

## LAMPIRAN

### Lampiran 1 Kuesioner Penelitian

Saya Ega Verdynata Mahasiswa Jurusan Administrasi Bisnis, Fakultas Ilmu Sosial Dan Ilmu Politik Universitas 17 Agustus 1945 Surabaya, sedang mengadakan penelitian dengan judul “Diskon dan *Influencer* Pengaruhnya Terhadap Keputusan Pembelian Produk *Virtual Mobile Legends* pada *Player Mobile Legends* di Surabaya”. Memohon ketersediaan saudara/i untuk mengisi kuesioner ini. Jawaban yang anda berikan sangat dibutuhkan untuk penelitian saya.

Data yang di peroleh dari hasil kuesioner ini akan digunakan hanya untuk mendukung penelitian dan dapat dijamin kerahasiannya serta tidak di salah pergunakan. Saya mengucapkan banyak terima kasih atas partisipasi dan kerja sama anda dalam mensukseskan penelitian ini.

Email:

Nama:

Jenis Kelamin:

Laki-laki     Perempuan

Usia:

17-24     25-30     >30

Pekerjaan:

Pelajar     Mahasiswa     Pengusaha     Karyawan     Lainnya

Pendapatan/ uang saku tiap bulan :

< Rp 1.000.000     Rp 1.000.000 – Rp 3.000.000     >Rp 3.000.000

Apakah anda pernah bermain *Mobile Legends* ?

Ya, Pernah     Tidak pernah

Apakah anda pernah membeli produk virtual di *Mobile Legends* ?

Ya, hanya sekali     Ya, lebih dari dua kali     Tidak pernah

Keterangan jawaban:

SS    = Sangat Setuju

S    = Setuju

KS   = Kurang Setuju

TS   = Tidak Setuju

STS   = Sangat Tidak Setuju

## 1. Diskon

No	Pertanyaan	SS	S	KS	TS	STS
<b>Besarnya potongan harga.</b>						
1.	Saya tertarik dengan besaran diskon yang berbeda – beda pada setiap produk virtual Mobile Legends dihari tertentu.					
2.	Saya tertarik dengan besarnya diskon pada produk virtual baru Mobile Legends					
<b>Masa potongan harga</b>						
3.	Saya tertarik dengan masa diskon yang variatif dari harian, bulanan dan event tertentu pada setiap produk virtual Mobile Legends					
<b>Jenis produk yang mendapat potongan harga</b>						
4.	Mobile Legends menerapkan diskon hampir di semua produk virtual					

## 2. Influencer

No	Pertanyaan	SS	S	KS	TS	STS
<b>Dapat dipercaya.</b>						
1.	Saya percaya pendapat influencer tentang produk virtual sehingga memengaruhi saya untuk mencoba salah satu produk virtual yang ditawarkan.					
<b>Keahlian</b>						
2.	Saya percaya Influencer memiliki pengetahuan untuk mendeskripsikan produk virtual Mobile Legends					
<b>Daya tarik fisik</b>						
3.	Saya percaya influencer yang sedang mereview produk virtual memiliki gaya bicara yang menarik dan menyenangkan					
<b>Kualitas dihargai</b>						
4.	Saya percaya pendapat influencer tentang produk virtual mobile legends berkualitas karena influencer berlatarbelakang pro player Mobile Legends					
<b>Kesamaan dengan audiens yang dituju.</b>						
5.	Saya percaya influencer dapat memahami kebutuhan dan preferensi audiens pada produk virtual Mobile Legends					

## 3. Keputusan Pembelian

No	Pertanyaan	SS	S	KS	TS	STS
	<b>Pilihan produk</b>					
1.	Saya membeli produk virtual Mobile Legends berdasarkan kriteria yang saya inginkan.					
	<b>Pilihan merek</b>					
2.	Saya membeli produk virtual Mobile Legends karena merek Mobile Legends terkenal dan sering berkolaborasi dengan karakter yang sedang tren seperti Jujutsu Kaizen , Transformers, Star Wars					
	<b>Pilihan saluran pembelian.</b>					
3.	Saya membeli produk virtual Mobile Legends melalui sistem pembayaran digital seperti GoPay, shoppepay,OVO, linkaja dan Dana pada situs web atau aplikasi penyedia produk virtual Mobile legends					
	<b>Penentuan waktu Pembelian</b>					
4.	Saya membeli produk virtual Mobile Legends setidaknya sebulan sekali					
	<b>Jumlah Pembelian</b>					
5.	Saya membeli produk virtual berdasarkan jumlah yang saya butuhkan					

