

## DAFTAR PUSTAKA

### Buku

- Azwar, Saifuddin. (2016). *Sikap Manusia Teori dan Pengukurannya. Cetakan ke-21*. Yogyakarta : Pustaka Pelajar
- Belch, George E., & Belch, Michael A. (2009). *Advertising and promotion: an integrated marketing communications perspective*. America, New York: McGraw-Hill/Irwin.
- Bungin, Burhan. (2014). *Sosiologi Komunikasi : Teori, Paradigma, dan Diskursus Teknologi Komunikasi di Masyarakat - Edisi Pertama Cetakan ke-7*. Jakarta: Kencana Prenada Media Group
- Effendy, Onong Uchjana. (2003). *Ilmu, Teori dan Filsafat Komunikasi. Cetakan ke-III*. Bandung : Citra Aditya Bakti.
- Kasali, Rhenald. (1992). *Manajemen Periklanan Konsep dan Aplikasinya di Indonesia*. Cetakan II. Jakarta: Pustaka Utama Grafiti dengan bantuan Pusat Antar Universitas Bidang Ilmu Ekonomi Universitas Indonesia (PAU-Ekonomi-UI).
- Kotler, Philip & Amstrong, Garry. (2012). *Peinciples of Marketing 14 th edition*. New Jersey: Pearson Education, Inc.
- Kotler, Philip & Keller, Kevin Lane. (2012). *Marketing Manajemen 14 th edition*. New Jersey: Pearson Education, Inc.
- Kurtz, David L., H. F. MacKenzie & Kim Snow. (2009). *Contemporary Marketing*. Ontario: Nelson Education.
- Manzoor, Amir. (2010). *E-Commerce: An Introduction*. Germany : Lap Lambert Academic Publishing
- Mar'at. (1984). *Sikap Manusia, Perubahan serta Pengukurannya Cetakan kedua*, Jakarta, Ghalia Indonesia.
- Moleong, Lexy J. (2017). *Metodologi Penelitian Kualitatif. Cetakan Ke-36*. Bandung : PT. Remaja Rosdakarya.
- Morissan. (2015). *Periklanan: Komunikasi Pemasaran Terpadu. Cetakan ke-4*. Jakarta: Prenadamedia Group

- Nguyen, Bang., T. C. Melewar, & Don E. Schultz.(2017). *Asia Branding: Connecting Brands, Consumers and Companies*. London : Palgrave Macmillan
- Rakhmat, Jalaluddin. 2012. *Psikologi Komunikasi*. Bandung: Remaja Rosdakarya.
- Roll, Martin. (2006). *Asian Brand Strategy: How Asia Builds Strong Brands*. New York: PALGRAVE MACMILLAN
- Sakti, Nufransa Wirasakti. (2014). *Buku Pintar Pajak E-Commerce*. Jakarta: Redaksi
- Schiffman, Leon G. & Leslie Iazar Kanuk. (2010). *Consumer Behavior.10/E*.Boston : Pearson.
- Severin, W.J., & Tankard, J.W. (2005). *Teori komunikasi*. Jakarta: Kencana.
- Shimp, Terence A. & J. Craig Andrews .(2013). *Advertising Promotion and Other Aspects of Integrated Marketing Communications. 9<sup>th</sup> Edition*. USA: South-Western Cengage Learning
- Shimp, Terence A. .(2010). *Advertising Promotion and Other Aspects of Integrated Marketing Communications*. USA: South-Western Cengage Learning
- Stacks, Don W., Michael B. & Salwen, Kristen C. Eichhorn. (2019). *An Integrated Approach to Communication Theory and Research 3th Edition*. New York : Routledge
- Sugiyono. (2016). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*. Bandung: PT Alfabet.

## **Jurnal**

- Christopher. (2013). *Sikap Masyarakat Surabaya Dalam Menonton Video Klip PSY- Gangnam Style di Youtube*. JURNAL E-KOMUNIKASI, Vol. 1, No. 3
- Lazuardi, Dedy (2018). *Pengaruh Celebrity Endorser Dan Iklan Terhadap Minat Beli Sepatu Olahraga Nike (Studi Kasus Pada Mahasiswa STIE Eka Prasetya)*. Jurnal Riset Manajemen & Bisnis (JRMB). Vol. 3. No. 2. November 2018

- Gunawan, Fera. (2015). *Efektivitas Penggunaan Ashraf & BCL Sebagai Celebrity Endorser Dalam Iklan Televisi LINE Let's Get Rich Dengan Menggunakan Model TEARS*. JURNAL E-KOMUNIKASI, VOL 3. NO.2 TAHUN 2015
- Marselina, Dian. & Siregar, Edward H. (2017). *Pengaruh Celebrity Endorser terhadap Brand Image pada Kosmetik Wardah di Bogor*. Jurnal Manajemen dan Organisasi Vol. VIII, No. 1
- Putra, Fajar Mulantoro. (2012) *Sikap Warga RW 028 Taman Wisma Asri Terhadap Tayangan Iklan Televisi PureIt Pemurni Air Minum*. Wacana, Volume XI No.3, Agustus 2012
- Stephanie, Elysia. (2013). *Pengaruh Kredibilitas Celebrity Endorser Terhadap Minat Beli Melalui Sikap Atas Iklan Pada Produk Shampo L'oreal di Surabaya*. Jurnal Ilmiah Mahasiswa Universitas Surabaya Vol 2, No. 2
- Sulayman, Apriyana Ninik. (2016). *Sikap Pemirsa Iklan Televisi Oppo F1 Selfie Expert Terhadap Penggunaan Celebrity Endorser Rio Haryanto*. JURNAL E-KOMUNIKASI, Vol. 4. No. 1

### **Internet**

- APJII. (2019). <https://apjii.or.id/survei>
- Forbes. (2019). <https://www.forbes.com/profile/cristiano-ronaldo/?list=celebrities#45a6dca5565d>
- Iprice Insight. (2019). <https://iprice.co.id/insights/mapofecommerce/en/>
- JekoI.R.(2017).<https://www.google.co.id/amp/s/m.liputan6.com/amp/3058907/orang-surabaya-lebih-gila-belanja-online-ketimbang-jakarta>
- Kencana , M. R. Bayu. (2019). <https://www.liputan6.com/bisnis/read/4055751/kehadiran-cristiano-ronaldo-efektif-dongkrak-jumlah-pengunjung-shopee>