

**PEMANFAATAN INSTAGRAM
@UKULELE_MURAH SEBAGAI SARANA
MEMBANGUN CITRA MEREK UKULELE
COWBOY**

SKRIPSI

Diajukan Untuk Melengkapi Tugas Akademik
Dan Memenuhi Syarat Mencapai Gelar Sarjana Strata-1
Program Studi Ilmu Komunikasi



Oleh :

TIARA SEPTI AULIA
NPM : 1151900066

**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
UNIVERSITAS 17 AGUSTUS 1945 SURABAYA
2023**

**PEMANFAATAN INSTAGRAM
@UKULELE_MURAH SEBAGAI SARANA
MEMBANGUN CITRA MEREK UKULELE
COWBOY**

SKRIPSI

Diajukan Untuk Melengkapi Tugas Akademik
Dan Memenuhi Syarat Mencapai Gelar Sarjana Strata-1
Program Studi Ilmu Komunikasi



Oleh :

TIARA SEPTI AULIA
NPM : 1151900066


**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
UNIVERSITAS 17 AGUSTUS 1945 SURABAYA
2023**

LEMBAR PERSETUJUAN SKRIPSI

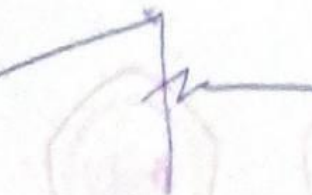
Nama : Tiara Septi Aulia
NBI : 1151900066
Judul : Pemanfaatan Instagram @ukulele_murah Sebagai Sarana Membangun Citra Merk Ukulele Cowboy

Mengetahui
Dekan Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu
Politik

Surabaya, 26 Juni 2023
Disetujui Oleh Dosen
Pembimbing



Dr. Dra. Ayun Maduwinarti, M.P
NPP. 20120.87.0103



Mohammad Insan
Romadhan, S.I.Kom.
M.Med.Kom
NPP. 20150170741

TANDA PENGESAHAN SKRIPSI

Di pertahankan di depan sidang penguji Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik, Universitas 17 Agustus 1945 Surabaya, dan di terima untuk memenuhi syarat guna memperoleh Gelar Sarjana :

Dewan Penguji

1. **Mohammad Insan Romadhan,**
S.I.Kom., M.Med.Kom
Ketua
2. **Drs. Widiyatmo Ekoputro, MA**
Anggota
3. **Drs. Jupriono, M.Si**
Anggota

()
()
()

Mengesahkan
Dekan Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik
Universitas 17 Agustus 1945 Surabaya
Dekan,



Dr. Dra. Ayu Maduwinarti, M.P

NPP. 20120.87.0103

HALAMAN PERNYATAAN TIDAK MELAKUKAN PLAGIASI

Yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Tiara Septi Aulia
NBI : 1151900066
Program Studi : Ilmu Komunikasi
Judul : Pemanfaatan Instagram @ukulele_murah Sebagai Sarana Membangun Citra Merk Ukulele Cowboy

1. Bahwa skripsi yang saya buat adalah benar-benar karya ilmiah saya sendiri dan atas bimbingan dari dosen pembimbing, bukan hasil plagiat dari karya ilmiah orang lain yang telah dipublikasikan dan/atau karya ilmiah orang lain yang digunakan untuk memperoleh gelar akademik tertentu.
2. Bahwa jika saya mengambil, mengutip atau menulis sebagian dari karya ilmiah orang lain tersebut akan mencantumkan sumber dan mencantumkan dalam daftar pustaka.
3. Apabila di kemudian hari ternyata skripsi saya terbukti sebagian atau seluruhnya sebagai plagiat dari karya ilmiah orang lain tanpa menyebutkan sumbernya dan tidak mencantumkan dalam daftar pustaka, maka saya bersedia menerima sanksi terberat pencabutan gelar akademik yang telah saya peroleh Demikian surat pernyataan ini saya buat dengan sungguh-sungguh dan atas kesadaran yang sesadar-sadarnya.

Demikian surat pernyataan ini saya buat dengan sungguh-sungguh dan atas kesadaran yang sesadar-sadarnya.

