

## LAMPIRAN

### Lampiran 1 Kuesioner Penelitian

#### KUESIONER PENELITIAN

#### **PENGARUH *VIRAL MARKETING* DAN *BRAND AWARENESS* TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN PRODUK WARDAH DI SIDOARJO**

Assalamualaikum Wr.Wb

Responden yang terhormat,

Perkenalkan nama saya Tiara Rahma Wati dari program Studi Administrasi Bisnis, Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik angkatan 2019. Pada saat ini saya sedang melakukan penyusunan Skripsi sebagai salah satu syarat kelulusan program sarjana S1 di “Universitas 17 agustus 1945 surabaya”. Saya memohon kesediaan anda untuk meluangkan waktunya untuk mengisi pertanyaan survei penelitian yang berjudul “PENGARUH *VIRAL MARKETING* DAN *BRAND AWARENESS* TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN PRODUK WARDAH DI SIDOARJO”. Oleh karena itu, saya ingin memohon saudara/saudari untuk ikut berpartisipasi dalam pengisian kuesioner ini agar hasil penelitian ini dapat memiliki kreadibilitas yang tinggi. Atas kesediaanya, saya sangat berterimakasih dan partisipasinya dalam meluangkan waktu untuk mengisi kuesioner ini. Atas perhatian dan kerjasamanya, saya ucapkan terimakasih.

#### **A. Identitas Responden**

1. Nama :
  
2. Jenis Kelamin :  Laki – Laki  
 Perempuan
  
3. Usia :  17 – 23 tahun  
 24 – 29 tahun  
 30 – 35 tahun  
 >35 tahun
  
4. Pekerjaan :  Pelajar / Mahasiswa  
 Karyawan Swasta  
 Ibu Rumah Tangga  
 Pengusaha

5. Frekuensi Pembelian :  1 kali dalam sebulan  
 2 kali dalam sebulan  
 3-5 kali dalam sebulan
6. Pendapatan :  < Rp. 1.000.000  
 Rp. 1.000.000 – < Rp. 3.000.000  
 Rp. 3.000.000 – < Rp.5.000.000  
 > Rp.5.000.000

### B. Petunjuk Pengisian

- Berikan tanda centang untuk setiap dari pertanyaan yang paling tepat menurut anda.
- Setiap pertanyaan mempunyai lima jawaban, yaitu :

Jawaban	Skor
Sangat Tidak Setuju (STS)	1
Tidak Setuju (TS)	2
Kurang Setuju (KS)	3
Setuju (S)	4
Sangat Setuju	5

### C. Pertanyaan Penelitian

#### 1. *Viral Marketing (X1)*

NO	PERTANYAAN	STS	TS	KS	S	SS
<b><i>The Messenger (Pembawa Pesan)</i></b>						
1.	Saya mendapat informasi lengkap mengenai produk baru meliputi manfaat, harga, informasi detail barang dan pasca pembelian pihak lain dari store offline					
<b><i>The Message (Pesan)</i></b>						
2.	Saya merasa mendapatkan manfaat dari konten viral marketing mengenai produk wardah yang akan saya beli.					

<b><i>The Environment (Lingkungan)</i></b>						
3.	Saya dapat berinteraksi untuk menanyakan produk pada pihak lainnya baik pada orang lain secara langsung maupun pada teman kerabat secara offline.					

## 2. **Brand Awareness (X2)**

NO	PERTANYAAN	STS	TS	KS	S	SS
<b><i>Top of Mind (Puncak Pikiran)</i></b>						
1.	Apabila saya diminta memilih produk kosmetik, maka produk kosmetik Wardah akan menjadi salah satu alternatif pilihan saya.					
<b><i>Brand Recall (Peningat Kembali Merek)</i></b>						
2.	Saya telah mengenal Wardah sebelum diminta mengisi kuesioner ini.					
<b><i>Brand Recall (Peningat Kembali Merek)</i></b>						
3.	Wardah lebih familiar daripada produk merek – merek kosmetik lainnya.					
<b><i>Unware of Brand (Tidak Menyadari Merek)</i></b>						
4.	Wardah adalah merek yang muncul dalam benak saya ketika mengingat sebuah merek kosmetik.					

