

LAMPIRAN

Lampiran 1 Pedoman Wawancara

A. Key Informan

Teori Rich Media

1. Awal mula terbentuk akun @ukulele_murah?
2. Mengapa menggunakan social media Instagram?
3. Apakah fitur komentar di Instagram penting?
4. Untuk merespon pertanyaan di akun @ukulele_murah, terbiasa menggunakan fitur apa?
5. Untuk Informasi produk di ukulele_murah biasanya menggunakan pakai fitur apa ?
6. Mengapa menggunakan Instagram Polling?
7. Apakah mengunggah postingan dan video dalam feed?
8. Apakah menggunakan fitur like?
9. Kalau customer baru ketinggalan informasi biasanya menggunakan fitur apa?
10. Apakah akun @ukulele_murah menggunakan fitur *highlight*?
11. Apakah Akun @ukulele_murah menggunakan *caption* pada setiap postingan?
12. Apakah akun ukulele_murah menggunakan *Hashtag*?
13. Apakah akun @ukulele_murah menggunakan fitur Geo Tagging?
14. Apakah akun @ukulele_murah menggunakan stiker atau emoticon dalam penyampaian informasinya?

B. Informan Pendukung

1. Sejak kapan memfollow akun ukulele_murah
2. Apakah Akun ukulele_murah pernah menggunakan fitur instastory rells?
3. Apakah akun ukulele_murah pernah menggunakan instagram polling?
4. Apakah Akun ukulele_murah menggunakan caption yang menjelaskan spesifikasi sebuah produk?
5. Apakah Akun ukulele_murah pernah menggunakan emoticon/stiker dalam penyampaian informasinya?
6. Apakah akun ukulele_murah menggunakan hashtag dalam postingannya?
7. Jika akun ukulele_murah melakukan giveaway apakah benar mereka juga merepost hal yang di tag ke akun ukulele_murah?
8. Apakah akun ukulele_murah menata feed nya?
9. Apakah akun ukulele_murah menggunakan instagram shopping
10. Apakah instagram ukulele_murah memiliki profile dan bio?
11. Apakah Anda berbelanja di akun ukulele_murah memperhatikan like untuk meningkatkan kepercayaan anda?
12. Apakah akun ukulele_murah menggunakan meng aktifkan fitur komentar?
13. Apakah akun ukulele_murah menggunakan highlightnya untuk memberikan informasi?

Lampiran 2 Transkrip Wawancara

A. Transkrip Wawancara dengan key informan Lovita owner dari akun @ukulele_murah

- Peneliti : Boleh cerita kak awal mula akun Instagram @ukulele_murah terbentuk?
- Lovita : Awal dari terbentuknya akun ukulele_murah ini berawal dari sebuah akun komunitas pecinta musik yang berisi konten alat music cover tapi akun ini pun juga menjual produk yang digunakan.
- Peneliti : Kenapa kak kok pakai social media Instagram?
- Lovita : Untuk small bisnis seperti saya, Instagram ini dalemnya ada medianya juga ada market placency juga, jadi bisa ngebranding dari segi followersnya dan juga bisa ngasih *impact* terhadap penjualan. Jadi akun kita ini gak hanya akun jualan tapi juga akun media yang memiliki konten untuk di nikmatin
- Peneliti : Market place di Instagram itu yang apa kak?
- Lovita : Kita sih sebutnya Instagram shopping yaa jadi kaya ada market place di social media gitu
- Peneliti : Kakak pake fitur komentar ga kak? Menurut kakak penting gak fitur itu?
- Lovita : Penting kak kalo komentar itu soalnya kan kalo banyak yang komentar berarti postingan itu menarik dan saya juga suka komentar yang membangun kaya “kak coba next cover lagu ini” kaya gitu gitu
- Peneliti : Oh gitu ya kak, kalau untuk yang followers baru nanya soal produk biasanya di fitur apa kak?
- Lovita : Biasanya DM , pertanyaan-pertanyaan kayak lokasi nya dimana, apakah ada toko offline, di komentar ada tapi lebih sering di DM
- Peneliti : Kalau untuk Informasi produk di ukulele_murah biasanya pakai fitur apa kak?
- Lovita : Kalo kita mau ngeluarin produk baru biasanya aku spill spill dikit gitu di instastory, kita liatin proses mainnya tapi ngga

