

LAMPIRAN

Lampiran 1 Kuesioner Penelitian

“Analisis Komparatif *Fashion Lifestyle, Self Image Dan Impulse Buying* Pakaian *Thrifting* Pada Pasar Pagi Tugu Pahlawan Dan Pasar Gembong Surabaya”

A. Kriteria Responden

Dalam pengisian kuesioner ini memiliki karakteristik tersendiri untuk responden sebagai berikut:

1. Responden yang menjadi konsumen pakaian *thrifting* di Pasar Pagi Tugu Pahlawan dan Pasar Gembong Surabaya

B. Petunjuk Pengisian

Dalam memudahkan responden untuk mengisi pernyataan ini, maka peneliti memberikan petunjuk pengisian sebagai berikut:

1. Setiap bulir pernyataan wajib dijawab 1 kali.
2. Pengisian bulir pernyataan sesuai dengan pengalaman individu dari responden.
3. Setiap bulir pernyataan menggunakan skor 1-5 dengan penjelasan jawaban sebagai berikut:

Alternatif Jawaban	Skor
Sangat Setuju (SS)	5
Setuju (S)	4
Kurang Setuju (KS)	3
Tidak Setuju (TS)	2
Sangat Tidak Setuju (STS)	1

C. Identitas Responden

Nama :

Jenis kelamin : Laki-laki Perempuan

Usia : 12-16 tahun

17-25 tahun

26-35 tahun

36-45 tahun

- Pekerjaan : Pelajar/Mahasiswa
 Pegawai Negeri
 Pegawai Swasta
 Buruh
 Pedagang
 Tidak Bekerja

- Pendapatan : > 500.000
 1.000.000 – 2.000.000
 2.000.000 – 3.000.000
 > 3.000.000

D. Daftar Pernyataan

Peneliti telah menyediakan daftar pernyataan untuk dijawab oleh responden, setiap bulir pernyataan dapat diisi dengan 1 kotak dengan memberikan tanda (✓). Penelitian ini murni bersifat akademis, terima kasih atas perhatian dan kerjasamanya,

No	PERNYATAAN	SS	S	KS	TS	STS
Variabel <i>Fashion Lifestyle</i>						
1	<i>Brand Prestige</i> (Prestise Merek)	Saya menganggap bahwa produk <i>thrifting</i> memiliki nilai prestise				
2	<i>Personality</i> (Kepribadian)	Saya membeli pakaian <i>thrifting</i> sesuai dengan kepribadian				
3	<i>Practical</i> (Praktis)	Saya membeli pakaian <i>thrifting</i> berdasarkan manfaatnya				
4	<i>Informational</i> (Informasi)	Saya membeli pakaian <i>thrifting</i> berdasarkan				

		informasi yang saya peroleh					
--	--	-----------------------------	--	--	--	--	--

No	PERNYATAAN		SS	S	KS	TS	STS
Variabel Self Image							
5	<i>Appearance Evaluation</i> (Evaluasi Penampilan)	Saya melakukan evaluasi penampilan sebelum membeli pakaian <i>thrifting</i>					
6	<i>Appearance Orientation</i> (Orientasi Penampilan)	Saya membeli pakaian <i>thrifting</i> untuk melakukan orientasi penampilan					
7	<i>Body Area Statification</i> (Kepuasan Terhadap Bagian Diri)	Saya menganggap bahwa <i>thrifting</i> dapat memberikan kepuasan terhadap bagian diri saya					
8	<i>Self Classifield</i> (Pengkategorian Ukuran Diri)	Saya membeli pakaian <i>thrifting</i> karena merasa percaya diri ketika menggunakan pakaian <i>thrifting</i>					
No	PERNYATAAN		SS	S	KS	TS	STS
Variabel Impulse Buying							
9	Spontanitas Pembelian	Saya secara spontan membeli pakaian <i>thrifting</i> dengan tanpa direncanakan					
10	Kekuatan, Kompulsi, dan Intensitas	Saya sering membeli pakaian <i>thrifting</i>					
11	Kegairahan dan Stimulasi Desakan	Saya membeli pakaian <i>thrifting</i> karena kesenangan					

12	Ketidakpedulian Akan Akibat	Saya membeli pakaian <i>thrifting</i> tanpa memperhatikan resiko					
----	--------------------------------	---	--	--	--	--	--