## 3. **Keputusan Pembelian (Y)**

NO	PERTANYAAN	STS	TS	KS	S	SS
<b><i>Pengenalan Masalah Kebutuhan</i></b>						
1.	Kosmetik Wardah memiliki kelebihan dibandingkan kosmetik lain.					
<b><i>Pencarian Informasi</i></b>						

2.	Kosmetik Wardah memiliki keunggulan yang sangat banyak dan saya mudah menemukan Wardah di store daerah Sidoarjo.					
<b>Evaluasi Alternatif</b>						
3.	Kosmetik wardah memiliki harga yang terjangkau daripada merek lain.					
<b>Keputusan Pembelian</b>						
4.	Kosmetik Wardah memberikan kepuasan bagi anda setelah membeli.					
<b>Perilaku Pasca Pembelian</b>						
5.	Kosmetik Wardah adalah produk perawatan wajah yang berkualitas.					

#### Lampiran 2 Tabulasi Data

#### Tabulasi Data Variabel *Viral Marketing*

Responden	X1.1	X1.2	X1.3	Total	Rata – rata
R1	5	4	5	14	4,67
R2	5	5	5	15	5,00
R3	5	4	5	14	4,67
R4	4	4	4	12	4,00
R5	5	4	5	14	4,67
R6	5	4	5	14	4,67
R7	5	4	4	13	4,33
R8	3	3	2	8	2,67
R9	2	3	3	8	2,67
R10	4	4	4	12	4,00
R11	5	4	5	14	4,67
R12	4	5	4	13	4,33
R13	5	4	4	13	4,33
R14	5	3	5	13	4,33
R15	4	4	4	12	4,00
R16	4	4	4	12	4,00
R17	4	4	5	13	4,33
R18	5	5	5	15	5,00

R19	4	4	4	12	4,00
R20	4	5	4	13	4,33
R21	5	4	5	14	4,67
R22	4	4	5	13	4,33
R23	5	4	4	13	4,33
R24	5	5	5	15	5,00
R25	5	4	4	13	4,33
R26	4	3	4	11	3,67
R27	3	4	4	11	3,67
R28	4	3	4	11	3,67
R29	5	5	5	15	5,00
R30	4	4	5	13	4,33
R31	5	5	4	14	4,67
R32	4	4	4	12	4,00
R33	4	4	4	12	4,00
R34	5	5	5	15	5,00
R35	3	4	4	11	3,67
R36	4	4	4	12	4,00
R37	5	4	5	14	4,67
R38	5	5	4	14	4,67
R39	4	4	4	12	4,00
R40	5	5	5	15	5,00
R41	4	4	5	13	4,33
R42	3	5	5	13	4,33
R43	4	5	5	14	4,67
R44	5	4	4	13	4,33
R45	4	4	4	12	4,00
R46	5	5	5	15	5,00
R47	4	5	5	14	4,67
R48	5	5	5	15	5,00
R49	5	5	5	15	5,00
R50	4	5	5	14	4,67
R51	4	5	5	14	4,67
R52	5	5	5	15	5,00
R53	5	5	3	13	4,33
R54	5	5	5	15	5,00
R55	5	5	5	15	5,00

R56	4	5	5	14	4,67
R57	5	5	4	14	4,67
R58	5	5	5	15	5,00
R59	4	5	5	14	4,67
R60	5	5	5	15	5,00
R61	4	5	5	14	4,67
R62	5	5	5	15	5,00
R63	5	5	5	15	5,00
R64	5	5	5	15	5,00
R65	3	5	5	13	4,33
R66	3	5	5	13	4,33
R67	3	4	4	11	3,67
R68	5	5	5	15	5,00
R69	4	4	5	13	4,33
R70	5	5	5	15	5,00
R71	4	5	5	14	4,67
R72	4	5	5	14	4,67
R73	3	4	4	11	3,67
R74	3	5	5	13	4,33
R75	4	5	5	14	4,67
R76	3	5	5	13	4,33
R77	4	5	5	14	4,67
R78	4	5	5	14	4,67
R79	5	5	5	15	5,00
R80	4	4	5	13	4,33
R81	4	4	3	11	3,67
R82	4	5	5	14	4,67
R83	5	4	5	14	4,67
R84	5	4	4	13	4,33
R85	5	5	5	15	5,00
R86	5	5	5	15	5,00
R87	5	5	4	14	4,67
R88	4	5	5	14	4,67
R89	4	5	5	14	4,67
R90	4	4	5	13	4,33
R91	5	5	4	14	4,67
R92	4	5	5	14	4,67

