

**PENGARUH DESAIN KEMASAN, KUALITAS PRODUK
DAN PERSEPSI HARGA TERHADAP KEPUTUSAN
PEMBELIAN KOPI LAIN HATI DI SURABAYA**

SKRIPSI

**Diajukan Untuk Melengkapi Tugas Akademik dan
Memenuhi Syarat Mencapai Gelar Sarjana Strata-1
Program Studi Administrasi Bisnis**



Di Susun Oleh:

FAHRUZ RIZKIAWAN

1121900044

**PROGRAM STUDI ADMINISTRASI BISNIS
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
UNIVERSITAS 17 AGUSTUS 1945 SURABAYA
SURABAYA
2023**

**PENGARUH DESAIN KEMASAN, KUALITAS PRODUK
DAN PERSEPSI HARGA TERHADAP KEPUTUSAN
PEMBELIAN KOPI LAIN HATI DI SURABAYA**

SKRIPSI

**Diajukan Untuk Melengkapi Tugas Akademik dan
Memenuhi Syarat Mencapai Gelar Sarjana Strata-1
Program Studi Administrasi Bisnis**



Di Susun Oleh:

FAHRUZ RIZKIAWAN

1121900044

**PROGRAM STUDI ADMINISTRASI BISNIS
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
UNIVERSITAS 17 AGUSTUS 1945 SURABAYA
SURABAYA
2023**

LEMBAR PERSETUJUAN SKRIPSI

Nama : Fahrur Rizkiawan

NPM : 1121900044

**Judul Skripsi : PENGARUH DESAIN KEMASAN, KUALITAS
PRODUK DAN PERSEPSI HARGA TERHADAP
KEPUTUSAN PEMBELIAN KOPI LAIN HATI DI
SURABAYA**

Surabaya, 19 Juni 2023

Mengetahui,

Di setujui Oleh,

Dekan Fakultas Ilmu Sosial Dan Politik

Dosen pembimbing

Universitas 17 Agustus 1945 Surabaya



Dr. Dra. Ayun Maduwinarti, M.P.

Drs. Agung Pujianto, M.M.

NPP. 20120.87.0103

NPP. 20120.92.0284

TANDA PENGESAHAN SKRIPSI

Dipertahankan di depan Sidang Dewan Penguji Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik, Universitas 17 Agustus 1945 dan diterima untuk memenuhi syarat guna memperoleh Gelar Sarjana.

Dewan Penguji :

1. **Drs. Agung Pujiyanto, M.M**
Ketua
2. **Dra. Awin Mulyati, M.M.**
Anggota
3. **Drs. Ute Chairuz Nasution, MS**
Anggota

()

()

()

Mengesahkan

**Dekan Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik
Universitas 17 Agustus 1945 Surabaya**



Dr. Dra. Ayun Maduwinarti, M.P
NPP. 20120.87.0103

SURAT PERNYATAAN KEASLIAN

Yang bertanda tangan di bawah ini,

Nama : Fahrur Rizkiawan

NPM : 1121900044

Program Studi : Administrasi Bisnis

Judul Skripsi : Pengaruh Desain Kemasan, Kualitas Produk Dan Persepsi Harga Terhadap Keputusan Pembelian Kopi Lain Hati Di Surabaya

Menyatakan :

1. Bahwa Skripsi yang saya buat adalah benar-benar karya ilmiah saya sendiri dan atas bimbingan dari dosen pembimbing, bukan hasil plagiat dari karya ilmiah orang lain yang telah dipublikasikan dan/atau karya ilmiah orang lain yang digunakan untuk memperoleh gelar akademik tertentu.
2. Bahwa jika saya mengambil, mengutip atau menulis sebagian dari karya ilmiah orang lain tersebut akan mencantumkan sumber dan mencantumkan dalam Daftar Pustaka.
3. Apabila dikemudian hari ternyata skripsi saya terbukti sebagian atau seluruhnya sebagai plagiat dari karya ilmiah orang lain tanpa menyebutkan sumbernya dan tidak mencantumkan dalam Daftar Pustaka, maka saya bersedia menerima sanksi terberat pencabutan gelar akademik yang telah saya peroleh.

