

**PEMAKNAAN KONTEN “PSIKOLOGI KEUANGAN” PADA AKUN
YOUTUBE SATU PERSEN OLEH MAHASISWA ILMU KOMUNIKASI
UNIVERSITAS 17 AGUSTUS 1945 SURABAYA**

SKRIPSI

**Diajukan Untuk Melengkapi Tugas Akademik dan Memenuhi Syarat Mencapai Gelar
Sarjana Strata-1 Program Studi Ilmu Komunikasi**



Victoria Angelina Callista P

NBI. 1151900292

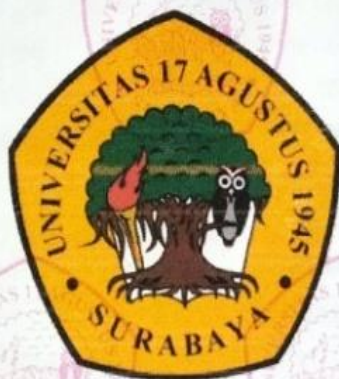
**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
UNIVERSITAS 17 AGUSTUS 1945 SURABAYA
SURABAYA**

2023

**PEMAKNAAN KONTEN “PSIKOLOGI
KEUANGAN” PADA AKUN YOUTUBE SATU
PERSEN OLEH MAHASISWA ILMU
KOMUNIKASI UNIVERSITAS 17 AGUSTUS 1945
SURABAYA**

SKRIPSI

**Diajukan Untuk Melengkapi Tugas Akademik dan Memenuhi Syarat
Mencapai Gelar Sarjana Strata-1 Program Studi Ilmu Komunikasi**



Victoria Angelina Callista P

NBI. 1151900292

**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
UNIVERSITAS 17 AGUSTUS 1945 SURABAYA
SURABAYA**

2023

TANDA PERSETUJUAN SKRIPSI

Nama : Victoria Angelina Callista P


NBI : 1151900292

Judul : Pemaknaan Konten “Psikologi Keuangan” Pada Akun Youtube Satu Persen oleh Mahasiswa Ilmu Komunikasi Universitas 17 Agustus 1945 Surabaya


Surabaya, 26 Juni 2023

Mengetahui,

Dekan Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas 17 Agustus 1945 Surabaya


Dr. Dra. Ayun Maduwimarti, M.P
NPP.20120870103

Disetujui oleh,
Dosen Pembimbing


Dr. Merry Fridha Tri Palupi, M.SI
NPP. 20150180789

HALAMAN PENGESAHAN SKRIPSI

Dipertahankan di depan Sidang Dewan Penguji Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas 17 Agustus 1945 Surabaya, dan diterima untuk memenuhi syarat guna memperoleh Gelar Sarjana pada tanggal 21 Juni 2023

Dewan Penguji :

1. Dr. Merry Fridha Tri Palupi, M.SI

Ketua


2. Dr. Hamim, S.Sos., M.I.Kom

Anggota

3. Novan Andrianto, S.I.Kom., M.I.Kom

Anggota

()

()

()

Mengesahkan,

Dekan Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik

Universitas 17 Agustus 1945 Surabaya


Dr. Dra. Ayu Maduwinarti, M.P

NPP.20120870103

HALAMAN PERNYATAAN TIDAK MELAKUKAN PLAGIASI

Yang bertanda tangan dibawah ini :

Nama : Victoria Angelina Callista P

NPM : 1151900292

Program Studi : Ilmu Komunikasi

Judul Skripsi : Pemaknaan Konten “Psikologi Keuangan” Pada Akun Youtube Satu Persen oleh Mahasiswa Ilmu Komunikasi Universitas 17 Agustus 1945 Surabaya

Menyatakan :

1. Bahwa skripsi yang saya buat adalah benar-benar karya ilmiah saya sendiri berdasarkan hasil yang diperoleh melalui bimbingan dosen pembimbing, serta atas bimbingan dari dosen pembimbing, bukan hasil plagiasi dari penelitian atau karya ilmiah peneliti lain yang telah dipublikasikan ataupun penelitian orang lain yang digunakan untuk memperoleh gelar akademik tertentu.
2. Jika dalam penelitian ini meneliti dan mengambil kutipan dari karya ilmiah orang lain, maka akan mencantumkan dalam daftar pustaka.
3. Apabila nantinya ditemukan bukti pada suatu hari nanti yang bersifat menjiplak atau plagiat dari karya ilmiah orang lain tanpa mencantumkan sumber dalam daftar pustaka, maka saya bersiap untuk menerima segala sanksi atau hukuman yang sesuai dengan perbuatan yang saya perbuat dan juga siap untuk menerima hukuman pencabutan gelar akademik yang telah saya peroleh.

