

**DISERTASI**

**PENGARUH *SUSTAINABLE SUPPLY CHAIN MANAGEMENT* DAN  
*ORGANIZATIONAL LEARNING CAPABILITY* TERHADAP *COMPANY*  
*PERFORMANCE* YANG DIMEDIASI OLEH *PRODUCT DESIGN INNOVATION*  
DAN *COMPETITIVE ADVANTAGE* SERTA DIMODERASI OLEH  
*ENVIRONMENTAL UNCERTAINTY* PADA PERUSAHAAN MANUFAKTUR DI  
JAWA TIMUR**

*The Effect Of Sustainable Supply Chain Management And Organizational Learning  
Capability On Company Performance Mediated By Product Design Innovation And  
Competitive Advantage And Moderated By Environmental Uncertainty In Manufacturing  
Companies In East Java*



Oleh :

**MOHAMMAD HAFI**

**NIM : 1272000011**

**PROGRAM DOKTOR ILMU EKONOMI  
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS  
UNIVERSITAS 17 AGUSTUS 1945 SURABAYA**

**2023**

**PENGARUH SUSTAINABLE SUPPLY CHAIN MANAGEMENT DAN ORGANIZATIONAL LEARNING CAPABILITY TERHADAP COMPANY PERFORMANCE YANG DIMEDIASI OLEH PRODUCT DESIGN INNOVATION DAN COMPETITIVE ADVANTAGE SERTA DIMODERASI OLEH ENVIRONMENTAL UNCERTAINTY PADA PERUSAHAAN MANUFAKTUR DI JAWA TIMUR**

*The Effect Of Sustainable Supply Chain Management And Organizational Learning Capability On Company Performance Mediated By Product Design Innovation And Competitive Advantage And Moderated By Environmental Uncertainty In Manufacturing Companies In East Java*

**DISERTASI**

**Untuk Memperoleh Gelar Doktor  
Dalam Program Studi Doktor Ilmu Ekonomi  
Pada Fakultas Ekonomi dan Bisnis  
Universitas 17 Agustus 1945 Surabaya**

Oleh :

**MOHAMMAD HAFI  
NIM : 1272000011**

**PROGRAM DOKTOR ILMU EKONOMI  
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS  
UNIVERSITAS 17 AGUSTUS 1945 SURABAYA  
2023**

**DISERTASI**

**PENGARUH *SUSTAINABLE SUPPLY CHAIN MANAGEMENT*  
DAN *ORGANIZATIONAL LEARNING CAPABILITY* TERHADAP  
*COMPANY PERFORMANCE* YANG DIMEDIASI OLEH  
*PRODUCT DESIGN INNOVATION* DAN *COMPETITIVE*  
*ADVANTAGE* SERTA DIMODERASI OLEH *ENVIRONMENTAL*  
*UNCERTAINTY* PADA PERUSAHAAN MANUFAKTUR DI  
JAWA TIMUR**

*The Effect Of Sustainable Supply Chain Management And  
Organizational Learning Capability On Company Performance  
Mediated By Product Design Innovation And Competitive Advantage  
And Moderated By Environmental Uncertainty In Manufacturing  
Companies In East Java*



**MOHAMMAD HAFI  
NIM: 1272000011**

**PROGRAM DOKTOR ILMU EKONOMI FAKULTAS  
EKONOMI DAN BISNIS UNIVERSITAS 17 AGUSTUS 1945  
SURABAYA 2023**

**LEMBAR PENGESAHAN DISERTASI**

**PENGARUH *SUSTAINABLE SUPPLY CHAIN MANAGEMENT* DAN  
*ORGANIZATIONAL LEARNING CAPABILITY* TERHADAP *COMPANY*  
*PERFORMANCE* YANG DIMEDIASI OLEH *PRODUCT DESIGN*  
*INNOVATION* DAN *COMPETITIVE ADVANTAGE* SERTA DIMODERASI  
OLEH *ENVIRONMENTAL UNCERTAINTY* PADA PERUSAHAAN  
MANUFAKTUR DI JAWA TIMUR**

Promotor,



**Prof. Dr. H. UJIANTO, M.S.**

Ko Promotor,



**Dr. Dra. TRI ANDJARWATI, M.M.**

Mengetahui,

Ketua Program Studi Doktor Ilmu Ekonomi  
Fakultas Ekonomi dan Bisnis  
Universitas 17 Agustus 1945 Surabaya



**Prof. Dr. Hj. Tri Ratnawati, MS., Ak., CA**

## DISERTASI

**PENGARUH SUSTAINABLE SUPPLY CHAIN MANAGEMENT DAN ORGANIZATIONAL LEARNING CAPABILITY TERHADAP COMPANY PERFORMANCE YANG DIMEDIASI OLEH PRODUCT DESIGN INNOVATION DAN COMPETITIVE ADVANTAGE SERTA DIMODERASI OLEH ENVIRONMENTAL UNCERTAINTY PADA PERUSAHAAN MANUFAKTUR DI JAWA TIMUR**

