

PENGARUH *STORE ATMOSPHERE* DAN *IN-STORE PROMOTION* TERHADAP *IMPULSE BUYING* (STUDI PADA AWAM SWALAYAN CABANG PANGEAN DI KABUPATEN LAMONGAN)

SKRIPSI

Diajukan Untuk Melengkapi Tugas Akademik

Dan Memenuhi Syarat Mencapai Gelar Sarjana Strata-1

Program Studi Administrasi Bisnis



Oleh:

TASYA ADELA PUTRI

1121900131

**PROGRAM STUDI ADMINISTRASI BISNIS
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN POLITIK
UNIVERSITAS 17 AGUSTUS 1945 SURABAYA**

2023

PENGARUH *STORE ATMOSPHERE* DAN *IN-STORE PROMOTION* TERHADAP *IMPULSE BUYING* (STUDI PADA AWAM SWALAYAN CABANG PANGEAN DI KABUPATEN LAMONGAN)

SKRIPSI

Diajukan Untuk Melengkapi Tugas Akademik

Dan Memenuhi Syarat Mencapai Gelar Sarjana Strata-1

Program Studi Administrasi Bisnis



Oleh:

TASYA ADELA PUTRI

1121900131

**PROGRAM STUDI ADMINISTRASI BISNIS
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN POLITIK
UNIVERSITAS 17 AGUSTUS 1945 SURABAYA**

2023

TANDA PERSETUJUAN SKRIPSI

TANDA PERSETUJUAN SKRIPSI

Nama : Tasya Adela Putri


NIM : 1121900131

Judul Skripsi : *PENGARUH STORE ATMOSPHERE DAN IN-STORE PROMOTION TERHADAP IMPULSE BUYING (STUDI PADA AWAM SWALAYAN CABANG PANGEAN DI KABUPATEN LAMONGAN)*


Fakultas Ilmu Sosial Dan Ilmu Politik Program Studi Administrasi Bisnis
Universitas 17 Agustus 1945 Surabaya. Telah diperiksa dan disetujui
untuk diuji.

Surabaya, 27 Juni 2023

Mengetahui,
Dekan Fakultas Ilmu Sosial dan
Ilmu Politik


Dr. Dra. Ayun Maduwinarti, MP.
NPP.20120.87.0103

Surabaya,
Disetujui
Dosen Pembimbing 1


Dra. Diana Juni Mulyati, MM
NPP. 20120850032

TANDA PENGESAHAN SKRIPSI


TANDA PENGESAHAN SKRIPSI

Dipertahankan di depan Sidang Dewan Penguji Fakultas Ilmu Sosial Dan Ilmu Politik, Universitas 17 Agustus 1945 Surabaya dan diterima untuk memenuhi syarat guna memperoleh Gelar Sarjanah pada tanggal 27 Juni 2023.

Dewan Penguji

1. Dra. Diana Juni Mulyati, MM (.....)
Ketua
2. Drs. Agung Pujianto, MM (.....)
Anggota
3. Dra. Sri Andayani, MM (.....)
Anggota

Mengesahkan,
Dekan Fakultas Ilmu Sosial Dan Ilmu Politik
Universitas 17 Agustus 1945 Surabaya


Dr. Dra. Ayu Maduwinarti, MP.
NPP. 20120.87.0103

SURAT PERNYATAAN KEASLIAN

SURAT PERNYATAAN KEASLIAN

Yang bertanda tangan dibawah ini.

