

LAMPIRAN

Lampiran 1 Kuisisioner

KUESIONER PENELITIAN

Dengan hormat,

Dalam rangka menyusun skripsi sebagai salah satu syarat kelulusan program Sarjana di Universitas 17 Agustus 1945 Surabaya, peneliti berusaha untuk mengumpulkan data dan informasi mengenai “Pengaruh *Brand Ambassador* dan *Korean Wave* terhadap Keputusan Pembelian produk Nature Republic pada Masyarakat Kota Gresik”. Oleh karena itu, saya ingin mengajak Saudara/i untuk ikut berpartisipasi dalam pengisian kuisisioner ini agar hasil penelitian ini dapat memiliki kredibilitas yang tinggi. Saya sangat berterimakasih atas kesediaan dan partisipasi Saudara/i dalam meluangkan waktu untuk mengisi kuisisioner ini.

A. IDENTITAS RESPONDEN

1. NAMA :
2. JENIS KELAMIN :
 - a) Laki - laki
 - b) Perempuan
3. USIA :
 - a) 15 - 20 Tahun
 - b) 21 - 25 Tahun
 - c) 26 - 30 Tahun
 - d) 31 - 35 Tahun
4. PEKERJAAN :
 - a) Pelajar

- b) Mahasiswa
 - c) PNS
 - d) Wiraswasta
 - e) Lainnya
5. PENDAPATAN :
- a) < Rp. 1.000.000 – Rp. 2.000.000
 - b) > Rp. 2.000.000 – Rp. 3.000.000
 - c) > Rp. 3.000.000 – Rp. 5.000.000
 - d) > Rp. 5.000.000

B. PETUNJUK PENGISIAN

Responden dengan syarat memenuhi kriteria berikut :

- a) Berusia 15 – 35 Tahun
- b) Berdomisili di Kota Gresik
- c) Pernah membeli dan menggunakan produk Nature Republic lebih dari satu kali

Berilah tanda (√) pada salah satu jawaban yang telah disediakan pada pernyataan yang terdapat pada kuesioner. Adapun 5 (lima) pilihan jawaban yang wajib diisi salah satu oleh responden, sebagai berikut :

SS = Sangat setuju

S = Setuju

KS= Kurang Setuju

TS = Tidak Setuju

STS = Sangat Tidak Setuju

ANGKET BRAND AMBASSADOR

No	Pernyataan	STS	TS	KS	S	SS
<i>Transference (transparansi)</i>						
1.	NCT 127 sebagai <i>brand ambassador</i> memberikan dukungan pada produk Nature Republic.					
2.	Dukungan dari NCT 127 terhadap produk Nature Republic mempengaruhi pembelian atau penggunaan pada produk Nature Republic					
<i>Congruence (kesesuaian)</i>						
3.	NCT 127 sesuai untuk menjadi <i>brand ambassador</i> produk nature republic.					
4.	NCT 127 sebagai <i>brand ambassador</i> memastikan bahwa ada tingkat kecocokan dengan produk nature republic.					
<i>Credibility (kredibilitas)</i>						
5.	NCT 127 memiliki pengetahuan keahlian yang baik sebagai <i>brand ambassador</i> Nature Republic.					
6.	NCT 127 dapat dipercaya untuk memberikan informasi yang objektif dan tidak biasa mengenai produk Nature Republic.					
<i>Attractiveness (daya tarik)</i>						

7.	NCT 127 menyukai produk nature republic karena memiliki daya tarik yang tinggi.					
8.	NCT 127 mempunyai daya tarik yang tinggi sehingga membuat saya ingin membeli produk tersebut.					
Power (kekuatan)						
9.	NCT 127 merupakan <i>brand ambassador</i> yang mempunyai kharisma untuk mempengaruhi konsumen.					
10.	NCT 127 dapat mempengaruhi konsumen sehingga konsumen terpengaruh untuk membeli maupun menggunakan produk nature republic.					

ANGKET KOREAN WAVE

No	Pernyataan	STS	TS	KS	S	SS
Pemahaman (<i>Understanding</i>)						
1.	Saya memahami dengan adanya Korean wave membawa budaya populer korea untuk menarik hati konsumen agar membeli produk Nature Republic.					
Perilaku dan Sikap (<i>Behavior and Attitude</i>)						
2.	Perilaku dan sikap saya dalam membeli Nature Republic terdorong adanya budaya korean wave.					