R93	4	5	5	14	4,67
R94	5	5	5	15	5,00
R95	5	5	5	15	5,00
R96	5	5	5	15	5,00
R97	4	5	5	14	4,67
R98	5	5	5	15	5,00
R99	4	5	5	14	4,67
R100	4	5	5	14	4,67
Total					1351
Rarta – rata (450,33 – 100 = 4,5)					4,5

Tabulasi Data Variabel *Brand Awareness*

Responden	X2.1	X2.2	X2.3	X2.4	Total	Rata – rata
R1	5	4	4	4	17	4,25
R2	5	5	5	5	20	5,00
R3	5	4	5	5	19	4,75
R4	4	4	4	4	16	4,00
R5	5	5	4	5	19	4,75
R6	4	5	4	3	16	4,00
R7	3	5	4	4	16	4,00
R8	4	4	3	5	16	4,00
R9	3	4	3	2	12	3,00
R10	4	4	4	4	16	4,00
R11	5	5	5	4	19	4,75
R12	5	4	5	5	19	4,75
R13	3	3	3	3	12	3,00
R14	3	4	3	3	13	3,25
R15	4	5	4	4	17	4,25
R16	5	5	5	5	20	5,00
R17	5	5	4	3	17	4,25
R18	3	5	5	4	17	4,25
R19	4	4	5	4	17	4,25
R20	4	4	4	5	17	4,25
R21	5	5	4	4	18	4,50
R22	4	4	5	4	17	4,25
R23	4	4	5	5	18	4,50
R24	4	5	5	5	19	4,75

R25	5	5	5	5	20	5,00
R26	4	4	4	3	15	3,75
R27	4	4	3	3	14	3,50
R28	4	4	3	4	15	3,75
R29	4	5	4	5	18	4,50
R30	3	4	4	5	16	4,00
R31	4	4	4	4	16	4,00
R32	4	3	1	4	12	3,00
R33	4	4	4	4	16	4,00
R34	5	5	5	5	20	5,00
R35	4	5	5	5	19	4,75
R36	5	5	5	5	20	5,00
R37	5	4	5	5	19	4,75
R38	5	4	5	4	18	4,50
R39	5	2	5	5	17	4,25
R40	5	5	5	5	20	5,00
R41	3	5	5	4	17	4,25
R42	5	5	5	5	20	5,00
R43	5	5	5	5	20	5,00
R44	4	5	5	5	19	4,75
R45	4	4	4	4	16	4,00
R46	4	4	4	5	17	4,25
R47	5	5	4	5	19	4,75
R48	5	5	5	5	20	5,00
R49	4	2	4	5	15	3,75
R50	4	4	5	5	18	4,50
R51	4	4	5	5	18	4,50
R52	5	5	5	5	20	5,00
R53	2	3	4	3	12	3,00
R54	4	4	4	5	17	4,25
R55	5	4	1	5	15	3,75
R56	5	5	5	5	20	5,00
R57	4	4	4	5	17	4,25
R58	4	4	5	5	18	4,50
R59	4	3	5	5	17	4,25
R60	4	4	4	5	17	4,25
R61	4	5	5	5	19	4,75