Nama : Tasya Adela Putri

NIM : 1121900131

Program Studi : Administrasi Bisnis

Judul Skripsi : Pengaruh Store Atmosphere Dan In-Store Promotion Terhadap Impulse Buying (Studi Pada Awam Swalayan Cabang Pangean Di Kabupaten Lamongan)

Menyatakan :

1. Bahwa Skripsi yang saya tulis adalah benar-benar karya ilmiah saya sendiri dan atas bimbingan dari dosen pembimbing, bukan hasil plagiasi dari karya ilmiah orang lain yang digunakan untuk memperoleh gelar akademik tertentu.
2. Bahwa jika saya mengambil, mengutip atau menulis sebagian dari karya ilmiah orang lain tersebut akan mencantumkan sumber dan mencantumkannya dalam Daftar Pustaka.
3. Apabila di kemudian hari ternyata Skripsi saya terbukti sebagian atau seluruhnya sebagai plagiat dari karya ilmiah orang lain tanpa menyebutkan sumbernya dan tidak mencantumkan dalam Daftar Pustaka, maka saya bersedia menerima sanksi terberat pencabutan gelar akademik yang telah saya peroleh.

Demikian surat pernyataan ini saya buat dengan sungguh-sungguh dan atas kesadaran yang sadar-sadarnya.

Surabaya, 25 Juni 2023

Yang Membuat Pernyataan


(TASYA ADELA PUTRI)

SURAT PERSETUJUAN PUBLIKAS



UNIVERSITAS
17 AGUSTUS 1945
SURABAYA

BADAN PERPUSTAKAAN
Jl. Semolowaru 45 Surabaya
Tlp. 031 593 1800 (ex.311)
Email : perpus@untag-sby.ac.id

LEMBAR PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS

Sebagai civitas akademik Universitas 17 Agustus 1945 Surabaya, Saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Tasya Adela Putri
Fakultas : Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik
Program Studi : Administrasi Bisnis
Jenis Karya : Skripsi

Demi perkembangan ilmu pengetahuan, saya menyetujui untuk memberikan karya ilmiah ini kepada Badan Perpustakaan Universitas 17 Agustus 1945 Surabaya **Hak Bebas Royalti Noneksklusif (Nonexclusive Royalty-Free Right)**, atas karya saya yang berjudul “ **Pengaruh Store Atmosphere Dan In-Store Promotion Terhadap Impulse Buying (Studi Pada Awam Swalayan Cabang Pangean Di Kabupaten Lamongan)**”

Dengan **Hak Bebas Royalti Noneksklusif (Nonexclusive Royalty-Free Right)**, Badan Perpustakaan Universitas 17 Agustus 1945 Surabaya berhak menyimpan, mengalihkan media atau memformatkan dalam bentuk pangkalan data (database), merawat, mempublikasikan karya ilmiah saya selama tetap tercantum.

Dibuat di : Universitas 17 Agustus 1945 Surabaya
Pada Tanggal : 26 Juni 2023

Yang Menyatakan



(TASYA ADELA PUTRI)

PERSEMBAHAN

Skripsi ini saya persembahkan untuk :

1. Kedua orang tua saya Ibu Patholiah dan Ayah Moh. Kholiq, terimakasih banyak atas dukungan moral dan materi yang telah diberikan kepada saya agar dapat mengembangkan pendidikan saya sampai ke jenjang yang lebih tinggi, kasih sayang dan cinta yang tidak pernah ada habisnya.
2. Seluruh dosen Universitas 17 Agustus 1945 Surabaya, khususnya dosen Administrasi Bisnis Fakultas Ilmu sosial dan Ilmu Politik yang telah memberikan ilmu dan membimbing saya selama di bangku perkuliahan.
3. Untuk orang yang saya sayangi.

MOTO

“Allah SWT tidak akan membebani seseorang melainkan dengan kemampuannya”

(Q.S Al-Baqarah:286)

Prosesnya mungkin tidak mudah tapi endingnya bikin tidak berhenti bilang
Alhamdulillah

“Only you can change your life nobody else can do it for you”

“Selalu ada harga dalam sebuah proses. Nikmati saja lelah-lelah itu. Lebarakan lagi rasa sabar itu. Semua yang kau investasikan untuk menjadikan dirimu serupa yang kau impikan, mungkin tidak akan selalu berjalan lancar.

Tapi gelombang-gelombang itu yang nantinya bisa kau ceritakan.”

