

## LAMPIRAN

### Lampiran 1 Kartu Bimbingan



**UNIVERSITAS 17 AGUSTUS 1945 (UNTAG) SURABAYA  
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK**

Program Studi : Administrasi PABK • Administrasi Periklanan • Ilmu Komunikasi  
• Magister Administrasi PABK • Magister Ilmu Komunikasi • Doktor Ilmu Administrasi  
Gedung F 101 J. Semolowaru 45 Surabaya (60116)  
Telp. 031-5661742, 5931600 psw. 159 email : fkip@untag-sby.ac.id

#### KARTU BIMBINGAN SKRIPSI

Nama : Desari Kusni Wardi  
NIM : 1521600137  
Program Studi : Administrasi Niaga  
Dosen Pembimbing I : Drs. Agung Pujiarto, M.M  
Dosen Pembimbing II : Drs. Ule Ch. Nasution, MS  
Judul Skripsi :

Pengaruh Pengetahuan Kewirausahaan, Lingkungan Sosial dan Kepribadian terhadap Motivasi Berusaha (Studi Kasus Mahasiswa Teknik UNTAG Surabaya) Informetika

No	Tanggal	Isi/Pertemuan	Paraf Dosen	
			Paraf Dosen 1	Paraf Dosen 2
1	03/3/22	Conjunctive Pear II Aplikasi data (%) misal % biaya pemasaran	✓	
2	28/04/22	Gabi (t. bte)		✓
3	5/05/22	Gabi ke Ganti		✓
4	6/05/22	Gabi ACC		✓
5	6/05/22	Gabi praktikum Responding kee	✓	
6	12/05/22	Gabi II - JAR, komunikasi		✓
7	13/05/22	Gabi III ACC		✓
1	19/6/22	Gabi II praktikum komunikasi - contoh: peran di tempat	✓	
2	27/7/22	Gabi II definisi operasional	✓	



**UNIVERSITAS 17 AGUSTUS 1945 (UNTAG) SURABAYA**  
**FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK**

Program Studi : • Administrasi Publik • Administrasi Bisnis • Ilmu Komunikasi  
 • Magister Administrasi Publik • Magister Ilmu Komunikasi • Doktor Ilmu Administrasi  
 Gedung F 101 Jl. Semolowaru 45 Surabaya (60118)  
 Telp. 031-5991742, 5931800 psw. 159 email : fsiip@untag-sby.ac.id

No	Tanggal	Saran/Perbaikan	Pembimbing	
			Paraf Dosen 1	Paraf Dosen 2
10	3/5/23	BAB II ACC	[Signature]	[Signature]
11	8 Juni 23	bab III tera		
12	8 Juni 23	bab II ACC		
13	10/5/23	BAB III Rancangan Kelembagaan - instrumen kelembagaan - aturan kelatit	[Signature]	
14	12/5/23	BAB III Rancangan Kelembagaan - dif operasional (instrumen) (Bab III BAST)	[Signature]	
15	14/5/23	BAST III ACC	[Signature]	[Signature]
16	24/5/23	(perbaikan keorganik) ACC		
17	8 Juni 23	bab IV Perbaikan		[Signature]
18	12 Juni 23	bab V ACC		
19		bab V Perbaikan		[Signature]
20	12 Juni	BAST IV penyajian data perbaiki	[Signature]	[Signature]
21	14 Juni 23	bab V - ACC		
22	17/6/23	BAST IV - Deteksi, sinta data		
23	19	- uji kepatuhan, uji perhal uji P di perbaiki	[Signature]	

Catatan:

1. Kartu Bimbingan dibawa saat bimbingan
2. Kartu bimbingan diisi oleh Dosen Pembimbing

Bimbingan dinyatakan telah selesai

Tanggal : .....

Dosen Pembimbing I,

[Signature]

Dosen Pembimbing II,

[Signature] 18 Juni 23



## Lampiran 2 Surat Keterangan Hasil Turnitin



UNIVERSITAS 17 AGUSTUS 1945 (UNTAG) SURABAYA  
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK  
PROGRAM STUDI ILMU ADMINISTRASI BISNIS  
LABORATORIUM OTODAERAH  
Gedung F Lantai 2 Universitas 17 Agustus 1945 Surabaya  
Jl. Semolowari No. 45 Surabaya, Telp. (031) 5931800

---

### SURAT KETERANGAN

Nomor: 681/K/LOD/V/2023

Yang bertanda tangan di bawah ini penanggung jawab Uji Turnitin dari Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas 17 Agustus 1945 (UNTAG) Surabaya

Nama : Yusuf Hariyoko, S.AP., M.AP

NPP : 20110170735

Dengan ini menerangkan bahwa:

Nama : Desiani Kurnia Wanti

NBI : 1121900137

Berdasarkan hasil uji turnitin untuk Bab 1,4,5 skripsi mahasiswa tersebut telah di bawah 20%. Surat Keterangan ini di berikan atas permintaan yang bersangkutan untuk "Pendaftaran ujian skripsi".

Demikian surat keterangan ini dibuat untuk dapat dipergunakan sebagaimana mestinya.

Surabaya, 24 Juni 2023  
Kepala Lab. Otda,

Yusuf Hariyoko, S.AP., M.AP.

### Lampiran 3 E-Kuisisioner Penelitian

## **KUESIONER PENELITIAN PENGARUH PENGETAHUAN KEWIRAUSAHAAN, LINGKUNGAN SOSIAL DAN KEPRIBADIAN TERHADAP MOTIVASI BERWIRAUSAHA MAHASISWA TEKNIK INFORMATIKA UNTAG SURABAYA**

Assalamualaikum wr wb, saya Desiani Kurnia Wanti, Mahasiswa dari Universitas 17 Agustus 1945 Surabaya Fakultas Ilmu Sosial Dan Ilmu Politik Program Studi Administrasi Bisnis bermaksud untuk mengadakan penelitian sebagai pendukung dalam penyusunan skripsi saya. Saya mengharapkan ketersediaan saudara untuk mengisi kuesioner ini. Kuesioner ini sebagai alat untuk penyusunan Skripsi saya yang berjudul “PENGARUH PENGETAHUAN KEWIRAUSAHAAN, LINGKUNGAN SOSIAL DAN KEPRIBADIAN TERHADAP MOTIVASI BERWIRAUSAHA MAHASISWA TEKNIK INFORMATIKA UNTAG SURABAYA” Informasi dan ketersediaan saudara untuk mengisi kuesioner ini sangat berpengaruh untuk kelancaran penelitian ini. Oleh karena itu atas perhatian dan kesediaan saudara untuk mengisi kuesioner ini Saya ucapkan terimakasih yang sebanyak-banyaknya.

#### **A. KARAKTERISTIK RESPONDEN**

1. Nama :
2. Jenis Kelamin: Laki-laki   
Perempuan
3. Angkatan: 2019   
2020
4. Jurusan/Prodi : Teknik Informatika
5. Semester : Semester 6   
Semester 8
6. Apakah anda telah menempuh mata kuliah kewirausahaan/ entrepreneurship :

## B. PERNYATAAN

Keterangan Jawaban:

SS = Sangat Setuju (SS)

S = Setuju

KS = Kurang Setuju

TS = Tidak Setuju

STS = Sangat Tidak Setuju

### I. PENGETAHUAN KEWIRAUSAHAAN

No	Pernyataan					
	<b>Pengetahuan dasar kewirausahaan</b>	<b>SS</b>	<b>S</b>	<b>KS</b>	<b>TS</b>	<b>STS</b>
1.	Pengetahuan Kewirausahaan yang diperoleh dapat menambah pengetahuan saya tentang dasar-dasar kewirausahaan					
2.	Pengetahuan Kewirausahaan yang diperoleh menjadikan saya memahami konsep kewirausahaan					
<b>Pengetahuan ide dan Peluang usaha</b>						
3.	Peluang usaha yang baik dapat mendorong seseorang untuk memiliki usaha					
<b>Pengetahuan tentang aspek-aspek usaha</b>						
4.	Saya harus mengetahui hambatan dan tantangan yang akan terjadi saat membuka sebuah usaha					
5.	Untuk mengetahui aspek-aspek usaha yang diminati, seseorang harus menggali informasi sebanyak mungkin.					