3.	Saya merasa cocok dengan produk Nature Republic karena sangat memenuhi kebutuhan tubuh saya terutama wajah.					
Persepsi (<i>Perception</i>)						
4.	Saya membeli Nature Republic karena produknya memberikan kesan yang koreanable (sesuai dengan produk-produk Korea pada umumnya).					
5.	Saya memilih membeli produk nature republic karena persepsi budaya populer korea yang unik, sehingga saya tertarik untuk membeli produk tersebut.					

ANGKET KEPUTUSAN PEMBELIAN

No	Pernyataan	STS	TS	KS	S	SS
Tujuan dalam membeli suatu produk						
1.	Saya memutuskan untuk membeli produk nature republic karena memiliki tujuan.					
2.	Saya memutuskan untuk membeli produk nature republic dengan tujuan untuk merasakan manfaat yang penting bagi kesehatan kulit.					
Pemrosesan informasi untuk sampai ke pemilihan merek pada sebuah produk						
3.	Saya memutuskan untuk mencari informasi mengenai produk Nature Republic.					

4.	Saya memutuskan untuk membeli karena informasi yang diberikan tentang produk nature republic sesuai dengan kenyataan yang ada.					
Kemantapan pada sebuah produk						
5.	Saya memutuskan untuk membeli produk nature republic karena merasa mantap pada sebuah produk tersebut.					
Memberikan rekomendasi kepada orang lain						
6.	Saya memutuskan membeli dan merekomendasikan kepada orang lain untuk membeli produk nature republic.					
7.	Saya memutuskan membeli dan akan mengajak teman maupun keluarga untuk membeli produk nature republic lebih dari satu kali.					
Melakukan pembelian ulang						
8.	Saya bersedia melakukan pembelian ulang produk nature republic.					
9.	Saya akan melakukan pembelian ulang karena sesuai dengan keinginan dan harapan saya.					

LAMPIRAN 2 Hasil Uji Validitas dan Reabilitas

Uji Validitas *Brand Ambassador* (X1)

		Correlations										
		X1.1	X1.2	X1.3	X1.4	X1.5	X1.6	X1.7	X1.8	X1.9	X1.10	TOTAL
X1.1	Pearson Correlation	1	.835**	.741**	.687**	.758**	.748**	.693**	.541**	.487**	.628**	.840**
	Sig. (2-tailed)		.000	.000	.000	.000	.000	.000	.002	.006	.000	.000
	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30
X1.2	Pearson Correlation	.835**	1	.822**	.739**	.690**	.758**	.668**	.494**	.498**	.574**	.836**
	Sig. (2-tailed)	.000		.000	.000	.000	.000	.000	.006	.005	.001	.000
	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30
X1.3	Pearson Correlation	.741**	.822**	1	.693**	.721**	.698**	.651**	.563**	.338	.651**	.806**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000		.000	.000	.000	.000	.001	.068	.000	.000
	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30
X1.4	Pearson Correlation	.687**	.739**	.693**	1	.875**	.732**	.772**	.767**	.784**	.618**	.915**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000		.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000
	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30
X1.5	Pearson Correlation	.758**	.690**	.721**	.875**	1	.771**	.819**	.847**	.730**	.690**	.938**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000		.000	.000	.000	.000	.000	.000
	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30
X1.6	Pearson Correlation	.748**	.758**	.698**	.732**	.771**	1	.869**	.606**	.518**	.709**	.871**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000	.000		.000	.000	.003	.000	.000
	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30
X1.7	Pearson Correlation	.693**	.668**	.651**	.772**	.819**	.869**	1	.731**	.665**	.748**	.899**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000	.000	.000		.000	.000	.000	.000
	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30
X1.8	Pearson Correlation	.541**	.494**	.563**	.767**	.847**	.606**	.731**	1	.808**	.523**	.822**
	Sig. (2-tailed)	.002	.006	.001	.000	.000	.000	.000		.000	.003	.000
	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30
X1.9	Pearson Correlation	.487**	.498**	.338	.784**	.730**	.518**	.665**	.808**	1	.364*	.751**
	Sig. (2-tailed)	.006	.005	.068	.000	.000	.003	.000	.000			.048
	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30
X1.10	Pearson Correlation	.628**	.574**	.651**	.618**	.690**	.709**	.748**	.523**	.364*	1	.758**
	Sig. (2-tailed)	.000	.001	.000	.000	.000	.000	.000	.003	.048		.000
	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30
TOTAL	Pearson Correlation	.840**	.836**	.806**	.915**	.938**	.871**	.899**	.822**	.751**	.758**	1
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	
	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30

** . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

* . Correlation is significant at the 0.05 level (2-tailed).