(Boy Chandra)

Orang lain tidak akan bisa paham *struggle* dan masa sulitnya kita yang mereka ingin tahu hanya bagian *success stories*. Berjuanglah untuk diri sendiri walaupun tidak ada yang tepuk tangan. Kelak diri kita di masa depan akan sangat bangga dengan apa yang kita perjuangkan hari ini, tetap berjuang ya!

ABSTRAK

Penelitian ini dilakukan untuk bertujuan mengetahui apakah ada pengaruh *store atmosphere* dan *in-store promotion* terhadap *impulse buying* pada Awam Swalayan Cabang Pangean di Kabupaten Lamongan. Jenis penelitian ini penulis menggunakan metode penelitian kuantitatif. Penelitian kuantitatif merupakan data atau sebuah informasi yang didapatkan dalam bentuk angka yang dilalui dengan penyebaran kuesioner. Penelitian ini dilakukan dengan cara menyebarkan kuesioner melalui *google form* kepada konsumen Awam Swalayan Cabang Pangean di Kabupaten Lamongan yang berjumlah 96 responden. Teknik pengambilan sampel yang dilakukan dalam penelitian ini adalah *non-probability sampling* yang tidak memberi peluang atau kesempatan yang sama bagi setiap unsur atau anggota populasi untuk dipilih menjadi sampel dengan teknik *puposive sampling*. Metode teknik analisis data yang digunakan dalam penelitian ini adalah uji asumsi klasik, uji regresi linier berganda dan uji hipotesis, penelitian ini juga di bantu dengan SPSS versi 26. Teknik analisis data hasil yang diperoleh menunjukkan bahwa *store atmosphere* dan *in-store promotion* berpengaruh secara bersama-sama (simultan) terhadap *impulse buying* pada Awam Swalayan Cabang Pangean di Kabupaten Lamongan.

Kata Kunci : *Store Atmosphere, In-Store Promotion, Impulse Buying.*

ABSTRACT

This study was conducted to determine whether there is an influence of store atmosphere and in-store promotion on impulse buying at Pangean Branch Laymen in Lamongan Regency. This type of research the author uses quantitative research methods. Quantitative research is data or information obtained in the form of numbers that are passed by distributing questionnaires. This research was conducted by distributing questionnaires through google form to consumers of Pangean Branch Laymen in Lamongan Regency which totaled 96 respondents. The sampling technique carried out in this study is non-probability sampling which does not provide equal opportunities or opportunities for each element or member of the population to be selected into samples with purposive sampling techniques. The methods of data analysis techniques used in this study are classical assumption tests, multiple linear regression tests and hypothesis tests, this study is also assisted by SPSS version 26. The data analysis technique obtained shows that store atmosphere and in-store promotion have a joint (simultaneous) effect on impulse buying at the Pangean Branch Layman in Lamongan Regency.

Keywords: *Store Atmosphere, In-Store Promotion, Impulse Buying.*

KATA PENGANTAR

Segala puji dan syukur kehadirat Allah SWT dan juga berkah, rahmat serta hidayah-Nya yang senantiasa diberikan kepada saya, sehingga saya dapat menyelesaikan skripsi dengan judul “Pengaruh *Store Atmosphere* dan *In-Store Promotion* Terhadap *Impulse Buying* Pada Awam Swalayan Cabang Pangean di Kabupaten Lamongan”. Penyusunan skripsi ini sebagai syarat dalam menyelesaikan program Pendidikan S1 Program Studi Administrasi Bisnis, Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik, Universitas 17 Agustus 1945 Surabaya.