**Lampiran 2 Hasil Uji SPSS**  
**Hasil Uji Instrumen ( Uji Validitas )**

**Variabel Diskon (X1)**

		<b>Correlations</b>				
		Diskon_1	Diskon_2	Diskon_3	Diskon_4	Diskon_Total
Diskon_1	Pearson Correlation	1	.390*	.233	.575**	.735**
	Sig. (2-tailed)		.033	.214	.001	.000
	N	30	30	30	30	30
Diskon_2	Pearson Correlation	.390*	1	.444*	.297	.754**
	Sig. (2-tailed)	.033		.014	.111	.000
	N	30	30	30	30	30
Diskon_3	Pearson Correlation	.233	.444*	1	.463**	.717**
	Sig. (2-tailed)	.214	.014		.010	.000
	N	30	30	30	30	30
Diskon_4	Pearson Correlation	.575**	.297	.463**	1	.757**
	Sig. (2-tailed)	.001	.111	.010		.000
	N	30	30	30	30	30
Diskon_Total	Pearson Correlation	.735**	.754**	.717**	.757**	1
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000	
	N	30	30	30	30	30

\*. Correlation is significant at the 0.05 level (2-tailed).

\*\* . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

### Variabel *Influencer* (X2)

		Correlations					
		Influencer_1	Influencer_2	Influencer_3	Influencer_4	Influencer_5	Influencer_Total
Influencer_1	Pearson	1	.277	.654**	.640**	.576**	.801**
	Correlation						
	Sig. (2-tailed)						
	N						
Influencer_2	Pearson	.277	1	.461*	.633**	.527**	.701**
	Correlation						
	Sig. (2-tailed)						
	N						
Influencer_3	Pearson	.654**	.461*	1	.707**	.516**	.832**
	Correlation						
	Sig. (2-tailed)						
	N						
Influencer_4	Pearson	.640**	.633**	.707**	1	.627**	.897**
	Correlation						
	Sig. (2-tailed)						
	N						
Influencer_5	Pearson	.576**	.527**	.516**	.627**	1	.795**
	Correlation						
	Sig. (2-tailed)						
	N						
Influencer_Total	Pearson	.801**	.701**	.832**	.897**	.795**	1
	Correlation						
	Sig. (2-tailed)						
	N						

\*\* . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

\* . Correlation is significant at the 0.05 level (2-tailed).

## Variabel Keputusan Pembelian (Y)

		Correlations					
		Keputusan Pembelian	Keputusan Pembelian	Keputusan Pembelian	Keputusan Pembelian	Keputusan Pembelian	Keputusan Pembelian
		_1	_2	_3	_4	_5	_total
Keputusan Pembelian_1	Pearson Correlation	1	.465**	.465**	.375*	.168	.614**
	Sig. (2-tailed)		.010	.010	.041	.375	.000
	N	30	30	30	30	30	30
Keputusan Pembelian_2	Pearson Correlation	.465**	1	.437*	.698**	.588**	.844**
	Sig. (2-tailed)	.010		.016	.000	.001	.000
	N	30	30	30	30	30	30
Keputusan Pembelian_3	Pearson Correlation	.465**	.437*	1	.480**	.416*	.710**
	Sig. (2-tailed)	.010	.016		.007	.022	.000
	N	30	30	30	30	30	30
Keputusan Pembelian_4	Pearson Correlation	.375*	.698**	.480**	1	.619**	.879**
	Sig. (2-tailed)	.041	.000	.007		.000	.000
	N	30	30	30	30	30	30
Keputusan Pembelian_5	Pearson Correlation	.168	.588**	.416*	.619**	1	.736**
	Sig. (2-tailed)	.375	.001	.022	.000		.000
	N	30	30	30	30	30	30
Keputusan Pembelian_total	Pearson Correlation	.614**	.844**	.710**	.879**	.736**	1
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000	.000	
	N	30	30	30	30	30	30

\*\* . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

\* . Correlation is significant at the 0.05 level (2-tailed).