Demikian surat pernyataan ini saya buat dengan sungguh-sungguh dan atas kesadaran yang sesadar-sadarnya.

Surabaya, 17 Juni 2023

Yang membuat pernyataan



Fahrur Rizkiawan



UNIVERSITAS
17 AGUSTUS 1945
SURABAYA

BADAN PERPUSTAKAAN
JL. SEMOLOWARU 45
SURABAYA
TLP. 031 593 1800 (EX 311)
EMAIL. PERPUS@UNTAG-
SBY.AC.ID

**LEMBAR PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI
KARYA ILMIAH UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS**

Sebagai civitas akademik Universitas 17 Agustus 1945 Surabaya, Saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Fahrur Rizkiawan
NPM : 1121900044
Fakultas : FISIP
Program Studi : Administrasi Bisnis
Jenis Karya : Skripsi

Demi perkembangan ilmu pengetahuan, saya meyetujui untuk memberikan kepada Badan Perpustakaan Universitas 17 Agustus 1945 Surabaya **Hak Bebas Royalti Noneklusif (Nonexclusive Royalty-Free Right)**, atas karya saya yang berjudul:

“Pengaruh Desain Kemasan, Kualitas Produk Dan Persepsi Harga Terhadap Keputusan Pembelian Kopi Lain Hati Di Surabaya”

Dengan **Hak Bebas Royalti Noneklusif (Nonexclusive Royalty-Free Right)**, Badan Perpustakaan Universitas 17 Agustus 1945 Surabaya berhak menyimpan, mengalihkan media atau memformatkan, mengolah dalam bentuk pangkalan data (database), merawat, mempublikasikan karya ilmiah saya selama tetap tercantum.

Dibuat di : Universitas 17 Agustus 1945 Surabaya
Pada Tanggal : 17 Juni 2023

Yang Menyatakan

Fahrur Rizkiawan

MOTTO

“Apapun yang menjadi takdirmu, akan mencari jalannya
menemukanmu.”

– **Ali bin Abi Thalib** –

"Saya bisa menerima kegagalan, tapi saya tidak bisa menerima segala hal
yang tak pernah diusahakan."

–**Michael Jordan** –

PERSEMBAHAN

Skripsi ini dipersembahkan untuk:

1. Kedua orang tua dan kakak adik saya yang selama ini mendukung serta mendoakan.
2. Seluruh dosen Universitas 17 Agustus 1945 Surabaya, khususnya Dosen Administrasi Bisnis yang telah memberikan Ilmu dan bimbingan selama perkuliahan.
3. Teman – teman saya yang selalu memberikan semangat dan dukungan selama perkuliahan dan pengerjaan skripsi ini.

ABSTRAK

Kopi Lain Hati adalah merek minuman kopi yang sudah berhasil memiliki hampir 500 kedai yang tersebar di seluruh wilayah Indonesia. Salah satu ciri khas kopi kekinian ini terletak pada konsep produk yang dipasarkan. Memiliki nama ‘Lain Hati’, menu Kopi Lain Hati menggunakan nama-nama yang berkaitan dengan relationship antar muda-mudi. Slogan yang digunakan yaitu “Pindah ke Lain Hati”. Persaingan usaha yang semakin kompetitif menuntut setiap perusahaan memiliki strategi pemasaran yang kuat. Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis Pengaruh Desain Kemasan, Kualitas Produk, dan Persepsi Harga Terhadap Keputusan Pembelian Kopi Lain Hati di Surabaya. Jenis penelitian ini menggunakan metode kuantitatif dengan teknik *Non Probability Sampling* berupa *Purposive Sampling*. Populasi dalam penelitian ini adalah konsumen yang pernah berkunjung ke Kopi Lain Hati dengan sampel yang diambil 96 responden. Metode analisis yang digunakan dalam penelitian ini adalah analisis regresi berganda, uji validitas, dan reabilitas, uji asumsi klasik yang terdiri dari, uji linearitas, uji normalitas, uji multikolinieritas, uji heteroskedastisitas, serta pengujian hipotesis yang terdiri dari uji t, uji determinasi, uji r dengan bantuan program IBM SPSS versi 25 for window. Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa Pengaruh Desain Kemasan, Kualitas Produk, dan Persepsi Harga berpengaruh positif dan signifikan terhadap Keputusan Pembelian dibuktikan dalam uji t, kemudian hasil dalam uji F ketiga variabel secara bersama – sama berpengaruh positif dan signifikan terhadap Keputusan Pembelian.