*The Effect Of Sustainable Supply Chain Management And Organizational Learning Capability On Company Performance Mediated By Product Design Innovation And Competitive Advantage And Moderated By Environmental Uncertainty In Manufacturing Companies In East Jawa*

Oleh:

**MOHAMMAD HAFI**

**NIM : 1272000011**

Telah diuji pada

Tanggal 2023  
TIM PENGUJI TERBUKA DISERTASI

Ketua : Prof. Dr. Mulyanto Nugroho, M.M., CMA, CPA.  
Sekretais : Prof. Dr. H. Slamet Riyadi, M.Si., Ak., C.A.  
Promotor : Prof. Dr. H. Ujjianto, MS  
Ko Promotor : Dr. Dra. Tri Andjarwati, M.M.  
Anggota : Prof. Dr. Hj. Tri Ratnawati, MS., Ak., CA.  
Prof. Dr. Indrawati Yuhertiana, M.M., Ak., CMA.  
Dr. Hj. Sumiati, M.M.  
Shihab Ridwan, Ph.D, CPHCM  
Dr. Abdul Halik M.M.  
Dr. Tri Pramesti MS.

Mengetahui,

Ketua Program Studi Doktor Ilmu Ekonomi  
Fakultas Ekonomi dan Bisnis  
Universitas 17 Agustus 1945 Surabaya

**Prof. Dr. Hj. Tri Ratnawati, MS., Ak., CA**

## SURAT PERNYATAAN ORISINALITAS PENELITIAN

Yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Mohammad Hafi  
NIM : 1272000011  
Program : Doktor Ilmu Ekonomi  
Fakultas Ekonomi  
Universitas 17 Agustus 1945 Surabaya

Menyatakan bahwa “Disertasi” yang saya buat dengan judul

***PENGARUH SUSTAINABLE SUPPLY CHAIN MANAGEMENT DAN ORGANIZATIONAL LEARNING CAPABILITY TERHADAP COMPANY PERFORMANCE YANG DIMEDIASI OLEH PRODUCT DESIGN INNOVATION DAN COMPETITIVE ADVANTAGE SERTA DIMODERASI OLEH ENVIRONMENTAL UNCERTAINTY PADA PERUSAHAAN MANUFAKTUR DI JAWA TIMUR***

Adalah hasil karya sendiri dan bukan “Duplikasi” dari karya orang lain. Sepengetahuan saya, di dalam naskah Disertasi ini tidak terdapat karya ilmiah yang pernah diajukan orang lain untuk memperoleh gelar akademik di suatu perguruan tinggi, dan tidak terdapat karya atau pendapat yang pernah ditulis atau diterbitkan oleh orang lain kecuali secara tertulis dikutip di dalam naskah ini dan disebutkan dalam sumber kutipan dan daftar pustaka.

Apabila ternyata di dalam naskah Disertasi ini dapat dibuktikan terdapat unsur-unsur PLAGIASI, saya bersedia DISERTASI ini digugurkan dan gelar akademik DOKTOR yang saya peroleh dibatalkan, serta diproses sesuai dengan peraturan perundang-undangan yang berlaku. Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenar-benarnya tanpa ada paksaan dari siapapun.

Surabaya, Februari 2023

  
*Mohammad Hafi*  
Mohammad Hafi



UNIVERSITAS  
17 AGUSTUS 1945  
SURABAYA

BADAN PERPUSTAKAAN  
Jl. SEMOLOWARU 45 SURABAYA  
TELP. 031 593 1800 (Ext. 311)  
e-mail : perpustakaan@untag-sby.ac.id

## LEMBAR PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS

Sebagai Civitas Akademik Universitas 17 Agustus 1945 Surabaya, saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Mohammad Hafi  
NBI/ NPM : 1272000011  
Fakultas : Ekonomi dan Bisnis  
Program Studi : Doktor Ilmu Ekonomi  
Jenis Karya : Disertasi



Demi perkembangan ilmu pengetahuan, saya menyetujui untuk memberikan kepada Badan Perpustakaan Universitas 17 Agustus 1945 Surabaya **Hak Bebas Royalti Noneklusif (Nonexclusive Royalty-Free Right)**, atas karya saya yang berjudul:

**PENGARUH SUSTAINABLE SUPPLY CHAIN MANAGEMENT DAN ORGANIZATIONAL LEARNING CAPABILITY TERHADAP COMPANY PERFORMANCE YANG DIMEDIASI OLEH PRODUCT DESIGN INNOVATION DAN COMPETITIVE ADVANTAGE SERTA DIMODERASI OLEH ENVIRONMENTAL UNCERTAINTY PADA PERUSAHAAN MANUFAKTUR DI JAWA TIMUR**