Lampiran 2 Tabulasi Data Uji Validitas dan Reliabilitas

Tabulasi Data Responden Pasar Pagi Tugu Pahlawan

Tabel Jawaban Tabulasi Variabel *Fashion Lifestyle* (X₁)

X ₁ Pasar Pagi Tugu Pahlawan						
No	Pernyataan				Total Score	Rata-rata
	P1	p2	P3	P4		
1	3	5	5	5	18	4,5
2	4	4	4	4	16	4
3	4	4	4	4	16	4
4	3	5	5	4	17	4,25
5	5	5	4	4	18	4,5
6	3	4	4	4	15	3,75
7	4	5	4	5	18	4,5
8	4	4	4	5	17	4,25
9	5	5	5	5	20	5
10	4	4	4	3	15	3,75
11	5	5	5	5	20	5
12	4	3	4	4	15	3,75
13	5	5	5	5	20	5
14	5	5	5	5	20	5
15	4	4	4	5	17	4,25
16	5	5	5	5	20	5
17	5	3	4	4	16	4
18	2	3	2	2	9	2,25
19	3	3	3	4	13	3,25
20	3	3	3	2	11	2,75
21	4	4	4	4	16	4
22	5	5	5	5	20	5
23	3	3	3	4	13	3,25
24	4	4	4	4	16	4
25	4	4	4	4	16	4
26	4	5	3	5	17	4,25
27	5	5	5	4	19	4,75
28	3	4	4	3	14	3,5

29	4	4	5	4	17	4,25
30	5	5	5	5	20	5

Sumber : Data Tabulasi diolah penulis dari Ms.Excel 2023

Tabel Jawaban Tabulasi Variabel *Self Image* (X2)

X2 Pasar Pagi Tugu Pahlawan						
No	Pernyataan				Total Score	Rata-rata
	P1	p2	P3	P4		
1	4	4	4	3	15	3,75
2	4	4	4	4	16	4
3	4	4	4	4	16	4
4	3	4	4	2	13	3,25
5	5	5	5	4	19	4,75
6	4	4	5	2	15	3,75
7	5	4	4	5	18	4,5
8	5	4	4	4	17	4,25
9	5	5	5	5	20	5
10	3	4	4	3	14	3,5
11	5	5	5	5	20	5
12	5	5	4	4	18	4,5
13	5	5	5	5	20	5
14	5	5	5	5	20	5
15	5	4	4	4	17	4,25
16	2	5	5	5	17	4,25
17	5	4	4	4	17	4,25
18	2	2	2	3	9	2,25
19	4	3	3	3	13	3,25
20	3	3	3	3	12	3
21	5	5	5	5	20	5
22	5	5	5	5	20	5
23	3	2	3	4	12	3
24	4	4	4	4	16	4
25	4	4	4	4	16	4
26	5	4	5	5	19	4,75

27	4	5	5	4	18	4,5
28	3	2	3	3	11	2,75
29	4	5	4	4	17	4,25
30	5	5	5	5	20	5

Sumber : Data Tabulasi diolah penulis dari Ms.Excel 2023

Tabel Jawaban Tabulasi Variabel *Impulse Buying* (X3)

X3 Pasar Pagi Tugu Pahlawan						
No	Pernyataan				Total Score	Rata-rata
	P1	p2	P3	P4		
1	5	3	3	4	15	3,75
2	3	4	4	3	14	3,5
3	4	4	4	4	16	4
4	5	4	4	3	16	4
5	5	4	5	4	18	4,5
6	5	3	3	4	15	3,75
7	4	3	4	3	14	3,5
8	3	2	2	3	10	2,5
9	5	5	5	5	20	5
10	4	4	5	4	17	4,25
11	5	5	5	5	20	5
12	2	2	3	2	9	2,25
13	5	5	5	5	20	5
14	5	5	5	5	20	5
15	4	4	4	4	16	4
16	5	3	1	1	10	2,5
17	4	5	5	5	19	4,75
18	3	1	3	2	9	2,25
19	4	3	3	2	12	3
20	3	3	3	3	12	3
21	5	5	5	5	20	5
22	5	5	5	5	20	5
23	2	4	4	3	13	3,25
24	4	4	4	4	16	4