Kata Kunci : Desain Kemasan, Kualitas Produk, Persepsi Harga, Keputusan Pembelian.

ABSTRACT

Another Coffee Heart is a coffee drink brand that has managed to have nearly 500 shops spread throughout Indonesia. One of the characteristics of contemporary coffee lies in the product concept being marketed. Having the name 'Lain Hati', the Lain Hati coffee menu uses names related to friendship between young people. The slogan used is "Move to Another Heart". Increasingly competitive business competition requires every company to have a strong marketing strategy. This study aims to analyze the influence of packaging design, product quality, and price perceptions on buying decisions for the other coffee hearts in Surabaya. This type of research uses quantitative methods with Non Probability Sampling techniques in the form of Purposive Sampling. The population in this study were consumers who had visited Kopi Lain Hati with 96 respondents as a sample. The analytical method used in this study is multiple regression analysis, validity and reliability tests, classic assumption test which consists of, linearity test, normality test, multicollinearity test, heteroscedasticity test, and hypothesis testing which consists of t test, determination test, test r with the help of the IBM SPSS version 25 for windows program. The results of this study indicate that the influence of packaging design, product quality, and price perception has a positive and significant effect on purchasing decisions as evidenced in the t test, then the results in the F test of the three variables together have a positive and significant effect on purchasing decisions.

Keywords: *Packaging Design, Product Quality, Price Perception, Purchase Decision.*

KATA PENGANTAR

Dengan mengucapkan puji syukur kehadiran Alla swt, yang Maha Kuasa atas segala sesuatu. Hanya karena Kuasa dan Curahan kasihNya penulis dapat menyelesaikan skripsi yang berjudul **“Pengaruh Desain Kemasan, Kualitas , dan Persepsi harga terhadap Keputusan pembelian Kopi lain hati di Surabaya”** Penyusunan skripsi ini sebagai syarat dalam menyelesaikan program pendidikan S1 Program Studi Administrasi Bisnis, Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik, Universitas 17 Agustus 1945 Surabaya.

Penulis menyadari bahwa skripsi ini tidak akan terselesaikan tanpa adanya dukungan secara langsung maupun tidak langsung, bimbingan, serta bantuan dari berbagai pihak dalam penyusunan skripsi. Pada kesempatan ini penulis ingin menyampaikan terima kasih setulus-tulusnya kepada :

1. Allah SWT, yang telah memberikan kesehatan, kelancaran, serta kemudahan dalam menyelesaikan skripsi ini.
2. Untuk Kedua Orang Tua (Ibu Sri Erni Wati S.SOS dan Bapak Mohammad Imron, SE) yang saya cintai dan cintanya kepada saya tidak ada yang menyamai di dunia ini, serta keluarga penulis yang senantiasa selalu mengiringi dengan do'a – do'a kepada Allah SWT. Kasih sayang dan dorongan semangat kepada penulis.
3. Ibu Dra. Ni Made Ida Pratiwi, MM. selaku kepala prodi Administrasi Bisnis Universitas 17 Agustus 1945 Surabaya.
4. Bapak Drs. Agung Pujianto, M.M. selaku dosen pembimbing pertama saya, dan Ibu Dra. Diana Juni Mulyati, MM. selaku dosen pembimbing kedua saya yang selalu meluangkan waktu, tenaga dan pikiran untuk memberikan bimbingan kepada saya.
5. Kepada Kevin Rachael Fahreza S.AK yang selalu memberikan do'a, semangat dan dukungan, kebersamaian penulis menyelesaikan skripsi ini dalam kondisi apapun tempat berkeluh kesah saat suka dan duka.
6. Kepada sahabat saya yaitu Bayu,Reyhan,Bryan,Hilton terima kasih menjadi sahabat baik saya diperantauan, telah berjuang bersama-sama untuk mengerjakan skripsi ini, selalu mengingatkan kebaikan dan memberikan manfaat dunia akhirat.
7. Teman Tongkrongan Yayan, Ibad, Jamil, Yoki, Azizi, Eka, Septika, Suci, Via, Vio, Bilqis, Tiara, Terima kasih sudah mau direpotkan dalam segala hal dan Terima kasih atas canda tawa-nya selama ini yang membuat saya bahagia.

