usaha menjadi salah satu peluang besar bagi para pelaku usaha khususnya dibidang makanan mengingat perkembangan sekarang ini sangatlah ketat. Seperti halnya di Desa Kebomlati Kabupaten Tuban terdapat UKM Rahmad Jaya yang memproduksi tepung jempol dan nasi jagung instan “Matahari”. Sehingga UKM ini mempunyai peranan penting dalam penyerapan tenaga kerja masyarakat sekitar, untuk itu perlu adanya strategi pengembangan. Tujuan penelitian ini adalah untuk mengetahui bagaimana strategi diversifikasi yang dilakukan untuk memperluas jangkauan pemasarannya. Metode analisis data yang dilakukan ialah analisis secara deskriptif pendekatan kualitatif dengan menggunakan analisis SWOT, IFE, EFE, IE, dan Matriks SWOT.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa strategi yang diterapkan UKM Rahmad Jaya dalam memperluas jangkauan pemasarannya dengan menggunakan strategi diversifikasi. Dari hasil analisis data dengan matriks IFA dapat diketahui bahwa UKM Rahmad Jaya memiliki kekuatan yang lebih tinggi dibanding kelemahan. Dengan hasil analisis data dengan matriks EFA dapat diketahui bahwa ancaman lebih tinggi dari pada peluang. Sedangkan untuk matriks IE adalah terdapat di sel V dengan koordinat (2,754, 2,528), internal dan eksternal dalam posisi sedang. Strategi yang digunakan yaitu strategi penetrasi pasar untuk meningkatkan jangkauan pasar melalui media *online*. Serta strategi pengembangan produk yang akan dilakukan oleh UKM Rahmad Jaya dengan menambah variasi ukuran baru.

Kata Kunci : Strategi Diversifikasi, Jangkauan Pemasaran, UMKM

ABSTRAK

The development of the business world is one of the great opportunities for business actors, especially in the food sector, considering that current developments are very tight. As is the case in Kebomlati Village, Tuban Regency, there is UKM Rahmad Jaya which produces thumb flour and “sun” instant corn rice. So that these SMEs have an important role in absorbing the workforce of the surrounding community, for this reason a development strategy is needed. The purpose of this study is to find out how the diversification strategy is carried out to expand its marketing reach. The method of data analysis used is descriptive analysis with a qualitative approach using SWOT, IFE, EFE, IE, and SWOT Matrix analysis.

The results of the study show that the strategy implemented by UKM Rahmad Jaya in expanding its marketing reach is by using a diversification strategy. From the results of data analysis with the IFA matrix, it can be seen that UKM Rahmad Jaya has higher strength than weakness. With the results of data analysis with the EFA matrix, it can be seen that the threat is higher than the opportunity. Meanwhile, the IE matrix is located in cell V with coordinates (2,754, 2,528), internal and external in moderate positions. The strategy used is a market penetration strategy to increase market reach through online media. As well as the product development strategy that will be carried out by UKM Rahmad Jaya by adding new size variations.

Keywords: Diversification Strategy, Marketing Reach, UMKM

KATA PENGANTAR

Dengan menyebut nama Allah SWT yang Maha Pengasih lagi Maha Penyayang. Karena berkat Rahmat, Hidayah serta Petunjuk-Nya penulis dapat menyelesaikan Tugas Akhir dengan Judul **“Analisis Strategi Diversifikasi dalam Upaya Memperluas Jangkauan Pemasaran pada UKM Rahmad Jaya di Desa Kebomlati Kabupaten Tuban”**, sebagai salah satu syarat untuk menyelesaikan persyaratan kelulusan Strata 1 (S1) Administrasi Bisnis Universitas 17 Agustus 1945 Surabaya.