Demikian surat pernyataan ini saya buat dengan sungguh-sungguh dan atas kesadaran yang sesadar-sadarnya.

Surabaya, 26 Juni 2023



Yang menyatakan,

Victoria Angelina Callista P

NBI.1151900292



UNIVERSITAS
17 AGUSTUS 1945
SURABAYA

BADAN PERPUSTAKAAN
JL. SEMOLOWARU 45
SURABAYATLP. 031 593 1800
(EX 311)
EMAIL: PERPUS@UNTAG-
SBY.AC.ID.

**LEMBAR PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI
KARYA ILMIAH UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS**

Sebagai sivitas akademik Universitas 17 Agustus 1945 Surabaya, Saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Victoria Angelina Callista P
NBI : 1151900292
Fakutas : Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik
Program Studi : Ilmu Komunikasi
Jenis Karya : Skripsi

Demi perkembangan ilmu pengetahuan, saya meyetujui untuk memberikan kepada Badan Perpustakaan Universitas 17 Agustus 1945 Surabaya Hak Bebas Royalti Noneklusif (Nonexclusive Royalty-Free Right), atas karya saya yang berjudul:

“Pemaknaan Konten “Psikologi Keuangan” Pada Akun Youtube Satu Persen oleh Mahasiswa Ilmu Komunikasi Universitas 17 Agustus 1945 Surabaya”

Dengan Hak Bebas Royalti Noneklusif (**Nonexclusive Royalty-Free Right**), Badan Perpustakaan Universitas 17 Agustus 1945 Surabaya berhak menyimpan, mengalihkan media atau memformatkan, mengolah dalam bentuk pangkalan data (database), merawat, mempublikasikan karya ilmiah saya selama tetap tercantum.

Dibuat di : Universitas 17 Agustus 1945 Surabaya
Pada Tanggal : 26 Juni 2023

Yang Menyatakan,



Victoria Angelina
NBI. 1151900292

Abstract

Self Development is an issue that has attracted the attention of the public lately and has become important to discuss because it has a significant influence on the internal side such as psychological and emotional conditions as well as the external side of the individual which includes the social sphere where the two aspects themselves ultimately affect a person in terms of thinking, behaving and interacting with others. The pattern of thinking that affects individuals in the context of self development can actually lead to various aspects, for example regarding finance, finance itself is a fairly sensitive issue and can shape a person's personality based on the amount of funds owned. Reflecting on the structure of Abraham Maslow's hierarchy of needs theory, self-development and finance are included in basic needs, if basic needs are not met, other needs cannot be met. Satu Persen briefly through a 10 to 25 minutes video show educates its followers, especially generation Z regarding financial management through a YouTube channel with the topic of Financial Psychology. This study seeks to know the reception by six informants, namely Communication Science Students at the University of August 17 1945 Surabaya regarding the Financial Psychology video show on the Satu Persen YouTube channel, for this reason the research method used is Stuart Hall's reception analysis. The results showed that there were three types of active audiences according to Stuart Hall in this study including Hegemonic Dominant Position totaling three informants, Negotiated Position totaling two informants and Oppositional Position totaling one informant. The receptions conveyed by the informants are based on a fairly critical mindset and based on existing realities, experiences and also the environmental conditions around the informants.

Keywords: Reception Analysis, Finance, Self-Development, Financial Psychology and Satu Persen.

ABSTRAK

Pengembangan diri merupakan isu yang menarik perhatian masyarakat belakangan dan menjadi penting untuk dibahas karena memiliki pengaruh yang signifikan terhadap sisi internal seperti kondisi psikis dan emosional serta sisi eksternal individu yang mencakup lingkup sosial di mana kedua aspek itu sendiri pada akhirnya mempengaruhi seseorang dalam hal berpikir, bertindak laku dan berinteraksi dengan sesama. Pola berpikir yang mempengaruhi individu dalam konteks pengembangan diri sejatinya dapat menjurus pada berbagai macam aspek contohnya perihal keuangan, keuangan sendiri merupakan isu yang terbilang sensitif dan dapat membentuk kepribadian seseorang berdasarkan besaran dana yang dimiliki. Berkaca pada susunan teori hierarki kebutuhan Abraham Maslow pengembangan diri dan keuangan termasuk dalam kebutuhan mendasar, jika kebutuhan mendasar tidak terpenuhi maka kebutuhan lainnya tidak dapat terpenuhi. Satu Persen secara singkat melalui tayangan video berdurasi 10 sampai dengan 25 menit mengedukasi para pengikutnya utamanya generasi Z perihal pengelolaan keuangan melalui kanal *youtube* dengan topik Psikologi Keuangan. Penelitian ini berupaya untuk diketahui resepsinya oleh enam orang informan yaitu Mahasiswa Ilmu Komunikasi Universitas 17 Agustus 1945 Surabaya terkait tayangan video Psikologi Keuangan yang terdapat pada kanal *youtube* Satu Persen, untuk itu metode penelitian yang digunakan adalah analisis resepsi Stuart Hall. Hasil penelitian menunjukkan terdapat tiga tipe khalayak aktif menurut Stuart Hall dalam penelitian ini diantaranya *Hegemonic Dominant Position* berjumlah tiga orang informan, *Negotiated Position* berjumlah dua orang informan dan *Oppositional Position* berjumlah satu orang informan. Resepsi yang disampaikan oleh para informan berdasarkan pada pola pikir yang cukup kritis dan berdasarkan pada realita yang ada, pengalaman dan juga kondisi lingkungan sekitar informan.