8. Untuk sahabat saya yang saya cintai dan sayangi. selalu menemani saat suka dan duka, selalu mau untuk saya repotkan sudah seperti saudara saya Ach.Sholahur Robany S.Ak, dan Shobhan Wajhi
9. Kepada sahabat yang dipertemukan dari awal kuliah Adi, icank, dan zayyin yang sudah mau memberikan dukungan, perhatian dan memberikan yang terbaik bagi kelancaran skripsi ini.
10. Untuk teman organisasi yang selalu menemani saat kuliah Iqbal dan mbak ayu yang tidak pernah bosan untuk saling memberikan perhatian dan dukungan pada saat kuliah.
11. Kepada teman – teman seangkatan Administrasi Bisnis angkatan 2019.
12. Seluruh responden yang telah bersedia untuk meluangkan waktu mengisi kuisisioner dan serta pihak yang terlibat.

Dalam penyusunan tugas akhir ini penulis menyadari masih terdapat banyak kelemahan maka dari itu, penulis mengharapkan adanya dukungan positif berupa kritik dan saran membangun dari semua pihak agar mampu menghasilkan karya yang baik bagi pembacanya.

Surabaya, 19 Juni 2023

Fahriz Rizkiawan

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
TANDA PERSETUJUAN SKRIPSI	ii
TANDA PENGESAHAN SKRIPSI	iii
SURAT PERNYATAAN KEASLIAN	iv
LEMBAR PERSETUJUAN PUBLIKASI	v
MOTTO	vi
PERSEMBAHAN	vii
ABSTRAK	viii
ABSTRAC	ix
KATA PENGANTAR	x
DAFTAR ISI	xii
DAFTAR TABEL	xiv
DAFTAR GAMBAR	xv
DAFTAR LAMPIRAN	xvi
BAB 1. PENDAHULUAN	1
1.1. Latar Belakang Masalah.....	1
1.2. Rumusan Masalah.....	5
1.3. Tujuan Penelitian.....	5
1.4. Manfaat Penelitian.....	6
1.5. Sistematika Penelitian.....	6
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	9
2.1 Penelitian Terdahulu.....	9
2.2 Landasan Teori.....	13
2.3 Definisi konsep.....	23
2.4 Definisi Operasional.....	24
2.5 Pola Hubungan Antar Variaebel.....	26
2.6 Kerangka Dasar Pemikiran.....	28
2.7 Hipotesis Penelitian.....	29
BAB III METODOLOGI PENELITIAN	31
3.1 Rancangan Penelitian.....	31
3.2 Populasi Dan Sampel.....	31
3.2.1 Populasi.....	31
3.2.2 Sampel.....	32
3.3 Skala Pengukuran Dan Instrument Penelitian.....	33
3.3.1 Skala Pengukuran.....	33