- pakai suara jadi orang-orang pengen tau itu pake produk apa, terus pake Instagram polling juga di instastory itu
- Peneliti : Kenapa pakai Instagram polling kak ?
- Lovita : Kan orang itu suka di tanya jadi kalo ditanya pake Instagram polling mau produk a atau b suka warna gelap atau terang gitu jadi keunggulan Instagram polling kita bisa tau kesukaan orang Indonesia itu yang kayak gimana jadi lebih ngikutin *audience* kita
- Peneliti : Oh gitu ya kak, kalau untuk Postingan unggah foto dan video di feed itu itu menurut kakak penting gak?
- Lovita : Kalo di postingan gitu kan banyak fiturnya ya, *like* komen *share* dan juga *save* jadi bisa di bookmark, dan kalau orangnya lagi seenggang gitu bisa bukain bookmarknya jadi bisa diliat lagi dan ada produk kita disana jadi bisa nge *remaind* juga biar orang itu inget
- Peneliti : kalau untuk unggah ke feed gitu ada ciri khas tersendiri ga sih kak?
- Lovita : Nah dari awal itu saya bikin konsep ukulele_mura ini minimalis ya jadi minimalisnya itu dalam postingan ada 2 kriteria menghighlight jualannya apa terus sebagai media sarana untuk komunitas orang-orang yang suka main alat music jadi karakterisiknya itu rapi dominan hitam. Jadi video cover itu ada chord gitarnya , jadi 1 postingan itu ada 2 foto pertama judul lagunya terus chord yang di mainin supaya jadi acuan juga biar orang-orang ga bingung mau main lagu apa, nah yang sebelahnya itu pasti postingan produk jadi emang yang di tonjolan sama akun ukulele_murah lebih ke produknya
- Peneliti : kalau untuk fitur like sendiri kaka aktif gak? Dan apa itu penting kak
- Lovita : Aktif, sangat amat penting, soalnya kepercayaan audience pun terbentuknya dari like juga, semakin banyak like di postingan itu jadi lebih terpercayanya gitu, ini juga bikin kita kaya ada promosi gratis soalnya kalo orang nge like postingan kita bisa keluar di beranda orang lain juga

- Peneliti : Kalau customer baru ketinggalan informasi gitu biasanya pakai fitur yang apa kak?
- Lovita : Biasanya kalo customer baru gitu soalnya kita adain kolaborasi sama musisi-musisi gitu kalo gak ya akun kita muncul di beranda orang, waktu kita nge klik profile kita nah awalnya pasti baca akun bio dan profile kita.
- Peneliti : Akun @ukulele_murah pakai fitur highlight ga kak?
- Lovita : Di ukulele_murah itu di bawahnya profile akun ada highlight yang isinya banyak, salah satunya ada testimoninya disana, konsepnya juga ada 2 jadi waktu barangnya sampai, sama ada fitur tag juga terus kita repost gitu jadi biar orang-orang jg yakin
- Peneliti : Penting gak kak akun ukulele_murah ini memberikan penyampaian yang mudah di pahami oleh customer?
- Lovita : Menurut saya hal itu penting ya, soalnya biar ngasih pemahaman juga ke customer hal yang crucial biar gak ada salah paham antara penjual sama pembelinya
- Peneliti : Penyampaian informasi berupa tulisan itu biasanya pakai apa kak ?
- Lovita : Kalo kita biasanya pakai caption terus di tulis aja spesifikasi produknya terus waktu menjelaskan di video tersebut ketika influencernya ngejelasin spesifikasi tentang gitarnya kita pasti mengedit tulisan-tulisannya, jadi kaya ngasih audio visualnya gitu audionya itu yang di sampaikan dari influencer tapi kalo visualnya kita, jadi memudahkan orang-orang yang belum paham tentang gitar.
- Peneliti : Penulisannya captionnya apakah tertata apa gimana?
- Lovita : Kan kita ini media ya, jadi kalau kata-katanya harus tertata tapi ngga begitu baku dan ngga begitu formal juga jadi di sesuaikan sama konten yang mau di post. Captionnya tu harus menarik audience agar audience itu menonton video tersebut sampai selesai, kita lebih mengajak audience untuk lebih interaktif , kalau interaktif kan komentarnya juga banyak jadi nanti postingannya juga bisa naik
- Peneliti : Ada bentuk caption khusus gak kak?