**Hasil Uji Instrumen (Uji Reabilitas)****Variabel Diskon (X1)****Reliability Statistics**

Cronbach's Alpha	N of Items
.720	4

**Variabel Influencer (X2)****Reliability Statistics**

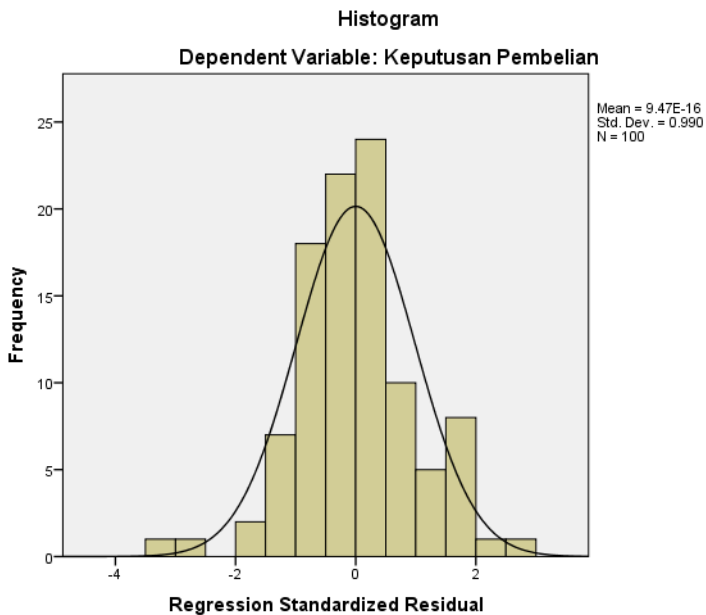
Cronbach's Alpha	N of Items
.863	5

**Variabel Keputusan Pembelian (Y)****Reliability Statistics**

Cronbach's Alpha	N of Items
.811	5

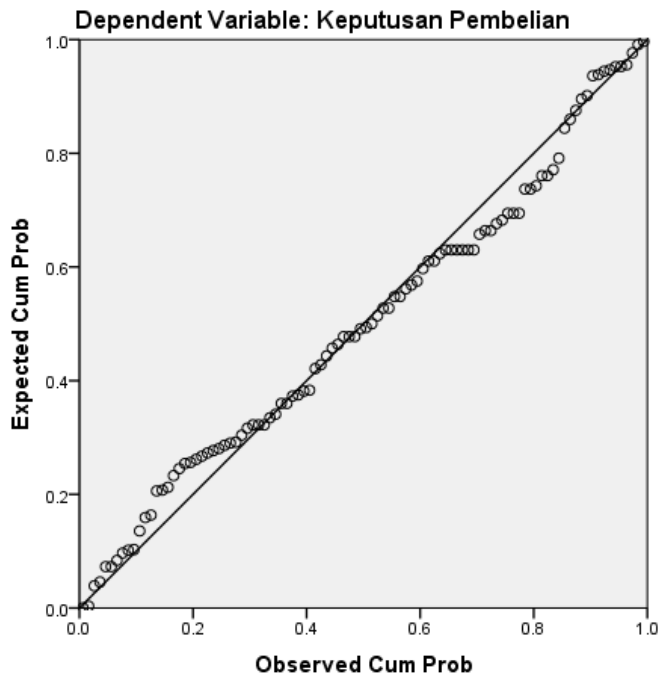
## Hasil Uji Asumsi Klasik ( Uji Normalitas)

### A. Model Histogram



### B. Normal P-Plot

Normal P-P Plot of Regression Standardized Residual





### C. Kolmogorov Smirnov

One-Sample Kolmogorov-Smirnov Test		
		Unstandardized Residual
N		100
Normal Parameters <sup>a, b</sup>	Mean	.0000000
	Std. Deviation	1.99376842
Most Extreme Differences	Absolute	.084
	Positive	.084
	Negative	-.074
Test Statistic		.084
Asymp. Sig. (2-tailed)		.082 <sup>c</sup>

