

**PENGARUH KONTEN *INSTAGRAM* DAN  
TESTIMONI TERHADAP KEPUTUSAN  
PEMBELIAN PAKAIAN BEKAS PADA  
*@YOIWOY.SIZE THRIFTS* JOMBANG**

**SKRIPSI**

Diajukan Untuk Melengkapi Tugas Akademik Dan Memenuhi  
Syarat Mencapai Gelar Sarjana Strata-1 Program Studi  
Administrasi Bisnis



**Oleh:**

**Winda Dwi Octavia**

NBI: 1121900132

**PROGRAM STUDI ADMINISTRASI BISNIS  
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK  
UNIVERSITAS 17 AGUSTUS 1945 SURABAYA  
2023**

**PENGARUH KONTEN *INSTAGRAM* DAN  
TESTIMONI TERHADAP KEPUTUSAN  
PEMBELIAN PAKAIAN BEKAS PADA  
*@YOIWOY.SIZE THRIFTS* JOMBANG**

**SKRIPSI**

Diajukan Untuk Melengkapi Tugas Akademik Dan Memenuhi  
Syarat Mencapai Gelar Sarjana Strata-1 Program Studi  
Administrasi Bisnis



**Oleh:**

**Winda Dwi Octavia**

NBI: 1121900132

**PROGRAM STUDI ADMINISTRASI BISNIS  
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK  
UNIVERSITAS 17 AGUSTUS 1945 SURABAYA  
2023**

**LEMBAR PERSETUJUAN SKRIPSI**

Nama : Winda Dwi Octavia

NBI : 1121900132

Judul : Pengaruh Konten Instagram dan Testimoni Terhadap Keputusan Pembelian Pakaian Bekas Pada @yoiwoy.size Thriftshop Jombang

Surabaya, 26 Juni 2023

Mengetahui,

Disetujui Oleh

Dekan  
Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik  
Universitas 17 Agustus 1945  
Surabaya

Dosen Pembimbing

  
**Dr. Dra. Avun Maduwinarti, M.P**

  
**Dra. Ni Made Ida Pratiwi, MM**

NPP: 20120.87.0103

NPP: 20120.93.0305

## TANDA PENGESAHAN SKRIPSI

Dipertahankan di depan Sidang Dewan Penguji Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas 17 Agustus 1945 Surabaya, dan diterima untuk memenuhi syarat guna memperoleh Gelar Sarjana pada tanggal 23 Juni 2023

Dewan Penguji:

1. Dra. Ni Made Ida Pratiwi, M.M  
Ketua
2. Dra. Diana Juni Mulvati, M.M  
Anggota
3. Dra. Awin Mulvati, M.M  
Anggota

(*Handwritten signatures of the three members of the examination board.*)

Mengesahkan :

Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik

Universitas 17 Agustus 1945

Surabaya

Dekan



*(Handwritten signature of the Dean)*  
Dra. Ayu Maduwinarti, M.P

NPP: 20120.87.0103

## PERNYATAAN ORISINALITAS SKRIPSI

Yang bertanda tangan di bawah ini :

Nama : Winda Dwi Octavia  
NBI : 1121900132  
Program Studi : Administrasi Bisnis  
Fakultas : Ilmu Sosial dan Ilmu Politik

Menyatakan bahwa penelitian skripsi yang berjudul “PENGARUH KONTEN INSTAGRAM DAN TESTIMONI TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN PAKAIAN BEKAS PADA @YOIWOY.SIZE THRIFTSHP JOMBANG” merupakan hasil karya ilmiah saya sendiri dan atas bimbingan dosen pembimbing, bukan hasil dari karya ilmiah orang lain yang digunakan untuk memperoleh gelar akademik disuatu perguruan tinggi dan tidak terdapat karya atau pendapat yang pernah ditulis atau diterbitkan oleh orang lain kecuali yang telah disebutkan di dalam kutipan dan dalam daftar pustaka layaknya sebuah karya ilmiah.