- Lovita : Yang pertama sih pastinya menarik dan juga relate ya, misalnya kaya pakai bahasa-bahasa gaul sekarang contohnya kaya “kane bet” itu artinya enak banget, jadi sering pake istilah anak tongkrongan gitu karena kita juga merupakan komunitas
- Peneliti : Kalau untuk hashtag apakah penting kak?
- Lovita : Pasti, soalnya *hashtag* ini ngebantu kita banget supaya postingan kita di lihat banyak orang dan di dengarkan banyak orang juga. Jadi kalau di ukulele_murah kita pakek hastagh yang paling banyak di cari jadi ketika search kayak #musikcover #musikcoverindonesia jadi itu bakal ngebantu banget soalnya di hashtag ada 2 kriteria yang 1 paling banyak yang ngelike, sama yang ke 2 itu postingan terbaru. Benefit yang didapetin ketika pakai hastagh jadi dapet insight dan akun kita sering di kenali dan juga ngeview profile kita
- Peneliti : Jadi aku juga sering liat giveaway gitu kak tapi kolaborasi sama musisi gitu, itu pake fitur apa kak?
- Lovita : Jadi kita tu lebih sering ke fitur kolaborasi sama sesama musisi kita juga memberikan support produk ke musisis tersebut untuk di mainkan di bagikan ke follwers tersebut, jadi pake fitur tag kolaborasi Jadi kaya misalnya saya mengadakan *giveaway* terus saya tag akun Instagram *influencer* supaya postingan di akun ukulele_murah juga muncul postingan *influencer* otomatis kan pasti ada akun ukulele_murah ini jadi sama sama dapet *insight* sih
- Peneliti : Kalau untuk penyampaian emoticon atau stiker gitu penting gak ?
- Lovita : Menurut saya sih penting ya, karena dari emoticon atau stiker menimbulkan kesan ra mah jadi informasi yang di sampaikan ngga terkesa kaku dan jutek. Karena kita kan juga ranahnya entertainment jadi ngga boleh kaku.
- Peneliti : Nah kalo geo tagging itu pake juga kak ? (Geo tagging)
- Lovita : Enggak, soalnya kita ngirim ke seluruh Indonesia juga jadi ga harus tau tempat produksinya dimana gitu sih
- Peneliti : Akun @ukulele_murah pakai fitur live engga kak?

Lovita : Kalo ukulele_murah gak pake fitur live itu soalnya ngga sesuai dengan konsep ukulele_murah sih, ukulele_murah kan online tapi kalo live instagram harus ada standarnya nah live instagram yang bagus itu kalo kita uda punya offline store, kalau cuma punya studio record kek gitu dibuat live nanti ujungnya banyak yang tanya offline storenya dimana, sedangkan konsep ukulele_murah itu online store gitu, dan yang kedua tu juga kurangnya tenaga kerja dan juga kategori small bisnis buat admin yang ngelive sendiri pun gak ada jadi peminat instagram tu biasanya reels dan feed jadi kita gak pakai fitur live gitu.