Dengan **Hak Bebas Royalti Noneklusif (Nonexclusive Royalty - Free Right)**, Badan Perpustakaan Universitas 17 Agustus 1945 Surabaya berhak menyimpan, mengalihkan media atau memformatkan, mengolah dalam bentuk pangkalan data (database), merawat, mempublikasikan karya ilmiah saya selama tetap tercantum

Dibuat di : Surabaya  
Pada tanggal : 13 Februari 2023

Yang Menyatakan,

  
  
Mohammad Hafi

\*Coret yang tidak perlu

## KATA PENGANTAR

Puji syukur kami panjatkan kehadirat Allah SWT. karena atas segala Rahmat dan Hidayah-Nya, sehingga Disertasi dengan judul "*Pengaruh Sustainable Supply Chain Management dan Organizational Learning Capability terhadap Company Performance yang dimediasi oleh Product Design Innovation dan Competitive Advantage serta dimoderasi oleh Environmental Uncertainty pada Perusahaan Manufaktur di Jawa Timur*" sebagai tugas akhir Program Doktor Ilmu Ekonomi, Fakultas Ekonomi dan Bisnis, Universitas 17 Agustus 1945 Surabaya dapat diselesaikan dengan baik.

Dalam penulisan disertasi ini penulis menyadari bahwa masih banyak kekurangan, untuk itu penulis dengan senang hati menerima kritik dan saran dari pembaca.

Untuk itu pada kesempatan ini dengan tulus penulis menyampaikan penghargaan dan ucapan terima kasih yang tidak terhingga kepada:

1. Bapak Prof. Dr. H. Ujianto, MS. Guru Besar Fakultas Ekonomi dan Bisnis, Universitas 17 Agustus 1945 Surabaya selaku Promotor sekaligus penguji yang dengan sabar memberikan bimbingan, koreksi dan masukan mulai pra-proposal hingga penyelesaian disertasi ini.
2. Ibu Dr. Dra. Tri Andjarwati, M.M. selaku Ko Promotor sekaligus penguji yang dengan sabar memberikan bimbingan, koreksi dan masukan mulai pra-proposal hingga penyelesaian disertasi ini.
3. Bapak Prof. Dr. Mulyanto Nugroho, M.M., CMA, CPA. Rektor Universitas 17 Agustus 1945 Surabaya yang telah memberikan dukungan dan fasilitas selama proses pendidikan doktoral sampai dengan selesainya disertasi ini.
4. Bapak Dr. H. Slamet Riyadi, M.Si., Ak., CA. Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis, Universitas 17 Agustus 1945 Surabaya selaku penguji yang telah memberikan koreksi untuk penyempurnaan disertasi ini.
5. Ibu Prof. Dr. Hj. Tri Ratnawati, MS., Ak., CA. Ketua Program Studi Doktor Ilmu Ekonomi, Fakultas Ekonomi dan Bisnis, Universitas 17 Agustus 1945 Surabaya selaku penguji yang telah memberikan koreksi untuk penyempurnaan disertasi ini.
6. Ibu Prof. Dr. Indrawati Yuhertiana, M.M., Ak., CMA. selaku penguji yang telah memberikan koreksi untuk penyempurnaan disertasi ini.
7. Ibu Dr. Hj. Sumiati, M.M. selaku penguji yang telah memberikan koreksi untuk penyempurnaan disertasi ini.



8. Bapak Shihab Ridwan, Ph.D selaku penguji yang telah memberikan koreksi untuk penyempurnaan disertasi ini.
9. Para dosen dan asisten, baik dosen tetap maupun dosen luar biasa, pada Program Studi Doktor Ilmu Ekonomi Universitas 17 Agustus 1945 Surabaya.
10. Para pegawai administrasi pada Program Studi Doktor Ilmu Ekonomi Universitas 17 Agustus 1945 Surabaya yang sangat berperan dalam kelancaran administrasi.
11. Perusahaan Manufaktur skala besar dan sedang di Jawa Timur yang telah mengisi kuesioner untuk penelitian ini.
12. Keluarga saya yang selalu memberikan doa, semangat, dan motivasi dalam menyelesaikan disertasi ini.
13. Seluruh pihak-pihak terkait yang peneliti tidak bisa menyebutkan satu persatu.

Semoga hasil penelitian ini nantinya akan bermanfaat untuk pengembangan ilmu ekonomi dan menjadi sumbangan pemikiran bagi Bangsa Indonesia khususnya dan bagi dunia umumnya.