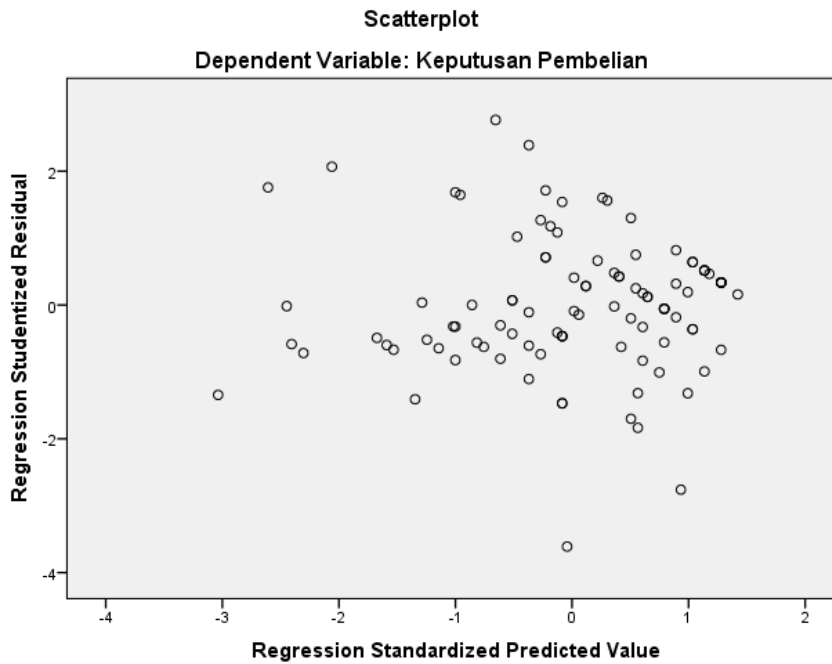
a. Test distribution is Normal.  
b. Calculated from data.  
c. Lilliefors Significance Correction.

### Hasil Uji Asumsi Klasik (Uji Multikolonieritas)

Coefficients <sup>a</sup>								
Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.	Collinearity Statistics	
		B	Std. Error	Beta			Tolerance	VIF
1	(Constant)	2.331	1.629		1.431	.156		
	Diskon	.357	.110	.250	3.248	.002	.678	1.476
	Influencer	.609	.077	.612	7.945	.000	.678	1.476

a. Dependent Variable: Keputusan Pembelian

### Uji Asumsi Klasik (Uji Heteroskedastisitas)



### Uji Analisis Linier Berganda

		Coefficients <sup>a</sup>				
Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.
		B	Std. Error	Beta		
1	(Constant)	2.331	1.629		1.431	.156
	Diskon	.357	.110	.250	3.248	.002
	Influencer	.609	.077	.612	7.945	.000

a. Dependent Variable: Keputusan Pembelian

### Uji Hipotesis (Uji t)

Coefficients <sup>a</sup>						
Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.
		B	Std. Error	Beta		
1	(Constant)	2.331	1.629		1.431	.156
	Diskon	.357	.110	.250	3.248	.002
	Influencer	.609	.077	.612	7.945	.000

a. Dependent Variable: Keputusan Pembelian

### Uji Hipotesis (Uji F)

ANOVA <sup>a</sup>						
Model		Sum of Squares	df	Mean Square	F	Sig.
1	Regression	616.504	2	308.252	75.979	.000 <sup>b</sup>
	Residual	393.536	97	4.057		
	Total	1010.040	99			

a. Dependent Variable: Keputusan Pembelian

b. Predictors: (Constant), Influencer, Diskon


### Uji Hipotesis (Uji R<sup>2</sup>)

Model Summary <sup>b</sup>				
Model	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate
1	.781 <sup>a</sup>	.610	.602	2.01422

a. Predictors: (Constant), Influencer, Diskon

b. Dependent Variable: Keputusan Pembelian

### Lampiran 3 Kartu Bimbingan



**UNIVERSITAS 17 AGUSTUS 1945 (UNTAG) SURABAYA**  
**FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK**  
 Program Studi : • Administrasi Publik • Administrasi Bisnis • Ilmu Komunikasi  
 • Magister Administrasi Publik • Magister Ilmu Komunikasi • Doktor Ilmu Administrasi  
 Gedung F 101 Jl. Semolowaru 45 Surabaya (60118)  
 Telp. 031-5991742, 5931800 psw. 159 email : fisip@untag-sby.ac.id