## II. LINGKUNGAN SOSIAL

No	Pernyataan	SS	S	KS	TS	STS
<b>Lingkungan keluarga</b>						
1.	Lingkungan keluarga memiliki peran besar untuk memotivasi seseorang untuk berwirausaha					
<b>Lingkungan sekolah (kampus)</b>						
2.	Metode pembelajaran kewirausahaan yang diberikan oleh dosen mata kuliah kewirausahaan mudah untuk dipahami					
3.	Adanya kegiatan kewirausahaan di lingkungan kampus membuat saya tertarik untuk mencoba melanjutkannya					
<b>Lingkungan masyarakat</b>						
4.	Melihat masyarakat sekitar rumah memiliki usaha membuat saya termotivasi untuk berwirausaha					

## III. KEPERIBADIAN

No	Pernyataan	SS	S	KS	TS	STS
<b>Sifat Terbuka</b>						
1.	Ketersediaan / keterbukaan seseorang untuk menerima masukan mendorong seseorang untuk mewujudkan usahanya					
<b>Memiliki visi</b>						

2. Seseorang perlu memiliki visi untuk acuan dalam berwirausaha

Visi dapat meningkatkan kreatifitas

3. dan inovasi terhadap usaha yang akan dirintisnya

#### Mencari Modal

4.	Modal awal penting untuk berwirausaha, saya akan mencari pinjaman untuk mendukung usaha saya							
5.	Modal awal penting untuk berwirausaha, saya akan menggunakan dana pribadi untuk mendukung usaha saya							

#### IV.MOTIVASI BERWIRAUSAHA

No	Pernyataan					
Arah perilaku		SSSKS	TS	STS		
1.	Salah satu hal yang mendorong seseorang mempunyai motivasi untuk berwirausaha, yaitu adanya dukungan dari lingkungan sekitar					
2.	Faktor yang menunjang keberhasilan seorang wirausahawan yaitu memiliki dasar pengetahuan kewirausahaan yang memadai					
<b>Tingkat usaha</b>						
3.	Adanya tujuan yang ingin dicapai, mendorong seseorang untuk bertanggung jawab dalam mencapai tujuan tersebut					



4.	Seorang wirausaha diharuskan mampu memiliki pemikiran yang kreatif dan inovatif agar dapat memberikan pengaruh positif pada usahanya					
<b>Tingkat kegigihan</b>						
5.	Seorang wirausahawan diharuskan mampu menerima resiko-`resiko dalam permasalahan yang dihadapi pada usaha yang dirintisnya					
6.	Seorang wirausaha diharuskan mampu mengembangkanskill yang dimiliki agar dapat mempertahankan usahadan meminimalisir permasalahan yang akan datang					

**Lampiran 4** Titik Presentase Distribusi t untuk probabilitas 0,05

<b>d.f</b>	$t_{0,10}$	$t_{0,05}$	$t_{0,025}$	$t_{0,01}$	$t_{0,005}$	<b>d.f</b>
<b>79</b>	1,292	<b>1,664</b>	1,990	2,374	2,640	<b>79</b>
<b>80</b>	1,292	1,664	1,990	2,374	2,639	<b>80</b>
<b>81</b>	1,292	1,664	1,990	2,373	2,638	<b>81</b>
<b>82</b>	1,292	1,664	1,989	2,373	2,637	<b>82</b>
<b>83</b>	1,292	1,663	1,989	2,372	2,636	<b>83</b>
<b>84</b>	1,292	1,663	1,989	2,372	2,636	<b>84</b>
<b>85</b>	1,292	1,663	1,988	2,371	2,635	<b>85</b>
<b>86</b>	1,291	1,663	1,988	2,370	2,634	<b>86</b>
<b>87</b>	1,291	1,663	1,988	2,370	2,634	<b>87</b>
<b>88</b>	1,291	1,662	1,987	2,369	2,633	<b>88</b>
<b>89</b>	1,291	1,662	1,987	2,369	2,632	<b>89</b>
<b>90</b>	1,291	1,662	1,987	2,368	2,632	<b>90</b>
<b>91</b>	1,291	1,662	1,986	2,368	2,631	<b>91</b>
<b>92</b>	1,291	1,662	1,986	2,368	2,630	<b>92</b>
<b>93</b>	1,291	1,661	1,986	2,367	2,630	<b>93</b>
<b>94</b>	1,291	1,661	1,986	2,367	2,629	<b>94</b>
<b>95</b>	1,291	1,661	1,985	2,366	2,629	<b>95</b>
<b>96</b>	1,290	1,661	1,985	2,366	2,628	<b>96</b>
<b>97</b>	1,290	1,661	1,985	2,365	2,627	<b>97</b>
<b>98</b>	1,290	1,661	1,984	2,365	2,627	<b>98</b>
<b>99</b>	1,290	1,660	1,984	2,365	2,626	<b>99</b>
<b>Inf.</b>	1,290	1,660	1,984	2,364	2,626	<b>Inf.</b>

### Lampiran 5 Titik Presentase Distribusi F untuk probabilitas 0,05

df untuk penyebut (N2)	df untuk pembilang (N1)														
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15
46	4.05	3.20	2.81	2.57	2.42	2.30	2.22	2.15	2.09	2.04	2.00	1.97	1.94	1.91	1.89
47	4.05	3.20	2.80	2.57	2.41	2.30	2.21	2.14	2.09	2.04	2.00	1.96	1.93	1.91	1.88
48	4.04	3.19	2.80	2.57	2.41	2.29	2.21	2.14	2.08	2.03	1.99	1.96	1.93	1.90	1.88
49	4.04	3.19	2.79	2.56	2.40	2.29	2.20	2.13	2.08	2.03	1.99	1.96	1.93	1.90	1.88
50	4.03	3.18	2.79	2.56	2.40	2.29	2.20	2.13	2.07	2.03	1.99	1.95	1.92	1.89	1.87
51	4.03	3.18	2.79	2.55	2.40	2.28	2.20	2.13	2.07	2.02	1.98	1.95	1.92	1.89	1.87
52	4.03	3.18	2.78	2.55	2.39	2.28	2.19	2.12	2.07	2.02	1.98	1.94	1.91	1.89	1.86
53	4.02	3.17	2.78	2.55	2.39	2.28	2.19	2.12	2.06	2.01	1.97	1.94	1.91	1.88	1.86
54	4.02	3.17	2.78	2.54	2.39	2.27	2.18	2.12	2.06	2.01	1.97	1.94	1.91	1.88	1.86
55	4.02	3.16	2.77	2.54	2.38	2.27	2.18	2.11	2.06	2.01	1.97	1.93	1.90	1.88	1.85
56	4.01	3.16	2.77	2.54	2.38	2.27	2.18	2.11	2.05	2.00	1.96	1.93	1.90	1.87	1.85
57	4.01	3.16	2.77	2.53	2.38	2.26	2.18	2.11	2.05	2.00	1.96	1.93	1.90	1.87	1.85
58	4.01	3.16	2.76	2.53	2.37	2.26	2.17	2.10	2.05	2.00	1.96	1.92	1.89	1.87	1.84
59	4.00	3.15	2.76	2.53	2.37	2.26	2.17	2.10	2.04	2.00	1.96	1.92	1.89	1.86	1.84
60	4.00	3.15	2.76	2.53	2.37	2.25	2.17	2.10	2.04	1.99	1.95	1.92	1.89	1.86	1.84
61	4.00	3.15	2.76	2.52	2.37	2.25	2.16	2.09	2.04	1.99	1.95	1.91	1.88	1.86	1.83
62	4.00	3.15	2.75	2.52	2.36	2.25	2.16	2.09	2.03	1.99	1.95	1.91	1.88	1.85	1.83
63	3.99	3.14	2.75	2.52	2.36	2.25	2.16	2.09	2.03	1.98	1.94	1.91	1.88	1.85	1.83
64	3.99	3.14	2.75	2.52	2.36	2.24	2.16	2.09	2.03	1.98	1.94	1.91	1.88	1.85	1.83
65	3.99	3.14	2.75	2.51	2.36	2.24	2.15	2.08	2.03	1.98	1.94	1.90	1.87	1.85	1.82
66	3.99	3.14	2.74	2.51	2.35	2.24	2.15	2.08	2.03	1.98	1.94	1.90	1.87	1.84	1.82
67	3.98	3.13	2.74	2.51	2.35	2.24	2.15	2.08	2.02	1.98	1.93	1.90	1.87	1.84	1.82
68	3.98	3.13	2.74	2.51	2.35	2.24	2.15	2.08	2.02	1.97	1.93	1.90	1.87	1.84	1.82
69	3.98	3.13	2.74	2.50	2.35	2.23	2.15	2.08	2.02	1.97	1.93	1.90	1.86	1.84	1.81
70	3.98	3.13	2.74	2.50	2.35	2.23	2.14	2.07	2.02	1.97	1.93	1.89	1.86	1.84	1.81
71	3.98	3.13	2.73	2.50	2.34	2.23	2.14	2.07	2.01	1.97	1.93	1.89	1.86	1.83	1.81
72	3.97	3.12	2.73	2.50	2.34	2.23	2.14	2.07	2.01	1.96	1.92	1.89	1.86	1.83	1.81
73	3.97	3.12	2.73	2.50	2.34	2.23	2.14	2.07	2.01	1.96	1.92	1.89	1.86	1.83	1.81
74	3.97	3.12	2.73	2.50	2.34	2.22	2.14	2.07	2.01	1.96	1.92	1.89	1.85	1.83	1.80
75	3.97	3.12	2.73	2.49	2.34	2.22	2.13	2.06	2.01	1.96	1.92	1.88	1.85	1.83	1.80
76	3.97	3.12	2.72	2.49	2.33	2.22	2.13	2.06	2.01	1.96	1.92	1.88	1.85	1.82	1.80
77	3.97	3.12	2.72	2.49	2.33	2.22	2.13	2.06	2.00	1.96	1.92	1.88	1.85	1.82	1.80
78	3.96	3.11	2.72	2.49	2.33	2.22	2.13	2.06	2.00	1.95	1.91	1.88	1.85	1.82	1.80
79	3.96	3.11	2.72	2.49	2.33	2.22	2.13	2.06	2.00	1.95	1.91	1.88	1.85	1.82	1.79
80	3.96	3.11	2.72	2.49	2.33	2.21	2.13	2.06	2.00	1.95	1.91	1.88	1.84	1.82	1.79
81	3.96	3.11	2.72	2.48	2.33	2.21	2.12	2.05	2.00	1.95	1.91	1.87	1.84	1.82	1.79
82	3.96	3.11	2.72	2.48	2.33	2.21	2.12	2.05	2.00	1.95	1.91	1.87	1.84	1.81	1.79
83	3.96	3.11	2.71	2.48	2.32	2.21	2.12	2.05	1.99	1.95	1.91	1.87	1.84	1.81	1.79
84	3.95	3.11	2.71	2.48	2.32	2.21	2.12	2.05	1.99	1.95	1.90	1.87	1.84	1.81	1.79
85	3.95	3.10	2.71	2.48	2.32	2.21	2.12	2.05	1.99	1.94	1.90	1.87	1.84	1.81	1.79
86	3.95	3.10	2.71	2.48	2.32	2.21	2.12	2.05	1.99	1.94	1.90	1.87	1.84	1.81	1.78
87	3.95	3.10	2.71	2.48	2.32	2.20	2.12	2.05	1.99	1.94	1.90	1.87	1.83	1.81	1.78
88	3.95	3.10	2.71	2.48	2.32	2.20	2.12	2.05	1.99	1.94	1.90	1.86	1.83	1.81	1.78
89	3.95	3.10	2.71	2.47	2.32	2.20	2.11	2.04	1.99	1.94	1.90	1.86	1.83	1.80	1.78
90	3.95	3.10	2.71	2.47	2.32	2.20	2.11	2.04	1.99	1.94	1.90	1.86	1.83	1.80	1.78