25	4	4	4	4	16	4
26	3	4	5	4	16	4
27	5	3	4	5	17	4,25
28	4	3	4	3	14	3,5
29	4	5	4	4	17	4,25
30	5	5	5	5	20	5

Sumber : Data Tabulasi diolah penulis dari Ms.Excel 2023

Tabulasi Data Responden Pasar Gembong Surabaya

Tabel Jawaban Tabulasi Variabel *Fashion Lifestyle* (X₁)

X ₁ Pasar Gembong Surabaya						
No	Pernyataan				Total Score	Rata-rata
	P1	P2	P3	P4		
1	5	4	4	4	17	4,25
2	4	4	5	5	18	4,5
3	4	4	4	4	16	4
4	4	4	4	4	16	4
5	5	5	4	4	18	4,5
6	4	5	4	4	17	4,25
7	5	5	5	5	20	5
8	4	4	4	3	15	3,75
9	5	5	5	5	20	5
10	5	5	5	5	20	5
11	5	5	5	5	20	5
12	4	4	4	4	16	4
13	5	5	5	5	20	5
14	4	4	4	5	17	4,25
15	2	3	3	3	11	2,75
16	5	5	5	5	20	5
17	4	4	4	4	16	4
18	3	4	4	4	15	3,75
19	5	4	5	4	18	4,5
20	5	5	5	5	20	5
21	4	4	5	5	18	4,5

22	4	5	5	4	18	4,5
23	4	4	5	3	16	4
24	4	4	5	3	16	4
25	5	5	5	5	20	5
26	5	5	5	5	20	5
27	3	2	4	3	12	3
28	4	4	5	4	17	4,25
29	4	5	4	5	18	4,5
30	5	4	5	4	18	4,5

Sumber : Data Tabulasi diolah penulis dari Ms.Excel 2023

Tabel Jawaban Tabulasi Variabel *Self Image* (X2)

X2 Pasar Gembong Surabaya						
No	Pernyataan				Total Score	Rata-rata
	P1	P2	P3	P4		
1	5	5	4	5	19	4,75
2	4	5	5	4	18	4,5
3	5	5	5	4	19	4,75
4	5	5	5	5	20	5
5	4	4	4	4	16	4
6	4	4	5	5	18	4,5
7	5	5	4	4	18	4,5
8	4	4	4	4	16	4
9	5	5	4	4	18	4,5
10	4	5	5	5	19	4,75
11	5	4	4	4	17	4,25
12	4	4	4	4	16	4
13	4	4	4	4	16	4
14	4	5	5	4	18	4,5
15	4	5	4	4	17	4,25
16	4	4	4	4	16	4
17	4	4	4	4	16	4
18	4	4	4	4	16	4
19	5	4	5	5	19	4,75

20	4	4	4	4	16	4
21	5	5	5	4	19	4,75
22	5	5	4	5	19	4,75
23	4	5	5	4	18	4,5
24	5	5	5	4	19	4,75
25	5	5	5	5	20	5
26	4	4	4	4	16	4
27	4	4	5	5	18	4,5
28	5	5	4	4	18	4,5
29	4	4	4	4	16	4
30	5	5	4	4	18	4,5

Sumber : Data Tabulasi diolah penulis dari Ms.Excel 2023

Tabel Jawaban Tabulasi Variabel *Impulse Buying* (X₃)

X ₃ Pasar Gembong Surabaya						
No	Pernyataan				Total Score	Rata-rata
	P1	P2	P3	P4		
1	5	5	5	5	20	5
2	4	4	4	4	16	4
3	4	4	5	5	18	4,5
4	5	5	4	4	18	4,5
5	4	4	4	4	16	4
6	5	5	4	4	18	4,5
7	4	5	5	5	19	4,75
8	5	4	4	4	17	4,25
9	4	4	4	4	16	4
10	4	4	4	4	16	4
11	4	5	5	4	18	4,5
12	4	5	4	4	17	4,25
13	4	4	4	4	16	4
14	4	4	4	4	16	4
15	4	4	4	4	16	4
16	5	4	5	5	19	4,75
17	4	4	4	4	16	4