---

**KARTU BIMBINGAN SKRIPSI**

Nama : Ega Verdynata  
 NBI : 1121900085  
 Program Studi : Administrasi Niaga  
 Dosen Pembimbing I : Dra. Ni Made Ida Pratiwi, M.M  
 Dosen Pembimbing II : Dr. Dra. Ayun Maduwanti, M.P  
 Judul Skripsi : 
**PENGARUH DISKON DAN INFLUENCER TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN PRODUK VIRTUAL (STUDI KASUS PADA PLAYER MOBILE LEGENDS DI SURABAYA)**  
 Pengaruh Diskon Dan Influencer Terhadap Keputusan Pembelian Produk Virtual Pada Player Mobile Legends Di Surabaya *lu*

No	Tanggal	Saran/Perbaikan	Pembimbing	
			Paraf Dospem 1	Paraf Dospem 2
1	7/3/23	Judul Ace Bab I tambahkan sistematika	<i>lu</i>	
2	9/3-23	Par I Ace, & catatan perbaikan sesuai form		<i>lu</i>
3	14/3/23	Bab I Ace	<i>lu</i>	<i>lu</i>
4	14-3-23	Par I Ace Par II Tambahkan Teori Perilaku. Def Konsep		<i>lu</i>
5	16-3-23	Par II Ace Par III Ace, & catatan		<i>lu</i>
6	21-3-23	Par III Ace		<i>lu</i>
7	28/3-23	Bab II Penelitian terdahulu dgn Mendef Bab III Ace	<i>lu</i>	



UNIVERSITAS 17 AGUSTUS 1945 (UNTAG) SURABAYA  
**FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK**

Program Studi : ♦ Administrasi Publik ♦ Administrasi Bisnis ♦ Ilmu Komunikasi  
 ♦ Magister Administrasi Publik ♦ Magister Ilmu Komunikasi ♦ Doktor Ilmu Administrasi  
 Gedung F 101 Jl. Semolowaru 45 Surabaya (60118)  
 Telp. 031-5991742, 5931800 psw. 159 email : fisip@untag-sby.ac.id

No	Tanggal	Saran/Perbaikan	Pembimbing	
			Paraf Dospem 1	Paraf Dospem 2
8	30-3-23	Kuesioner Acc		
9	1/4 '23	Bab III Acc Kuesioner Acc		
10	19-5-23	Pada w, uji validitas menggunakan 30 responden. dll sesuai saran		
11	25-5-23	Bab IV Acc		
12	25/5/23	Bab IV Acc		<del></del>
13	30-5-23	Bab V, Rekomendasi yg aplikatif		
14	31-5-23	Bab V Acc.		
15	7/6 '23	Bab V Acc		<del></del>
		Astrak, Daftar isi, Daftar pustaka Acc		

Catatan:

1. Kartu Bimbingan dibawa saat bimbingan
2. Kartu bimbingan diisi oleh Dosen Pembimbing

Bimbingan dinyatakan telah selesai

Tanggal : .....

Dosen Pembimbing I,

(.....)

Dosen Pembimbing II,

(Ayun Maduwimarti)

### Lampiran 4 Lembar Revisi Ujian Skripsi

PROGRAM STUDI ADMINISTRASI NIAGA  
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK  
UNIVERSITAS 17 AGUSTUS 1945 SURABAYA

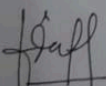
#### LEMBAR REVISI UJIAN SKRIPSI

Nama : Ega Verdynata  
NIM : 1121900085  
Hari/ Tanggal Ujian : Rabu, 21 Juni 2023

Catatan Perbaikan:

Daftar Pustaka

Surabaya, 21 Juni 2023  
Persetujuan Dosen Penguji 1 Telah Revisi/Perbaikan, Revisi dari Dosen Penguji 1,

(  )  
Dra. Ni Made Ida Pratiwi, MM

(  )  
Dra. Ni Made Ida Pratiwi, MM

Catatan: Bila tidak ada revisi, dosen penguji wajib menuliskan "tidak ada revisi", dan menandatangani di sebelah kanan dan kiri.