Uji Validitas *Korean Wave* (X2)

Correlations

		X2.1	X2.2	X2.3	X2.4	X2.5	TOTAL
X2.1	Pearson Correlation	1	.176	.424*	.391*	.152	.629**
	Sig. (2-tailed)		.353	.019	.032	.424	.000
	N	30	30	30	30	30	30
X2.2	Pearson Correlation	.176	1	.236	.299	.308	.551**
	Sig. (2-tailed)	.353		.210	.108	.098	.002
	N	30	30	30	30	30	30
X2.3	Pearson Correlation	.424*	.236	1	.505**	.109	.693**
	Sig. (2-tailed)	.019	.210		.004	.565	.000
	N	30	30	30	30	30	30
X2.4	Pearson Correlation	.391*	.299	.505**	1	.558**	.837**
	Sig. (2-tailed)	.032	.108	.004		.001	.000
	N	30	30	30	30	30	30
X2.5	Pearson Correlation	.152	.308	.109	.558**	1	.647**
	Sig. (2-tailed)	.424	.098	.565	.001		.000
	N	30	30	30	30	30	30
TOTAL	Pearson Correlation	.629**	.551**	.693**	.837**	.647**	1
	Sig. (2-tailed)	.000	.002	.000	.000	.000	
	N	30	30	30	30	30	30

*. Correlation is significant at the 0.05 level (2-tailed).

** . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

Uji Validitas Keputusan Pembelian (Y)

Correlations

		Y1	Y2	Y3	Y4	Y5	Y6	Y7	Y8	Y9	TOTAL
Y1	Pearson Correlation	1	.176	.424*	.391*	.152	.218	.331	.174	.241	.521**
	Sig. (2-tailed)		.353	.019	.032	.424	.248	.074	.358	.199	.003
	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30
Y2	Pearson Correlation	.176	1	.236	.299	.308	.649**	.472**	.358	.255	.613**
	Sig. (2-tailed)	.353		.210	.108	.098	.000	.008	.052	.173	.000
	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30
Y3	Pearson Correlation	.424*	.236	1	.505**	.109	.220	.108	.207	.164	.507**
	Sig. (2-tailed)	.019	.210		.004	.565	.244	.569	.273	.387	.004
	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30
Y4	Pearson Correlation	.391*	.299	.505**	1	.558**	.566**	.441*	.449*	.409*	.796**
	Sig. (2-tailed)	.032	.108	.004		.001	.001	.015	.013	.025	.000
	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30
Y5	Pearson Correlation	.152	.308	.109	.558**	1	.535**	.378*	.438*	.320	.655**
	Sig. (2-tailed)	.424	.098	.565	.001		.002	.040	.015	.085	.000
	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30
Y6	Pearson Correlation	.218	.649**	.220	.566**	.535**	1	.389*	.578**	.354	.761**
	Sig. (2-tailed)	.248	.000	.244	.001	.002		.034	.001	.055	.000
	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30
Y7	Pearson Correlation	.331	.472**	.108	.441*	.378*	.389*	1	.273	.448*	.654**
	Sig. (2-tailed)	.074	.008	.569	.015	.040	.034		.145	.013	.000
	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30
Y8	Pearson Correlation	.174	.358	.207	.449*	.438*	.578**	.273	1	.558**	.694**
	Sig. (2-tailed)	.358	.052	.273	.013	.015	.001	.145		.001	.000
	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30
Y9	Pearson Correlation	.241	.255	.164	.409*	.320	.354	.448*	.558**	1	.659**
	Sig. (2-tailed)	.199	.173	.387	.025	.085	.055	.013	.001		.000
	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30
TOTAL	Pearson Correlation	.521**	.613**	.507**	.796**	.655**	.761**	.654**	.694**	.659**	1
	Sig. (2-tailed)	.003	.000	.004	.000	.000	.000	.000	.000	.000	
	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30

*. Correlation is significant at the 0.05 level (2-tailed).
 **. Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

Uji Reabilitas Brand Ambassador (X1)

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
.954	10

Uji Reabilitas Korean Wave (X2)

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
.700	5

Uji Reabilitas Keputusan Pembelian (Y)

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
.829	9

LAMPIRAN 3 UJI ASUMSI KLASIK

Uji Linieritas *Brand Ambassador* (X1)