Kata Kunci : Analisis Resepsi, Keuangan, Pengembangan Diri, Psikologi Keuangan dan Satu Persen.

Kata Pengantar

Puji dan Syukur peneliti panjatkan ke hadirat Tuhan Yang Maha Esa karena atas berkat dan rahmat yang diberikan olehNya, peneliti dapat memperoleh kelancaran untuk menyelesaikan tugas akhir yang berjudul “Pemaknaan Konten Psikologi Keuangan pada Akun Youtube Satu Persen oleh Mahasiswa Ilmu Komunikasi Universitas 17 Agustus 1945 Surabaya” tepat pada waktunya.

Tanpa adanya bantuan yang diberikan oleh Tuhan Yang Maha Esa serta dukungan dalam bentuk doa maupun ucapan dalam bentuk motivasi dari orang disekeliling peneliti, tugas akhir ini belum tentu dapat berjalan dengan baik dan lancar sampai dengan akhir. Besar harapan peneliti agar penelitian ini dapat memberikan ilmu baru dan referensi bagi peneliti yang hendak melakukan penelitian serupa.

Akhir kata peneliti ingin menyampaikan permohonan maaf yang sebesar-besarnya jika terdapat kesalahan dalam penulisan nama, tempat, gelar dan lain-lain. Peneliti menyadari bahwa masih ada kekurangan yang terdapat dalam penelitian ini namun peneliti tetap berharap agar penelitian ini bermanfaat bukan hanya bagi peneliti melainkan juga bagi para pembacanya.

Surabaya, 8 Juni 2023

Peneliti

UCAPAN TERIMA KASIH

Penelitian ini berjalan dengan tidak begitu mulus, ada beberapa kendala yang terjadi selama proses pengerjaan tugas akhir berlangsung. Kendati demikian, peneliti tetap mengucapkan syukur dan berterima kasih kepada beberapa pihak yang terlibat baik secara langsung maupun tidak langsung selama proses kuliah yang ditempuh selama kurang lebih empat tahun dan selama pengerjaan tugas akhir berlangsung. Pihak-pihak tersebut diantaranya adalah :

1. Tuhan Yesus Kristus atas tuntunan Roh Kudus dan berkatNya dalam segala aspek kehidupan saya utamanya pendidikan sehingga segala sesuatunya dapat berjalan dengan baik dan lancar.
2. Diri saya sendiri karena dalam setiap situasi dan kondisi dapat tetap bertahan dan terus memprioritaskan segala hal dalam hidup saya yang menurut saya sangat penting khususnya pendidikan.
3. Keluarga besar saya khususnya nenek tercinta dan tante saya Inge Renca Sianturi yang berada di DKI Jakarta atas doa dan juga dukungan serta motivasi yang tiada henti diberikan agar saya dapat menyelesaikan studi saya.
4. Kepala program studi Ilmu Komunikasi yaitu bapak Mohammad Insan Romadhan, S.I.Kom.,M.Med.Kom dan segenap civitas akademik Universitas 17 Agustus 1945 Surabaya atas bantuannya dalam membimbing saya selama menjalani studi di Universitas 17 Agustus 1945 Surabaya.
5. Dosen Pembimbing 1 yaitu Dr. Merry Tri Fridha Palupi, M.Si dan dosen pembimbing 2 yaitu Herlina Kusumaningrum, S.Sos., MA atas bimbingannya selama saya menjalani proses bimbingan dari awal sampai dengan akhir dalam rangka penyelesaian tugas akhir.
6. Teman-teman seangkatan maupun adik-adik tingkat yang turut serta berkontribusi membantu sebagai narasumber dalam penelitian tugas akhir
7. Sahabat semasa SMA yaitu Jeannette Vivian Dewi dan teman-teman saya Elisabeth Ardiana, Nisyah Oktaviana, Alif Via, Farikhatun Nikla, Alif Via Anisa, Safitri Riyanti, Dwi Ananda dan teman-teman curhat colongan saya lainnya yang tidak dapat disebutkan satu persatu yang saat ini juga sebagian besar tengah dalam proses menyelesaikan tugas akhir telah senantiasa membantu memberikan dukungan berupa doa dan harapan agar kami bisa sama-sama segera lulus S1 serta menyelesaikan tugas akhir meskipun tengah dilanda masalah. *See you on top!*