R62	5	4	4	4	17	4,25
R63	4	4	4	4	16	4,00
R64	4	4	5	5	18	4,50
R65	5	5	5	5	20	5,00
R66	4	4	4	5	17	4,25
R67	5	5	3	4	17	4,25
R68	5	5	5	4	19	4,75
R69	5	5	4	5	19	4,75
R70	5	5	5	4	19	4,75
R71	5	5	4	4	18	4,50
R72	4	4	5	5	18	4,50
R73	5	5	5	5	20	5,00
R74	4	4	5	5	18	4,50
R75	5	5	5	5	20	5,00
R76	4	4	5	5	18	4,50
R77	5	5	4	5	19	4,75
R78	4	5	5	3	17	4,25
R79	4	4	4	5	17	4,25
R80	5	5	4	5	19	4,75
R81	4	3	3	4	14	3,50
R82	5	5	5	5	20	5,00
R83	5	4	5	5	19	4,75
R84	5	5	5	5	20	5,00
R85	4	5	5	5	19	4,75
R86	4	4	5	5	18	4,50
R87	5	5	5	5	20	5,00
R88	5	4	5	5	19	4,75
R89	5	4	5	5	19	4,75
R90	5	5	5	5	20	5,00
R91	5	5	5	5	20	5,00
R92	5	5	5	5	20	5,00
R93	5	5	5	5	20	5,00
R94	4	4	5	5	18	4,50
R95	4	4	4	5	17	4,25
R96	4	4	5	5	18	4,50
R97	5	5	5	5	20	5,00
R98	4	4	5	5	18	4,50

R99	4	5	5	4	18	4,50
R100	5	4	5	5	19	4,75
Total						1775
Rata – rata (443 – 100 = 4,43)						4,43

Tabulasi Data Variabel Keputusan Pembelian

Responden	Y.1	Y.2	Y.3	Y.4	Y.5	Total	Rata - rata
R1	5	5	5	4	5	24	4,80
R2	5	5	5	5	5	25	5,00
R3	5	4	5	5	5	24	4,80
R4	4	4	4	4	4	20	4,00
R5	4	3	4	5	4	20	4,00
R6	4	3	4	3	4	18	3,60
R7	3	3	4	4	4	18	3,60
R8	4	4	4	3	3	18	3,60
R9	3	3	3	3	3	15	3,00
R10	4	4	5	4	4	21	4,20
R11	4	4	3	5	5	21	4,20
R12	4	5	4	4	4	21	4,20
R13	3	3	3	3	3	15	3,00
R14	3	3	3	3	4	16	3,20
R15	4	4	4	4	4	20	4,00
R16	3	5	4	3	5	20	4,00
R17	5	4	5	5	3	22	4,40
R18	5	5	4	5	5	24	4,80
R19	4	4	4	4	4	20	4,00
R20	5	4	4	4	5	22	4,40
R21	5	4	5	5	4	23	4,60
R22	5	4	5	5	4	23	4,60
R23	4	4	5	5	5	23	4,60
R24	4	4	3	4	5	20	4,00
R25	5	5	5	5	5	25	5,00
R26	4	3	4	3	4	18	3,60
R27	3	5	5	5	5	23	4,60

R28	4	3	4	4	4	19	3,80
R29	5	4	5	5	4	23	4,60
R30	4	3	4	3	2	16	3,20
R31	4	4	4	3	4	19	3,80
R32	3	4	3	3	4	17	3,40
R33	4	4	4	4	4	20	4,00
R34	5	5	5	5	5	25	5,00
R35	4	4	4	3	4	19	3,80
R36	5	4	4	5	5	23	4,60
R37	5	4	5	5	4	23	4,60
R38	4	4	4	4	4	20	4,00
R39	5	5	5	4	5	24	4,80
R40	5	5	5	5	5	25	5,00
R41	4	5	5	4	4	22	4,40
R42	5	4	4	5	5	23	4,60
R43	4	4	4	4	5	21	4,20
R44	5	4	4	5	5	23	4,60
R45	4	5	5	5	5	24	4,80
R46	5	5	5	5	5	25	5,00
R47	5	4	5	5	5	24	4,80
R48	5	4	4	5	5	23	4,60
R49	5	5	5	5	5	25	5,00
R50	5	5	5	5	4	24	4,80
R51	3	3	4	3	4	17	3,40
R52	5	5	5	5	5	25	5,00
R53	4	4	4	4	4	20	4,00
R54	5	4	4	4	4	21	4,20
R55	5	5	5	5	4	24	4,80
R56	5	4	5	3	5	22	4,40
R57	5	5	5	5	5	25	5,00
R58	5	4	5	5	5	24	4,80
R59	5	5	5	5	5	25	5,00
R60	5	5	5	5	5	25	5,00
R61	3	5	5	5	5	23	4,60