B. Transkrip wawancara dengan informan pendukung Putra (Talent @ukulele_murah)

Peneliti : Kak Putra Sejak kapan memfollow akun ukulele_murah
Putra : aku ngefollow akun ukulele_murah sejak 2019 kebetulan aku juga salah satu talent dari akun @ukulele_murah
Peneliti : Akun @ukulele_murah pernah gak kak memposting sesuatu di instastory reels mereka?
Putra : Pernah
Peneliti : Biasanya posting tentang apa kak?
Putra : Lebih ke nyanyi cover gt ada juga yang promosi gitar
Peneliti : Oh gitu kak, kalo untuk menggunakan Instagram polling apa akun @ukulele_murah pernah pakai fitur itu kak?
Putra : Iya pernah Instagram polling waktu itu kaya ada giveaway gitar gitu terus di bikin polling sih mau gitar a atau b jadi di buat perbandingan aja
Peneliti : Oh Oke kak, kalau untuk penjelasan dari produknya du jelaskan ga kak?

- Putra : Pasti karena ukulele murah kan jual alat music jadi ya dia harus ngasih tau spesifikasinya
- Peneliti : Waktu nyampaikan informasi gitu akun @ukulele_murah pernah pake stiker atau emoticon ga kak ?
- Putra : Pernah pake emoticon tapi kayae itu lebih kaya menyampaikan ekspresinya gitu sih dari ketikan di adminnya
- Peneliti : Kalau di akun instagram @ukulele_murah pake hashtag ga kak?
- Putra : Pernah pake hastagh soalnya jangkauannya luas juga kan jadi yang kaya berhubungan sama ukulele atau alat music gitu
- Peneliti : Kalau akun @ukulele_murah lagi bikin giveaway gitu akun @ukulele_murah suka memposting ulang gak kak? Kaya di repost gitu
- Putra : Kalo pas ngadain giveaway biasanya tu di repost yang menang giveaway nya
- Peneliti : Kalau feednya akun @ukulele_murah biasanya di tata gak kak?
- Putra : Iya di tata feednya, kalo dilihat itu biasanya dia nata feednya item terang selang seling gitu warna item warna bebas gitu
- Peneliti : Akun @ukulele_murah juga pake Instagram shopping gak kak?
- Putra : Iyaa, ukulele murah juga pake Instagram shopping ada di post”annya yang biasanya ngecover atau gak foto produknya pasti di cantumin Instagram shoppingnya
- Peneliti : Akun @ukulele_murah juga pake profile dan bio gak kak?
- Putra : Bener, di ig nya juga ada profile dan bionya juga buat informasi gitu ntar langsung otomatis nyambung ke

personal contactnya atau gak langsung ke toko yang beda aplikasi

- Peneliti : Fitur like di akun @ukulele_murah aktif ga kak? Kalau kakak belanja di akun @ukulele_murah memperhatikan likenya ga kak buat ningkatin kepercayaan kakak?
- Putra : Kalo saya sih karena uda tau gitar atau alat music jadi fitur like gak terlalu penting buat saya, tapi akun ukulele_murah jg nge aktifin fitur likenya kok jadi ga masalah buat saya Cuma kalo di aktifin pasti orang-orang lebih percaya
- Peneliti : Akun @ukulele_murah nge aktifin fitur komentarnya gak kak?
- Putra : Iyaa, fitur komentarnya aktif gak di non aktifin juga, kadang di bales jg komennya sama adminnya
- Peneliti : Akun @ukulele_murah pake *highlight* gak kak?
- Putra : Iyaa, ukulele murah jg pake *highlight* buat info merk gitarnya sama nge info waktu give away gitu

C. Transkrip wawancara dengan informan pendukung Naja (Followers Akun @ukulele_murah)

- Peneliti : Sejak kapan kak ngefollow akun @ukulele_murah?
- Naja : Aku ngefollow sejak tahun 2019 soalnya emang lagi cari-cari di Instagram terus nemu yang disurabaya tapi aku harus crosscheck dl jadi aku follow ignya buat liat-liat
- Peneliti : Akun @ukulele_murah pernah pake instastory rells ga kak?
- Naja : Dulu itu masih belum ada , tapi sekarang udah ada jadi akun ukulele ini sering pake instastory rells buat promosi, bentuknya kaya konten” gitu tips and trick gitu

