

## DAFTAR PUSTAKA

- Abdullah, Thamrin dan Francis Tantri. (2015). *Manajemen Pemasaran*. Depok : Rajawali Pers
- Ahmadi, H. Abu. (2001). *Perilaku Konsumen Dalam Masyarakat*. Edisi ketiga. Jakarta : Penerbit Mas Agung.
- Ajzen, Icek. 2005. *Attitude, Personality, and Behavior. 2nd Edition. Berkshire, UK Open University Press-McGraw Hill Education.*
- Amaliyah, Dita dan Wahyuningsih, Syamsul Bahri DG. Parani. (2017). *Pengaruh Sikap dan Norma Subjektif terhadap Minat Mahsiswi Universitas Tadulako membeli lipstik merek La Tulipe*. Jurnal Ilmu Manajemen Universitas Tadulako. Vol. 3 No. 2
- Assael H. (2001). *Consumer's Behavior and Marketing Action*. Edisi 3. Kent Publishing Company. Boston Massachusset, AS.
- Band. (2001). Minat Pembelian Ulang.  
<http://ebansi.blogspot.com/2011/10/membangun-minat-beli-definisi-faktor.html> diakses tanggal 02 November 2018
- Darmadi, Durianto, dkk. (2004). *Invasi Pasar dengan Iklan yang Efektif*. Jakarta: Gramedia PustakaUtama.
- Dharmamesta. (1998). *Theory of Planned Behavior dalam Penelitian Sikap, Niat, dan Perilaku Konsumen*. Kelola, Vol. 7, No. 18,11.85-103.
- Engel, James F. (1993). *Perilaku Konsumen*. Penerjemah Djoko Prakoso. Jakarta: Penerbit Erlangga.
- Engel, et al. (1995). *Consumer Behavior*. International ed. Florida. Dryden
- Etta Mamang Sangadji & Sopiiah. (2013). *Perilaku Konsumen-Pendekatan Praktis Disertai Himpunan Jurnal Penelitian*. Edisi 1. Yogyakarta: ANDI.
- Farisa, Indri. (2018). *Pengaruh Daya Tarik, Harga, Lokasi Wisata terhadap Kepuasan Konsumen (Studi tentang Pengaruh Daya Tarik, Harga, dan Lokasi terhadap Keputusan Konsumen pada Agrowisata Petik Jeruk Sumbersono)*. (Skripsi). Universitas 17 Agustus 1945 Surabaya

- Ferdinand, Augusty. (2002). *Structural Equation Modeling dalam Penelitian Manajemen Aplikasi Model-model Rumit dalam Penelitian untuk Tesis Magister & Disertasi Doktor*. Edisi Kedua. Semarang : BP UNDIP
- Fishbein, M., & Ajzen, I. (1975). *Belief, Attitude, Intention, and Behavior: An Introduction to Theory and Research*. Philippines: Addison-Wesley Publishing Company.
- Ghozali, Imam. (2007). *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program SPSS*. Semarang : Badan Penerbit UNDIP.
- (2012). *Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program SPSS*. Edisi Kelima. Semarang : Universitas Diponegoro.
- (2013). *Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program IBM SPSS 21*, Edisi 7. Universitas Diponegoro: Semarang.
- Griffin, Jill. (2005). *Customer Loyalty: Menumbuhkan Dan Mempertahankan Pelanggan*. Jakarta: Erlangga.
- Imelda, Sri dan Rofi'i, Hikmayanti Huwaida. (2014). *Pengaruh Sikap dan Norma Subjektif terhadap Minat Konsumen (Studi pada pengguna Refill Tinta Printer DataPrint Di Banjarmasin)*. Jurnal. Vol XI, No.2 – 2014 ISSN : 1693-4474
- Indrawati, Ph.D. dkk. (2017). *Perilaku Konsumen Individu dalam Mengadopsi Layanan Berbasis Teknologi Informasi dan Komunikasi*. Bandung : PT. Refika Aditama
- Julianti, Lu Ni. (2014). *Pengaruh suasana toko (store atmosphere) terhadap minat beli konsumen pada toserba nusa permai di kecamatan nusa padina*. (Jurnal Pendidikan Ekonomi). Volume 4 : No: 1 Tahun 2014
- Kinncar dan Taylor. (1995). *Riset Pemasaran*. Cetakan ke 3. Alih Bahasa Yohanes Lamaseto. Jakarta : Erlangga.
- Kotler. (2000). *Manajemen Pemasaran, Analisis, Perencanaan dan Pengendalian*, Edisi Kelima. Jakarta: Erlangga.
- Kotler, Bowen, And Maken. (2003). *Marketing For Hospitality Dan Tourism*. Second Edition. Prentice Hall. New Jersey