R62	5	5	5	5	5	25	5,00
R63	4	5	5	5	5	24	4,80
R64	5	4	5	5	5	24	4,80
R65	5	4	4	4	4	21	4,20
R66	5	4	4	4	5	22	4,40
R67	5	5	4	5	5	24	4,80
R68	4	5	5	5	5	24	4,80
R69	5	5	4	5	4	23	4,60
R70	4	5	3	5	5	22	4,40
R71	5	5	4	5	3	22	4,40
R72	5	4	4	5	5	23	4,60
R73	5	4	4	5	5	23	4,60
R74	4	5	5	5	4	23	4,60
R75	5	5	4	4	5	23	4,60
R76	3	5	5	4	4	21	4,20
R77	5	5	5	4	5	24	4,80
R78	5	3	3	5	4	20	4,00
R79	5	5	5	4	4	23	4,60
R80	5	4	4	5	5	23	4,60
R81	5	4	4	5	3	21	4,20
R82	5	5	5	4	5	24	4,80
R83	5	5	5	4	5	24	4,80
R84	5	5	4	5	5	24	4,80
R85	5	5	4	5	5	24	4,80
R86	5	5	5	5	5	25	5,00
R87	5	5	5	5	5	25	5,00
R88	5	5	5	4	5	24	4,80
R89	5	5	5	5	5	25	5,00
R90	4	5	5	5	5	24	4,80
R91	5	4	4	5	5	23	4,60
R92	5	4	5	5	5	24	4,80
R93	5	5	5	5	5	25	5,00
R94	5	5	5	4	5	24	4,80
R95	5	5	5	5	5	25	5,00

R96	5	5	5	5	5	25	5,00
R97	5	5	4	5	5	24	4,80
R98	5	5	5	5	4	24	4,80
R99	5	4	5	5	5	24	4,80
R100	5	5	5	5	5	25	5,00
Total							2234
Rata – rata (446-100 = 4,46)							4,46

Lampiran 3 Uji Validitas

HASIL UJI VALIDITAS  
 VARIABEL NILAI – NILAI *VIRAL MARKETING* (X1)

		VM1	VM2	VM3	X1
VM1	Pearson Correlation	1	.547**	.340**	.784**
	Sig. (2-tailed)		.000	.001	.000
	N	100	100	100	100
VM2	Pearson Correlation	.547**	1	.516**	.854**
	Sig. (2-tailed)	.000		.000	.000
	N	100	100	100	100
VM3	Pearson Correlation	.340**	.516**	1	.771**
	Sig. (2-tailed)	.001	.000		.000
	N	100	100	100	100
X1	Pearson Correlation	.784**	.854**	.771**	1
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	
	N	100	100	100	100

HASIL UJI VALIDITAS  
VARIABEL NILAI – NILAI *BRAND AWARENESS* (X2)

		BA1	BA2	BA3	BA4	X2
BA1	Pearson Correlation	1	.609**	.572**	.468**	.821**
	Sig. (2-tailed)		.000	.000	.000	.000
	N	100	100	100	100	100
BA2	Pearson Correlation	.609**	1	.476**	.458**	.811**
	Sig. (2-tailed)	.000		.000	.000	.000
	N	100	100	100	100	100
BA3	Pearson Correlation	.572**	.476**	1	.606**	.812**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000		.000	.000
	N	100	100	100	100	100
BA4	Pearson Correlation	.468**	.458**	.606**	1	.775**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000		.000
	N	100	100	100	100	100
X2	Pearson Correlation	.821**	.811**	.812**	.775**	1
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000	
	N	100	100	100	100	100