Surabaya, 26 Juni 2023
Yang Membuat Pernyataan



Tiara Septi Aulia
NBI. 1151900066



**LEMBAR PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI
KARYA ILMIAH UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS**

Sebagai sivitas akademik Universitas 17 Agustus 1945 Surabaya, Saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : **Tiara Septi Aulia**
NBI : **1151900066**
Fakutas : **Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik**
Program Studi : **Ilmu Komunikasi**
Jenis Karya : **Skripsi**

Demi perkembangan ilmu pengetahuan, saya meyetujui untuk memberikan kepada Badan Perpustakaan Universitas 17 Agustus 1945 Surabaya Hak Bebas Royalti Nonekslusif (Nonexclusive Royalty-Free Right), atas karya saya yang berjudul:

“Pemanfaatan Instagram @ukulele_murah Sebagai Sarana Membangun Citra Merk Ukulele Cowboy”

Dengan Hak Bebas Royalti Nonekslusif (**Nonexclusive Royalty-Free Right**), Badan Perpustakaan Universitas 17 Agustus 1945 Surabaya berhak menyimpan, mengalihkan media atau memformatkan, mengolah dalam bentuk pangkalan data (database), merawat, mempublikasikan karya ilmiah saya selama tetap tercantum.

Dibuat di : Universitas 17 Agustus 1945 Surabaya
Pada Tanggal : 26 Juni 2023

Yang Menyatakan,



Tiara Septi Aulia
NBI. 1151900066

ABSTRACT

The use of Instagram has been increasing from time to time, technological advances are increasingly rapidly making some business people switch to using social media to start their business, one of which is the @ukulele_murah account. The @ukulele_murah account was formed in 2019 with a different concept. Before becoming a selling account, this account was an Instagram account which became a place for music lovers to aspire to their hobby, which is music. Lovita Kintani is the owner of the @ukulele_murah account that founded the account. Lovita came up with this concept because she also has a passion for music. Lovita uses Instagram to develop her business. He uses features from Instagram to provide a new experience by using Instagram properly and correctly. Like the name of the Instagram account @ukulele_murah, of course, Lovita also sells a musical instrument called the cowboy ukulele. Ukulele cowboy is a musical instrument commonly used by beginners in playing musical instruments. It is important for a musical instrument account with an online store concept to maintain the brand image that belongs to a brand, especially the cowboy ukulele instrument. To build the brand image, the @ukulele_murah account applies 4 elements contained in the Rich Media Theory developed by Daft and Lengel. The type of research used is a qualitative approach with descriptive research and data collection techniques in this study are interviews, observation, and documentation.

Keywords: Instagram, Rich Media Theory, Brand Image

ABSTRAK

Pemanfaatan Instagram dari masa ke masa kian melonjak, kemajuan teknologi yang semakin pesat membuat beberapa pebisnis berpindah untuk menggunakan social media untuk memulai bisnis mereka salah satunya adalah akun @ukulele_murah. Akun @ukulele_murah terbentuk sejak tahun 2019 dengan konsep yang berbeda. Sebelum menjadi akun jualan, akun ini merupakan sebuah akun Instagram yang menjadi wadah bagi mereka pecinta music untuk mengaspirasikan hobi mereka yaitu bermusik. Lovita Kintani adalah owner dari akun @ukulele_murah yang mendirikan akun tersebut. Lovita membuat konsep ini karena dia juga mempunyai hobi bermusik. Lovita memanfaatkan Instagram untuk mengembangkan usahanya. Ia menggunakan fitur-fitur dari Instagram untuk memberikan sebuah experience terbaru dengan cara memanfaatkan Instagram dengan baik dan benar. Seperti nama akun instagramnya @ukulele_murah tentunya lovita juga menjual alat musik yang bernama ukulele cowboy. Ukulele cowboy adalah alat music yang biasa digunakan oleh pemula dalam bermain alat musik. Penting bagi sebuah akun alat musik dengan konsep online store untuk mempertahankan citra merk yang dimiliki oleh sebuah merk terutama alat music ukulele cowboy. Untuk membangun citra merk tersebut akun @ukulele_murah menerapkan 4 elemen yang terdapat pada Teori Rich Media yang dikembangkan oleh Daft and Lengel. Akun Instagram @ukulele_murah menerapkan elemen kesegeraan, keragaman isyarat, keragaman bahasa, dan juga sumber personal. Pemanfaatan Instagram dari akun @ukulele_murah menggunakan fitur-fitur yang dapat memberikan impact positif kepada akun @ukulele_murah dan juga memberikan sebuah experience terbaru karena menggunakan fitur-fitur di Instagram dengan baik dan benar