Surabaya, Februari 2023  
Penulis,



Mohammad Hafi

## ABSTRACT

*This study aims to analyze the effect of supply chain management sustainability and organizational learning ability on company performance which is also measured by intervening variables of product design innovation and competitive advantage and moderated by environmental uncertainty. This study used a sample of 383 companies from a population of 5,495 in East Java Province, Indonesia. This study also uses a quantitative approach with more emphasis on social aspects with a deductive model. The sampling technique in this study uses a purposive sampling technique. The type of this research was surveying research and the data from questionnaire will be as primer data. The process for analysis using Structural Equation Modeling with AMOS and Sobel Test. The results of testing the thirteenth hypothesis show that competitive advantage mediates the effect of sustainable supply chain management on company performance. These results empirically show that the thirteenth hypothesis used to answer the research problem is proven true. The results of testing the fifteenth hypothesis show that competitive advantage mediates the effect of organizational learning capability on company performance. These results empirically show that the fifteenth hypothesis used to answer the research problem is proven true. Organizations that can learn can produce a culture that is open to new ideas that are useful for achieving a competitive advantage. Some of the findings in this study are that there is no significant effect on company performance and organizational learning ability if mediated by product design innovation, even though this is very important for the company's progress in the future and proves that many companies in this province. have not fully implemented design innovation as a measure of the quality of the goods produced. And the second is that all the components of the variables analyzed produce significant values for all dependent variables so that the adjustment to the impact of the pandemic gets a good response from the industry that is working.*

**Keywords :** *Sustainable Supply Chain Management, Organizational Learning Capability, Product Design Innovation, Competitive Advantage, Environmental Uncertainty, Company Performance.*

## RINGKASAN

Pandemi Covid-19 menyebabkan kinerja perusahaan yang mengalami penurunan bahkan kebangkrutan bagi perusahaan. Pandemi Covid-19 menyebabkan penurunan penjualan dan produksi, harga bahan baku tidak stabil, terhambatnya distribusi bahan baku dan barang jadi. Kinerja perusahaan menggambarkan kemampuan perusahaan untuk memperoleh laba dan pertumbuhan dalam mencapai tujuan strategis. Praktik *sustainable supply chain management* memiliki kontribusi terhadap kinerja perusahaan. Praktik berkelanjutan secara sosial dan lingkungan dapat menghasilkan manfaat pengurangan limbah, membangun citra dan reputasi perusahaan, serta dapat meningkatkan kinerja jangka pendek maupun jangka panjang.

Kinerja perusahaan dipengaruhi oleh kreativitas yang tinggi dalam menciptakan inovasi desain produk yang unik. Inovasi dan teknologi sebagai penggerak utama dalam rantai pasokan berkelanjutan. Inovasi dilakukan dengan memproduksi produk-produk yang didesain ramah lingkungan dengan didukung teknologi yang secara lingkungan terstandarisasi. Kemampuan organisasi untuk menggabungkan keberlanjutan ke dalam praktik rantai pasokan akan menarik pelanggan yang memiliki kesadaran terhadap lingkungan, sehingga perusahaan memiliki reputasi yang baik dan pada akhirnya memperoleh keunggulan kompetitif. Penerapan praktik keberlanjutan tidak hanya meningkatkan kinerja lingkungan dan sosial organisasi namun juga memberikan kesempatan bagi organisasi untuk memperoleh seperangkat kompetensi baru yang dapat membantu mencapai keunggulan kompetitif.

Persaingan dianggap sebagai salah satu pendorong perusahaan untuk memasukkan keberlanjutan ke dalam rantai pasokan. Perusahaan yang berada di bawah tekanan persaingan, mengadopsi praktek keberlanjutan untuk mendapatkan keunggulan kompetitif. Pandemi Covid-19 memiliki dampak yang negatif terhadap permintaan konsumen dan pendapatan usaha. Ketidakpastian kondisi yang terjadi karena pandemi Covid-19 menuntut perusahaan untuk memiliki keunggulan kompetitif demi keberlangsungan usaha. Kondisi lingkungan eksternal perusahaan yang mengalami perubahan seiring dengan adanya pandemi Covid-19 merupakan informasi yang penting bagi perusahaan untuk melakukan perubahan strategi sehingga dapat menjaga kelangsungan bisnis. Perusahaan dapat belajar dengan cepat membaca situasi dan menggunakan informasi yang diperoleh dari lingkungan eksternal untuk menetapkan strategi-strategi baru yang sesuai dengan kondisi lingkungan eksternal. Oleh karena itu, kondisi saat ini dengan adanya

pandemi Covid-19, begitu penting bagi setiap perusahaan untuk memiliki kemampuan dalam pembelajaran organisasi.