18	4	4	4	4	16	4
19	5	5	4	5	19	4,75
20	4	5	5	4	18	4,5
21	5	5	5	4	19	4,75
22	5	5	5	5	20	5
23	4	4	4	4	16	4
24	4	4	5	5	18	4,5
25	5	5	4	4	18	4,5
26	4	4	4	4	16	4
27	5	5	4	4	18	4,5
28	4	5	5	5	19	4,75
29	5	5	5	5	20	5
30	4	4	4	4	16	4

Sumber : Data Tabulasi diolah penulis dari Ms.Excel 2023

Lampiran 3 Hasil Uji Validitas dan Reliabilitas

Uji Validitas X1 *Fashion Lifestyle* Pasar Pagi Tugu Pahlawan

Correlations						
		X1.1	X1.2	X1.3	X1.4	TOTAL_X 1
X1.1	Pearson Correlation	1	.564**	.658**	.613**	.835**
	Sig. (2-tailed)		.001	.000	.000	.000
	N	30	30	30	30	30
X1.2	Pearson Correlation	.564**	1	.723**	.663**	.857**
	Sig. (2-tailed)	.001		.000	.000	.000
	N	30	30	30	30	30
X1.3	Pearson Correlation	.658**	.723**	1	.617**	.873**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000		.000	.000
	N	30	30	30	30	30
X1.4	Pearson Correlation	.613**	.663**	.617**	1	.851**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000		.000
	N	30	30	30	30	30
TOTAL_X 1	Pearson Correlation	.835**	.857**	.873**	.851**	1
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000	
	N	30	30	30	30	30

** . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

Uji Validitas X2 *Self Image* Pasar Pagi Tugu Pahlawan

Correlations						
		X2.1	X2.2	X2.3	X2.4	TOTAL_X 2
X2.1	Pearson Correlation	1	.594**	.586**	.559**	.816**
	Sig. (2-tailed)		.001	.001	.001	.000
	N	30	30	30	30	30
X2.2	Pearson Correlation	.594**	1	.877**	.566**	.893**
	Sig. (2-tailed)	.001		.000	.001	.000
	N	30	30	30	30	30
X2.3	Pearson Correlation	.586**	.877**	1	.565**	.885**
	Sig. (2-tailed)	.001	.000		.001	.000
	N	30	30	30	30	30
X2.4	Pearson Correlation	.559**	.566**	.565**	1	.796**
	Sig. (2-tailed)	.001	.001	.001		.000
	N	30	30	30	30	30
TOTAL_X 2	Pearson Correlation	.816**	.893**	.885**	.796**	1
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000	
	N	30	30	30	30	30

** . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

Uji Validitas X3 *Impulse Buying* Pasar Pagi Tugu Pahlawan

Correlations						
		X3.1	X3.2	X3.3	X3.4	TOTAL_X 3
X3.1	Pearson Correlation	1	.477**	.289	.531**	.669**
	Sig. (2-tailed)		.008	.121	.003	.000
	N	30	30	30	30	30
X3.2	Pearson Correlation	.477**	1	.765**	.752**	.897**
	Sig. (2-tailed)	.008		.000	.000	.000
	N	30	30	30	30	30
X3.3	Pearson Correlation	.289	.765**	1	.798**	.858**
	Sig. (2-tailed)	.121	.000		.000	.000
	N	30	30	30	30	30
X3.4	Pearson Correlation	.531**	.752**	.798**	1	.924**
	Sig. (2-tailed)	.003	.000	.000		.000
	N	30	30	30	30	30
TOTAL_X 3	Pearson Correlation	.669**	.897**	.858**	.924**	1
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000	
	N	30	30	30	30	30

** . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

Uji Validitas X1 *Fashion Lifestyle* Pasar Gembong Surabaya

Correlations						
		X1.1	X1.2	X1.3	X1.4	TOTAL_X 1
X1.1	Pearson Correlation	1	.711**	.660**	.597**	.890**
	Sig. (2-tailed)		.000	.000	.000	.000
	N	30	30	30	30	30
X1.2	Pearson Correlation	.711**	1	.481**	.677**	.867**
	Sig. (2-tailed)	.000		.007	.000	.000
	N	30	30	30	30	30
X1.3	Pearson Correlation	.660**	.481**	1	.468**	.753**
	Sig. (2-tailed)	.000	.007		.009	.000
	N	30	30	30	30	30
X1.4	Pearson Correlation	.597**	.677**	.468**	1	.831**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.009		.000
	N	30	30	30	30	30
TOTAL_X 1	Pearson Correlation	.890**	.867**	.753**	.831**	1
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000	
	N	30	30	30	30	30

** . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

Uji Validitas X2 *Self Image* Pasar Gembong Surabaya

Correlations						
		X2.1	X2.2	X2.3	X2.4	TOTAL_X 2
X2.1	Pearson Correlation	1	.467**	.747**	.637**	.805**
	Sig. (2-tailed)		.009	.000	.000	.000
	N	30	30	30	30	30
X2.2	Pearson Correlation	.467**	1	.675**	.715**	.835**
	Sig. (2-tailed)	.009		.000	.000	.000
	N	30	30	30	30	30
X2.3	Pearson Correlation	.747**	.675**	1	.872**	.932**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000		.000	.000
	N	30	30	30	30	30
X2.4	Pearson Correlation	.637**	.715**	.872**	1	.922**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000		.000
	N	30	30	30	30	30
TOTAL_X 2	Pearson Correlation	.805**	.835**	.932**	.922**	1
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000	
	N	30	30	30	30	30

** . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

Uji Validitas X3 *Impulse Buying* Pasar Gembong Surabaya

Correlations						
		X3.1	X3.2	X3.3	X3.4	TOTAL_X 3
X3.1	Pearson Correlation	1	.371*	.448*	.399*	.646**
	Sig. (2-tailed)		.044	.013	.029	.000
	N	30	30	30	30	30
X3.2	Pearson Correlation	.371*	1	.550**	.698**	.839**
	Sig. (2-tailed)	.044		.002	.000	.000
	N	30	30	30	30	30
X3.3	Pearson Correlation	.448*	.550**	1	.752**	.841**
	Sig. (2-tailed)	.013	.002		.000	.000
	N	30	30	30	30	30
X3.4	Pearson Correlation	.399*	.698**	.752**	1	.898**
	Sig. (2-tailed)	.029	.000	.000		.000
	N	30	30	30	30	30
TOTAL_X 3	Pearson Correlation	.646**	.839**	.841**	.898**	1
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000	
	N	30	30	30	30	30
*. Correlation is significant at the 0.05 level (2-tailed).						
**. Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).						

Uji Reliabilitas

Uji Reliabilitas X1 *Fashion Lifestyle* Pasar Pagi Tugu Pahlawan

Reliability Statistics		
Cronbach's Alpha	Cronbach's Alpha Based on Standardized Items	N of Items
.875	.877	4

Uji Reliabilitas X2 *Self Image* Pasar Pagi Tugu Pahlawan

Reliability Statistics		
Cronbach's Alpha	Cronbach's Alpha Based on Standardized Items	N of Items
.866	.869	4

Uji Reliabilitas X3 *Impulse Buying* Pasar Pagi Tugu Pahlawan

Reliability Statistics		
Cronbach's Alpha	Cronbach's Alpha Based on Standardized Items	N of Items
.863	.858	4

Uji Reliabilitas X1 *Fashion Lifestyle* Pasar Gembong Surabaya

Reliability Statistics		
Cronbach's Alpha	Cronbach's Alpha Based on Standardized Items	N of Items
.856	.857	4

Uji Reliabilitas X2 *Self Image* Pasar Gembong Surabaya

Reliability Statistics		
Cronbach's Alpha	Cronbach's Alpha Based on Standardized Items	N of Items
.887	.897	4

Uji Reliabilitas X3 *Impulse Buying* Pasar Gembong Surabaya

Reliability Statistics		
Cronbach's Alpha	Cronbach's Alpha Based on Standardized Items	N of Items
.823	.822	4

Lampiran 4 Hasil Uji Independent Sample T Test

Group Statistics					
	Kelompok	N	Mean	Std. Deviation	Std. Error Mean
Fashion Lifestyle	Pasar Pagi Tugu Pahlawan	48	16.50	3.458	.499
	Pasar Gembong Surabaya	48	16.50	3.421	.494
Self Image	Pasar Pagi Tugu Pahlawan	48	16.35	3.873	.559
	Pasar Gembong Surabaya	48	16.56	3.135	.452
Impulse Buying	Pasar Pagi Tugu Pahlawan	48	14.75	4.583	.661
	Pasar Gembong Surabaya	48	14.96	4.571	.660