ANOVA Table

			Sum of Squares	df	Mean Square	F	Sig.
Keputusan Pembelian * Brand Ambassador	Between Groups	(Combined)	718.399	21	34.209	1.236	.247
		Linearity	1.135	1	1.135	.041	.840
		Deviation from Linearity	717.264	20	35.863	1.296	.207
	Within Groups		2158.591	78	27.674		
	Total		2876.990	99			

Uji Linieritas *Korean Wave* (X2)

ANOVA Table

			Sum of Squares	df	Mean Square	F	Sig.
Keputusan Pembelian * Korean Wave	Between Groups	(Combined)	2120.884	14	151.492	17.030	.000
		Linearity	1985.391	1	1985.391	223.194	.000
		Deviation from Linearity	135.493	13	10.423	1.172	.314
	Within Groups		756.106	85	8.895		
	Total		2876.990	99			

Uji Normalitas

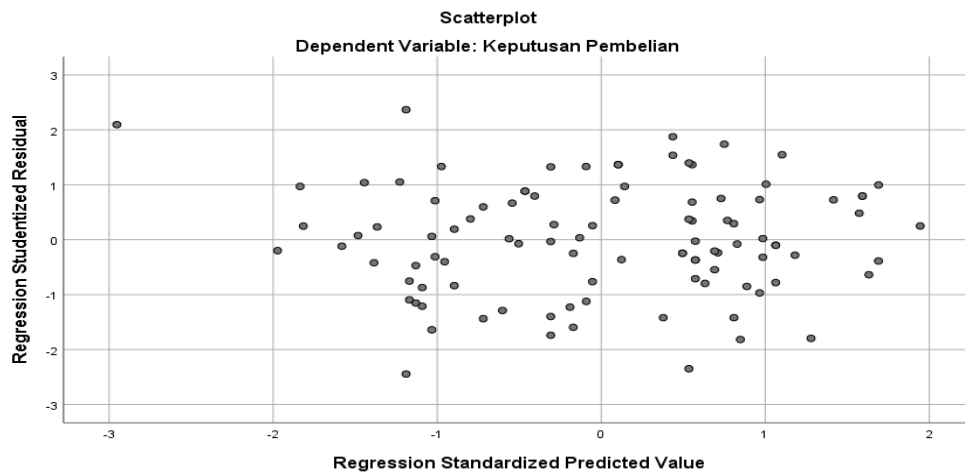
One-Sample Kolmogorov-Smirnov Test		
		Unstandardized Residual
N		100
Normal Parameters ^{a,b}	Mean	.0000000
	Std. Deviation	2.94147281
Most Extreme Differences	Absolute	.058
	Positive	.032
	Negative	-.058
Test Statistic		.058
Asymp. Sig. (2-tailed)		.200 ^{c,d}
a. Test distribution is Normal.		
b. Calculated from data.		
c. Lilliefors Significance Correction.		
d. This is a lower bound of the true significance.		

Uji Multikolenieritas

Coefficients ^a								
Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	T	Sig.	Collinearity Statistics	
		B	Std. Error	Beta			Tolerance	VIF
1	(Constant)	6.110	2.601		2.349	.021		
	X1	.088	.044	.111	1.992	.049	.988	1.012
	X2	1.328	.088	.843	15.122	.000	.988	1.012

a. Dependent Variable: Keputusan Pembelian

Uji Heteroskedastisitas



Uji Autokorelasi

Model Summary^b					
Model	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate	Durbin-Watson
1	.838 ^a	.702	.696	2.97164	2.165
a. Predictors: (Constant), X2, X1					
b. Dependent Variable: Y					

Hasil Uji Regresi Linier Berganda

Coefficients^a								
Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	T	Sig.	Collinearity Statistics	
		B	Std. Error	Beta			Tolerance	VIF
1	(Constant)	6.110	2.601		2.349	.021		
	X1	.088	.044	.111	1.992	.049	.988	1.012
	X2	1.328	.088	.843	15.122	.000	.988	1.012
a. Dependent Variable: Keputusan Pembelian								

LAMPIRAN 4 UJI HIPOTESIS

Uji F

ANOVA ^a						
Model		Sum of Squares	Df	Mean Square	F	Sig.
1	Regression	2020.416	2	1010.208	114.398	.000 ^b
	Residual	856.574	97	8.831		
	Total	2876.990	99			
a. Dependent Variable: Y						
b. Predictors: (Constant), X2, X1						