Penelitian yang dilakukan saat ini memasukkan faktor *environmental uncertainty* sebagai variabel moderasi. Pelaku bisnis dituntut untuk dapat memprediksi ketidakpastian faktor ekonomi dan sosial yang akan berdampak pada kinerja perusahaan. Perusahaan menjadi kurang efektif dalam menjalankan strateginya karena ketidaksesuaian antara strategi dengan kondisi yang terjadi di lingkungan industri. Hubungan erat perusahaan dengan pelaku ekonomi lain yang menjaga aksesnya ke sumber daya dan ketidakstabilan yang melekat dalam hubungan tersebut menunjukkan pentingnya ketidakpastian lingkungan dalam manajemen strategis perusahaan karena dapat mengurangi keunggulan kompetitif yang dimiliki perusahaan sehingga nantinya berimplikasi pada kinerja perusahaan

Studi-studi yang dilakukan sebelumnya menunjukkan terdapat *gap research*. Praktik *sustainable supply chain management* memiliki kontribusi terhadap kinerja perusahaan sebagaimana temuan penelitian sebelumnya (Ince et al., 2020; Baah & Jin 2019). Sementara hasil berbeda ditunjukkan oleh penelitian lainnya bahwa *sustainable supply chain management* tidak berpengaruh terhadap kinerja perusahaan (Hastalona et al., 2020; Husnaeni & Dwi Retnoningsih, 2021). Faktor lain yang mempengaruhi *company performance* berdasarkan studi empiris adalah *organizational learning capability* (Rehman et al., 2019; Al-Juboori 2021). Temuan berbeda juga ditunjukkan oleh penelitian Salama (2017) bahwa pengaruh inovasi terhadap keunggulan kompetitif tidak signifikan, sementara penelitian Sadalia, et al. (2020), Sulistyono & Ayuni (2020) memperoleh hasil inovasi berpengaruh terhadap keunggulan kompetitif.

Indikator *sustainable supply chain management* terdiri dari: *sustainable design and packaging*, *sustainable production*, *sustainable marketing*, *sustainable transportation*, dan *sustainable purchasing*. Indikator *organizational learning capability* terdiri dari: *managerial commitment and empowerment*, *openness and experimentation*, *risk taking*, *interaction with the external environment*, dan *knowledge transfer and integration*. Indikator *product design innovation* terdiri dari: *aesthetics of product design*, *ergonomic of product design*, *the color of product design*, dan *safety of product design*. Indikator *competitive advantage* terdiri dari: *cost*, *quality*, *delivery time*, *flexibility*, dan *creativity*. Indikator *environmental uncertainty* terdiri dari: *customer uncertainty*, *technology uncertainty*, *competitive uncertainty*, dan *supply uncertainty*. Indikator *company performance* terdiri dari perspektif finansial, perspektif pelanggan, perspektif bisnis internal, dan perspektif pertumbuhan dan pembelajaran.

Penelitian yang dilakukan saat ini termasuk dalam penelitian kuantitatif untuk menjawab permasalahan penelitian. Penelitian dilakukan pada perusahaan manufaktur yang ada di Jawa Timur. Pengumpulan data penelitian dilakukan dengan menggunakan kuesioner. Skala yang digunakan untuk mengukur masing-masing variabel adalah skala Likert. Data yang diperoleh dari hasil kuesioner dianalisis menggunakan program statistik SPSS versi 25, AMOS versi 22. Pengujian analisis mediasi dilakukan menggunakan uji Sobel.

Berdasarkan hasil pengujian hipotesis didapatkan: (1) *Sustainable supply chain management*, *organizational learning capability*, dan *competitive advantage* berpengaruh positif dan signifikan terhadap *company performance*, sedangkan *product design innovation* berpengaruh tidak signifikan, (2) *Organizational learning capability* berpengaruh signifikan terhadap *product design innovation*, sedangkan *sustainable supply chain management* tidak signifikan, (3) *Sustainable supply chain management* dan *organizational learning capability* berpengaruh signifikan terhadap *competitive advantage*, (4) *Environmental* tidak terbukti sebagai variabel moderasi, dan (5) *Competitive advantage* terbukti sebagai variabel mediasi sedangkan *product design innovation* tidak terbukti. Kinerja perusahaan manufaktur yang ada di kota Surabaya dapat ditingkatkan dengan meningkatkan penerapan *sustainable supply chain management* dan proses pembelajaran yang ada di organisasi serta memperkuat keunggulan kompetitif yang dimiliki oleh perusahaan.