PROGRAM STUDI ADMINISTRASI NIAGA  
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK  
UNIVERSITAS 17 AGUSTUS 1945 SURABAYA

### LEMBAR REVISI UJIAN SKRIPSI


Nama : Ega Verdynata  
NIM : 1121900085  
Hari/ Tanggal Ujian : Rabu, 21 Juni 2023


Catatan Perbaikan:

Dalam menulis sumber pustaka

Surabaya, .....

Persetujuan Dosen Penguji 1 Telah Revisi/Perbaikan, Revisi dari Dosen Penguji 1,

(  )  
Dra. Sri. Andayani, MM

(  )  
Dra. Sri. Andayani, MM

Catatan: Bila tidak ada revisi, dosen penguji wajib menuliskan "tidak ada revisi", dan menandatangani di sebelah kanan dan kiri.

PROGRAM STUDI ADMINISTRASI NIAGA  
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK  
UNIVERSITAS 17 AGUSTUS 1945 SURABAYA

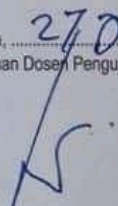
**LEMBAR REVISI UJIAN SKRIPSI**

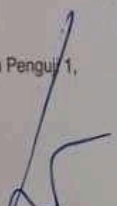
Nama : Ega Verdynata  
NIM : 1121900085  
Hari/ Tanggal Ujian : Rabu, 21 Juni 2023

Catatan Perbaikan:

Perbaikan & kerk.

Surabaya, 27 Juni 2023.  
Persetujuan Dosen/Penguji 1 Telah Revisi/Perbaikan, Revisi dari Dosen Penguji 1,

(  )  
Drs. Ute Ch. Nasution, MS

(  )  
Drs. Ute Ch. Nasution, MS

Catatan: Bila tidak ada revisi, dosen penguji wajib menuliskan "tidak ada revisi", dan menandatangani di sebelah kanan dan kiri.



## Lampiran 5 SK Turnitin



**UNIVERSITAS 17 AGUSTUS 1945 (UNTAG) SURABAYA**  
**FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK**  
**PROGRAM STUDI ILMU ADMINISTRASI NIAGA**  
**LABORATORIUM OTODAERAH**

Gedung F Lantai 2 Universitas 17 Agustus 1945 Surabaya  
 Jl. Semolowaru No. 45 Surabaya, Telp. (031) 5931800

### SURAT KETERANGAN

Nomor: 562/K/LOD/V/2023

Yang bertanda tangan di bawah ini penanggung jawab Uji Turnitin dari Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas 17 Agustus 1945 (UNTAG) Surabaya

Nama : Yusuf Hariyoko, S.AP., M.AP

NPP : 20110170735

Dengan ini menerangkan bahwa:

Nama : Ega Verdynata

NBI : 1121900085

Berdasarkan hasil uji turnitin untuk Bab 1,4,5 skripsi mahasiswa tersebut telah di bawah 20%. Surat Keterangan ini di berikan atas permintaan yang bersangkutan untuk "Pendaftaran ujian skripsi".

Demikian surat keterangan ini dibuat untuk dapat dipergunakan sebagaimana mestinya.

Surabaya, 16 Juni 2023

Kepala Lab. Otoda,

Yusuf Hariyoko, S.AP., M.AP

## Jurnal Ega Sosialita

### ORIGINALITY REPORT

<b>20%</b>	<b>18%</b>	<b>11%</b>	<b>7%</b>
SIMILARITY INDEX	INTERNET SOURCES	PUBLICATIONS	STUDENT PAPERS

### PRIMARY SOURCES

<b>1</b>	<b>e-journals.unmul.ac.id</b> Internet Source	<b>3%</b>
<b>2</b>	<b>Submitted to Universitas 17 Agustus 1945 Surabaya</b> Student Paper	<b>1%</b>
<b>3</b>	<b>eprints.ums.ac.id</b> Internet Source	<b>1%</b>
<b>4</b>	<b>Submitted to iGroup</b> Student Paper	<b>1%</b>
<b>5</b>	<b>conference.untag-sby.ac.id</b> Internet Source	<b>1%</b>
<b>6</b>	<b>sostech.greenvest.co.id</b> Internet Source	<b>1%</b>
<b>7</b>	<b>repository.ar-raniry.ac.id</b> Internet Source	<b>1%</b>
<b>8</b>	<b>Submitted to Sriwijaya University</b> Student Paper	<b>1%</b>