

PENGARUH KEMAMPUAN SUMBER DAYA MANUSIA TERHADAP KEBERHASILAN USAHA KECIL DAN MENENGAH

(Studi kasus pada UD Putra Jaya Glass di Surabaya)

Widya Nur Aini

Ilmu Administrasi Bisnis, Fakultas Ilmu Sosial Ilmu Politik

Universitas 17 Agustus 1945 Surabaya

ABSTRACT

This study was prepared to determine the Effect of Human Resource Ability on the Success of Small and Medium Enterprises. Economic development in Indonesia cannot be separated from small and medium enterprises. Small and Medium Enterprises are the backbone of Indonesia's economy which is considered to support the economy in Indonesia. As a support for small and medium enterprises has an important role in the economy such as: able to empower people who do not have jobs (unemployment) and even open opportunities for housewives to participate in small and medium enterprises as an additional knowledge for them and can increase income to help their economy. Empowerment of the community as a human resource is also the first step to prevent more unemployment in Indonesia, one of the reasons for the many unemployed people in Indonesia is because the number of prospective employees who do not qualify to become employees in a company is the reason given.

The method used in this study is qualitative, quantitative research, namely research methods based on the philosophy of positivism, used in examining the sample and research population, sample collection techniques are generally carried out by random sampling, while data collection is done by utilizing research instruments that used.

Based on the results of the analysis and discussion of the data, the authors obtained conclusions that can be drawn from the research on the Effect of Human Resource Ability on the Success of Small and Medium Enterprises Data obtained from the Ability of Human Resources in the category strongly agree with the mean results of 3.34 on the variable Business Success Small and Medium in the category strongly agree with the results of the mean of 3.41. On quantitative data positive effect obtained significant results 0,000 which shows there is an influence of Human Resource Ability to the Success of Small and Medium Enterprises. Based on the results of the conclusions in the study note that the ability of human resources has a positive effect on the success of small and medium enterprises

Keywords: Human Resource Ability, Success of Small and Medium Enterprises

PENDAHULUAN

Latar Belakang

Perkembangan perekonomian di Indonesia tidak bisa dilepaskan dari Usaha kecil dan menengah. Usaha Kecil dan Menengah adalah tulang punggung ekonomi Indonesia yang dianggap dapat menopang perekonomian di Indonesia. Sebagai penopang usaha kecil dan menengah mempunyai peran penting dalam perekonomian seperti : mampu memberdayakan

masyarakat yang tidak memiliki pekerjaan (pengangguran) bahkan membuka peluang untuk para ibu rumah tangga ikut serta dalam usaha kecil dan menengah ini sebagai tambahan ilmu bagi mereka dan dapat menambah penghasilan untuk membantu perekonomian mereka. Pemberdayaan masyarakat sebagai sumber daya manusia ini juga sebagai langkah awal mencegah makin banyaknya pengangguran di Indonesia, salah satu alasan banyaknya pengangguran di Indonesia ini dikarenakan banyaknya calon pegawai yang tidak lolos untuk masuk menjadi pegawai di sebuah perusahaan banyaknya syarat yang diberikan oleh perusahaan menjadi alasan.

Sumber Daya Manusia dalam Usaha kecil dan Menengah berperan sangat penting, karena maju tidaknya usaha juga dipengaruhi oleh kualitas Sumber Daya Manusia itu sendiri. Kualitas Sumber Daya Manusia di Indonesia masih tergolong rendah, banyak faktor yang mempengaruhi selain pendidikan, kurangnya pelatihan juga berpengaruh pada keahlian yang dimiliki Sumber Daya Manusia(karyawan). Perlunya kegiatan pelatihan untuk menambah pengetahuan dan keahlian yang dimiliki Sumber Daya Manusia, semakin banyak ilmu yang dimiliki diharapkan dapat digunakan untuk memajukan Usaha Kecil dan Menengah.

Berdasarkan latar belakang diatas penulis tertarik untuk mengangkat fenomena diatas dalam penelitian Pengaruh Kemampuan Sumber Daya Manusia terhadap Keberhasilan Usaha Kecil dan Menengah (UKM).

KAJIAN PUSTAKA

Sumber Daya Manusia

Menurut Veithzal Rivai mendefinisikan sumber daya manusia sebagai seorang yang siap, mau dan mampu memberi sumbangan usaha pencapaian tujuan organisasi. Setiap organisasi atau perusahaan tentunya memiliki tujuan yang berbeda-beda, maka dari itu kemampuan sumber daya manusia yang dibutuhkan pun akan berbeda pada tiap-tiap perusahaan.