Kata Kunci : Instagram, Teori Rich Media, Citra Merk

KATA PENGANTAR

Puji syukur alhamdulillah peneliti panjatkan kepada Allah SWT yang telah memberikan Kesehatan jasmani, rohani dan ridhoNya, sehingga peneliti diberikan kemudahan dan kelancaran untuk menyelesaikan skripsi dengan judul “Pemanfaatan Instagram Sebagai Sarana Membangun Citra Merk Ukulele Cowboy” yang juga digunakan sebagai salah satu syarat yang harus dipenuhi untuk mendapatkan gelar Sarjana Ilmu Komunikasi pada Fakultas Ilmu Sosial Dan Ilmu Politik Universitas 17 Agustus 1945 Surabaya.

Peneliti menyadari bahwa dalam penulisan skripsi ini mempunyai kekurangan yang jauh dari kata sempurna. Dalam proses penyelesaian skripsi ini penulis mendapatkan bantuan, dukungan dan semangat dari banyak pihak. Oleh karena itu kupersembahkan skripsi ini bagi mereka yang tetap setia berada di ruang dan waktu untuk kebersamaan saya selalu dalam mengerjakan skripsi saya karena itu penulis mengucapkan terimakasih kepada :

1. Kepada Tuhan YME atas berkat Rahmat dan ridho'Nya peneliti dapat menyelesaikan skripsi ini.
2. Kepala Program Studi Ilmu Komunikasi, juga selaku dosen pembimbing 1 peneliti, Mohammad Insan Romadhan, S.I Kom.,M.Med.Kom yang telah membimbing, membantu serta mendukung dalam penulisan skripsi ini.
3. Ibu Dra. Ni Made Ida Pratiwi, MM selaku dosen pembimbing 2 yang telah membimbing, membantu serta mendukung dalam penulisan skripsi ini.
4. Ibu Dr. Dra. Ayun Maduwinarti, M.P. Dekan Fakultas Ilmu Sosial Dan Ilmu Politik Universitas 17 Agustus 1945 Surabaya.
5. Kepada Bapak Aris Priyanto, Ibu Astilivia Rahmadiani selaku orangtua peneliti dan saudara-saudara keluarga peneliti atas doa,kasih sayang,semangat dan dukungan yang tidak henti-hentinya merupakan anugerah terbesar dalam hidup, peneliti berharap dapat menjadi anak yang dapat dibanggakan.
6. Bapak Ibu Dosen Pengajar selama peneliti menempuh perkuliahan sebagai mahasiswa di Universitas 17 Agustus 1945 Surabaya.

7. Bapak Ibu Staff Tata Usaha Fakultas Ilmu Sosial Dan ilmu Politik Universitas 17 Agustus 1945 Surabaya.
8. Kak Lovita Kintani Adyatma selaku informan utama dalam penelitian ini dan juga kak Naja Fatimah, kak Putra dan kak Talitha sebagai informan pendukung yang telah meluangkan waktunya dan memberikan informasi untuk membantu penyelesaian skripsi ini.
9. Kepada sahabat, teman seperjuangan mahasiswa-mahasiswi Ilmu Komunikasi Angkatan 2019 yang tidak bisa saya sebutkan satu persatu. Terimakasih sudah menjadi bagian dari cerita suka maupun duka.
10. Pemilik NIM 1421900192 yang telah membersamai penulis pada hari-hari yang tidak mudah selama proses pengerjaan skripsi. Terimakasih telah menjadi rumah tempat berkeluh kesah, menjadi pendengar yang baik. Terimakasih telah menjadi bagian dari perjalananku hingga saat ini.
11. Kepada diri saya sendiri, terimakasih untuk selalu berproses setiap harinya dan terimakasih karena bisa berkompromi atas segala keadaan yang tidak menyenangkan