Independent Samples Test								
		Fashion Lifestyle		Self Image		Impulse Buying		
		Equal variances assumed	Equal variances not assumed	Equal variances assumed	Equal variances not assumed	Equal variances assumed	Equal variances not assumed	
Levene's Test for Equality of Variances	F	.003		.886		.040		
	Sig.	.958		.349		.842		
t-test for Equality of Means	T	.000	.000	-.290	-.290	-.223	-.223	
	Df	94	93.989	94	90.087	94	93.999	
	Sig. (2-tailed)	1.000	1.000	.773	.773	.824	.824	
	Mean Difference	.000	.000	-.208	-.208	-.208	-.208	
	Std. Error Difference	.702	.702	.719	.719	.934	.934	
	95% Confidence Interval of the Difference	Lower	-1.394	-1.394	-1.636	-1.637	-2.063	-2.063
		Upper	1.394	1.394	1.220	1.220	1.647	1.647

Sumber: Hasil Kuesioner diolah peneliti dengan IBM SPSS 24



UNIVERSITAS 17 AGUSTUS 1945 (UNTAG) SURABAYA
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK

Program Studi : ♦ Administrasi Publik ♦ Administrasi Bisnis ♦ Ilmu Komunikasi
 ♦ Magister Administrasi Publik ♦ Magister Ilmu Komunikasi ♦ Doktor Ilmu Administrasi
 Gedung F 101 Jl. Semolowaru 45 Surabaya (60118)
 Telp. 031-5991742, 5931800 psw. 159 email : fisisip@untag-sby.ac.id

KARTU BIMBINGAN SKRIPSI

Nama : Imam Buhori
 NBI : 1121900005
 Program Studi : Administrasi Niaga
 Dosen Pembimbing I : Drs. Agung Pujianto, M.M
 Dosen Pembimbing II : Dra. Sri Andayani, M.M

Judul Skripsi : Analisis Komparatif Fashion Lifestyle, Self Image dan Impulse Buying Pakaian Thrifting Pada Pasar Pagi Tugu Pahlawan dan Pasar Gembong Surabaya

No	Tanggal	Saran/Perbaikan	Pembimbing	
			Paraf Dospem 1	Paraf Dospem 2
1	3 Maret '23	Perbaiki capri belakang bandingkan fenomena yg terkait variabel.	<i>[Signature]</i>	
2	7/3	Bab I ACC. Bab II Perbaiki cover ^{embek} _{pusbun}		<i>[Signature]</i>
3	14/3	Bab II ACC		<i>[Signature]</i>
4	16/3	BAB I ACC (Bimbingan per BAB)	<i>[Signature]</i>	
5	24/3	BAB II perbaiki landasan teori	<i>[Signature]</i>	
6		BAB III ACC (perbaiki istilah pd kerangka pikir)	<i>[Signature]</i>	
7	11/4	Bab III ACC uji valid _{reliabilitas}		<i>[Signature]</i>



UNIVERSITAS 17 AGUSTUS 1945 (UNTAG) SURABAYA
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK

Program Studi : ♦ Administrasi Publik ♦ Administrasi Bisnis ♦ Ilmu Komunikasi
 ♦ Magister Administrasi Publik ♦ Magister Ilmu Komunikasi ♦ Doktor Ilmu Administrasi
 Gedung F 101 Jl. Semolowaru 45 Surabaya (60118)
 Telp. 031-5991742, 5931800 psw. 159 email : fisp@untag-sby.ac.id