Tugas Akhir ini disusun dengan maksimal dan mendapat bantuan dari berbagai referensi jurnal, buku dan sumber lainnya. Untuk itu penulis menyampaikan terima kasih kepada semua pihak yang membantu dalam menyelesaikan Tugas Akhir ini, diantaranya:

1. Kedua orang tua dan kakak, yang selalu memberikan kasih sayang, doa, nasehat yang tidak pernah berhenti kepada penulis. Serta selalu memberikan yang terbaik sehingga penulis dapat menyelesaikan tugas akhir ini dengan tepat.
2. Bapak Ute Chairuz Nasution, MM selaku Dosen Pembimbing 1 yang telah bersedia memberikan bimbingan dan nasehat sehingga Tugas Akhir ini dapat terselesaikan.
3. Ibu Dra. Awin Mulyati, M.M. selaku Dosen Pembimbing 2 yang selalu memberikan bimbingan, nasihat dan pengarahan sehingga Tugas Akhir ini dapat terselesaikan.
4. Bapak Dr. Mulyanto Nugroho, M.M., CMA., CPA selaku Rektor Universitas 17 Agustus 1945 Surabaya.
5. Ibu Ayun Maduwinarti, M.P. selaku Dekan Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas 17 Agustus 1945 Surabaya.
6. Ibu Dra. Ni Made Ida Pratiwi, M.M. selaku Ketua Program Studi Administrasi Bisnis Universitas 17 Agustus 1945 Surabaya.

7. Seluruh Dosen Administrasi Bisnis Universitas 17 Agustus 1945 Surabaya yang telah memberikan ilmu, motivasi dan dukungan penuh kepada penulis.
8. UKM Rahmad Jaya yang telah membantu dan mengizinkan penulis melakukan penelitian.
9. Teman – teman UKM Bola Voli Angkatan 2019 yang selalu memberikan motivasi dan hiburan, sehingga Tugas Akhir ini dapat terselesaikan.
10. Saudara Muhammad Naufal R S.T yang telah membantu menyusun tugas akhir ini dengan detail, sehingga Tugas Akhir ini dapat terselesaikan dengan baik. Terimakasih telah meluangkan waktunya dan menjadi tutor yang sabar selama saya menyusun Tugas Akhir ini.
11. Teman seperjuangan saya Nidya Gita F, Fiona Mariana, dan Arif Fajriansyah. Terimakasih selalu menjadi pendengar keluh kesah saya dan selalu ada dalam menyusun Tugas Akhir ini.
12. Rekan – rekan terdekat yang tidak bisa disebutkan satu persatu, terimakasih atas dorongan, semangat dan motivasi sehingga dapat terselesaikan Tugas Akhir ini.

Akhir kata, penulis menyadari bahwa Tugas Akhir ini masih jauh dari kata sempurna, oleh karena itu penulis mengharapkan kritik dan saran untuk perbaikan dimasa yang akan datang. Penulis berharap Tugas Akhir ini dapat bermanfaat bagi pembaca.

Tuban, 21 Juni 2023

Penulis

DAFTAR ISI

<u>COVER</u>	i
<u>LEMBAR PERSETUJUAN</u>	ii
<u>LEMBAR PENGESAHAN</u>	iii
<u>LEMBAR PERNYATAAN ORISINALITAS</u>	iv
<u>PERSETUJUAN PUBLIKASI</u>	v
<u>MOTTO</u>	vi
<u>PERSEMBAHAN</u>	vii
<u>ABSTRAK</u>	ix
<u>KATA PENGANTAR</u>	x
<u>DAFTAR ISI</u>	xii
<u>DAFTAR GAMBAR</u>	xv
<u>DAFTAR TABEL</u>	xvi
<u>DAFTAR LAMPIRAN</u>	xvii
<u>BAB 1 PENDAHULUAN</u>	1
<u>1.1 Latar Belakang Masalah</u>	1
<u>1.2 Rumusan Masalah</u>	4
<u>1.3 Tujuan Penelitian</u>	4
<u>1.4 Manfaat Penelitian</u>	5
<u>1.5 Sistematika Penelitian</u>	5
<u>BAB II KAJIAN PUSTAKA</u>	7
<u>2.1 Penelitian Terdahulu</u>	7
<u>2.2 Landasan Teori</u>	16
<u>2.2.1 Marketing Mix</u>	16
<u>2.2.2 UMKM</u>	18
<u>2.2.3 Strategi Diversifikasi</u>	21
<u>2.2.4 Perluasan Jangkauan Pemasaran</u>	26