- Peneliti : Akun @ukulele_murah pernah pake Instagram polling ga kak?
- Naja : Kalo ga salah pernah,
- Peneliti : contohe kaya gimana kak Instagram pollingnya?
- Naja : Biasanya di pake di instastory di buat kaya games gitu jadi kaya disuruh milih gitu bagus warna apa pink atau ungu atau mau cover lagu apa lebih ke kaya gitu sih pilihannya
- Peneliti : Akun @ukulele_murah pernah pake caption yang ngejelasin produk itu ga kak?
- Naja : Tentunya iya, soalnya aku sendiri sebelum beli produk itu pasti riset dulu sih, liat akun instagramnya kaya apa terus spesifikasinya dan dia cukup ngebantu banget penjelasannya di captionnya jadi percaya gitu
- Peneliti : Pernah ga kak akun @ukulele_murah pake emot atau stiker di captionnya?
- Naja : Pernah dong biasanya di captionnya sih biar enggak monoton atau gak yang terlalu simple biasanya di caption gitu, stiker juga biar menari, biasanya di instastory juga
- Peneliti : Akun @ukulele_murah pake hashtag juga ga kak di postingannya?
- Naja : Iya karena biasanya setiap aku lihat postingannya di captionnya tu ada tambahan hashtag” gitu yang bersangkutan gitu jadi kaya ukulelemurah ukulelesurabaya ukuleleindonesia yang sama biar ngekategoriin kalo bisnisnya jualan ukulele biar gampang di cari juga sama orang, aku juga nyari ukulele itu buka nya #ukulelesurabaya seh
- Peneliti : Akun @ukulele_murah pernah ga sih kak kalua lagi ngadain giveaway mereka merepost tag postingan dari orang lain?

- Naja : Iya biasanya akun itu ngadaain giveaway terus ngetag akun yang kerja sama juga sama mereka dan kalo aku liat antusiasme dari followersnya juga banyak yang ikutin termasuk saya pernah ikut giveaway nya jugak pernah nge tag juga dan di repost juga gitu,salah satunya saya pernah dapet senar hehe
- Peneliti : Kalau akun @ukulele_murah feednya di tata gak kak?
- Naja : Iya , akun ukulele murah ini menarik gitu, penataannya dia por posional jadi enak dilihat gitu, kalo dilihat akun ini ada warnanya tersendiri , tone warnyanya lebih ke abu abu dark gitu tapi enak dilihat jadi kaya uda di konsep banget
- Peneliti : Akun @ukulele_murah menggunakan Instagram shopping gak kak?
- Naja : Pake soalnya dia juga memperluas jaringannya dan juga e-commerce nya sendiri jadi di gunain fasilitas fitur ig nya jadi ada kemudahan gitu bisa langsung liat harganya
- Peneliti : Akun @ukulele_murah pakai bio dan profile juga ga kak?
- Naja : Pastinya ada dong, profilnya gambar ukulele gitu buat bionya tu ngecantumin kalo misalnya ada event atau promo gitu , biasanya di cantumin di bio sih
- Peneliti : Apakah kakak kalau berbelanja di akun @ukulele_murah memperhatikan like nya gak. kak?
- Naja : Iya karna mastiin ini akun asli apa nggak, kaya ngerasa oh ternyata trusted ya jadi kaya lebih percaya gitu kalo yang ngelike banyak
- Peneliti : Akun ukulele_murah meng aktifkan fitur komentar gak kak?
- Naja : Ohya di aktifin karena dari komentar kalo ga di aktifin kaya ngerasa akun abal-abal gitu kok ga berani ngeaktifin tapi di akun ukulele ini di aktifin banyak juga

sih yang komen gitu di akunnya, positif juga sih komen-komennya, banyak juga yang support soalnya banyak edukasinya juga tentang musik

Peneliti : Apakah Akun @ukulele_murah memakai highlightnya untuk memberikan informasi

Naja : Iya bener, karna kalo kita nge buka akun ig nya highlight itu tertata gitu, jadi kaya uda di bagi bagi, tentang promonya sendiri ada, giveaway ada, jenis jenis ukulelanya, testimoninya jg ada

D. Transkrip wawancara informan pendukung Thalitha (Customer akun @ukulele_murah)

Peneliti : Sejak kapan kak memfollow akun ukulele_murah?