Kriteria Sumber Daya Manusia

Menurut Ilham Rizqi Sasmita (2013) Kemampuan SDM jika dihubungkan dengan kriteria karyawan sesuai yang ditetapkan oleh beberapa perusahaan terdiri dari 7 yaitu : *Capability*(kemampuan : kemauan atau kerelaan), *Capacity*(kapasitas), *Creativity*(kreatif), *Character*(karakter), *Credibility*(kredibilitas), *Commitment*(komitmen), *Compability* (kesesuaian).

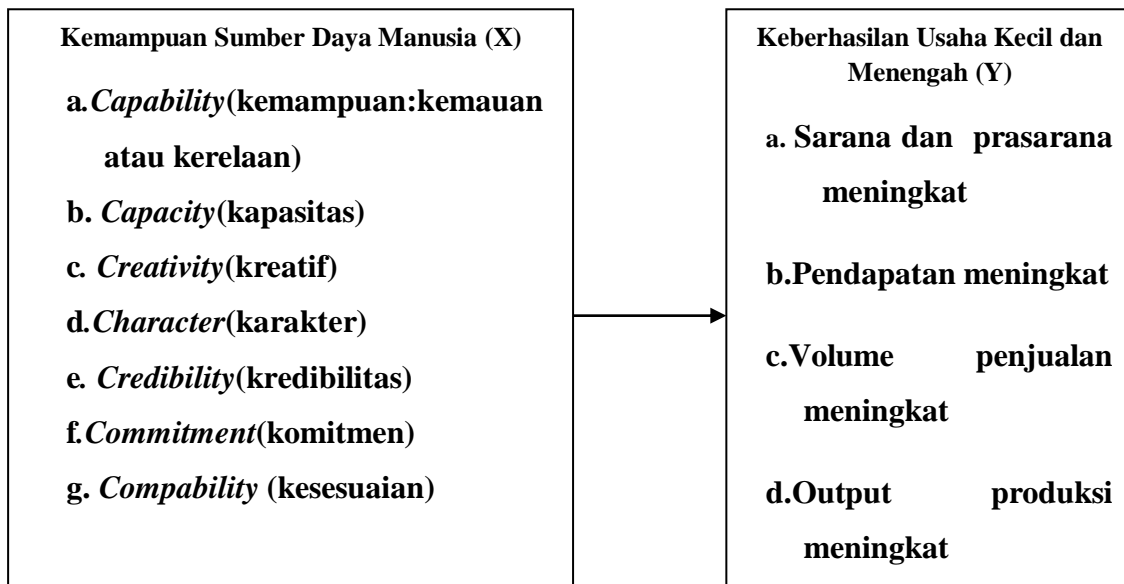
Usaha Kecil dan Menengah (UKM)

Menurut Rudjito, pengertian UMKM adalah usaha yang punya peranan penting dalam perekonomian negara Indonesia, baik dari sisi lapangan kerja yang tercipta maupun dari sisi jumlah usahanya.

Kriteria Keberhasilan Usaha Kecil dan Menengah

Menurut Suryana (2003), keberhasilan usaha adalah keberhasilan dari bisnis dalam mencapai tujuannya. Kriteria keberhasilan usaha meliputi meningkatnya modal, meningkatnya pendapatan, meningkatnya volume penjualan, meningkatnya *output* produksi serta meningkatnya tenaga kerja.

Kerangka Dasar Pemikiran



Hipotesis

Ho : variabel kemampuan sumber daya manusia tidak berpengaruh terhadap keberhasilan usaha kecil dan menengah

Ha : variabel kemampuan sumber daya manusia berpengaruh terhadap keberhasilan usaha kecil dan menengah

METODE PENELITIAN

Rancangan Penelitian

Penelitian ini menggunakan penelitian kuantitatif. Keseluruhan penelitian yang di gunakan untuk mengumpulkan data adalah kuesioner yang di sebarakan pada pegawai UD Putra Jaya Glass, yaitu dengan cara dating langsung ke tempat UD Putra Jaya Glass Kuesioner tersebut berisikan identitas subjek yang terdiri dari jenis kelamin, usia dan lama waktu bekerja responden, selain itu kuesioner berisi tentang bagaimana kemampuan para karyawan untuk dapat menentukan keberhasilan UD Putra Jaya Glass sebagai salah satu Usaha Kecil dan Menengah (UKM).

