

**PENGARUH *BRAND AMBASSADOR* DAN
KOREAN WAVE TERHADAP KEPUTUSAN
PEMBELIAN PRODUK NATURE REPUBLIC
PADA MASYARAKAT KOTA GRESIK**

SKRIPSI

Diajukan untuk Melengkapi Tugas Akademik Dan Memenuhi Syarat
Mencapai Gelar Sarjana Strata-1 Program Studi Administrasi Bisnis



OLEH :

TSANY DIANA ASSYIFA

NBI : 1121900063

**PROGRAM STUDI ADMINISTRASI BISNIS
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
UNIVERSITAS 17 AGUSTUS 1945 SURABAYA**

2023

**PENGARUH *BRAND* AMBASSADOR DAN
KOREAN WAVE TERHADAP KEPUTUSAN
PEMBELIAN PRODUK NATURE REPUBLIC
PADA MASYARAKAT KOTA GRESIK**

SKRIPSI

Diajukan untuk Melengkapi Tugas Akademik Dan Memenuhi Syarat
Mencapai Gelar Sarjana Strata-1 Program Studi Administrasi Bisnis



OLEH :

TSANY DIANA ASSYIFA

NBI : 1121900063

**PROGRAM STUDI ADMINISTRASI BISNIS
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
UNIVERSITAS 17 AGUSTUS 1945 SURABAYA**

2023

TANDA PERSETUJUAN SKRIPSI

Nama : Tsany Diana Assyifa

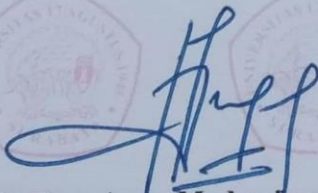
NBI : 1121900063


Judul : Pengaruh *Brand Ambassador* Dan *Korean Wave* Terhadap Keputusan Pembelian Produk Nature Republic Pada Masyarakat Kota Gresik.

Surabaya, 26 Juni 2023

**Mengetahui,
Dekan Fakultas Ilmu Sosial dan
Ilmu Politik**

**Di setujui Oleh,
Dosen Pembimbing**


Dr. Dra. Ayun Maduwinarti, M.P.
NPP. 20120.87.0103


Dra. Awini Mulyati, M.M.
NPP.20120.92.0283

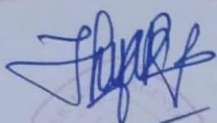
TANDA PENGESAHAN SKRIPSI

Dipertahankan di depan Sidang Dewan Penguji Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik, Universitas 17 Agustus 1945 Surabaya, dan diterima untuk memenuhi syarat guna memperoleh Gelar Sarjana pada tanggal 26 Juni 2023

Dosen penguji :

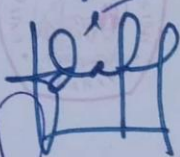
Dra. Awin Mulyati, M.M

Ketua

()

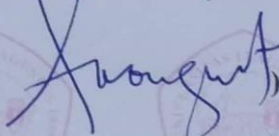
Dra. Ni Made ida Pratiwi, M.M

Anggota

()

Dr. IGN Anom Maruta, M.M

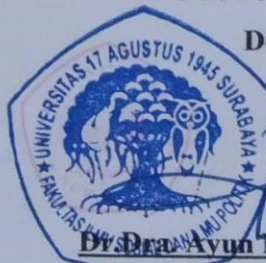
Anggota

()

Mengesahkan,

**FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK UNIVERSITAS 17
AGUSTUS 1945 SURABAYA**

Dekan,



Dr. Dra. Ayun Maduwinarti, M.P

NPP. 20120.87.0103

SURAT PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI

Yang bertanda tangan di bawah ini,

Nama : Tsany Diana assyifa

NBI : 1121900063

Program studi : Administrasi Bisnis

Judul Skripsi : Pengaruh *Brand Ambassador* Dan *Korean Wave* Terhadap Keputusan Pembelian Produk Nature Republic Pada Masyarakat Kota Gresik.

Menyatakan :

1. Bahwa Skripsi yang saya buat adalah benar-benar karya ilmiah saya sendiri dan atas bimbingan dari dosen pembimbing, bukan hasil plagiat dan/atau karya ilmiah orang lain yang digunakan untuk memperoleh gelar akademik tertentu.
2. Bahwa jika saya mengambil, mengutip atau menulis sebagian dari karya ilmiah orang lain tersebut akan mencantumkan dalam daftar pustaka.
3. Apabila di kemudian hari ternyata skripsi saya terbukti sebagian atau seluruhnya sebagai plagiat dari karya ilmiah orang lain tanpa menyebutkan sumbernya dan tidak mencantumkan dalam daftar pustaka, maka saya bersedia menerima sanksi terberat pencabutan gelar akademik yang telah saya peroleh

Demikian surat pernyataan ini saya buat dengan sungguh-sungguh dan atas kesadaran yang sadar-sadarnya.