## DAFTAR ISI

	<b>Halaman</b>
Halaman Judul.....	i
Lembar Persetujuan Terbuka Disertasi.....	ii
Lembar Pengesahan Telah Diuji Terbuka Disertasi .....	iii
Pernyataan Orisinalitas Penelitian.....	iv
Pernyataan Publikasi Penelitian.....	v
Kata Pengantar .....	vii
Abstrak .....	viii
Ringkasan .....	iv
Daftar Isi .....	xii
Daftar Gambar.....	xvi
Daftar Tabel.....	xvii
Daftar Lampiran.....	xiv
<b>BAB I PENDAHULUAN.....</b>	<b>1</b>
1.1. Latar Belakang Masalah .....	1
1.2. Rumusan Masalah.....	12
1.3. Tujuan Penelitian .....	13
1.4. Manfaat Penelitian.....	14
<b>BAB II TELAAH PUSTAKA.....</b>	<b>15</b>
2.1. Landasan Teori.....	15
2.1.1. <i>Strategic Management</i> .....	15
1. Pengertian <i>Strategic Management</i> .....	15
2. Manfaat <i>Strategic Management</i> .....	16
3. Proses <i>Strategic Management</i> .....	17
2.1.2. <i>Resources Based-View (RBV) Theory</i> .....	19
2.1.3. <i>Company Performance</i> .....	21
1. Pengertian <i>Company Performance</i> .....	21
2. Dimensi <i>Company Performance</i> .....	23
2.1.4. <i>Product Design Innovation</i> .....	25
1. Pengertian <i>Product Design Innovation</i> .....	25
2. Dimensi <i>Product Design Innovation</i> .....	26
2.1.5. <i>Competitive Advantage</i> .....	28
1. Pengertian <i>Competitive Advantage</i> .....	28
2. Dimensi <i>Competitive Advantage</i> .....	30

2.1.6. <i>Environmental Uncertainty</i>	32
1. Pengertian <i>Environmental Uncertainty</i>	32
2. Dimensi <i>Environmental Uncertainty</i>	33
2.1.7. <i>Sustainable Supply Chain Management</i>	34
1. Pengertian <i>Sustainable Supply Chain Management</i>	34
2. Dimensi <i>Sustainable Supply Chain Management</i>	35
2.1.8. <i>Organizational Learning Capability</i>	38
1. Pengertian <i>Organizational Learning Capability</i>	38
2. Dimensi <i>Organizational Learning Capability</i>	39
2.2. Penelitian Terdahulu	41
BAB III KERANGKA KONSEPTUAL DAN HIPOTESIS PENELITIAN .....	63
3.1. Kerangka Proses Berpikir	63
3.2. Hipotesis	65
3.2.1. Pengaruh <i>Sustainable Supply Chain Management</i> Terhadap <i>Product Design Innovation</i>	65
3.2.2. Pengaruh <i>Sustainable Supply Chain Management</i> Terhadap <i>Competitive Advantage</i>	65
3.2.3. Pengaruh <i>Sustainable Supply Chain Management</i> Terhadap <i>Company Performance</i>	66
3.2.4. Pengaruh <i>Organizational Learning Capability</i> Terhadap <i>Product Design Innovation</i>	66
3.2.5. Pengaruh <i>Organizational Learning Capability</i> Terhadap <i>Competitive Advantage</i>	67
3.2.6. Pengaruh <i>Organizational Learning Capability</i> Terhadap <i>Company Performance</i>	67
3.2.7. Pengaruh <i>Product Design Innovation</i> Terhadap <i>Competitive Advantage</i>	68
3.2.8. Pengaruh <i>Product Design Innovation</i> Terhadap <i>Company Performance</i>	69
3.2.9. Pengaruh <i>Competitive Advantage</i> Terhadap <i>Company</i> <i>Performance</i>	69
3.2.10. <i>Environmental Uncertainty</i> Sebagai Variabel Moderasi Pengaruh <i>Product Design Innovation</i> Terhadap <i>Company Performance</i>	70
3.2.11. <i>Environmental Uncertainty</i> Sebagai Variabel Moderasi Pengaruh <i>Competitive Advantage</i> Terhadap <i>Company Performance</i>	70

3.2.12. <i>Product Design Innovation</i> Memediasi Pengaruh <i>Sustainable Supply Chain Management</i> Terhadap <i>Company Performance</i>	71
3.2.13. <i>Competitive Advantage</i> Memediasi Pengaruh <i>Sustainable Supply Chain Management</i> Terhadap <i>Company Performance</i>	71
3.2.14. <i>Product Design Innovation</i> Memediasi Pengaruh <i>Organizational Learning Capability</i> Terhadap <i>Company Performance</i> .	72
3.2.15. <i>Competitive Advantage</i> Memediasi Pengaruh <i>Organizational Learning Capability</i> Terhadap <i>Company Performance</i>	72
BAB IV METODE PENELITIAN .....	73
4.1. Rancangan Penelitian	73
4.2. Populasi dan Sampel Penelitian	74
4.3. Definisi Konsep dan Operasional Variabel Penelitian	75
4.4. Instrumen Penelitian	78
4.5. Teknik Analisis Data	78
4.5.1. Pengolahan Data	79
4.5.2. Penyajian Data Penelitian	79
4.5.3. Analisis Data Inferensial	79
BAB V ANALISIS HASIL PENELITIAN .....	86
5.1 Karakteristik Perusahaan Manufaktur	86
5.2 Analisis Hasil Penelitian	87
5.2.1. Hasil Uji Validitas dan Reliabilitas Kuesioner	87
1. Uji Validitas	87
2. Uji Reliabilitas	92
5.2.2. Deskripsi Variabel Penelitian	93
1. <i>Sustainable Supply Chain Management</i>	93
2. <i>Organizational Learning Capability</i>	94
3. <i>Product Design Innovation</i>	95
4. <i>Competitive Advantage</i>	96
5. <i>Environmental Uncertainty</i>	97
6. <i>Company Performance</i>	98
5.2.3. Analisis Model Pengukuran	99
1. <i>Sustainable Supply Chain Management</i>	99