Uji t

Coefficients ^a								
Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	T	Sig.	Collinearity Statistics	
		B	Std. Error	Beta			Tolerance	VIF
1	(Constant)	6.110	2.601		2.349	.021		
	X1	.088	.044	.111	1.992	.049	.988	1.012
	X2	1.328	.088	.843	15.122	.000	.988	1.012
a. Dependent Variable: Keputusan Pembelian								

Uji Koefisien Determinasi (R²)

Model Summary ^b				
Model	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate
1	.838 ^a	.702	.696	2.97164
a. Predictors: (Constant), X2, X1				
b. Dependent Variable: Y				

LAMPIRAN 5 SURAT KETERANGAN TURNITIN



UNIVERSITAS 17 AGUSTUS 1945 (UNTAG) SURABAYA
 FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
 PROGRAM STUDI ILMU ADMINISTRASI NIAGA
 LABORATORIUM OTONOMI DAERAH
 Gedung F Lantai 2 Universitas 17 Agustus 1945 Surabaya
 Jl. Semolowaru No. 45 Surabaya, Telp. (031) 5931800

SURAT KETERANGAN

Nomor: 367/K/LOD/V/2023

Yang bertanda tangan di bawah ini penanggung jawab Uji Turnitin dari Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas 17 Agustus 1945 (UNTAG) Surabaya

Nama : Yusuf Hariyoko, S.AP., M.AP

NPP : 20110170735

Dengan ini menerangkan bahwa:

Nama : Tsany Diana Assyifa

NBI : 1121900063

Berdasarkan hasil uji tumintin untuk Bab 1,4,5 skripsi mahasiswa tersebut telah di bawah 20%. Surat Keterangan ini di berikan atas permintaan yang bersangkutan untuk "Pendaftaran ujian skripsi".


Demikian surat keterangan ini dibuat untuk dapat dipergunakan sebagaimana mestinya.

Surabaya, 13 Juni 2023

Kepala Lab. Otda,

LABORATORIUM OTONOMI DAERAH
 UNIVERSITAS 17 AGUSTUS 1945 SURABAYA
 Yusuf Hariyoko, S.AP., M.AP

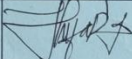
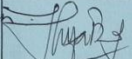
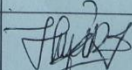
LAMPIRAN 6 KARTU BIMBINGAN



UNIVERSITAS 17 AGUSTUS 1945 (UNTAG) SURABAYA
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
 Program Studi : ♦ Administrasi Publik ♦ Administrasi Bisnis ♦ Ilmu Komunikasi
 ♦ Magister Administrasi Publik ♦ Magister Ilmu Komunikasi ♦ Doktor Ilmu Administrasi
 Gedung F 101 Jl. Semolowaru 45 Surabaya (60118)
 Telp. 031-5991742, 5931800 psw. 159 email : fisip@untag-sby.ac.id

KARTU BIMBINGAN SKRIPSI

Nama : Tsany Diana Assyifa
 NBI : 1121900063
 Program Studi : Administrasi Niaga
 Dosen Pembimbing I : Dra. Awin Mulyati, M.M
 Dosen Pembimbing II : Dra. Sri Andayani, M.M
 Judul Skripsi :
 PENGARUH BRAND AMBASSADOR DAN KOREAN WAVE TERHADAP
 KEPUTUSAN PEMBELIAN PRODUK NATURE REPUBLIK PADA ~~MAHASISWA DI~~
 GRESIK Ace masyarakat kota

No	Tanggal	Saran/Perbaikan	Pembimbing	
			Paraf Dospem 1	Paraf Dospem 2
1	3/2023 13	judul sdh Ace, Bab I & konsultasi ke pemb II		
2	7/2023 3	Ace bab I Perbaiki dan merubah area		\$
3	8/2023 3	Latar belakang masalah & pendataan Rumusan masalah & sempurnakan		
4	13/2023 3	Bab II Perbaiki cara Nulis Sumber P.		\$
5	14/2023 3	Bab II Ace		\$
6	16/2023 3	Bab III Teknik <u>Simple</u>		\$
7	25/2023 3	Tambahan Faktor yg mempengaruhi keput pembelian Def Konsep & operasi di perbaiki.		