3.3.2 Instrument Penelitian	34
3.4 Jenis Data Dan Sumber Data	40
3.4.1 Jenis Data	40
3.4.2 Sumber Data.....	40
3.5 Teknik Pengumpulan Data.....	40
3.6 Teknis Analisis Data	41
BAB IV PENYAJIAN, ANALISIS, DAN PEMBAHASAN	45
4.1 Penyajian Data	45
4.1.1 Gambaran Objek Penelitian	45
4.1.2 Karakteristik Responden	47
4.1.3 Uji Instrumen	49
4.2 Tabulasi Data	51
4.3 Analisis Data.....	67
4.4 Pembahasan.....	79
BAB V PENUTUP.....	83
5.1 kesimpulan	83
5.2 rekomendasi	84
DAFTAR PUSTAKA	85
LAMPIRAN	87

DAFTAR TABEL

Tabel 2.1	Penelitian Terdahulu	9
Tabel 3.1	Skala Likert.....	33
Tabel 3.2	Interval Rata-Rata Skor.....	34
Tabel 3.3	Kisi-Kisi Instrumen.....	35
Tabel 4.1	Karakteristik Berdasarkan Jenis Kelamin	47
Tabel 4.2	Karakteristik Berdasarkan Usia	47
Tabel 4.3	Karakteristik Berdasarkan Pekerjaan	48
Tabel 4.4	Karakteristik Berdasarkan Pendapatan	48
Tabel 4.5	Cabang Responden Melakukan Pembelian.....	48
Tabel 4.6	Responden Yang Melakukan Pembelian Di Kopi Lain Hati	49
Tabel 4.7	Hasil Pengujian Validitas.....	49
Tabel 4.8	Hasil Pengujian Reabilitas	50
Tabel 4.9	Tabulasi Data Desain Kemasan	51
Tabel 4.10	Tabulasi Data Kualitas Produk	54
Tabel 4.11	Tabulasi Data Persepsi Harga	57
Tabel 4.12	Tabulasi Data Keputusan Pembelian	60
Tabel 4.13	Hasil Nilai Mean Variabel Desain Kemasan	63
Tabel 4.14	Hasil Nilai Mean Variabel Kualitas Produk	64
Tabel 4.15	Hasil Nilai Mean Variabel Persepsi Harga	65
Tabel 4.16	Hasil Nilai Mean Variabel Keputusan Pembelian	66
Tabel 4.17	Uji Linearitas Desain Kemasan	67
Tabel 4.18	Uji Linearitas Kualitas Produk.....	68
Tabel 4.19	Uji Linearitas Persepsi Harga	68
Tabel 4.20	Uji Normalitas Model Kolmogorov Smirnov	69
Tabel 4.21	Uji Multikolinieritas	71
Tabel 4.22	Uji Heteroskedastisitas.....	71
Tabel 4.23	Uji analisis Regresi Linearitas berganda.....	73
Tabel 4.24	Hasil Uji Determinasi (R^2).....	74
Tabel 4.25	Hasil Uji F.....	77
Tabel 4.26	Uji Korelasi r	78
Tabel 4.27	Pedoman Interpretasi Koefisiensi Korelasi	78

DAFTAR GAMBAR

Gamabar 1.1 Kenaikan Konsumsi Kopi Di Indonesia	1
Gamabar 1.2 Kedai Kopi Favorit Masyarakat Indonesia	2
Gamabar 2.1 Kerangka Berpikir.....	28
Gamabar 4.1 Sumber Di Akses Instagram Kopi Lain Hati Surabaya 2023.....	45
Gamabar 4.2 Sumber Di Akses Instagram Kopi Lain Hati Surabaya 2023.....	46
Gamabar 4.3 Uji Normalitas Data Model Histogram	70
Gamabar 4.4 Uji Normalitas Data Model P-Plot.....	70
Gamabar 4.5 Uji Heterokedastisitas	72

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1	Kuisisioner Penelitian	87
Lampiran 2	Tabulasi Data.....	91
Lampiran 3	Uji Validitas	103
Lampiran 4	Uji Reliabilitas.....	104
Lampiran 5	Hasil Analisis	105
Lampiran 6	Kartu Bimbingan Skripsi.....	109
Lampiran 7	Hasil Turnitin	112
Lampiran 8	Lembar Revisi	113