Surabaya, 26 Juni 2023

Yang bersangkutan



Tsany Diana Assyifa



UNIVERSITAS
17 AGUSTUS 1945
SURABAYA

BADAN PERPUSTAKAAN
Jl. SEMOLOWARU 45 SURABAYA
TELP. 031 593 1800 (Ext. 311)
e-mail : perpus@untag-sby.ac.id

LEMBAR PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS

Sebagai Civitas Akademik Universitas 17 Agustus 1945 Surabaya, saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Tsany Diana Assyifa
NBI/ NPM : 1121900063
Fakultas : Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik
Program Studi : Administrasi Bisnis
Jenis Karya : Skripsi/ Tesis/ Disertasi/ Laporan Penelitian/Praktek*

Demi perkembangan ilmu pengetahuan, saya menyetujui untuk memberikan kepada Badan Perpustakaan Universitas 17 Agustus 1945 Surabaya **Hak Bebas Royalti Noneklusif (Nonexclusive Royalty-Free Right)**, atas karya saya yang berjudul:

Pengaruh *Brand Ambassador* Dan *Korean Wave* Terhadap Keputusan Pembelian Produk Nature Republic Pada Masyarakat Kota Gresik.

Dengan **Hak Bebas Royalti Noneklusif (Nonexclusive Royalty - Free Right)**, Badan Perpustakaan Universitas 17 Agustus 1945 Surabaya berhak menyimpan, mengalihkan media atau memformatkan, mengolah dalam bentuk pangkalan data (database), merawat, mempublikasikan karya ilmiah saya selama tetap tercantum

Dibuat di : Universitas 17 Agustus 1945 Surabaya
Pada tanggal : 26 Juni 2023

Yang Menyatakan,



(Tsany Diana Assyifa)

MOTTO

“Allah SWT tidak akan membebani seseorang hamba melainkan sesuai dengan kemampuannya.

(Q.S Al-Baqarah:286)

Orang lain tidak akan bisa faham *Struggle* dan masa sulitnya kita yang mereka ingin tahu hanya bagaikan *success stories*. Berjuanglah untuk diri sendiri walaupun tidak ada tepuk tangan. Kelak diri kita di masa depan akan sangat bangga dengan apa yang kita perjuangkan hari ini.

Tidak akan ada kesuksesan tanpa kerja keras. Tidak ada keberhasilan tanpa kebersamaan. Tidak ada kemudahan tanpa doa.

(Ridwan Kamil)

ABSTRAK

Meluasnya *Korean Wave* atau Gelombang Korea selama beberapa tahun ini terus meningkat. *Korean Wave* atau Gelombang Korea memiliki berbagai macam produk mulai dari K-drama, Film, Musik (K-pop), Fashion, Makanan, dan juga Kosmetik asal Korea Selatan saat ini sudah lazim di kalangan masyarakat Indonesia. Saat ini yang sangat di gemari oleh masyarakat Indonesia mulai dari kalangan remaja hingga dewasa baik perempuan ataupun laki-laki mulai dari usia belasan tahun hingga puluhan adalah K-Pop. K-pop memiliki peranan yang penting dalam mempopulerkan *Korean Wave* di Indonesia. Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui seberapa besar pengaruh *Brand Ambassador* dan *Korean Wave* terhadap Keputusan pembelian produk Nature Republic pada Masyarakat Kota Gresik. Penelitian ini menggunakan metode kuantitatif dengan menggunakan kuesioner dalam bentuk google form sebagai instrumennya. Populasi dalam penelitian ini adalah Masyarakat kota Gresik yang pernah membeli dan menggunakan produk Nature Republic lebih dari satu kali. Sampel dalam penelitian menggunakan *non probability sampling* dengan *purposive sampling* dari 100 responden. Teknik analisis data dalam penelitian ini adalah Uji Instrumen, uji asumsi klasik, regresi linear berganda, dan uji hipotesis. Dari hasil uji t ini menunjukkan bahwa secara parsial ada pengaruh positif dan signifikan antara variabel *Brand Ambassador* dan *Korean Wave* terhadap keputusan pembelian produk Nature Republic pada Masyarakat Kota Gresik. Sedangkan untuk uji f secara simultan keduanya juga berpengaruh signifikan terhadap Keputusan Pembelian produk Nature Republic pada Masyarakat Kota Gresik.