UNIVERSITAS 17 AGUSTUS 1945 (UNTAG) SURABAYA
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK

Program Studi : ♦ Administrasi Publik ♦ Administrasi Bisnis ♦ Ilmu Komunikasi
 ♦ Magister Administrasi Publik ♦ Magister Ilmu Komunikasi ♦ Doktor Ilmu Administrasi
 Gedung F 101 Jl. Semolowaru 45 Surabaya (60118)
 Telp. 031-5991742, 5931800 psw. 159 email : fisip@untag-sby.ac.id

No	Tanggal	Saran/Perbaikan	Pembimbing	
			Paraf Dospem 1	Paraf Dospem 2
8	29/23 3	Bab III Ace Questioner revisi		§
9	29/2023 3	Bab II Ace Bab III Ace		
10	29/2023 3 20/2023	Questioner diperbaiki sesuai Questioner Ace	 	
11	12/2023 4	Bab IV Perbaikan pembuatan		§
12	8/2023 5	Bab IV Ace		§
13	9/2023 5	Bab IV, Perbaiki uraian karakteris- tik Responden.		
14	10/2023 5	Bab IV, lengkapi pembahasan, sem- purnakan uji coba		
15	14/2023 5	Bab IV Ace.		
16	15/23 5 16/23	Bab II ACE. Bab IV Ace Bab V. perbaiki sesuai anjuran	 	§

Catatan:

1. Kartu Bimbingan dibawa saat bimbingan
2. Kartu bimbingan diisi oleh Dosen Pembimbing

Bimbingan dinyatakan telah selesai

Tanggal :

Dosen Pembimbing I,

(.....Awin M.....)

Dosen Pembimbing II,

(.....)

PROGRAM STUDI ADMINISTRASI NIAGA
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
UNIVERSITAS 17 AGUSTUS 1945 SURABAYA

LEMBAR REVISI UJIAN SKRIPSI

Nama : Tsany Diana Assyifa

NIM : 1121900063

Hari/ Tanggal Ujian : Kamis, 22 Juni 2023

Catatan Perbaikan:

Surabaya,
Persetujuan Dosen Penguji 1 Telah Revisi/Perbaikan, Revisi dari Dosen Penguji 1



(Dra. Awin Mulyati, M.M)



(Dra. Awin Mulyati, M.M)

Catatan: Bila tidak ada revisi, dosen penguji wajib menuliskan "tidak ada revisi", dan menandatangani di sebelah kanan dan kiri.

PROGRAM STUDI ADMINISTRASI NIAGA
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
UNIVERSITAS 17 AGUSTUS 1945 SURABAYA

LEMBAR REVISI UJIAN SKRIPSI

Nama : Tsany Diana Assyifa

NIM : 1121900063

Hari/ Tanggal Ujian : Kamis, 22 Juni 2023

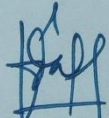
Catatan Perbaikan:

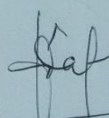
Saran

[Large handwritten mark resembling a stylized '2' or 'S' spanning across multiple lines]

Surabaya,

Persetujuan Dosen Penguji 1 Telah Revisi/Perbaikan, Revisi dari Dosen Penguji 1,

()
Dra. Ni Made Ida Pratiwi, MM

()
Dra. Ni Made Ida Pratiwi, MM

Catatan: Bila tidak ada revisi, dosen penguji wajib menuliskan "tidak ada revisi", dan menandatangani di sebelah kanan dan kiri.

PROGRAM STUDI ADMINISTRASI NIAGA
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
UNIVERSITAS 17 AGUSTUS 1945 SURABAYA

LEMBAR REVISI UJIAN SKRIPSI

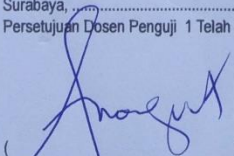
Nama : Tsany Diana Assyifa

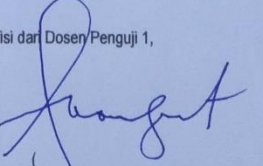
NIM : 1121900063

Hari/ Tanggal Ujian : Kamis, 22 Juni 2023

Catatan Perbaikan:

Surabaya,
Persetujuan Dosen Penguji 1 Telah Revisi/Perbaikan, Revisi dan Dosen Penguji 1,


(Dr. IGN. Anom Maruta, M.M)


(Dr. IGN. Anom Maruta, M.M)

Catatan: Bila tidak ada revisi, dosen penguji wajib menuliskan "tidak ada revisi", dan menandatangani di sebelah kanan dan kiri.