Populasi dan Sampel

Dalam penelitian populasi yang dipergunakan adalah .karyawan UD Putra Jaya Glass

Sampel adalah bagian dari jumlah dan karakteristik yang dimiliki oleh populasi tersebut (Sugiyono 2017 : 81). Sampel dalam penelitian ini adalah 70 karyawan UD Putra Jaya Glass di Jl Penjaringansari rungkut Surabaya. teknik pengambilan sample dilakukan dengan menggunakan teknik Quota Sampling. Teknik Quota Sampling adalah teknik untuk menentukan sampel dari populasi yang mempunyai ciri-ciri tertentu sampai jumlah (kuota) yang diinginkan (Sugiyono, 2013:95).

Skala Pengukuran dan Instrumen Penelitian

a. Skala Pengukuran

Skala pengukuran yang digunakan dalam penelitian ini adalah skala likert, skala likert yaitu digunakan untuk mengukur sikap, pendapat, dan persepsi seseorang atau sekelompok orang tentang fenomena sosial. Dalam penelitian, fenomena sosial ini telah ditetapkan secara spesifik oleh peneliti, yang selanjutnya disebut sebagai variabel penelitian (Sugiyono, 2017 : 93). Jawaban instrumen yang menggunakan skala likert akan menghasilkan jawaban yang sangat positif sampai sangat rendah, maka jawaban tersebut akan mendapat skor. Skor yang diberikan mulai dari terendah 1 sampai yang tertinggi 4.

b. Instrumen Penelitian

Menurut Sugiyono (2017 : 102) yang dimaksud dengan instrumen penelitian adalah sebagai berikut: “Instrumen penelitian adalah suatu alat yang digunakan mengukur

fenomena alam maupun sosial yang diamati.” Instrumen penelitian digunakan sebagai alat pengumpulan data, dan instrumen yang lazim digunakan dalam penelitian adalah beberapa daftar pertanyaan serta kuesioner yang disampaikan dan diberikan kepada masing-masing responden yang menjadi sampel dalam penelitian pada saat observasi.

Pengumpulan Data

Pengumpulan data bertujuan untuk memperoleh fakta yang diperlukan guna untuk mencapai tujuan penelitian yang telah dirumuskan. Metode pengumpulan data dengan kuisisioner/angket disertai dengan wawancara dengan pihak ukm yang berada di Jl Penjaringan, Rungkut Surabaya. Pengumpulan data dengan cara kuisisioner/angket adalah pengumpulan data dengan cara pengisian data dengan beberapa pilihan yang sudah tersedia. Pertanyaan beserta jawaban responden dinyatakan dengan tertulis.

PENYAJIAN, ANALISIS DATA DAN PEMBAHASAN

Analisis Data

Uji Regresi Linier Sederhana

Dari hasil perhitungan analisis regresi dengan SPSS versi 16.0 diperoleh nilai konstanta sebesar 2,627 dan koefisien regresi sebesar 0,281 (X) sehingga dapat diketahui persamaan regresi sebagai berikut : $Y = 2,627 + 0,281X$ Persamaan tersebut dapat dijelaskan sebagai berikut : a) Konstanta = 2,627 Nilai konstanta bernilai positif (2,627) artinya jika kemampuan sumber daya manusia dalam keadaan tetap atau tidak terjadi perubahan maka terjadi kenaikan terhadap keberhasilan usaha kecil dan menengah (Y) sebesar 2,627. b) Kemampuan Sumber Daya Manusia (X) = 0,281 Koefisien variabel Kemampuan Sumber Daya Manusia bernilai positif artinya jika Kemampuan Sumber Daya Manusia (X) mengalami penambahan satu – satuan, maka keberhasilan usaha kecil dan menengah (Y) akan mengalami peningkatan sebesar 0,281. Ini artinya kenaikan pengaruh Kemampuan Sumber Daya Manusia (X) akan mengakibatkan kenaikan pada keberhasilan usaha kecil dan menengah (Y)

Uji Korelasi

Berdasarkan tabel diatas dapat diketahui bahwa hasil perhitungan pada skala interpretasi 0,20 – 0,399 angka tersebut mengandung arti bahwa ada pengaruh Kemampuan Sumber Daya Manusia terhadap Keberhasilan Usaha Kecil dan Menengah ditingkat hubungan rendah.

Koefisien Determinasi (R^2)

Dari hasil uji koefisien determinasi menjelaskan besarnya nilai korelasi atau hubungan (R) yaitu sebesar 0,336 dan dijelaskan besarnya prosentase tidak ada pengaruh variabel bebas terhadap variabel terikat yang disebut koefisien determinasi yang merupakan hasil dari penguadratan R . Dari output tersebut diperoleh koefisien determinasi (R^2) sebesar 0,113 yang berarti bahwa pengaruh variabel bebas (trust) terhadap variabel terikat (partisipasi) adalah sebesar 11,3% sedangkan 88,7% sisanya dipengaruhi oleh variabel yang lain.