HASIL UJI VALIDITAS  
VARIABEL NILAI – NILAI KEPUTUSAN PEMBELIAN (Y)

		P1	P2	P3	P4	P5	Y
P1	Pearson Correlation	1	.385**	.535**	.518**	.649**	.766**
	Sig. (2-tailed)		.000	.000	.000	.000	.000
	N	100	100	100	100	100	100
P2	Pearson Correlation	.385**	1	.544**	.316**	.549**	.704**
	Sig. (2-tailed)	.000		.000	.001	.000	.000

	N	100	100	100	100	100	100
P3	Pearson Correlation	.535**	.544**	1	.599**	.739**	.846**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000		.000	.000	.000
	N	100	100	100	100	100	100
P4	Pearson Correlation	.518**	.316**	.599**	1	.688**	.789**
	Sig. (2-tailed)	.000	.001	.000		.000	.000
	N	100	100	100	100	100	100
P5	Pearson Correlation	.649**	.549**	.739**	.688**	1	.898**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000		.000
	N	100	100	100	100	100	100
Y	Pearson Correlation	.766**	.704**	.846**	.789**	.898**	1
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000	.000	
	N	100	100	100	100	100	100



Lampiran 4 Uji Reabilitas  
Viral Marketing

<b>Reliability Statistics</b>	
Cronbach's Alpha	N of Items
.724	3

Brand Awareness

<b>Reliability Statistics</b>	
Cronbach's Alpha	N of Items
.816	4

Keputusan Pembelian

<b>Reliability Statistics</b>	
Cronbach's Alpha	N of Items
.852	5

Lampiran 5 Hasil Analisis

4. Uji Asumsi Klasik

Uji Normalitas

<b>One-Sample Kolmogorov-Smirnov Test</b>		
		Unstandardized Residual
N		100
Normal Parameters <sup>a,b</sup>	Mean	.0000000
	Std. Deviation	.94186773
Most Extreme Differences	Absolute	.295
	Positive	.212
	Negative	-.295
Test Statistic		.295
Asymp. Sig. (2-tailed)		.000 <sup>c</sup>
a. Test distribution is Normal.		
b. Calculated from data.		
c. Lilliefors Significance Correction.		

Uji Multikolinieritas

<b>Coefficients<sup>a</sup></b>								
Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	T	Sig.	Collinearity Statistics	
		B	Std. Error	Beta			Tolerance	VIF
1	(Constant)	.498	1.127		.442	.660		
	X1	.996	.132	.562	7.517	.000	.361	2.766
	X2	.483	.095	.381	5.097	.000	.361	2.766
a. Dependent Variable: Y								

Uji Heteroskedastisitas

Coefficients <sup>a</sup>						
Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	T	Sig.
		B	Std. Error	Beta		
1	(Constant)	-1.669	.859		-1.944	.055
	X1	.222	.101	.356	2.199	.030
	X2	-.043	.072	-.097	-.602	.549

a. Dependent Variable: ABSRESI

5. Uji Regresi Linier

Model Summary <sup>b</sup>					
Model	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate	Durbin-Watson
1	.897 <sup>a</sup>	.804	.800	.95153	1.801

a. Predictors: (Constant), X2, X1  
b. Dependent Variable: Y

6. Uji Determinasi R<sup>2</sup>

Model Summary <sup>b</sup>					
Model	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate	Durbin-Watson
1	.897 <sup>a</sup>	.804	.800	.95153	1.801

a. Predictors: (Constant), X2, X1  
b. Dependent Variable: Y

7. Uji Hipotesis

Uji t

Coefficients <sup>a</sup>						
Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.
		B	Std. Error	Beta		
1	(Constant)	.498	1.127		.442	.660
	X1	.996	.132	.562	7.517	.000
	X2	.483	.095	.381	5.097	.000

a. Dependent Variable: Y

Uji F

		ANOVA <sup>a</sup>				
Model		Sum of Squares	df	Mean Square	F	Sig.
1	Regression	359.966	2	179.983	198.787	.000 <sup>b</sup>
	Residual	87.824	97	.905		
	Total	447.790	99			
a. Dependent Variable: Y						
b. Predictors: (Constant), X2, X1						