## Lampiran 6 Hasil Uji Validitas

**Correlations**

		X1.1	X1.2	X1.3	X1.4	X1.5	Pengetahuan Kewirausahaan
X1.1	Pearson Correlation	1	.284**	.545**	.414**	.474**	.752**
	Sig. (2-tailed)		.009	.000	.000	.000	.000
	N	83	83	83	83	83	83
X1.2	Pearson Correlation	.284**	1	.479**	.306**	.379**	.660**
	Sig. (2-tailed)	.009		.000	.005	.000	.000
	N	83	83	83	83	83	83
X1.3	Pearson Correlation	.545**	.479**	1	.496**	.420**	.806**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000		.000	.000	.000
	N	83	83	83	83	83	83
X1.4	Pearson Correlation	.414**	.306**	.496**	1	.379**	.709**
	Sig. (2-tailed)	.000	.005	.000		.000	.000
	N	83	83	83	83	83	83
X1.5	Pearson Correlation	.474**	.379**	.420**	.379**	1	.726**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000		.000
	N	83	83	83	83	83	83
Pengetahuan Kewirausahaan	Pearson Correlation	.752**	.660**	.806**	.709**	.726**	1
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000	.000	
	N	83	83	83	83	83	83

\*\* Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

**Correlations**

		X2.1	X2.2	X2.3	X2.4	Lingkungan Sosial
X2.1	Pearson Correlation	1	.221*	.409**	.195	.631**
	Sig. (2-tailed)		.045	.000	.077	.000
	N	83	83	83	83	83
X2.2	Pearson Correlation	.221*	1	.493**	.229*	.712**
	Sig. (2-tailed)	.045		.000	.037	.000
	N	83	83	83	83	83
X2.3	Pearson Correlation	.409**	.493**	1	.299**	.827**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000		.006	.000
	N	83	83	83	83	83
X2.4	Pearson Correlation	.195	.229*	.299**	1	.599**
	Sig. (2-tailed)	.077	.037	.006		.000
	N	83	83	83	83	83
Lingkungan Sosial	Pearson Correlation	.631**	.712**	.827**	.599**	1
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000	
	N	83	83	83	83	83

\* Correlation is significant at the 0.05 level (2-tailed).

\*\* Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

### Correlations

		X3.1	X3.2	X3.3	X3.4	X3.5	Kepribadian
X3.1	Pearson Correlation	1	.339**	.229*	.183	.030	.549**
	Sig. (2-tailed)		.002	.037	.097	.785	.000
	N	83	83	83	83	83	83
X3.2	Pearson Correlation	.339**	1	.434**	.142	.087	.603**
	Sig. (2-tailed)	.002		.000	.199	.432	.000
	N	83	83	83	83	83	83
X3.3	Pearson Correlation	.229*	.434**	1	.421**	.209	.737**
	Sig. (2-tailed)	.037	.000		.000	.058	.000
	N	83	83	83	83	83	83
X3.4	Pearson Correlation	.183	.142	.421**	1	.280*	.696**
	Sig. (2-tailed)	.097	.199	.000		.010	.000
	N	83	83	83	83	83	83
X3.5	Pearson Correlation	.030	.087	.209	.280*	1	.524**
	Sig. (2-tailed)	.785	.432	.058	.010		.000
	N	83	83	83	83	83	83
Kepribadian	Pearson Correlation	.549**	.603**	.737**	.696**	.524**	1
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000	.000	
	N	83	83	83	83	83	83

\*\* . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

\* . Correlation is significant at the 0.05 level (2-tailed).

### Correlations

		Y.1	Y.2	Y.3	Y.4	Y.5	Y.6	Motivasi Berwirausaha
Y.1	Pearson Correlation	1	.445**	.397**	.338**	.314**	.292**	.670**
	Sig. (2-tailed)		.000	.000	.002	.004	.007	.000
	N	83	83	83	83	83	83	83
Y.2	Pearson Correlation	.445**	1	.488**	.367**	.207	.287**	.662**
	Sig. (2-tailed)	.000		.000	.001	.061	.009	.000
	N	83	83	83	83	83	83	83
Y.3	Pearson Correlation	.397**	.488**	1	.432**	.518**	.418**	.772**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000		.000	.000	.000	.000
	N	83	83	83	83	83	83	83
Y.4	Pearson Correlation	.338**	.367**	.432**	1	.505**	.298**	.699**
	Sig. (2-tailed)	.002	.001	.000		.000	.006	.000
	N	83	83	83	83	83	83	83
Y.5	Pearson Correlation	.314**	.207	.518**	.505**	1	.834**	.740**
	Sig. (2-tailed)	.004	.061	.000	.000		.000	.000
	N	83	83	83	83	83	83	83
Y.6	Pearson Correlation	.292**	.287**	.418**	.298**	.634**	1	.685**
	Sig. (2-tailed)	.007	.009	.000	.006	.000		.000
	N	83	83	83	83	83	83	83
Motivasi Berwirausaha	Pearson Correlation	.670**	.662**	.772**	.699**	.740**	.685**	1
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000	.000	.000	
	N	83	83	83	83	83	83	83

\*\* . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

## Lampiran 7 Hasil Uji Reabilitas

### Pengetahuan Kewirausahaan

#### Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
.783	5

### Lingkungan Sosial

#### Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
.648	4

### Kepribadian

#### Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
.606	5

### Motivasi Berwirausaha

#### Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
.795	6

## Lampiran 8 Lembar Revisi

PROGRAM STUDI ADMINISTRASI NEGARA  
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK  
UNIVERSITAS 17 AGUSTUS 1945 SURABAYA

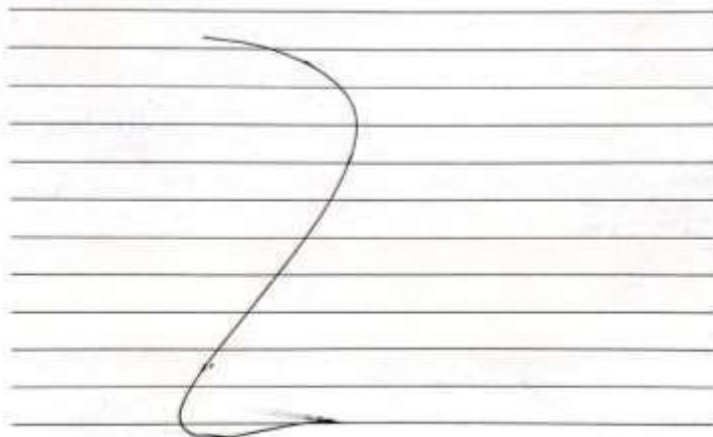
### LEMBAR REVISI UJIAN SKRIPSI

Nama : Desiani Kurnia Wanti

NIM : 1121900137

Hari/ Tanggal Ujian : Selasa, 4 Juli 2023

Catatan Perbaikan:



Surabaya, .....  
Persetujuan Dosen Penguji 1 **T**elah Revisi/Perbaikan,



Revisi dari Dosen Penguji 1



Catatan: Bila tidak ada revisi, dosen penguji wajib memuliskan "tidak ada revisi", dan menandatangani di sebelah kanan dan kiri.