Kata kunci : *Brand Ambassador*, *Korean Wave*, Keputusan Pembelian, Nature Republic

ABSTRACT

The spread of the Korean Wave or the Korean Wave over the past few years has continued to increase. The Korean Wave has a variety of products ranging from K-dramas, films, music (K-pop), fashion, food, and cosmetics from South Korea which are now common among Indonesians. Currently, what is very popular among Indonesian people, from teenagers to adults, both women and men, from their teens to tens, is K-Pop. K-pop has an important role in popularizing the Korean Wave in Indonesia. This study aims to determine how much influence Brand Ambassadors and Korean Wave have on purchasing decisions for Nature Republic products for the people of Gresik City. This study uses a quantitative method using a questionnaire in the form of google form as the instrument. The population in this study is the people of Gresik who have purchased and used Nature Republic products more than once. The sample in this study used non-probability sampling with purposive sampling of 100 respondents. Data analysis techniques in this study were Instrument Test, classical assumption test, multiple linear regression, and hypothesis testing. From the results of this t test, it shows that partially there is a positive and significant influence between the Brand Ambassador and Korean Wave variables on purchasing decisions for Nature Republic products for the people of Gresik City. As for the simultaneous f test, both also have a significant effect on the Purchase Decision of Nature Republic products in Gresik City Communities.

Keywords : *Brand Ambassador, Korean Wave, Purchase Decision, Nature Republic*

KATA PENGANTAR

Puji syukur penulis panjatkan kehadirat Tuhan Yang Mahakuasa atas limpahan rahmat dan kasih sayang-Nya. Tidak lupa pula shalawat dan salam senantiasa tercurahkan bagi Rasulullah Saw. yang telah membawa manusia dari zaman kegelapan menuju zaman terang benderang. Sehingga diberi kesempatan menyelesaikan skripsi yang berjudul “Pengaruh *Brand Ambassador* dan *Korean Wave* terhadap Keputusan Pembelian produk Nature Republic pada Masyarakat Kota Gresik”.

Penulisan skripsi ini disusun untuk memenuhi persyaratan dalam menyelesaikan program pendidikan Strata-1 Jurusan Administrasi Bisnis Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik universitas 17 Agustus 1945 surabaya. Kelancaran dalam proses pembuatan skripsi ini tidak lepas dari bimbingan, bantuan, dukungan, saran dan do’a dari berbagai pihak. Maka dari itu penulis mengucapkan banyak terimakasih kepada:

1. Allah SWT yang telah memberikan kesehatan, kelancaran dan kemudahan.
2. Bapak Prof. Dr. Mulyanto Nugroho, MM., CMA., CPA. Selaku Rektor Universitas 17 Agustus 1945 Surabaya.
3. Ibu Dr. Dra. Ayun Maduwinarti, M.P. selaku Dekan Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas 17 Agustus 1945.
4. Ibu Dra. Ni Made Ida Pratiwi, MM. Selaku Kepala program studi Administrasi Bisnis Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas 17 Agustus 1945 Surabaya.
5. Ibu Dra. Awin Mulyati, MM selaku pembimbing I dan Ibu Dra. Sri Andayani, M.M. selaku pembimbing II yang telah meluangkan banyak waktu, tenaga, dan pemikirannya untuk memberikan bimbingan kepada penulis selama penyusunan skripsi sehingga terselsaikan dengan baik.
6. Kedua orang tua, Bapak dan Ibu. Terima kasih atas seluruh doa yang tak henti terucap dan dukungan yang tidak pernah usai hingga saat ini.

7. Diri saya sendiri, terima kasih karena telah mau berjuang dan bertahan sampai saat ini samapai mampu berada di titik ini.
8. Intan Zuhriya Asshafa dan A. Faliq Alfikri selaku kakak dan adik kandung penulis yang senantiasa memberikan semangat, dukungan, dan doa dalam menyelesaikan skripsi ini.
9. Teman hidup Mohammad Rizqi Hidayatullah yang selama ini selalu ada menemani baik ketika susah maupun senang dan selalu memeberikan dukungan serta bantuan yang peneliti butuhkan.
10. Teman-teman Administrasi Bisnis yang tidak bisa penulis sebutkan satu per satu.
11. Semua pihak yang tidak dapat disebutkan satu per satu yang telah memberikan bantuan dalam menyelesaikan skripsi ini.

Peneliti menyadari dalam penyusunan skripsi ini masih terdapat kekurangan, oleh karena itu peneliti sangat mengharapkan kritik dan saran yang yang bersifat membangun sebagai upaya memperbaiki skripsi ini. Peneliti berharap skripsi ini dapat bermanfaat bagi semua pihak yang membacanya.