Penulis menyadari bahwa skripsi ini tidak akan terselesaikan tanpa adanya dukungan secara langsung maupun tidak langsung, bimbingan serta bantuan dari berbagai pihak dalam penyusunan skripsi. Pada kesempatan ini penulis ingin menyampaikan terimakasih setulus-tulisnya kepada:

1. Tuhan saya Allah SWT, karena telah diberi nikmat sehat, keadaan yang mendukung untuk mengerjakan skripsi hingga diberikan dalam untuk kemudahan dan kelancaran.
2. Orang tua saya tidak pernah berhenti yang selalu memberi saya doa, dukungan kepada saya. Serta nenek, kakek dan adik saya yang selalu memberikan semangat setiap langkah saya.
3. Dr. Dra Ayun Maduwinarti, MP., selaku Dekan Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas 17 Agustus 1945 Surabaya.
4. Ibu Dra. Ni Made Ida Pratiwi, M.M., selaku Kepala Program Studi Administrasi Bisnis Universitas 17 Agustus 1945 Surabaya.
5. Ibu Dra. Diana Juni Mulyati, M.M, selaku dosen pembimbing pertama dan Bapak Dr. IGN. Anom Maruta, M.M selaku dosen pembimbing kedua yang telah sabar meluangkan waktu dan tenaga untuk membimbing saya.

6. Adi Alamsyah Attamimi terimakasih banyak yang selalu mendukung saya dan menemani saya di dalam kondisi apapun.
7. Fahrul Latifah dan Tiara Salsabila Ulfa teman seperjuangan bersama selama masa kuliah.
8. Grul Sat Set Woy yang selalu mendukung saya dan selalu memotivasi saya.
9. Kurnia Dwi Immamah yang telah membantu membingbing dan membantu menemani saya di dalam kondisi apapun
10. Seluruh responden yang telah bersedia untuk mengisi kuesioner serta seluruh pihak yang terlibat.
11. *Last but not least* saya sendiri terima kasih telah bertahan, ikhlas dan sabar untuk sampai ke titik ini.

Dalam penyusunan tugas akhir ini penulis menyadari masih terdapat banyak kelemahan maka dari itu penulis mengharapkan adanya dukungan positif berupa kritik dan saran membangun dari semua pihak agar mampu menghasilkan karya yang baik bagi pembaca.

Surabaya, 12 Juni 2023

Tasya Adela Putri

DAFTAR ISI

SKRIPSI	i
TANDA PERSETUJUAN SKRIPSI	ii
TANDA PENGESAHAN SKRIPSI	iii
SURAT PERNYATAAN KEASLIAN.....	iv
SURAT PERSETUJUAN PUBLIKASI	v
PERSEMBAHAN	vi
MOTO	vii
ABSTRAK	viii
<i>ABSTRACT</i>	ix
KATA PENGANTAR	x
DAFTAR TABEL	xv
DAFTAR GAMBAR	xvii
DAFTAR LAMPIRAN.....	xviii
BAB I.....	1
PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	11
1.3 Tujuan Masalah	12
1.4 Manfaat Penelitian.....	12
1.5 Sistematika Penelitian	13
BAB II	15
TINJAUAN PUSTAKA	15
2.1 Penelitian Terdahulu.....	15
2.2 Landasan Teori	24
2.2.1 <i>Store Atmosphere</i>	24

2.2.2	<i>In-Store Promotion</i>	31
2.2.3	<i>Impulse Buying</i>	39
2.3	Definisi Konsep dan Oprasional	44
2.3.1	<i>Store Atmosphere</i>	44
2.3.2	<i>In-Store Promotion</i>	44
3.3.3	<i>Impulse Buying</i>	45
2.4	Definisi Oprasional	45
2.4.1	Indikator <i>Store Atmosphere</i>	45
2.4.2	Indikator <i>In-Store Promotion</i>	45
2.4.3	Indikator <i>Impulse Buying</i>	45
2.5	Kerangka Berpikir	47
2.6	Hubungan Antar Variabel	48
2.6.1	Hubungan <i>Store Atmosphere</i> Dengan <i>Impulse Buying</i>	48
2.6.2	Hubungan <i>In-Store Promotion</i> Dengan <i>Impulse Buying</i>	49
2.7	Hipotesis.....	49
BAB III.....		51
METODE PENELITIAN		51
3.1	Rancangan Penelitian	51
3.2	Populasi dan Sampel	51
3.2.1	Populasi	51
3.2.2	Sampel	52
3.3	Skala Pengukuran dan Instrumen Penelitian	53
3.4	Jenis Data dan Sumber Data.....	56
3.5	Uji Instrumen Penelitian.....	57
3.6	Teknik Pengelolaan dan Analisis Data	57
BAB IV.....		63
PENYAJIAN, ANALISIS DAN PEMBAHASAN		63
4.1	Penyajian Gambaran Objek Penelitin.....	63