### LEMBAR REVISI UJIAN SKRIPSI

Nama : Desiani Kumia Wanti

NIM : 1121900137

Hari/ Tanggal Ujian : Selasa, 4 Juli 2023


Catatan Perbaikan:

Sebutkan sampel yg retailer itu berapa.  
abstraknya tanpa alinea . ✓

Surabaya, \_\_\_\_\_  
Persetujuan Dosen Penguji 1 Telah Revisi/Perbaikan,

(  )

Revisi dari Dosen Penguji 2,

(  )  
( Diana J.M. )

Catatan: Bila tidak ada revisi, dosen pengaji wajib menuliskan "tidak ada revisi", dan menandatangani di sebelah kanan dan kiri.



### LEMBAR REVISI UJIAN SKRIPSI

Nama : Desiani Kumia Wanti

NIM : 1121900137

Hari/ Tanggal Ujian : Selasa, 4 Juli 2023

Catatan Perbaikan:

- Sumber pustaka dan Daftar pustaka

- Pembahasan

Surabaya, \_\_\_\_\_  
Persetujuan Dosen Penguji  Telah Revisi/Perbaikan,

(  )

Revisi dari Dosen Penguji

(  )

Catatan: Bila tidak ada revisi, dosen penguji wajib menuliskan "tidak ada revisi", dan menandatangani di sebelah kanan dan kiri.

**Lampiran 9 Jurnal**

**PENGARUH PENGETAHUAN KEWIRAUSAHAAN, LINGKUNGAN  
SOSIAL DAN KEPERIBADIAN TERHADAP MOTIVASI  
BERWIRAUSAHA MAHASISWA TEKNIK  
INFORMATIKA UNTAG SURABAYA**

**Desiani Kurnia Wanti**

Universitas 17 Agustus 1945 Surabaya, [desiani.kurnia@gmail.com](mailto:desiani.kurnia@gmail.com)

**Agung Pujianto**

Universitas 17 Agustus 1945 Surabaya, [agung@untag-sby.ac.id](mailto:agung@untag-sby.ac.id)

**Ute Ch. Nasution**

Universitas 17 Agustus 1945 Surabaya, [ute@untag-sby.ac.id](mailto:ute@untag-sby.ac.id)

**Abstract**

Every year there is an increase in population which results in unemployment due to the lack of employment opportunities. The purpose of this study was to determine the effect of Entrepreneurial Knowledge, Social Environment and Personality on Entrepreneurial Motivation. This study used a quantitative research type method with data collection techniques using a questionnaire. Respondents to this study were 83 Informatics Engineering students at UNTAG Surabaya class of 2019-2020 who had taken entrepreneurship courses. This study used instrument tests, classical assumption tests, multiple linear regression tests and hypothesis testing which included the t test and F test. The results of the data analysis showed that the t test produced tcount for Entrepreneurship Knowledge of  $2.393 > 1.664$ , tcount for the Social Environment of  $3.438 > 1.664$  and the results of the t test for Personality are  $3.097 > 1.664$ . So it can be concluded that  $tcount > ttable$ , which means that there is a significant influence between the variables of Entrepreneurship Knowledge, Social Environment and Personality on Entrepreneurial Motivation. The F test produces an fcount of 29.642 with a significant level of 0.000. The results of the F test show that the value of fcount is  $29.642 > f\ table\ is\ 3.09$ , then  $H_0$  is rejected and  $H_a$  is accepted. The recommendations in this study are expected to have an impact on the application of the Entrepreneurship Knowledge, Social

Environment and Personality variables in encouraging Informatics Engineering Students at UNTAG Surabaya to have Entrepreneurial Motivation.

**Keywords: Entrepreneurship Knowledge, Social Environment, Personality and Entrepreneurial Motivation**

### **Abstrak**

Setiap tahun terjadi peningkatan jumlah penduduk yang mengakibatkan terjadinya pengangguran karena semakin minimnya lapangan kerja. Tujuan penelitian ini untuk mengetahui pengaruh dari Pengetahuan Kewirausahaan, Lingkungan Sosial dan Kepribadian terhadap Motivasi Berwirausaha. Penelitian ini menggunakan metode jenis penelitian kuantitatif dengan teknik pengumpulan data menggunakan kuesioner. Responden penelitian ini berjumlah 83 mahasiswa Teknik Informatika UNTAG Surabaya angkatan 2019-2020 yang telah menempuh mata kuliah kewirausahaan. Penelitian ini menggunakan uji instrumen, uji asumsi klasik, uji regresi linier berganda dan uji hipotesis yang didalamnya terdapat uji t dan uji F. Hasil analisis data menunjukkan bahwa uji t menghasilkan  $t_{hitung}$  untuk Pengetahuan Kewirausahaan sebesar  $2,393 > 1,664$ ,  $t_{hitung}$  untuk Lingkungan Sosial sebesar  $3,438 > 1,664$  dan hasil uji t untuk Kepribadian sebesar  $3,097 > 1,664$ . Maka dapat disimpulkan bahwa  $t_{hitung} > t_{tabel}$ , yang berarti adanya pengaruh signifikan antara variabel Pengetahuan Kewirausahaan, Lingkungan Sosial dan Kepribadian terhadap Motivasi Berwirausaha. Dalam uji F menghasilkan  $f_{hitung}$  sebesar 29,642 dengan tingkat signifikan 0,000. Hasil uji F diketahui bahwa nilai  $f_{hitung}$   $29,642 > f_{tabel}$  3,09, maka  $H_0$  ditolak dan  $H_a$  diterima. Rekomendasi dalam penelitian ini diharapkan dapat memberi pengaruh mengenai penerapan pada variabel Pengetahuan Kewirausahaan, Lingkungan Sosial dan Kepribadian tersebut dalam mendorong Mahasiswa Teknik Informatika UNTAG Surabaya untuk memiliki Motivasi Berwirausaha.

**Kata Kunci: Pengetahuan Kewirausahaan, Lingkungan Sosial, Kepribadian dan Motivasi Berwirausaha**

### **PENDAHULUAN**

Setiap tahun pertumbuhan jumlah penduduk di Indonesia terus mengalami peningkatan. yang mengakibatkan menipisnya lapangan pekerjaan, karena adanya perbandingan dalam mencari pekerjaan di segala tingkatan yang tidak sebanding dengan pekerjaan yang telah

tersedia. Tujuan sebagian besar mahasiswa adalah mencari pekerjaan. Mahasiswa sulit untuk mau memulai membuka sebuah usaha dengan alasan kurangnya pengetahuan dan modal untuk memulainya.

**Gambar 1 Pengangguran berdasarkan tingkat Pendidikan**

Tingkat Pendidikan 2	Tingkat Pengangguran Terbuka Berdasarkan		
	2020	2021	2022
Tidak/Belum Pernah Sekolah/Belum Tamat & Tamat SD	3,61	3,61	3,59
SMP	6,46	6,45	5,95
SMA Umum	9,86	9,09	8,57
SMA Kejuruan	13,55	11,13	9,42
Diploma I/II/III	8,08	5,87	4,59
Universitas	7,35	5,98	4,80

**Sumber : [bps.go.id](https://bps.go.id)**

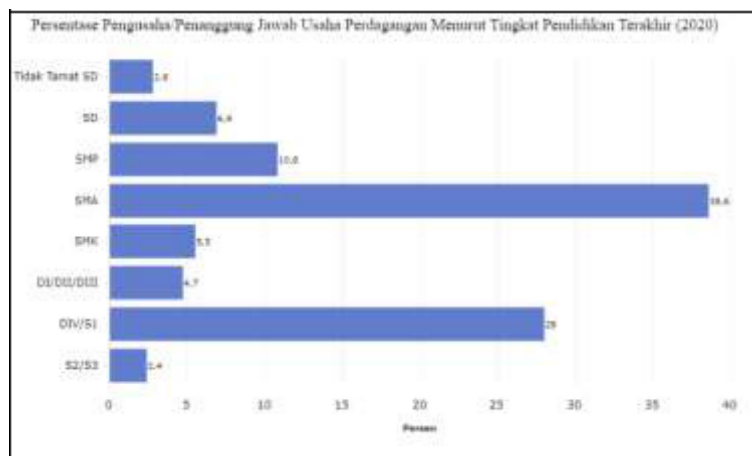
Dapat dilihat dari data tersebut, angka pengangguran pada lulusan universitas pada tahun 2020 hingga tahun 2022 mengalami penurunan. Hal ini terjadi karena lulusan universitas dianggap telah memilih untuk berwirausaha. Pilihan lulusan universitas untuk berwirausaha dapat meningkatkan motivasi berwirausaha pada mahasiswa yang masih aktif dan membuka lapangan pekerjaan untuk mengurangi angka pengangguran. Banyak hal yang menjadi dorongan untuk memiliki motivasi berwirausaha seperti, Pengetahuan Kewirausahaan, Lingkungan Sosial dan Kepribadian.