2. <i>Organizational Learning Capability</i>	100
3. <i>Product Design Innovation</i>	101
4. <i>Competitive Advantage</i>	102
5. <i>Environmental Uncertainty</i>	103
6. <i>Company Performance</i>	104
5.2.4. Analisis <i>Structural Equation Modeling</i>	105
5.2.4.1. Pengujian Asumsi	105
1. Normalitas	105
2. <i>Univariate Outlier</i>	107
3. <i>Multivariate Outlier</i>	108
5.2.4.2. Pengujian Kesesuaian Model	110
5.2.4.3. Uji Reliabilitas Konstruk	112
5.2.4.4. Pengujian Hipotesis	113
5.2.5. Analisis <i>Sobel Test</i>	119
BAB VI PEMBAHASAN .....	124
6.1. Pembahasan	124
6.1.1. Pengaruh <i>Sustainable Supply Chain Management</i> Terhadap <i>product Design Innovation</i>	124
6.1.2. Pengaruh <i>Sustainable Supply Chain Management</i> Terhadap <i>Competitive Advantage</i>	125
6.1.3. Pengaruh <i>Sustainable Supply Chain Management</i> Terhadap <i>Company Performance</i>	126
6.1.4. Pengaruh <i>Organizational Learning Capability</i> Terhadap <i>Product Design Innovation</i>	127
6.1.5. Pengaruh <i>Organizational Learning Capability</i> Terhadap <i>Competitive Advantage</i>	128
6.1.6. Pengaruh <i>Organizational Learning Capability</i> Terhadap <i>Company Performance</i>	129
6.1.7. Pengaruh <i>Product Design Innovation</i> Terhadap <i>Competitive Advantage</i>	130
6.1.8. Pengaruh <i>Product Design Innovation</i> Terhadap <i>Company Performance</i>	131
6.1.9. Pengaruh <i>Competitive Advantage</i> Terhadap <i>Company Performance</i>	132
6.1.10. <i>Environmental Uncertainty</i> Sebagai Variabel Moderasi Pengaruh <i>Product Design Innovation</i> Terhadap <i>Company Performance</i>	132

6.1.11. <i>Environmental Uncertainty</i> Sebagai Variabel Moderasi Pengaruh <i>Competitive Advantage</i> Terhadap <i>Company Performance</i> .....	134
6.1.12. <i>Product Design Innovation</i> Memediasi Pengaruh <i>Sustainable Supply Chain Management</i> Terhadap <i>Company Performance</i> .....	135
6.1.13. <i>Competitive Advantage</i> Memediasi Pengaruh <i>Sustainable Supply Chain Management</i> Terhadap <i>Company Performance</i> .....	136
6.1.14. <i>Product Design Innovation</i> Memediasi Pengaruh <i>Organizational Learning Capability</i> Terhadap <i>Company Performance</i> .....	137
6.1.15. <i>Competitive Advantage</i> Memediasi Pengaruh <i>Organizational Learning Capability</i> Terhadap <i>Company Performance</i> .....	138
6.2. Implikasi .....	138
6.2.1. Implikasi Teoritis .....	139
6.2.2. Implikasi Praktis .....	142
6.2.3. Kontribusi Terhadap Pengembangan Teori Ekonomi .....	142
6.2.4. Keterbatasan Penelitian .....	143
<b>BAB VII PENUTUP</b> .....	144
7.1. Kesimpulan .....	144
7.2. Saran .....	146
7.2.1. Saran Untuk Manajemen Perusahaan .....	146
7.2.2. Saran Untuk Pemerintah Jawa Timur .....	146
7.2.3. Saran Untuk Penelitian Yang Akan Datang .....	147
<b>DAFTAR PUSTAKA</b> .....	148