Daftar Isi

TANDA PERSETUJUAN SKRIPSI	1i
HALAMAN <u>PENGESAHAN SKRIPSI.....</u>	iv
LEMBAR ORISINALITAS.....	v
LEMBAR PERNYATAAN PUBLIKASI.....	vi
<i>Abstract.....</i>	7
ABSTRAK	8
Kata Pengantar	9
UCAPAN TERIMA KASIH	10
Daftar Isi.....	11
Daftar Tabel	13
Daftar Gambar.....	14
Daftar Lampiran.....	15
BAB I PENDAHULUAN.....	Error! Bookmark not defined.
1.1 Latar Belakang Masalah	Error! Bookmark not defined.
1.2 Fokus Penelitian	Error! Bookmark not defined.
1.3 Rumusan Masalah.....	Error! Bookmark not defined.
1.4 Tujuan Penelitian	Error! Bookmark not defined.
1.5 Manfaat Penelitian.....	Error! Bookmark not defined.
BAB II KAJIAN PUSTAKA.....	Error! Bookmark not defined.
2.1 Penelitian Terdahulu	Error! Bookmark not defined.
2.2 Landasan Teori.....	Error! Bookmark not defined.
2.2.1 Teori Resepsi.....	Error! Bookmark not defined.
2.3 Kerangka Konsep.....	Error! Bookmark not defined.
2.4 Kerangka Pemikiran	Error! Bookmark not defined.
2.4.2 Konsep Kerangka Pemikiran	Error! Bookmark not defined.
BAB III METODE PENELITIAN	Error! Bookmark not defined.
3.1 Pendekatan Penelitian	Error! Bookmark not defined.
3.2 Jenis Penelitian.....	Error! Bookmark not defined.
3.3 Subjek dan Objek Penelitian	Error! Bookmark not defined.
3.4 Metode Pengumpulan Data.....	Error! Bookmark not defined.
3.4.1 Jenis Data (Primer dan Sekunder).....	Error! Bookmark not defined.

3.4.2 Teknik Pengumpulan Data	Error! Bookmark not defined.
3.5 Teknik Analisis Data	Error! Bookmark not defined.
3.6 Keabsahan Data	Error! Bookmark not defined.
BAB IV HASIL PENELITIAN	Error! Bookmark not defined.
4.1 Deskripsi Objek Penelitian	Error! Bookmark not defined.
4.2 Hasil Resepsi Informan.....	Error! Bookmark not defined.
4.2.1 Hasil Resepsi Informan Perihal Keuangan.....	Error! Bookmark not defined.
4.2.2 Hasil Resepsi Informan Perihal Konten Psikologi Keuangan	Error! Bookmark not defined.
4.3 Pembahasan.....	Error! Bookmark not defined.
4.3.1 Resepsi Khalayak Dominan Terhegemoni Terhadap Konten Psikologi Keuangan	Error! Bookmark not defined.
4.3.2 Resepsi Negosiasi Khalayak Terhadap Konten Psikologi Keuangan	Error! Bookmark not defined.
4.3.3 Resepsi Penolakan Khalayak Terhadap Konten Psikologi Keuangan	Error! Bookmark not defined.
4.4 Pengelompokan Informan Berdasarkan Tipe Khalayak	Error! Bookmark not defined.
BAB V PENUTUP.....	Error! Bookmark not defined.
5.1 Kesimpulan.....	Error! Bookmark not defined.
5.2 Rekomendasi.....	Error! Bookmark not defined.
DAFTAR PUSTAKA.....	Error! Bookmark not defined.
LAMPIRAN.....	Error! Bookmark not defined.

Daftar Tabel

Tabel 2.1 Literature Review.....	9
Tabel 3.1 Data Subjek Penelitian	23

Daftar Gambar

Gambar 4.1 Kanal Youtube Satu Persen	32
Gambar 4.2 Konten Psikologi Keuangan	33
Gambar 4.3 Konten Psikologi Keuangan Episode 02	34
Gambar 4.4 Konten Psikologi Keuangan Episode 03	35
Gambar 4.5 Konten Psikologi Keuangan Episode 10	36
Gambar 4.6 Konten Psikologi Keuangan Episode 12	37

Daftar Lampiran

Lampiran Wawancara Informan.....	71
Lampiran Lembar Revisi Penguji.....	138
Lampiran Hasil Turnitin.....	141
Lampiran Kartu Bimbingan	143