Berdasarkan observasi awal yang dilakukan peneliti, terdapat 81 mahasiswa pada Fakultas Teknik UNTAG Surabaya yang berwirausaha, artinya bahwa mahasiswa Teknik UNTAG Surabaya memiliki minat dan motivasi untuk berwirausaha. Dalam penelitian ini yang berjudul “Pengaruh Pengetahuan Kewirausahaan,

Lingkungan Sosial dan Kepribadian terhadap Motivasi Berwirausaha” diharapkan mahasiswa Teknik UNTAG Surabaya dapat memotivasi mahasiswa lain untuk merintis sebuah usaha.

Pada Universitas 17 Agustus 1945 telah diterapkan dan diajarkan mata kuliah kewirausahaan pada mahasiswa di semua fakultas, tidak hanya fakultas yang berkecimbung di dunia bisnis saja tetapi juga pada Fakultas Teknik prodi Teknik Informatika. Mata kuliah kewirausahaan ini bertujuan agar mahasiswa memperoleh pengetahuan tentang kewirausahaan dan menumbuhkan motivasi untuk berwirausaha, jika mahasiswa Teknik Informatika mampu memiliki motivasi untuk berwirausaha dan memanfaatkan pengetahuan yang didapat, mereka akan mampu membuat inovasi baru dalam penerapan usahanya.

**Gambar 2 Pemilik Usaha Perdagangan Menurut Tingkat Pendidikan Tahun 2020 Menurut Badan Pusat Statistik**



Sumber: [databoks.katadata.co.id](http://databoks.katadata.co.id)

Berdasarkan gambar diatas yang bersumber dari Badan Pusat Statistik (BPS) telah tercatat ada 129.137 unit usaha di Indonesia pada tahun 2020. Pada gambar tersebut terlihat bahwa pemilik usaha yang memiliki persentase tinggi merupakan lulusan SMA. Untuk itu

diharapkan mahasiswa semakin termotivasi untuk berwirausaha apalagi saat ini pada perguruan tinggi seperti di Universitas 17 Agustus 1945 telah menerapkan dan mengajarkan mata kuliah kewirausahaan. Penulis tertarik dan termotivasi untuk melakukan penelitian dan menggali lebih mendalam mengenai “Pengaruh Pengetahuan Kewirausahaan, Lingkungan Sosial Dan Kepribadian Terhadap Motivasi Berwirausaha Mahasiswa Teknik Informatika Untag Surabaya). Untuk mengetahui sejauh mana pengaruh dari Pengetahuan Kewirausahaan, Lingkungan Sosial dan Kepribadian tersebut terhadap Motivasi Berwirausaha pada mahasiswa aktif Teknik Informatika angkatan 2019-2020 pada Universitas 17 Agustus 1945 Surabaya.

## **METODE**

Metode dalam penelitian menggunakan jenis kuantitatif, merupakan pendekatan penelitian yang banyak dituntut menggunakan angka, mulai dari pengumpulan data, penafsiran terhadap data tersebut, serta penampilan hasilnya (Arikunto. 2006:12) dalam (Yasin & Giarti, 2020). Populasi dari objek penelitian berjumlah 487 mahasiswa teknik informatika UNTAG Surabaya angkatan 2019-2020 yang telah mengampu mata kuliah Kewirausahaan, dengan menggunakan probability sampling jenis simple random sampling dimana pengambilan sampel dilakukan secara acak tanpa memperhatikan strata (tingkatan) dalam anggota populasi tersebut. Untuk mengetahui besarnya sempel maka digunakan rumus Slovin dengan tingkat kepercayaan 90%, dan tingkat error 10% (Sujarweni, 2014: 66) dalam (Yasin dan Giarti, 2020) yaitu:

$$n = \frac{1 + N(e)^2}{N}$$

Keterangan:

n = Jumlah Sampel

N = Jumlah Populasi

e2 = Error level atau tingkat kesalahan maksimum sebesar 10%

Diketahui jumlah data yang diperoleh, diketahui jumlah mahasiswa aktif Angkatan 2019-2020 prodi Teknik Informatika Universitas 17 Agustus 1945 Surabaya adalah 487 mahasiswa. Sehingga jumlah sampelnya adalah sebagai berikut: \_\_\_\_\_

$$n = \frac{1 + 487 (0,1)^2}{1 + 4,87} = \frac{1 + 48,7}{5,87} = \frac{49,7}{5,87} = 8,46 \approx 83$$

Jadi, sampel yang digunakan untuk penelitian ini sebesar 83 mahasiswa aktif angkatan 2019-2020, Teknik Informatika Universitas 17 Agustus 1945 Surabaya.

Skala pengukuran menggunakan skala likert dengan menggunakan instrumen penelitian menggunakan kuesioner. Skala Likert digunakan untuk mengukur sikap, pendapat, dan persepsi seseorang atau sekelompok orang tentang fenomena sosial (Sugiyono, 2014:132) dalam (Ratika & Nofha, 2018). Teknik pengolahan data yang diterapkan dalam penelitian ini meliputi pengujian instrumen, pengujian asumsi klasik, dan pengujian hipotesis. yang bertujuan untuk mengolah data menjadi informasi.

## **HASIL DAN PEMBAHASAN**

### **Hasil**

#### **Uji Linieritas**

Uji linieritas digunakan untuk mengetahui apakah terdapat hubungan linier antara variabel terikat dan variabel bebas.. Dikatakan linier jika nilai Deviation from Liniarity Sig. > 0,05.

**Tabel 1 Variabel Pengetahuan Kewirausahaan (X1)  
terhadap Variabel Motivasi Berwirausaha (Y)**

ANOVA Table

			Sum of		Mean		
			Squa	df	Squ	F	Sig.
			res		are		
Motivasi Berwirausaha *	Between	(Combined)	205.057	9	22.784	4.340	.000
Pengetahuan	Group	Linearity	153.284	1	153.284	29.198	.000
Kewirausahaan	ps	Deviation from Linearity	51.772	8	6.472	1.233	.293
Within Groups			383.232	73	5.250		
Total			588.289	82			

**Sumber: Data primer diolah SPSS, 2023**

Berdasarkan **Tabel 1**, nilai Sig. pada Deviation from Linearity diperoleh 0,293, maka dapat disimpulkan bahwa nilai Sig. ( $0,293 > 0,05$ ) adanya hubungan linier antara variabel Pengetahuan Kewirausahaan dengan variabel Motivasi Berwirausaha.

**Tabel 2 Variabel Lingkungan Sosial (X2) terhadap Variabel  
Motivasi Berwirausaha (Y)**

ANOVA Table

			Sum of		Mean		
			Squa	df	Squ	F	Sig.
			res		are		
Lingkungan Sosial	Between	(Combined)	85.148	9	9.461	2.976	.005
*	Group	Linearity	70.817	1	70.817	22.275	.000
Pengetahuan	s	Deviation from Linearity	14.331	8	1.791	.563	.804
Kewirausahaan	Within Groups		232.081	73	3.179		
Total			317.229	82			

**Sumber: Data primer diolah SPSS, 2023**

Berdasarkan **Tabel 2**, nilai Sig. pada Deviation from Linearity diperoleh 0,804, maka dapat disimpulkan nilai Sig. ( $0,804 > 0,05$ ) adanya



hubungan linier antara variabel Lingkungan Sosial dengan variabel Motivasi Berwirausaha.