## DAFTAR GAMBAR

	<b>Halaman</b>
Gambar 1.1. Laju Pertumbuhan Kumulatif Industri Pengolahan dan Industri Pengolahan Non Migas.....	2
Gambar 3.1. Kerangka Proses Berpikir.....	63
Gambar 3.2. Kerangka Konseptual Penelitian.....	64
Gambar 5.1. Hasil CFA Variabel <i>Sustainable Supply Chain Management</i> .....	99
Gambar 5.2. Hasil CFA Variabel <i>Organizational Learning Capability</i> .....	100
Gambar 5.3. Hasil CFA Variabel <i>Product Design Innovation</i> .....	101
Gambar 5.4. Hasil CFA Variabel <i>Competitive Advantage</i> .....	102
Gambar 5.5. Hasil CFA Variabel <i>Environmental Uncertainty</i> .....	103
Gambar 5.6. Hasil CFA Variabel <i>Company Performance</i> .....	104
Gambar 5.7. Model Struktural.....	110
Gambar 5.8. Modifikasi Model.....	111
Gambar 5.9. <i>Product Design Innovation</i> Memediasi Pengaruh <i>Sustainable Supply Chain Management</i> Terhadap <i>Company Performance</i> .....	119
Gambar 5.10. <i>Competitive Advantage</i> Memediasi Pengaruh <i>Sustainable Supply Chain Management</i> Terhadap <i>Company Performance</i> .....	120
Gambar 5.11. <i>Product Design Innovation</i> Memediasi Pengaruh <i>Organizational Learning Capability</i> Terhadap <i>Company Performance</i> .....	121
Gambar 5.12. <i>Competitive Advantage</i> Memediasi Pengaruh <i>Organizational Learning Capability</i> Terhadap <i>Company Performance</i> .....	122

## DAFTAR TABEL

	<b>Halaman</b>
Tabel 4.1. Kriteria <i>Goodness of Fit Index</i> .....	84
Tabel 5.1. Bidang Usaha.....	86
Tabel 5.2. Jumlah Tenaga Kerja dan Omset Per Tahun.....	86
Tabel 5.3. Uji Validitas Variabel <i>Sustainable Supply Chain Management</i> (SSCM).....	87
Tabel 5.4. Uji Validitas Variabel <i>Organizational Learning Capability</i> (OLC) ..	77
Tabel 5.5. Uji Validitas Variabel <i>Product Design Innovation</i> (PD) .....	89
Tabel 5.6. Uji Validitas Variabel <i>Competitive Advantage</i> (CA).....	90
Tabel 5.7. Uji Validitas Variabel <i>Environmental Uncertainty</i> (EU).....	91
Tabel 5.8. Uji Validitas Variabel <i>Company Performance</i> (CP).....	92
Tabel 5.9. Uji Reliabilitas Variabel Penelitian.....	93
Tabel 5.10. Statistik Deskriptif Variabel <i>Sustainable Supply Chain</i> <i>Management</i> .....	93
Tabel 5.11. Statistik Deskriptif Variabel <i>Organizational Learning Capability</i> .....	94
Tabel 5.12. Statistik Deskriptif Variabel <i>Product Design Innovation</i> .....	95
Tabel 5.13. Statistik Deskriptif Variabel <i>Competitive Advantage</i> .....	96
Tabel 5.14. Statistik Deskriptif Variabel <i>Environmental Uncertainty</i> .....	97
Tabel 5.15. Statistik Deskriptif Variabel <i>Company Performance</i> .....	98
Tabel 5.16. Nilai <i>Factor Loading</i> Indikator Variabel <i>Sustainable Supply Chain</i> <i>Management</i> .....	100
Tabel 5.17. Nilai <i>Factor Loading</i> Indikator Variabel <i>Organizational Learning</i> <i>Capability</i> .....	101
Tabel 5.18. Nilai <i>Factor Loading</i> Indikator Variabel <i>Product Design Innovation</i> .....	102
Tabel 5.19. Nilai <i>Factor Loading</i> Indikator Variabel <i>Competitive Advantage</i> .....	103
Tabel 5.20. Nilai <i>Factor Loading</i> Indikator Variabel <i>Environmental</i> <i>Uncertainty</i> .....	104
Tabel 5.21. Nilai <i>Factor Loading</i> Indikator Variabel <i>Company Performance</i> .....	104
Tabel 5.22. Hasil Uji Asumsi Normalitas .....	105
Tabel 5.23. Hasil Uji <i>Univariate Outlier</i> .....	107
Tabel 5.24. Hasil <i>Mahalanobis Distance</i> .....	109
Tabel 5.25. Nilai <i>Goodness of Fit</i> dan <i>Cut off Value</i> Model Struktural .....	110
Tabel 5.26. Nilai <i>Goodness of Fit</i> dan <i>Cut off Value</i> Modifikasi Model.....	111
Tabel 5.27. Hasil <i>Construct Reliability</i> Variabel Eksogen .....	112
Tabel 5.28. Hasil <i>Construct Reliability</i> Variabel Endogen .....	113

Tabel 5.29. Pengujian Hipotesis Pengaruh Langsung .....	114
Tabel 5.30. Pengujian Hipotesis Pengaruh Tidak Langsung.....	122

## DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1. *Mapping* Penelitian Terdahulu

Lampiran 2. Kuesioner Lampiran 3.

Statistik Deskriptif

Lampiran 4. Uji Validitas dan Reliabilitas

Lampiran 5. Hasil CFA

Lampiran 6. Model Struktural Sebelum

Modifikasi Lampiran 7. Model Struktural Setelah

Modifikasi Lampiran 8. Tabulasi Data