Lampiran 6 Kartu Bimbingan Skripsi



UNIVERSITAS 17 AGUSTUS 1945 (UNTAG) SURABAYA  
**FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK**

Program Studi ♦ Administrasi Publik ♦ Administrasi Bisnis ♦ Ilmu Komunikasi  
 ♦ Magister Administrasi Publik ♦ Magister Ilmu Komunikasi ♦ Doktor Ilmu Administrasi  
 Gedung F 101 Jl. Semolowaru 45 Surabaya (60118)  
 Telp. 031-5991742, 5931800 psw. 159 email : fsjp@untag-sby.ac.id

**KARTU BIMBINGAN SKRIPSI**

Nama : Tiara Rahma Wali  
 NBI : 1121900082  
 Program Studi : Administrasi Niaga  
 Dosen Pembimbing I : Dr. Dra. Ayun Maduwinarti, M.P  
 Dosen Pembimbing II : Drs. Ute Ch. Nasution, MS  
 Judul Skripsi : Pengaruh viral marketing dan brand awareness terhadap keputusan pembelian produk Wardah di Sidoarjo

No	Tanggal	Saran/Perbaikan	Pembimbing	
			Paraf Dospem 1	Paraf Dospem 2
1	7-3-2023	Proposal Acc & catatan Pub I dan ke pembimbing II dahulu	<i>h<sub>1</sub></i>	
2	21 Mei 23	<del>LT BIR</del>		<i>X</i>
3	28 Mei 23	GB I ACC		<i>X</i>
4	12-4-23	Pub I Acc & catatan	<i>h<sub>2</sub></i>	<i>X</i>
5	13 April 23	GB II JAB, teori psikologi		<i>X</i>
6	02 Mei 23	GB II ACC		<i>X</i>
7	09 Mei 23	GB III Teori		<i>X</i>
8	11 Mei 23	GB III ACC		<i>X</i>
9	11-5-23	Pub II Perbaiki kerangka pikir, dll sesuai saran	<i>h<sub>2</sub></i>	
10		Pub III Uji instrumen Baca referensi, cek lagi	<i>h<sub>2</sub></i>	



UNIVERSITAS 17 AGUSTUS 1945 (UNTAG) SURABAYA  
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK

Program Studi ♦ Administrasi Publik ♦ Administrasi Bisnis ♦ Ilmu Komunikasi  
♦ Magister Administrasi Publik ♦ Magister Ilmu Komunikasi ♦ Doktor Ilmu Administrasi  
Gedung F 101 Jl. Semolowaru 45 Surabaya (60118)  
Telp. 031-5991742, 5931800 psw. 159 email : fisip@untag-sby.ac.id

No	Tanggal	Saran/Perbaikan	Pembimbing	
			Paraf Dospem 1	Paraf Dospem 2
11	19-5-23	Prab II Acc Prab III Acc Kuesioner Acc → uji Instrumen (30 ang)		
12	14 Juni 23	bab IV Perbaikan		
13	15 Juni 23	bab IV ACC G. K. K.		
14	16-6-23	Prab IV Tambahkan pembaharuan setelah saran		
15	19 JUN 23	bab V Perbaiki		
16	20 Juni 23	bab V ACC		
17	20-6-23	Prab IV & V ACC		

- Catatan:
1. Kartu Bimbingan dibawa saat bimbingan
  2. Kartu bimbingan diisi oleh Dosen Pembimbing

Bimbingan dinyatakan telah selesai  
Tanggal : 20 Juni 2023

Dosen Pembimbing I,  
  
(.....)