**Tabel 3 Variabel Kepribadian (X3) terhadap Variabel Motivasi Berwirausaha (Y)**

**ANOVA Table**

			Sum of Squares	df	Mean Square	F	Sig.
Kepribadian *	Between Groups	(Combined)	78.006	9	8.667	2.425	.018
Pengetahuan	Groups	Linearity	59.646	1	59.646	16.691	.000
Kewirausahaan		Deviation from Linearity	18.359	8	2.295	.642	.740
Within Groups			260.862	73	3.573		
Total			338.867	82			

**Sumber: Data primer diolah SPSS, 2023**

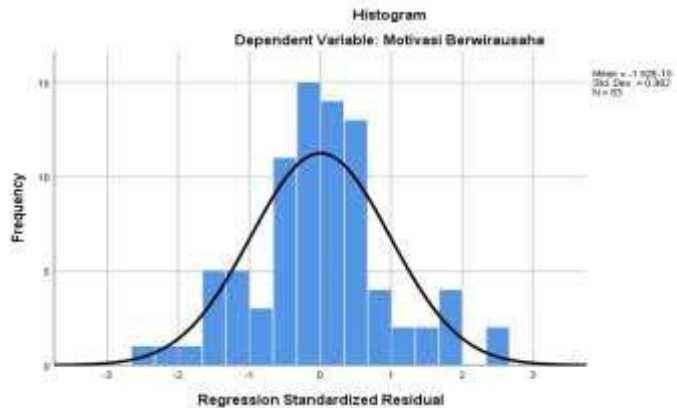
Berdasarkan **Tabel 3**, nilai Sig. pada Deviation from Linearity diperoleh 0,740, maka dapat disimpulkan nilai Sig. ( $0,740 > 0,05$ ) adanya hubungan linier antara variabel Kepribadian dengan variabel Motivasi Berwirausaha.

### Uji Normalitas

Dalam proses ujia normalitas ini, dilakukan untuk memeriksa apakah data yang sedang dianalisis mengikuti distribusi normal atau tidak. Tujuan dari pengujian ini adalah untuk mengetahui apakah masing-masing variabel memiliki distribusi yang normal atau tidak.. Hasil uji ini dapat dilihat menggunakan Model Histogram, Normal P-Plot dan Kolmogrov Smirnov, yaitu sebagai berikut:

## 1. Model Histogram

**Gambar 3 Hasil Uji Normalitas Model Histogram**

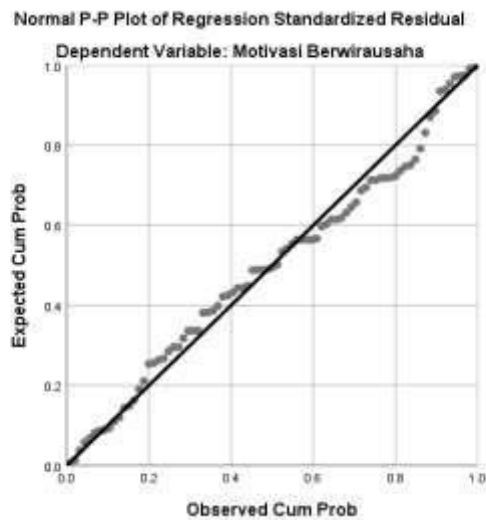


**Sumber: Data primer diolah SPSS, 2023**

Berdasarkan **Gambar 3** diketahui bahwa grafik menunjukkan pola distribusi normal karena memiliki karakteristik berbentuk gunung dan tidak melenceng ke kanan atau kiri, sehingga disimpulkan bahwa data tersebut mengikuti pola normal dan regresi memenuhi asumsi normalitas.

## 2. Norma P-Plot

**Gambar 4 Hasil Uji Normalitas Data P-Plot**



**Sumber: Data primer diolah SPSS, 2023**

Berdasarkan **Gambar 4**, uji normalitas dengan P-Plot dimana titik-titik berjalan searah mengikuti dan mendekati garis diagonal. Maka disimpulkan bahwa regresi memenuhi asumsi normalitas.

### 3. Kolmogorov Smirnov

**Tabel 4 Hasil Uji Normalitas Kolmogorov Smirnov**

One-Sample Kolmogorov-Smirnov Test		Unstandardized Residual
N		83
Normal Parameters <sup>a,b</sup>	Mean	.0000000
	Std. Deviation	1.83713826
Most Extreme Differences	Absolute	.089
	Positive	.089
	Negative	-.057
Test Statistic		.089
Asymp. Sig. (2-tailed)		.155 <sup>c</sup>

a. Test distribution is Normal.

b. Calculated from data.

c. Lilliefors Significance Correction

**Sumber: Data primer diolah SPSS, 2023**

Berdasarkan **Tabel 4** yaitu data penelitian memenuhi uji normalitas karena nilai signifikan  $0,155 > 0,05$ , maka disimpulkan bahwa regresi memenuhi asumsi normalitas.

### Uji Multikolinieritas

Uji Multikolinieritas ini dilakukan untuk mengetahui ada tidaknya multikolinieritas. Untuk menunjukkan ada atau tidaknya multikolinieritas dapat melihat nilai Variance Influence Factor (VIF) dan Tolerance. Jika  $VIF > 10$  dan nilai Tolerance  $< 0,10$ .

**Tabel 5 Hasil Uji Multikolinieritas**

Model	Collinearity Statistics	
	Tolerance	VIF
1 (Constant)		
Pengetahuan Kewirausahaan	.751	1.332
Lingkungan Sosial	.561	1.782
Kepribadian	.595	1.680

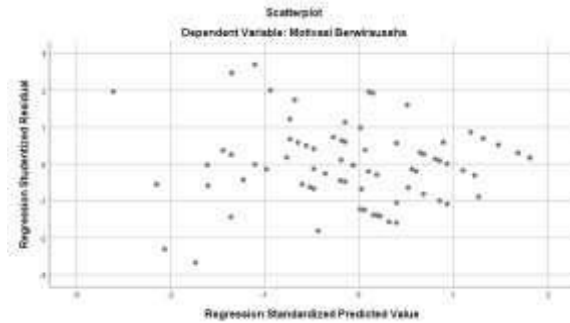
**Sumber: Data primer diolah SPSS, 2023**

Berdasarkan **Tabel 5** memiliki nilai tolerance variabel Pengetahuan Kewirausahaan ( $X_1$ ) = 0,751, Lingkungan Sosial ( $X_2$ ) = 0,561, dan Kepribadian ( $X_3$ ) = 0,595, nilai-nilai tersebut > 0,10 sedangkan nilai VIF variabel Pengetahuan Kewirausahaan ( $X_1$ ) = 1,332 Lingkungan Sosial ( $X_2$ ) = 1,782 , dan Kepribadian ( $X_3$ ) = 1,680 yang nilainya lebih kecil dari 10,00. Sehingga disimpulkan bahwa tidak terjadi multikolinieritas.

### **Uji Heteroskedastisitas**

Uji heteroskedastisitas adalah jika data tersebut menunjukkan pola yang teratur dengan gelombang atau pola yang melebar. kemudian menyempit, maka mengidentifikasi telah terjadi heteroskedastisitas. Jika tidak ada pola yang jelas, serta titik-titik menyebar diatas dan dibawah angka 0 pada sumbu Y, maka tidak terjadi heteroskedastisitas

### Gambar 5 Hasil Uji Heteroskedastisitas



Sumber: Data primer diolah SPSS, 2023

Berdasarkan Gambar 5 diatas yaitu dapat dilihat bahwa titik-titik data tidak membentuk pola tertentu yang teratur berada diatas dan dibawah 0. Maka disimpulkan bahwa tidak terjadi masalah heteroskedastisitas.

### Uji Regresi Linier Berganda

Uji regresi linier berganda digunakan untuk menguji kelayakan atau kebenaran pada hipotesis penelitian. Berikut hasil dari uji regresi linier berganda.