- Kretschmer, Ernst.** Tipe-tipe Konsumen.  
<https://ryanbunny.wordpress.com/2010/11/08/tipe-tipe-konsumen/> diakses tanggal 02 November 2018
- Kuncoro, M. (2003). *Metode Riset Untuk Bisnis dan Ekonomi*. Jakarta : Erlangga
- Laili, Elly Nur. (2018). *Pengaruh Motivasi dan Sikap Pelanggan terhadap Keputusan Pembelian Ulang (Studi Kasus pada Reny swalayan-ku di Surabaya)*. (Skripsi). Universitas 17 Agustus 1945 Surabaya.
- Listyawati, Indri Hastuti. (2017). *Pengaruh Sikap, Norma Subjektif, dan Kontrol Keperilakuan terhadap Niat Berwirausaha pada Mahasiswa Di Yogyakarta*. Jurnal Akademi Manajemen Administrasi YPK Yogyakarta
- Loudon, David L dan Dellabitta. (1987). *Perilaku Konsumen*. Jakarta: Penerbit Erlangga.
- Mandasari, Roselina Ni Putu Novia dan I Nyoman Nurcahyo. (2012). *Pengaruh Sikap Konsumen dan Norma Subjektif terhadap Niat Beli Mobil Toyota Agya Di Kota Denpasar*. Jurnal. Universitas Udayana Bali
- Mowen, John C. Dan Michael Minor. (2002). *Perilaku Konsumen*. Edisi 1 jilid 1. Alih bahasa Lina Salim. Jakarta : Erlangga
- Munandar. (2014). *Pengaruh Sikap dan Norma Subjektif terhadap Niat Menggunakan Produk Perbankan Syariah Pada Bank Aceh Syariah di Kota Lhokseumawe*. Jurnal Visioner & Strategis Vol.3 No.2.
- Nazir, Moh. (2009). *Metode Penelitian*. Jakarta : Ghalia Indonesia
- Peter, J. Paul dan Jerry C Olson. (2002). *Perilaku Konsumen dan Strategi Pemasaran*. Jakarta: Erlangga
- Rahma. (2011). *Pengaruh Sikap, Norma Subjektif dan Perceived Behavioral control terhadap intensi membeli buku referensi buku kuliah ilegal pada Mahasiswa UIN Syarif Hidayatullah jakarta*. Universitas Islam Syarif Hidayatullah. (Skripsi). Universitas Islam Negeri Syarif Hidayatullah Jakarta.
- Setiadi, Nugroho J. (2013). *Perilaku Konsumen Edisi Revisi*. Jakarta : PT. Kharisma Putra Utama
- Sekaran, Uma (2006). <https://teorionline.wordpress.com/tag/sampel-populasi-penelitian-teknik-sampling/> diakses pada 24 November 2018.

- Shiffman, Leon G, and Leslie Lazar Kanuk. (2000). *Consumer Behavior 7e, Int Edition*. New Jersey: Prenhallindo.
- Sugiyono. (2016). *Metode penelitian kuantitatif, kualitatif, dan R&D*. Cetakan ke 23. Bandung:Alfabeta,cv
- Sigit, Murwanto. (2006). *Pengaruh Sikap dan Norma Subjektif terhadap Niat Beli Mahasiswa sebagai Konsumen Potensial Produk Pasta Gigi Close Up*. Jurnal. Universitas Islam Indonesia
- Subianto, Totok. (2007). *Studi Tentang Perilaku Konsumen Beserta Implikasinya Terhadap Keputusan Pembelian*. Jurnal Ekonomi Modernisasi. Vol .3 No. 3.
- Super dan Crities. (1998) Faktor Minat Beli.  
<http://adityolaksono26.blogspot.com/2015/03/pengertian-minat-beli-dan-faktor-faktor.html> dikses tanggal 30 September 2018
- Swastha, Basu dan Irawan. 1990. *Manajemen Pemasaran Modern*. Edisi Kedua Cetakan Ke-empat. Yogyakarta : Liberty
- Swisstiani, Febby. (2014). *Pengaruh Persepsi Harga, Efektifitas Iklan Internet dan Promosi Penjualan terhadap Minat Beli Konsumen pada toko Online ZALORA*. (Skripsi). Universitas Negeri Yogyakarta
- Tjiptono, Fandy. 2008. *Strategi pemasaran*. Edisi ketiga. Yogyakarta : Andi
- Yolanda, Ega Pralin. (2017). *Pengaruh Sikap dan Norma Subjektif terhadap Niat Mahasiswa untuk bersaing menghadapi Masyarakat Ekonomi ASEAN (MEA)*. (Skripsi). Universitas Lampung
- Zeithaml, V. A., Berry, L. L., & Parasuraman, A. (1996). *The behavioral consequences of service quality*. *Journal of Marketing Research*, 60, 31–46.