4.1.1	Gambaran Objek Penelitian.....	63
4.1.2	Karakteristik Responden.....	66
4.1.3	Uji Instrumen Penelitian.....	69
4.2	Tabulasi Data.....	72
4.2.1	Rekapitulasi Jawaban Responden.....	84
4.2.2	Rekapitulasi Jawaban Responden Berdasarkan Nilai Tertinggi 95	
4.3	Analisis Data	95
4.3.1	Uji Asumsi Klasik.....	95
4.3.2	Uji Regresi Linier Berganda.....	100
4.3.3	Uji Hipotesis.....	102
4.4	Pembahasan.....	105
BAB V		111
SIMPULAN DAN SARAN.....		111
5.1	Kesimpulan	111
5.2	Saran.....	113
DAFTAR PUSTAKA		111
LAMPIRAN-LAMPIRRAN		113

DAFTAR TABEL

Tabel 1 Prasurvey <i>Store Atmosphere</i>	6
Tabel 2 Prasurvey <i>In-Store Promotion</i>	8
Tabel 3 Prasurvey <i>Impulse Buying</i>	9
Tabel 4 Penelitian Terdahulu	14
Tabel 5 Definisi Konsep	45
Tabel 6 Skala Likret	53
Tabel 7 Interval Rata-Rata	54
Tabel 8 Karakteristik Jenis Kelamin	65
Tabel 9 Karakteristik Usia	65
Tabel 10 Karakteristik Pendapatan	66
Tabel 11 Hasil Uji Validitas	67
Tabel 12 Hasil Uji Reabilitas	69
Tabel 13 Tabulasi Data <i>Store Atmosphere</i>	70
Tabel 14 Tabulasi Data <i>In-Store Promotion</i>	74
Tabel 15 Tabulasi Data <i>Impulse Buying</i>	78
Tabel 16 Hasil Nilai Mean <i>Store Atmosphre</i>	84
Tabel 17 Hasil Nilai Mean <i>In-Store Promotion</i>	87
Tabel 18 Hasil Nilai Mean <i>Impulse Buying</i>	90
Tabel 19 Distribusi Nilai Tertinggi	93

Tabel 20 Uji Normalitas	96
Tabel 21 Uji Multikolonieritas	97
Tabel 22 Uji Heteroskedastisitas	98
Tabel 23 Uji Regresi Linier Berganda	99
Tabel 24 Uji T.....	101
Tabel 25 Uji F	102
Tabel 26 Uji R.....	103

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1 Jumlah Bisnis Ritel Modern di Kabupaten Lamongan.....	2
Gambar 2 Kerangka Berpikir	47
Gambar 3 Area Depan Awam Swalayan Cabang Pangean	63
Gambar 4 Area Teras Awam Swalayan Cabang Pangean.....	64
Gambar 5 Promosi Yang dilakukan oleh peritel	64
Gambar 6 Penataan Dalam Toko Awam Swalalayan.....	64
Gambar 7 P-Plot	95
Gambar 8 Hasil Uji Heteroskedastisitas Grafik	98

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Kuesioner	116
Lampiran 2 Kuesioner Prasurvey	121
Lampiran 3 Hasil Prasurvey	123
Lampiran 4 Hasil Validitas	123
Lampiran 5 Hasil Reabilitas	128
Lampiran 6 Uji Asumsi Klasik	129
Lampiran 7 Uji Regresi Linier Berganda (Uji T, Uji F, Uji R).....	131
Lampiran 8 R Tabel	133
Lampiran 9 T tabel.....	134
Lampiran 10 F tabel.....	137
Lampiran 11 Kartu Bimbingan.....	139
Lampiran 12 Surat Keterangan Uji Turnitin.....	141