Thalitha : Sekitar 5 bulan lalu

Peneliti : Apakah Akun ukulele_murah pernah menggunakan fitur instastory rells kak?

Thalitha : Banyak sih pake rells kalau aku biasanya liat akunnya, biasanya rellsnya itu cover gitu

Peneliti : Kalau untuk Instagram polling, apakah akun ukulele_murah pernah menggunakan instagram polling?

Thalitha : Pernah sih pernah lihat pake polling gitu

Peneliti : Kalau untuk penggunaan caption, apakah Akun ukulele_murah menggunakan caption yang menjelaskan spesifikasi sebuah produk kak?

Thalitha : Iya sih biasanya kalo di caption njelasin spesifikasi produknya tu pasti secara rinci jadi kalo mau beli tu kaya lebih percaya gitu

Peneliti : Kalau untuk penyampaiannya apakah akun ukulele_murah pernah menggunakan emoticon/stiker dalam penyampaian informasinya?

- Thalitha : Saya kurang memperhatikan ya pake stiker nggaknya tapi di beberapa postingan ada
- Peneliti : Untuk Penggunaan hashtag apakah akun ukulele_murah menggunakan hashtag dalam postingannya?
- Thalitha : Oiya selalu , stiap saya liat postingannya selalu ada hashtag dan itu lengkap sekali
- Peneliti : Kalau akun ukulele_murah melakukan giveaway apakah mereka juga merepost hal yang di tag ke akun ukulele_murah?
- Thalitha : Kalo saya ini kurang memperhatikan ya karena saya kadang-kadang saja lihat storynya tapi ada 1 atau 2 yang pernah saya lihat
- Peneliti : Apakah akun ukulele_murah juga menata feed nya kak?
- Thalitha : Iya kalo yang saya liat sih feednya ketata rapi ya
- Peneliti : Kalau untuk Instagram shopping, apakah akun ukulele_murah menggunakan instagram shopping?
- Thalitha : Iya, saya pertama kali mau beli tu liat Instagram shopping nya jadi buat cari tau informasi lebih detail gitu tentang produknya
- Peneliti : Apakah instagram ukulele_murah memiliki profile dan bio?
- Thalitha : Iya ada di atas sendiri dan itu lengkap
- Peneliti : kalau kakak berbelanja di akun ukulele_murah apakah memperhatikan like untuk meningkatkan kepercayaan kakak?
- Thalitha : Kalo saya sih ga terlalu liat likenya tapi lebih liat ke testimoninya yang di highlight nya sih
- Peneliti : Apakah akun ukulele_murah meng aktifkan fitur komentar?
- Thalitha : Iya mereka mengaktifkan fitur komentar mereka
- Peneliti : Apakah akun ukulele_murah menggunakan fitur highlightnya untuk memberikan informasi?

Thalitha : Iya sih saya kadang kalo buka akunnya tu banyak highlightnya isinya informasi”nya itu

Lampiran 3 Dokumentasi



Lampiran 4 Kartu Bimbingan



**UNIVERSITAS 17 AGUSTUS 1945 (UNTAG) SURABAYA
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK**

Program Studi • Administrasi Publik • Administrasi Bisnis • Ilmu Komunikasi
• Magister Administrasi Publik • Magister Ilmu Komunikasi • Doktor Ilmu Administrasi
Gedung F 101 Jl. Semolowaru 45 Surabaya (60118)
Telp. 031-5991742, 5931800 psw. 159 email : fsip@untag-sby.ac.id