Tabel 6 Hasil Uji Regresi Linier Berganda

Coefficients <sup>a</sup>								
Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.	Collinearity Statistics	
		B	Std. Error	Beta			Tolerance	VIF
1	(Constant)	3.753	2.500		1.501	.137		
	Pengetahuan	.244	.102	.213	2.393	.019	.751	1.332
	Kewirausahaan							
	Lingkungan Sosial	.482	.140	.354	3.438	.001	.561	1.782
	Kepribadian	.408	.132	.310	3.097	.003	.595	1.680

a. Dependent Variable: Motivasi Berwirausaha

Sumber: Data primer diolah SPSS, 2023

Berdasarkan hasil analisis regresi, maka dapat dibuat persamaan sebagai berikut:

$$Y = a + b_1X_1 + b_2X_2 +$$

$b_3X_3$  Dimana:

$$Y = 3,753 + 0,244X_1 + 0,482X_2 + 0,408X_3$$

Keterangan:

Y = Motivasi Berwirausaha a

= konstanta

b<sub>1</sub>, b<sub>2</sub>, b<sub>3</sub> = koefisien regresi

X<sub>1</sub> = Pengetahuan Kewirausahaan

X<sub>2</sub> = Lingkungan Sosial

X<sub>3</sub> = Kepribadian

Dari persamaan regresi diatas dijelaskan sebagai berikut:

a. Konstanta = 3,753

Nilai a sebesar 3,753 artinya nilai variabel Pengetahuan Kewirausahaan (X<sub>1</sub>) diasumsikan konstan, maka variabel Motivasi Berwirausaha akan meningkat sebesar 3,753.

b. Pengetahuan Kewirausahaan (X<sub>1</sub>) = 0,244

Pengetahuan Kewirausahaan (X<sub>1</sub>) memiliki koefisien regresi variabel sebesar 0,244 mengalami kenaikan satu-satuan. Koefisien regresi variabel Pengetahuan Kewirausahaan (X<sub>1</sub>) memiliki nilai positif artinya terjadi pengaruh positif antara Pengetahuan Kewirausahaan terhadap Motivasi Berwirausaha.

c. Lingkungan Sosial (X<sub>2</sub>) = 0,482

Jika Lingkungan Sosial (X<sub>2</sub>) mengalami kenaikan satu-satuan, maka akan mempengaruhi Motivasi Berwirausaha sebesar 0,482. Lingkungan Sosial memiliki koefisien regresi dengan nilai positif artinya terjadi pengaruh positif antara Lingkungan Sosial terhadap Motivasi Berwirausaha.

d. Kepribadian (X<sub>3</sub>) = 0,408

Jika Kepribadian (X<sub>3</sub>) mengalami kenaikan satu-satuan, maka akan mempengaruhi Motivasi Berwirausaha sebesar 0,408. Koefisien

regresi variabel Kepribadian bernilai positif artinya terjadi pengaruh positif antara Lingkungan Sosial terhadap Motivasi Berwirausaha.

### Uji Determinasi ( $R^2$ )

Uji determinasi memiliki tujuan untuk menilai sejauh mana kemampuan model, dilakukan pengukuran yang bertujuan untuk mengestimasi tingkat keberhasilan atau kinerja model tersebut menjelaskan variasi variabel.

**Tabel 7 Hasil Uji Determinasi ( $R^2$ )**

Model Summary <sup>b</sup>				
Model	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate
1	.728 <sup>a</sup>	.530	.512	1.87170

a. Predictors: (Constant), Kepribadian, Pengetahuan Kewirausahaan, Lingkungan Sosial

b. Dependent Variable: Motivasi Berwirausaha

### Sumber: Data primer diolah SPSS, 2023

Berdasarkan **Tabel 7** didapatkan nilai R Square ( $R^2$ ) sebesar 0,728 atau 72,8%. Hal tersebut menunjukkan bahwa adanya pengaruh antara Motivasi Berwirausaha dengan Pengetahuan Kewirausahaan, Lingkungan Sosial dan Kepribadian, sebesar 72,8%, sedangkan 27,2% dipengaruhi oleh variabel independen lain yang tidak diteliti dalam penelitian ini seperti, modal usaha, kemampuan wirausaha dan lain sebagainya.

### Uji Hipotesis

#### Uji t

Dalam uji t, dilakukan evaluasi untuk mengetahui apakah variabel independen (X) memiliki pengaruh signifikan atau tidak. Pengujian ini dilaksanakan dengan mempertimbangkan tingkat signifikansi yang telah ditetapkan. 5% ( $\alpha=0,05$ ).

**Tabel 8 Hasil Uji t  
Coefficients<sup>a</sup>**

Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.
		B	Std. Error	Beta		
1	(Constant)	3.753	2.500		1.501	.137
	Pengetahuan Kewirausahaan	.244	.102	.213	2.393	.019
	Lingkungan Sosial	.482	.140	.354	3.438	.001
	Kepribadian	.408	.132	.310	3.097	.003

**Sumber: Data primer diolah SPSS, 2023**

Berdasarkan **Tabel 8** hasil dari uji t, untuk mencari nilai t tabel yaitu sebagai berikut:

$$df = n - k - 1$$

Keterangan:

df = Derajat Kebebasan

n = Jumlah Responden

k = Jumlah Variabel Bebas

Maka:

$$df = n - k - 1$$

$$= 83 - 3 - 1$$

$$= 79$$

Berdasarkan **Tabel 8** diatas diketahui t nilai signifikasi ( $\alpha$ ) sebesar 5% dengan nilai t tabel dari df 79, maka untuk mengetahui hipotesis memiliki pengaruh atau tidak dilihat dari  $t_{hitung} > t_{tabel}$ . Hasil pengujian tersebut adalah sebagai berikut:

### 1. Hipotesis Pertama

Ho Pengetahuan Kewirausahaan tidak berpengaruh signifikan terhadap Motivasi Berwirausaha Mahasiswa Teknik



## Informatika UNTAG Surabaya

Ha Pengetahuan Kewirausahaan berpengaruh signifikan  
: terhadap Motivasi Berwirausaha Mahasiswa Teknik  
Informatika UNTAG Surabaya

Dalam hipotesis pertama bahwa hasil nilai  $t$  hitung pada pengaruh  $X_1$  terhadap  $Y$  sebesar 2,393 dimana  $t_{hitung} > t_{tabel}$  ( $2,393 > 1,664$ ) dan nilai Sig. sebesar 0,019 sehingga  $Sig < 0,05$  ( $0,019 < 0,05$ ), maka  $H_0$  ditolak dan  $H_a$  diterima, maka dapat disimpulkan bahwa Pengetahuan Kewirausahaan berpengaruh positif dan signifikan terhadap Motivasi Berwirausaha.

### 2. Hipotesis Kedua

$H_0$  Lingkungan Sosial tidak berpengaruh signifikan terhadap  
: Motivasi Berwirausaha Mahasiswa Teknik Informatika  
UNTAG Surabaya

$H_a$  Lingkungan Sosial berpengaruh signifikan terhadap Motivasi  
: Berwirausaha Mahasiswa Teknik Informatika UNTAG  
Surabaya

Berdasarkan hipotesis kedua, diketahui bahwa hasil nilai  $t$  hitung pada pengaruh  $X_2$  terhadap  $Y$  sebesar 3,438 dimana  $t_{hitung} > t_{tabel}$  ( $3,438 > 1,664$ ) dan nilai Sig. sebesar 0,001 sehingga  $Sig < 0,05$  ( $0,001 < 0,05$ ), maka  $H_0$  ditolak dan  $H_a$  diterima sehingga disimpulkan bahwa Lingkungan Sosial berpengaruh positif dan signifikan terhadap Motivasi Berwirausaha.

### 3. Hipotesis Ketiga

$H_0$  Kepribadian tidak berpengaruh signifikan terhadap Motivasi  
: Berwirausaha Mahasiswa Teknik Informatika UNTAG  
Surabaya

$H_a$  Kepribadian berpengaruh signifikan terhadap Motivasi  
: Berwirausaha Mahasiswa Teknik Informatika

## UNTAG Surabaya

Dalam hipotesis ketiga diketahui bahwa nilai  $t$  hitung pada pengaruh X3 terhadap Y sebesar 3,097 dimana  $t_{hitung} > t_{tabel}$  ( $3,097 > 1,664$ ) dan nilai Sig. sebesar 0,003 sehingga  $Sig < 0,05$  ( $0,003 < 0,05$ ), maka  $H_0$  ditolak dan  $H_a$  diterima sehingga dapat disimpulkan bahwa Kepribadian berpengaruh positif dan signifikan terhadap Motivasi Berwirausaha.

### Uji F

Uji F digunakan untuk mengujikan apakah kedua variabel independen secara simultan atau bersama-sama mempunyai pengaruh secara signifikan terhadap variable dependen. Syarat uji F, yaitu bila  $F_{hitung} \geq F_{tabel}$  maka  $H_0$  ditolak dan menerima  $H_a$  pada  $\alpha = 5\%$ , dan bila  $F_{hitung} \leq F_{tabel}$  maka  $H_0$  diterima dan menolak  $H_a$ , pada  $\alpha = 5\%$ .