Apabila saya melakukan perbuatan yang bertentangan dengan hal diatas, baik yang disengaja, maupun tidak disengaja, maka dengan ini saya menyatakan akan menarik skripsi yang saya ajukan sebagai hasil karya atau hasil tulisan saya sendiri. Apabila dikemudian hari skripsi saya sebagian atau seluruhnya sebagai plagiat dari karya orang lain tanpa menyebutkan sumbernya dan tidak mencantumkan dalam daftar pustaka, berarti ijazah dan gelar saya peroleh dari Universitas batal saya terima.

Surabaya, 23 Juni 2023

Yang



( Winda Dwi Octavia )



UNIVERSITAS  
17 AGUSTUS 1945  
SURABAYA

BADAN PERPUSTAKAAN  
Jl. SEMOLOWARU 45 SURABAYA  
TELP. 031 593 1800 (Ext. 311)  
e-mail : perpus@untag-sby.ac.id

**LEMBAR PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI  
KARYA ILMIAH UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS**

Sebagai Civitas Akademik Universitas 17 Agustus 1945 Surabaya, saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : *Winda Dwi Octavia*  
.....  
NBI/ NPM : *1121900132*  
.....  
Fakultas : *Ilmu Sosial dan Ilmu Politik*  
.....  
Program Studi : *Administrasi Bisnis*  
.....  
Jenis Karya : Skripsi/ Tesis/ Disertasi/ Laporan Penelitian/Praktek\*

Demi perkembangan ilmu pengetahuan, saya menyetujui untuk memberikan kepada Badan Perpustakaan Universitas 17 Agustus 1945 Surabaya **Hak Bebas Royalti Noneklusif (Nonexclusive Royalty-Free Right)**, atas karya saya yang berjudul:

*Pengaruh Konten Instagram dan Testimoni terhadap  
Keputusan Pembelian Pakaian Bekas pada @yopiwoy.sr2e  
Thriftshop jombang.*

Dengan **Hak Bebas Royalti Noneklusif (Nonexclusive Royalty - Free Right)**, Badan Perpustakaan Universitas 17 Agustus 1945 Surabaya berhak menyimpan, mengalihkan media atau memformatkan, mengolah dalam bentuk pangkalan data (database), merawat, mempublikasikan karya ilmiah saya selama tetap tercantum

Dibuat di : *Universitas 17 Agustus 1945 Surabaya*  
.....  
Pada tanggal : *23 Juni 2023*  
.....

Yang Menyatakan.



(.....)  
*Winda Dwi Octavia*

\*Coret yang tidak perlu

## **MOTTO**

“ I really believe in luck,  
and I feel like the harder I work,  
the more I have it”

## **PERSEMBAHAN**

Skripsi ini dipersembahkan kepada :

1. Ibu dan Alm Bapak saya, terimakasih untuk setiap doa dan motivasi yang selalu dipanjatkan dan mendukung, terimakasih telah memberikan segalanya demi tercapainya kuliah ini tanpa orang tua saya tak bisa apa-apa dan tak bisa menyelesaikan skripsi saya. Insyaallah kelak semoga saya bisa menjadi apa yang orang tua saya harapkan dan selalu bisa membahagiakannya.
2. Almamater yang saya cintai dan banggakan, Universitas 17 Agustus 1945 Surabaya.



## ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh dari konten instagram dan testimoni terhadap keputusan pembelian. Obyek dari penelitian ini yaitu @yoiwoy.size Thriftshop Jombang.