KARTU BIMBINGAN SKRIPSI

Nama : Tiara Septi Aulia
NBI : 1151900066
Program Studi : Ilmu Komunikasi
Dosen Pembimbing I : Mohammad Insan Romadhan, S.I.Kom., M.Med.Kom
Dosen Pembimbing II : Dra. Ni Made Ida Pratiwi, MM
Judul Skripsi : Pemanfaatan Instagram @Ukulele_murah Sebagai Sarana Membangun Citra Merek Ukulele Cowboy

No	Tanggal	Saran/Perbaikan	Pembimbing	
			Paraf Dospem 1	Paraf Dospem 2
1.	1/2/2021	Rangkai BAB 1-3		
2	3/3/23	Bab I Revisi LBM		
3	24/3/23	Bab I, II & III format penulisan		
4	19/3/23	Bab 1 Typo, diterangkan 9 kulerki, Format Penulisan		
5	24/3/23	Rata kanan kirinya, tambah Informan dari konsumen		
6	29/3/23	Bab 1 spasi 1-15, Bab 2 Sumber, tahun jurnal Bab 3 subjek objek-3 metode Pengumpulan data keabsahan data + tambah Informan		
7	5/4/23	Bab. I Manfaat penelitian Bab II & III format penulisan + informan		
8	10/4/23	Bab 1-3 ACC, lanjut guide interview		



UNIVERSITAS 17 AGUSTUS 1945 (UNTAG) SURABAYA
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK

Program Studi : ♦ Administrasi Publik ♦ Administrasi Bisnis ♦ Ilmu Komunikasi
♦ Magister Administrasi Publik ♦ Magister Ilmu Komunikasi ♦ Doktor Ilmu Administrasi
Gedung F 101 Jl. Semolowaru 45 Surabaya (60118)
Telp. 031-5991742, 5931800 psw. 159 email : fisip@untag-sby.ac.id

No	Tanggal	Saran/Perbaikan	Pembimbing	
			Paraf Dospem 1	Paraf Dospem 2
	26/04/2023	Revisi Interview di petak-petakan		
	28/4 '23	Bab III Ace Interview guide Ace		
	28/4/23	lanjut turun lapangan		
	06/05/23	Ace Bab I - 5, say siap		
	6/6 '23	Bab IV & V Ace		

Catatan:

1. Kartu Bimbingan dibawa saat bimbingan
2. Kartu bimbingan diisi oleh Dosen Pembimbing

Bimbingan dinyatakan telah selesai

Tanggal: 06 Juni 2023

Dosen Pembimbing I,

Dosen Pembimbing II,

Dipindai dengan CamScanner

Lampiran 5 Turnitin

Jurnal

ORIGINALITY REPORT

15% SIMILARITY INDEX	14% INTERNET SOURCES	5% PUBLICATIONS	6% STUDENT PAPERS
--------------------------------	--------------------------------	---------------------------	-----------------------------

PRIMARY SOURCES

1	www.researchgate.net Internet Source	2%
2	jurnal.untag-sby.ac.id Internet Source	2%
3	Submitted to Universitas 17 Agustus 1945 Surabaya Student Paper	1%
4	www.scilit.net Internet Source	1%
5	Indah Wahyu Maesarini, Dodi Rahmat Setiawan, Maya Puspita Dewi. "Strategi Gerebek Sampah Pemerintah Kota Depok Menuju Kota Bebas Sampah Tahun 2020", Reformasi Administrasi, 2020 Publication	1%
6	eprints.ums.ac.id Internet Source	1%
7	lppm-unissula.com Internet Source	1%

8	proceedings.unisba.ac.id Internet Source	1 %
9	garuda.kemdikbud.go.id Internet Source	<1 %
10	Submitted to Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Gadjah Mada Student Paper	<1 %
11	repository.unib.ac.id Internet Source	<1 %
12	jurnal.fisip.untad.ac.id Internet Source	<1 %
13	digilib.uinsby.ac.id Internet Source	<1 %
14	journal.unj.ac.id Internet Source	<1 %
15	jurnal.fdk.uinsgd.ac.id Internet Source	<1 %
16	talenta.usu.ac.id Internet Source	<1 %
17	markey.id Internet Source	<1 %
18	dspace.dsau.dp.ua Internet Source	<1 %
19	www.kompasiana.com	