Adapun hipotesis yang diajukan sesuai dengan uji simultan, sebagai berikut:

$H_0$ : Pengetahuan Kewirausahaan, Lingkungan Sosial dan Kepribadian tidak berpengaruh signifikan terhadap Motivasi Berwirausaha Mahasiswa Teknik Informatika UNTAG Surabaya

$H_a$ : Pengetahuan Kewirausahaan, Lingkungan Sosial dan Kepribadian berpengaruh signifikan terhadap Motivasi Berwirausaha Mahasiswa Teknik Informatika UNTAG Surabaya

**Tabel 9 Hasil Uji F**ANOVA<sup>a</sup>

Model		Sum of Squares	df	Mean Square	F	Sig.
1	Regression	311.533	3	103.844	29.642	.000 <sup>b</sup>
	Residual	276.756	79	3.503		
	Total	588.289	82			

a. Dependent Variable: Motivasi Berwirausaha

b. Predictors: (Constant), Kepribadian, Pengetahuan Kewirausahaan, Lingkungan Sosial

**Sumber: Data primer diolah SPSS, 2023**

Berdasarkan **Tabel** - di atas diketahui 29,642 dengan sig 0,000. Karena  $f_{hitung} > f_{tabel}$ , yaitu  $29,642 > 2,72$  dan nilai signifikansi 0,000 maka  $H_0$  ditolak dan  $H_a$  diterima maka disimpulkan bahwa Pengetahuan Kewirausahaan (X1), Lingkungan Sosial (X2), dan Kepribadian (X3) secara bersama-sama (simultan) berpengaruh terhadap Motivasi Berwirausaha.

### **Pembahasan**

Dalam penelitian yang telah dilakukan sejak penyusunan data, sumber teori, observasi lapangan hingga proses pengolahan data, maka peneliti menyajikan data sebagai berikut:

### **Pengaruh Pengetahuan Kewirausahaan terhadap Motivasi Berwirausaha**

Berdasarkan hasil uji t bahwa  $H_a$  diterima karena variabel Pengetahuan Kewirausahaan (X1) berpengaruh terhadap Motivasi Berwirausaha (Y) dimana  $t_{hitung} > t_{tabel}$ . Hal ini didukung oleh indikator, seperti pengetahuan dasar kewirausahaan, pengetahuan ide & peluang usaha dan pengetahuan tentang aspek-aspek usaha. Berdasarkan nilai rata-rata tertinggi, maka responden setuju bahwa pengetahuan dasar merupakan faktor penting untuk mendorong motivasi berwirausaha seseorang. Semakin tinggi Pengetahuan Kewirausahaan semakin terbukannya wawasan tentang

kewirausahaan. Maka dapat disimpulkan bahwa Pengetahuan Kewirausahaan (X1) berpengaruh terhadap Motivasi Berwirausaha (Y).

### **Pengaruh Lingkungan Sosial terhadap Motivasi Berwirausaha**

Pada variabel Lingkungan Sosial ini, hasil uji t menyatakan bahwa  $H_0$  diterima karena variabel Lingkungan Sosial (X2) berpengaruh terhadap Motivasi Berwirausaha (Y) dimana  $t_{hitung} > t_{tabel}$ . Pada variabel Lingkungan Sosial (X2) indikator yang memiliki nilai rata-rata tertinggi, yaitu pada indikator Lingkungan Keluarga. Hal ini memiliki arti bahwa lingkungan keluarga berperan penting dalam mendukung seseorang memiliki Motivasi Berwirausaha. Dalam penelitian maka disimpulkan bahwa pada variabel Lingkungan Sosial (X2) berpengaruh terhadap Motivasi Berwirausaha (Y).

### **Pengaruh Kepribadian terhadap Motivasi Berwirausaha**

Berdasarkan hasil penelitian, pada uji t dikatakan bahwa  $H_0$  diterima karena variabel berpengaruh terhadap Motivasi Berwirausaha (Y) dimana  $t_{hitung} > t_{tabel}$ . Adapun indikator yang mendukung variabel Kepribadian, seperti arah perilaku, tingkat usaha dan tingkat kegigihan. Dari hasil nilai rata-rata indikator tertinggi dapat dikatakan bahwa tingkat kegigihan seseorang merupakan faktor penting untuk terciptanya motivasi berwirausaha. Maka dalam penelitian maka disimpulkan bahwa variabel Kepribadian (X3) berpengaruh terhadap Motivasi Berwirausaha (Y).

### **Daftar Pustaka**

Abdullah, Dudung. (2019). Pengaruh Motivasi Dan Pengetahuan Kewirausahaan Terhadap Minat Berwirausaha (Studi Pada Mahasiswa

- Fakultas Ekonomika dan Bisnis Universitas Majalengka). Co-Management , 1(3).
- Ahmad, Nurul Fitriah. (2019). Pengaruh Pembelajaran Kewirausahaan dan Lingkungan Sosial Terhadap Minat Berwirausaha Mahasiswa Pendidikan Ekonomi Universitas Negeri Makassar. Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Makassar.
- Azkiya, V. D. (2022). Pemilik Usaha Perdagangan Menurut Tingkat Pendidikan Tahun 2020 Menurut Badan Pusat Statistik. Databoks.
- Badan Pusat Statistik. (2022). Pengangguran berdasarkan tingkat Pendidikan. Badan Pusat Statistik.
- Fitrianto, Yasin & Slamet, Giarti. (2020). Pengaruh Pengetahuan Kewirausahaan dan Motivasi Berwirausaha terhadap Minat Berwirausaha Pada Mahasiswa Manajemen Fakultas Ekonomi Universitas Surakarta.
- Laia, Ruthelvina. (2022). Pengaruh Pengetahuan Kewirausahaan terhadap Motivasi Berwirausaha Pada Mahasiswa Program Studi Manajemen STIE Nias Selatan. Jurnal Ilmiah Mahasiswa Nias Selatan, 5(2).
- Nadir, Muhammad. Novaria, R.achmawati. Maruta, IGN Anom & Pujianto, Agung. (2021). Pengaruh Lingkungan Sosial dan Pengetahuan Kewirausahaan terhadap Keberhasilan Usaha (Studi Kasus Pelaku Usaha di Kampung Kue Surabaya). Jurnal Dinamika Administrasi Bisnis.
- Nuryanto, Uli W., Djamil, M., Sutawidjaya, A. H., & Saluy, A. B. (2020). Analisis Pengaruh Efikasi Diri, Motivasi, Pendidikan Wirausaha dan Lingkungan Sosial Terhadap Minat Wirausaha UMKM di Kabupaten Serang. Dynamic Management Journal, 4(2).
- Pakaya, Indah., Posumah, Johnny. H., & Dengo, S. (2021). Pengaruh Lingkungan Sosial Terhadap Pendidikan Masyarakat Di Desa Biontong I Kecamatan Bolangitang Timur Kabupaten Bolaang Mongondow Utara.
- Putra, Suhendra E., Hamid, Abdul., & Sumarni, Mutia. (2022). Pengaruh Motivasi, Kepribadiandan Lingkunganterhadap Minat Berwirausaha Masyarakat Gampong SidodadiKecamatan Langsa Lama. Jurnal Ilmiah Mahasiswa, 4(1).
- Ramadhania. (2018). Pengaruh PengetahuanKewirausahaan dan Praktek Kewirausahaan dalam Menumbuhkembangkan Perilaku Kewirausahaan

- Mahasiswa (Studi Pada Mahasiswa Perguruan Tinggi Swasta di Kota Padang). *Jurnal Manajemen Dan Kewirausahaan*, 8(2).
- Safitri, Mey Elisa & Endang, Maryanti. 2022. *Buku Ajar Kewirausahaan*. Pekalongan: PT Nasya Ekspanding Management.
- Suebuddin, Marfua. (2021). Pengaruh Pengetahuan Kewirausahaan, Motivasi Berwirausaha dan Menanamkan Jiwa Leadership Terhadap Minat Berwirausaha. *Jurnal Sinau* , 7(1).
- Wulandari, L. S. W., & Winarso, B. S. (2019). Pengaruh Lingkungan Keluarga, Kepribadian dan Pendidikan Kewirausahaan Terhadap Motivasi Berwirausaha. Universitas Ahmad Dahlan.
- Zahra, R Ratika., & Rina, Nofha. (2018). Pengaruh Celebrity Endorser Hamidah Rachmayanti Terhadap Keputusan Pembelian Produk Online Shop Mayoufit Di Kota Bandung. *Jurnal Lontar*, 6(1).

## Lampiran 10 Bukti Publish Jurnal

**SOSIALITA**  
**OJS**  
OPEN JOURNAL SYSTEM  
Submissions

Tugas 0 English View Site @desani\_kurnia  
Submission Library View Metadata

**PENGARUH PENGETAHUAN KEWIRAUSAHAAN, LINGKUNGAN SOSIAL DAN KEPRIBADIAN TERHADAP MOTIVASI BERWIRAUSAHA MAHASISWA TEKNIK INFORMATIKA UNTAG SURABAYA.**  
Desani Kurnia Wanti, Agung Pujiyanto, Ute Ch Natubiah

Submission · Review · Copyediting · Production

**Submission Files**

107583 desani\_kurnia\_jurnal\_Desaini Kurnia Wanti.pdf (0)

Article Text

Download All Files

**Pre-Review Discussions**

Name	From	Last Reply	Resolved
All Items			

Add discussion