Dosen Pembimbing II,  
  
20 Juni 23  
(.....)

## Lampiran 7 Hasil Turnitin



**UNIVERSITAS 17 AGUSTUS 1945 (UNTAG) SURABAYA**  
**FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK**  
**PROGRAM STUDI ILMU ADMINISTRASI NIAGA**  
**LABORATORIUM OTONOMI DAERAH**  
Gedung F Lantai 2 Universitas 17 Agustus 1945 Surabaya  
Jl. Semolowaru No. 45 Surabaya, Telp. (031) 5931800

### SURAT KETERANGAN

Nomor: 711/K/LOD/V/2023

Yang bertanda tangan di bawah ini penanggung jawab Uji Turnitin dari Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas 17 Agustus 1945 (UNTAG) Surabaya

Nama : Yusuf Hariyoko, S.AP., M.AP

NPP : 20110170735

Dengan ini menerangkan bahwa:

Nama : Tiara Rahma Wati

NBI : 1121900082

Berdasarkan hasil uji turnitin untuk Bab 1,4,5 skripsi mahasiswa tersebut telah di bawah 20%.

Surat Keterangan ini di berikan atas permintaan yang bersangkutan untuk "Pendaftaran ujian skripsi".

Demikian surat keterangan ini dibuat untuk dapat dipergunakan sebagaimana mestinya.

Surabaya, 27 Juni 2023

Kepala Lab. Otoda,

LABORATORIUM OTONOMI DAERAH  
UNIVERSITAS 17 AGUSTUS 1945  
SURABAYA  
Yusuf Hariyoko, S.AP., M.AP

**LEMBAR REVISI UJIAN SKRIPSI**

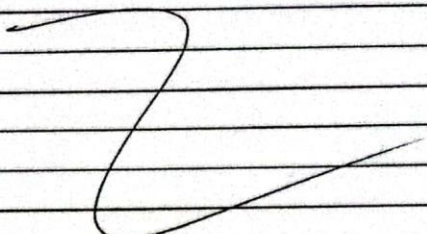
Nama : Tiara Rahma Wati

NIM : 1121900082

Hari/ Tanggal Ujian : Senin, 3 Juli 2023


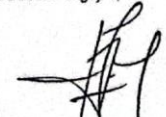
Catatan Perbaikan:

Revisi teknik penulisan dan  
semua sama



Surabaya, .....

Persetujuan Dosen Penguji 1 Telah Revisi/Perbaikan, Revisi dari Dosen Penguji 1,

(  Acc 6/7/23 ) (  )

Catatan: Bila tidak ada revisi, dosen penguji wajib menuliskan "tidak ada revisi", dan menandatangani di sebelah kanan dan kiri.



### LEMBAR REVISI UJIAN SKRIPSI

Nama : Tiara Rahma Wati

NIM : 1121900082


Hari/ Tanggal Ujian : Senin, 3 Juli 2023

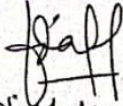
Catatan Perbaikan:

- ① Abstrak
- ② LBM
- ③ (Simpulan tdk ada Daftar Pustaka
- ④ Instrumen penelitian
- ⑤ Analisis regresi
- ⑥ Rekomendasi
- ⑦ Daftar pustaka
- ⑧ Format penulisan

Surabaya, .....

Persetujuan Dosen Penguji 1 Telah Revisi/Perbaikan, Revisi dari Dosen Penguji 1,

(  )

(   
Ni Made Ida P. )

Catatan: Bila tidak ada revisi, dosen penguji wajib menuliskan "tidak ada revisi" dan menandatangani di sebelah kanan dan kiri.

LEMBAR REVISI UJIAN SKRIPSI

Nama : Tiara Rahma Wati

NIM : 1121900082

Hari/ Tanggal Ujian : Senin, 3 Juli 2023

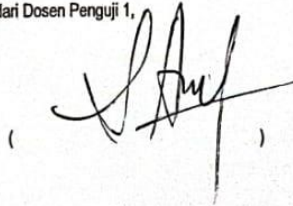
Catatan Perbaikan:

- > ~~1. Analisis~~ Memeriksa
- > penulisan sumber pustaka & daftar pustaka.
- > Teknik Sampling

Surabaya, .....

Persetujuan Dosen Penguji 1 Telah Revisi/Perbaikan, Revisi dari Dosen Penguji 1.

()

()

Catatan: Bila tidak ada revisi, dosen penguji wajib menuliskan "tidak ada revisi", dan menandatangani di sebelah kanan dan kiri.