Gresik, 16 Juni 2023

Penulis

DAFTAR ISI

HALAMAN SAMPUL	1
HALAMAN JUDUL	i
TANDA PERSETUJUAN SKRIPSI	ii
TANDA PENGESAHAN SKRIPSI	iii
SURAT PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI	iv
LEMBAR PERNYATAAN PUBLIKASI	v
MOTTO	vi
ABSTRAK	vii
ABSTRACT	viii
KATA PENGANTAR	ix
DAFTAR ISI	xi
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah.....	5
1.3 Tujuan Penelitian	6
1.4 Manfaat Penelitian	6
1.5 Sistematika Pembahasan	7
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	9
2.1 Penelitian Terdahulu	9
2.2 Landasan Teori.....	14
2.3 Definisi Konsep.....	24
2.4 Definisi Operasional	25
2.5 Pola Hubungan Antar Variabel	26
2.6 Kerangka Dasar Pemikiran	27
2.7 Hipotesis.....	28
BAB III METODOLOGI PENELITIAN	29
3.1 Rancangan Penelitian	29

3.2	Populasi Dan Sampel	29
3.3	Skala Pengukuran Dan Instrumen Penelitian	31
3.4	Jenis Data dan Sumber Data	34
3.5	Teknik Pengumpulan Data.....	35
3.6	Teknik Analisis Data.....	35
BAB IV PENYAJIAN, ANALISA DAN PEMBAHASAN		39
4.1	Penyajian Data	39
4.2	Tabulasi Data	46
4.3	Analisis Data.....	70
4.4	Pembahasan.....	77
BAB V PENUTUP.....		81
5.1	Kesimpulan	81
5.2	Rekomendasi.....	81
DAFTAR PUSTAKA		83
LAMPIRAN.....		86

DAFTAR TABEL

Tabel 2.1 Daftar Penelitian Terdahulu	9
Tabel 3.1 Daftar Skor Skala Likert	35
Tabel 3.2 Kisi-Kisi Instrumen Penelitian	36
Tabel 4.1 Responden Berdasarkan Jenis Kelamin	45
Tabel 4.2 Responden Berdasarkan Usia.....	46
Tabel 4.3 Responden Berdasarkan Pekerjaan	46
Tabel 4.4 Responden Berdasarkan Pendapatan.....	47
Tabel 4.5 Hasil Uji Validitas	49
Tabel 4.6 Hasil Uji Reabilitas	50
Tabel 4.7 Interval Rata-rata Skor	51
Tabel 4.8 Tabulasi Data Variabel <i>Brand Ambassador</i>	52
Tabel 4.9 Tabulasi Data Variabel <i>Korean Wave</i>	56
Tabel 4.10 Tabulasi Data Variabel Keputusan Pembelian.....	61
Tabel 4.11 Hasil Nilai Mean Jawaban Responden Variabel <i>Brand Ambassador</i>	66
Tabel 4.12 Hasil Nilai Mean Jawaban Responden Variabel <i>Korean Wave</i>	69
Tabel 4.13 Hasil Nilai Mean Jawaban Responden Variabel Keputusan Pembelian	71
Tabel 4.14 Hasil Uji Liniaritas	75
Tabel 4.15 Hasil Uji Normalitas	75
Tabel 4.16 Hasil Uji Multikolinieritas	76
Tabel 4.17 Hasil Uji Autokorelasi.....	78
Tabel 4.18 Hasil Uji Regresi Linier Berganda	79
Tabel 4.19 Hasil Uji F	80
Tabel 4.20 Hasil Uji t	80
Tabel 4.21 Hasil Uji Koefisien Determinasi (R^2).....	82

DAFTAR GAMBAR

Tabel 1.1 Perkembangan Skincare di Indonesia	1
Tabel 1.2 Produk Nature Republic	2
Tabel 1.3 <i>Brand Ambassador</i> Nature Republic.....	4
Tabel 2.1 Proses Keputusan Pembelian	24
Tabel 2.2 Bagan Kerangka Dasar Pemikiran	30
Tabel 4.1 Logo Nature Republic	43
Tabel 4.2 Hasil Uji Heteroskedastisitas Grafik Scatterplot.....	77

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Kuesioner	91
Lampiran 2 Uji Validitas dan Reabilitisa	97
Lampiran 3 Uji Asumsi Klasik.....	100
Lampiran 4 Uji Hipotesis	102
Lampiran 5 Surat Keterangan Hasil Turnitin	104
Lampiran 6 Kartu Bimbingan	104