Uji Hipotesis

Dilihat dari uji hipotesis berarti keputusan hipotesis nihil (H_0) ditolak yang berarti bahwa Kemampuan Sumber Daya Manusia tidak ada pengaruh terhadap Keberhasilan Usaha Kecil dan Menengah. Berarti kesimpulannya H_a diterima bahwa ada pengaruh Kemampuan Sumber Daya Manusia terhadap Keberhasilan Usaha Kecil dan Menengah.

Pembahasan

Dari hasil uji yang sudah dilakukan oleh peneliti diketahui bahwa hasil uji korelasi sebesar 0,336 yang berarti pengaruh kemampuan sumber daya manusia terhadap keberhasilan usaha kecil dan menengah adalah rendah. Sedangkan pada hasil uji koefisien determinasi diperoleh hasil 11,3% yang memiliki arti bahwa pengaruh variabel bebas (trust) terhadap variabel terikat (partisipasi) adalah berskala rendah sedangkan 88,7% sisanya dipengaruhi oleh variabel yang lain.

KESIMPULAN DAN SARAN

Kesimpulan

Berdasarkan hasil analisis dan pembahasan data, penulis memperoleh kesimpulan yang dapat diambil dari penelitian mengenai Pengaruh Kemampuan Sumber Daya Manusia terhadap Keberhasilan Usaha Kecil dan Menengah Diperoleh data variabel dari Kemampuan Sumber Daya Manusia dalam kategori sangat setuju dengan hasil mean sebesar 3,34 pada variabel Keberhasilan Usaha Kecil dan Menengah dalam kategori sangat setuju dengan hasil mean 3,41. Kemampuan Sumber daya Manusia terbagi menjadi 7 yaitu : kemampuan(kemauan atau kerelaan), kapasitas, kreatif, karakter, kredibilitas, komitmen dan kesesuaian. Dari ketujuh indikator kemampuan sumber daya manusia, kemampuan sumber daya manusia yang

kreatif dan kredibilitas yang berpengaruh paling besar pada keberhasilan usaha kecil dan menengah.

Saran

Bagi Pemilik UD Putra Jaya Glass dapat meningkatkan kreatifitas para karyawan, Adapun saran untuk mengembangkan kreativitas ada berbagai cara antara lain : Peningkatan kesadaran, yang berarti untuk mengembangkan hal – hal yang biasanya tidak kita hiraukan sehingga kita dapat membuka pikiran kita terhadap cara – cara berpikir yang baru. Tukar Pendapat, yang memiliki arti teknik menghasilkan ide – ide baru dan dapat dikolaborasikan dengan ide lama yang sudah ada. Mengubah ide – ide yang ada, yang berarti mengubah ide yang sudah ada untuk dikembangkan yang dapat berguna untuk meningkatkan suatu usaha.

DAFTAR PUSTAKA

Elsy Oktavia, Syamsul Amar KOMITMEN KERJA TERHADAP KINERJA PEGAWAI PADA DINAS KOPPERINDAG DAN UMKM KABUPATEN DHARMASRAYA, diakses 26 oktober 2018

Ilham rizqi, kriteria memilih calon pegcawai <https://ilhamrizqi.com/2013/12/7-kriteria-dasar-memilih-calon-karyawan-7c/> diakses 25 oktober 2018

Lailah Fujianti, PENGARUH PROFESIONALISME TERHADAP KOMITMEN ORGANISASI DAN KEPUASAN KERJA SERTA DAMPAKNYA TERHADAP KINERJA AKUNTAN PENDIDIK diakses 22 oktober 2018

Noiva Aristyani Esay dan R.R. Retno Ardianti PENGELOLAAN SUMBER DAYA MANUSIA PADA USAHA MIKRO DAN KECIL DI JAWA TIMUR, diakses 28 oktober 2018

Noviamelia Non Probability Sampling <blogspot.com/2015/06/stisip-stia-budhi-rangkasbitungsekolah.html> diakses 4 januari 2019

Prasetyo Edy H mengembangkan sikap kreatifm dalm wirausaha <kangedhudotcom.wordpress.com/2011/11/17/mengembangkan-sikap-kreatif-dalam-berwirausaha/> diakses 7 februari 2019

Ussisa, Problematika UKM <https://www.kompasiana.com/ussisa/565e27124623bd-b70eba545b/> problematika- apa-saja-yang-dihadapi-umkm-diindonesia?page=all diakses 25 oktober 2018