	Internet Source	<1 %
20	conference.untag-sby.ac.id Internet Source	<1 %
21	digilib.uinsgd.ac.id Internet Source	<1 %
22	dspace.uii.ac.id Internet Source	<1 %
23	m.caping.co.id Internet Source	<1 %
24	ninive.ismm.edu.cu Internet Source	<1 %
25	repository.uinsu.ac.id Internet Source	<1 %
26	Rahmi Fauziah, Ike Atikah Ratnamulyani, Ali Alamsyah Kusumadinata. "EFEKTIFITAS PROMOSI DESTINASI WISATA REKREASI GUNUNG PANCAR MELALUI POSTINGAN INSTAGRAM MEDIA SOSIAL", JURNAL KOMUNIKATIO, 2018 Publication	<1 %
27	digilib.uin-suka.ac.id Internet Source	<1 %
28	febi.iainpalopo.ac.id Internet Source	<1 %

29	repositori.usu.ac.id Internet Source	<1 %
30	rifmasites.com Internet Source	<1 %
31	repository.iainpalopo.ac.id Internet Source	<1 %
32	Citra Antasari, Renystiyah Dwi Pratiwi. "PEMANFAATAN FITUR INSTAGRAM SEBAGAI SARANA KOMUNIKASI PEMASARAN KEDAI BABAKKEROYOKAN DI KOTA PALU", KINESIK, 2022 Publication	<1 %

Exclude quotes Off
 Exclude bibliography Off

Exclude matches Off

Lampiran 6 Lembar Revisi

PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
UNIVERSITAS 17 AGUSTUS 1945 SURABAYA


LEMBAR REVISI UJIAN SKRIPSI

Nama :Tiara Septi Aulia
NIM :1151900066
Hari/ Tanggal Ujian : Rabu, 21 Juni 2023


Catatan Perbaikan:

fokus 2 hr kom

Surabaya, 20 JUNI 2023
Persetujuan Dosen Penguji 1 Telah Revisi/Perbaikan,


(Mohammad Insan Romadhan, S.I.Kom., M.Med.Kom)

Revisi dari Dosen Penguji 1,


(Mohammad Insan Romadhan, S.I.Kom., M.Med.Kom)

Catatan: Bila tidak ada revisi, dosen penguji wajib menuliskan "tidak ada revisi", dan menandatangani di sebelah kanan dan kiri.

LEMBAR REVISI UJIAN SKRIPSI

Nama : Tiara Septi Aulia

NIM : 1151900066

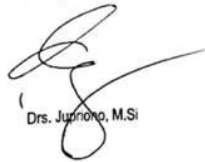
Hari/ Tanggal Ujian : Rabu, 21 Juni 2023

Catatan Perbaikan:

1. ii: ~~nama penulis jangan terbalik~~
Bab 1, 2, 3 penulisan pengutipan ilcuti Mendeleev Sifat

Pada Mendeleev Desktop, input data harus
lengkap benar, teliti agar ketika muncul
di kutipom & Daftar Pustaka juga benar

Surabaya, 26 JUNI 2023
Persetujuan Dosen Penguji 1 Telah Revisi/Perbaikan,


(Drs. Jupriyono, M.Si)

Revisi dari Dosen Penguji 1,


(Drs. Jupriyono, M.Si)

LEMBAR REVISI UJIAN SKRIPSI

Nama :Tiara Septi Aulia
NIM :1151900066
Hari/ Tanggal Ujian : Rabu, 21 Juni 2023

Catatan Perbaikan:

- CEK TEKNIC PENULISAN
- LENGKAPI LAM & DATA PENUNJANG LAINYA

Surabaya, ²⁶⁻⁰⁶⁻²⁰²³
Persetujuan Dosen Penguji 1 Telah Revisi/Perbaikan,

(
Drs. Widiyatmo Ekoputro, MA)

Revisi dari Dosen Penguji 1,

(
Drs. Widiyatmo Ekoputro, MA)