Surabaya, 14 Juni 2023

Penulis

DAFTAR ISI

Cover	i
Halaman Judul	ii
Tanda Persetujuan Skripsi.....	iii
Tanda Pengesahan Skripsi	iv
Lembar Pernyataan Keaslian	v
Lembar Pernyataan Persetujuan Publikasi	vi
Aabstract	vii
Abstrak	viii
Kata Pengantar.....	ix
Daftar Isi	xi
Daftar Tabel	xiii
Daftar Gambar	xiv
Daftar Lampiran.....	xv
BAB I PENDAHULUAN	
1.1 Latar Belakang Masalah.....	1
1.2 Fokus Penelitian.....	5
1.3 Pertanyaan Penelitian	5
1.4 Tujuan Penelitian	5
1.5 Manfaat Penelitian	5
BAB II KAJIAN PUSTAKA	
2.1 Penelitian Terdahulu.....	7
2.1.1 Tinjauan Penelitian Terdahulu	9
2.2 Landasan Teori	10
2.2.1 Teori Kekayaan Media.....	10
2.2.2 Citra.....	11
2.3 Landasan Konsep	13
2.3.1 Merek.....	13
2.3.2 Citra Merek	14

2.3.3 Media Komunikasi	14
2.3.4 Instagram.....	15
2.4 Kerangka Dasar Penelitian	17
BAB III METODE PENELITIAN	
3.1 Pendekatan Penelitian	19
3.2 Jenis Penelitian	19
3.3 Subjek dan Objek Penelitian	19
3.4 Metode Pengumpulan Data	19
3.4.1 Sumber Data	19
3.4.2 Teknik Pengumpulan Data	20
3.5 Teknik Analisis Data	21
3.6 Keabsahan Data.....	22
BAB IV HASIL PENELITIAN	
4.1 Deskripsi Subjek atau Objek Penelitian.....	23
4.1.1 Akun Instagram @ukulele_murah.....	23
4.2 Hasil Penelitian dan Pembahasan.....	24
4.2.1 Pemanfaatan instagram @Ukulele_murah	24
4.3 Pembahasan	49
4.3.1 Pada Aspek Kesegaraan	49
4.3.2 Pada Aspek Keragaman Isyarat	50
4.3.3 Aspek Keragaman Bahasa.....	52
4.3.4 Aspek Sumber Personal	53
BAB V PENUTUP	
5.1 Kesimpulan.....	57
5.2 Rekomendasi.....	58
DAFTAR PUSTAKA	59
LAMPIRAN	61

DAFTAR TABEL

Tabel 2. 1 Penelitian Terdahulu	7
Tabel 3. 1 Tabel Informan	20

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1. 1 Hashtag ukulele Instagram	2
Gambar 1. 2 Instagram @ukulele_murah	3
Gambar 2. 1 Kerangka Dasar Penelitian	17
Gambar 4. 1 Akun Instagram @ukulele_murah	23
Gambar 4. 2 Laman Instagram @ukulele_murah	26
Gambar 4. 3 Instastory Rells @ukulele_murah	28
Gambar 4. 4 Screenshot Direct Message @ukulele_murah	29
Gambar 4. 5 Komentar akun @ukulele_murah	30
Gambar 4. 6 Feed Instagram @ukulele_murah	32
Gambar 4. 7 Hashtag Instagram @ukulele_murah	34
Gambar 4. 8 Like Instagram @ukulele_murah.....	36
Gambar 4. 9 Highlight @ukulele_murah	37
Gambar 4. 10 Profile & Bio @ukulele_murah	39
Gambar 4. 11 Instagram Polling @ukulele_murah	41
Gambar 4. 12 Caption Instagram @ukulele_murah	42
Gambar 4. 13 Emoticon & Sticker di akun @ukulele_murah.....	44
Gambar 4. 14 Instagram Shoping @ukulele_murah	46
Gambar 4. 15 Tag Kolaborasi @ukulele_murah	47

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Pedoman Wawancara	61
Lampiran 2 Transkrip Wawancara	63
Lampiran 3 Dokumentasi	75
Lampiran 4 Kartu Bimbingan.....	76
Lampiran 5 Turnirin.....	78
Lampiran 6 Lembar Revisi	82