2.2.5 Analisis SWOT	29
2.2.6 <u>Kerangka Dasar Pemikiran</u>	33
BAB III METODE PENELITIAN	35
3.1 <u>Rancangan Penelitian</u>	35
3.2 <u>Fokus Penelitian</u>	36
3.3 <u>Metode Pengumpulan Data</u>	37
3.3.1 <u>Jenis Data</u>	37
3.3.2 <u>Teknik Pengumpulan Data</u>	38
3.4 <u>Teknik Analisis Data</u>	41
3.4.1 <u>Matriks Internal Factor Evaluation (IFE)</u>	43
3.4.2 <u>Matriks Eksternal Factor Evaluation (EFE)</u>	45
3.4.3 <u>Tahap Pencocokan</u>	47
3.5 <u>Keabsahan Data</u>	48
BAB IV HASIL PENELITIAN	51
4.1 <u>Deskripsi Objek</u>	51
4.2 <u>Analisis data</u>	53
4.2.1 <u>Implementasi Strategi diversifikasi Produk Dalam Upaya Memperluas Jangkauan Pemasaran</u>	53
4.2.2 <u>Analisis Jawaban Responden</u>	55
4.2.3 <u>Tenaga kerja UKM Rahmad Jaya</u>	58
4.2.4 <u>Analisis Lingkungan Eksternal</u>	59
4.2.5 <u>Analisis Lingkungan Internal</u>	62
4.2.6 <u>Analisis Faktor Perusahaan</u>	71
4.2.7 <u>Matriks EFE dan IFE</u>	76
4.2.8 <u>Analisis Strategi Diversifikasi</u>	79
4.2.9 <u>Analisis Matriks SWOT</u>	80
4.2.10 <u>Cara mengatasi permasalahan penerapan Strategi Diversifikasi</u>	82
BAB V PENUTUP	85
5.1 <u>Kesimpulan</u>	85

5.2 Saran	86
DAFTAR PUSTAKA	87

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2. 1 Matriks Analisa SWOT	31
Gambar 2. 2 Diagram Kartesius Kuadran Analisis SWOT	32
Gambar 3. 1 Model Matriks IE	48
Gambar 4. 1 Wawancara dengan pemilik UKM Rahmad Jaya.....	52
Gambar 4. 2 Observasi ke tempat produksi UKM Rahmad Jaya.....	52
Gambar 4. 3 Proses produksi Tepung Jempol.....	63
Gambar 4. 4 Proses packing nasi jagung instan "Matahari".....	65
Gambar 4. 5 Mesin press produk nasi jagung instan "Matahari"	66
Gambar 4. 6 Variasi produk UKM Rahmad Jaya	66
Gambar 4. 7 Saluran Distribusi produk di UKM Rahmad Jaya	69
Gambar 4. 8 Karyawan UKM Rahmad Jaya.....	71
Gambar 4. 9 Matriks IE UKM Rahmad Jaya	80

DAFTAR TABEL

Tabel 2. 1 Penelitian Terdahulu	7
Tabel 2. 2 Tabel Penilaian Responden terhadap Variabel Kinerja Pemasaran.....	28
Tabel 3. 1 Data Informan Penelitian.....	40
Tabel 3. 2 Matriks SWOT	41
Tabel 3. 3 Analisa Matriks IFE	45
Tabel 3. 4 Analisis Matriks EFE	

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 : Dokumentasi Lapangan	90
Lampiran 2 : Panduan Wawancara.....	91
Lampiran 3 : Pembobotan SWOT	92
Lampiran 4 : Matriks Internal - Eksternal	98
Lampiran 5 : Matriks SWOT UKM Rahmad Jaya.....	100
Lampiran 6 : Surat Keterangan Turnitin	102
Lampiran 7 : Kartu Bimbingan Skripsi	103
Lampiran 8 : Lembar Revisi.....	107
Lampiran 9 : Hasil Turnitin Jurnal	110