No.	Tanggal	Saran/Perbaikan	Pembimbing	
			Paraf Dospem 1	Paraf Dospem 2
1	26/4/23	BAB III. Rencanakan kembali tabel uji instrumen - BAB IV tabel 3.3 Perbaiki	<i>[Signature]</i>	
2	4/5/23	BAB III Rencanakan kembali skala sd variabel di sub tabel uji independent	<i>[Signature]</i>	
3	7/5/23	BAB III kee	<i>[Signature]</i>	
11	24/5/23	BAB IV kee. ^{dg cat} Perbaiki		<i>[Signature]</i>
12	25/5/23	BAB IV perbaiki penyajian dan deskripsi tabel	<i>[Signature]</i>	
13	29/5/23	BAB V judul tabel dan penjelasan	<i>[Signature]</i>	
14	30/5/23	BAB V penyajian point out statistik?	<i>[Signature]</i>	
15	5/6/23	BAB V revisi	<i>[Signature]</i>	
16	6/6/23	BAB IV kee	<i>[Signature]</i>	
17	6/6/23	BAB V revisi	<i>[Signature]</i>	
	9/6/23	BAB V Perbaiki	<i>[Signature]</i>	<i>[Signature]</i>
	7/6/23	BAB V kee kee	<i>[Signature]</i>	<i>[Signature]</i>

Catatan:
 1.
 2.

Kartu Bimbingan dibawa saat bimbingan
 Kartu bimbingan diisi oleh Dosen Pembimbing

Bimbingan dinyatakan telah selesai
 Tanggal :

Dosen Pembimbing I,
[Signature]
 (.....)

Dosen Pembimbing II,
[Signature]
 (.....)

LEMBAR REVISI UJIAN SKRIPSI


Nama : Imam Buhori
NIM : 1121900005
Hari/ Tanggal Ujian : Kamis, 22 Juni 2023

Catatan Perbaikan:

Rekomendasi lebih operasional.

Surabaya,

Persetujuan Dosen Penguji 1 Telah Revisi/Perbaikan, Revisi dari Dosen Penguji 1,


(Dra. Diana Juni Mulyati, MM)


(Dra. Diana Juni Mulyati, MM)

LEMBAR REVISI UJIAN SKRIPSI


Nama : Imam Buhori
NIM : 1121900005
Hari/ Tanggal Ujian : Kamis, 22 Juni 2023

Catatan Perbaikan:

Surabaya,

Persetujuan Dosen Penguji 1 Telah Revisi/Perbaikan, Revisi dari Dosen Penguji 1,


(Drs. Agung Pudjianto, M.M.)


(Drs. Agung Pudjianto, M.M.)

Catatan: Bila tidak ada revisi, dosen penguji wajib menuliskan "tidak ada revisi", dan menandatangani di sebelah kanan dan kiri.

LEMBAR REVISI UJIAN SKRIPSI

Nama : Imam Buhori
NIM : 1121900005
Hari/ Tanggal Ujian : Kamis, 22 Juni 2023

Catatan Perbaikan:

— Manfaat dari Riset Kom
di Kibiporan

Surabaya, 26 Juni 2023
Persetujuan Dosen Penguji 1 Telah Revisi/Perbaikan, Revisi dari Dosen Penguji 1,

(
Drs. Ute Ch. Nasution, MS

(
Drs. Ute Ch. Nasution, MS

Catatan: Bila tidak ada revisi, dosen penguji wajib menuliskan "tidak ada revisi", dan menandatangani di sebelah kanan dan kiri.



UNIVERSITAS 17 AGUSTUS 1945 (UNTAG) SURABAYA
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
PROGRAM STUDI ILMU ADMINISTRASI PUBLIK
LABORATORIUM OTONOMI DAERAH
Gedung F Lantai 2 Universitas 17 Agustus 1945 Surabaya
Jl. Semolowaru No. 45 Surabaya, Telp. (031) 5931800

SURAT KETERANGAN

Nomor: 268/K/LOD/V/2023

Yang bertanda tangan di bawah ini penanggung jawab Uji Turnitin dari Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas 17 Agustus 1945 (UNTAG) Surabaya

Nama : Yusuf Hariyoko, S.AP., M.AP

NPP : 20110170735

Dengan ini menerangkan bahwa:

Nama : Imam Buhori

NBI : 1121900005

Berdasarkan hasil uji turnitin untuk Bab 1,4,5 skripsi mahasiswa tersebut telah di bawah 20%.

Surat Keterangan ini di berikan atas permintaan yang bersangkutan untuk "Pendaftaran ujian skripsi".

Demikian surat keterangan ini dibuat untuk dapat dipergunakan sebagaimana mestinya.

Surabaya, 10 Juni 2023

Kepala Lab. Otda,


Yusuf Hariyoko, S.AP., M.AP
SURABAYA