Hasil uji analisis data menunjukkan bahwa uji t menghasilkan t hitung untuk variabel konten instagram terhadap keputusan pembelian sebesar 3,169 dan hasil t hitung untuk testimoni terhadap keputusan pembelian sebesar 1,933, Dengan taraf signifikansi 5% atau 0,05 sedangkan yang terdapat pada lampiran t tabel sebesar 1.661. Sehingga dapat disimpulkan bahwa nilai t hitung  $3,169 > t$  tabel 1.661 dan  $1,933 > t$  tabel 1.661 dengan nilai signifikansi 0,05 sehingga dapat dikatakan bahwa terdapat pengaruh signifikan antara konten instagram dan testimoni terhadap loyalitas pelanggan atau dapat dikatakan hipotesis diterima. Uji F menghasilkan F hitung sebesar 42,934 dengan tingkat signifikansi 0,000. Dari hasil uji F peneliti mengetahui bahwa nilai F hitung  $42,934 > F$  tabel 3.09 maka dari itu hasil hipotesis anova dapat diterima dikarenakan semua variabel independen (bebas) layak untuk menjelaskan variabel dependen (terikat) yang di analisis oleh peneliti.

Kesimpulan dari penelitian ini adalah variabel independen yaitu konten instagram dan testimoni berpengaruh secara parsial dan simultan terhadap variabel dependen yaitu keputusan pembelian.

**Kata Kunci** : Pakaian Bekas, Konten Instagram, Testimoni, dan Keputusan Pembelian.

## ABSTRACT

This study aims to determine the effect of Instagram content and testimonials on purchasing decisions. The object of this research is @yoiwoy.size Thriftshop Jombang.

The results of the data analysis test show that the t test produces a t count for the Instagram content variable on purchasing decisions of 3.169 and the t count results for testimonials on purchasing decisions of 1.933, with a significance level of 5% or 0.05, while those contained in the t table attachment are 1.661. So it can be concluded that the t value is  $3.169 > t \text{ table } 1.661$  and  $1.933 > t \text{ table } 1.661$  with a significance value of 0.05 so it can be said that there is a significant influence between Instagram content and testimonials on customer loyalty or it can be said that the hypothesis is accepted. The F test resulted in an fcount of 42.934 with a significance level of 0.000. From the results of the F test, the researcher knows that the value of F count  $42.934 > F \text{ table } 3.09$ , therefore the results of the anova hypothesis can be accepted because all independent variables (free) are feasible to explain the dependent variable (bound) analyzed by the researcher.

The conclusion of this study is that the independent variables, namely Instagram content and testimonials, partially and simultaneously affect the dependent variable, namely purchasing decisions.

**Keywords:** Used Clothing, Instagram Content, Testimonials, and Purchasing Decisions.

## KATA PENGANTAR

Puji syukur Alhamdulillah peneliti panjatkan kehadiran Allah SWT atas berkat, rahmat, taufik dan hidayah-Nya. Shalawat serta salam selalu tecurahkan kepada Nabi Muhammad SAW, karena akhirnya peneliti bisa menyelesaikan skripsi yang berjudul “Pengaruh Konten Instagram dan Testimoni Terhadap Keputusan Pembelian Pakaian Bekas Pada @yoiwoy.size Thriftshop Jombang” Skripsi yang peneliti ajukan ini salah satu syarat guna memperoleh gelar Sarjana Administrasi Bisnis Universitas 17 Agustus 1945 Surabaya.

Peneliti menyadari bahwa dalam proses penelitian skripsi ini banyak mengalami kendala, namun berkat bantuan, bimbingan dan kerjasama dari berbagai pihak dan berkat Allah SWT sehingga kendala-kendala yang dihadapi tersebut dapat diatasi. Pada kesempatan ini dengan kerendahan hati peneliti ingin menyampaikan terimakasih kepada semua pihak yang telah membantu hingga terselesaikannya skripsi ini. Peneliti ingin mengucapkan terimakasih kepada :

1. Allah SWT, yang telah memberikan kesehatan, kemudahan serta kelancaran.
2. Ibu saya yang selalu mendoakan dan selalu memotivasi dalam situasi apapun.
3. Dr.Dra.Ayun Maduwinarti,M.P selaku Dekan di Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas 17 Agustus 1945 Surabaya,
4. Drs.Agung Pujianto,MM selaku Wakil Dekan di Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas 17 Agustus 1945 Surabaya,
5. Dra.Ni Made Ida Pratiwi, MM Ketua Prodi Jurusan Administrasi Bisnis Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas 17 Agustus 1945 Surabaya. Sekaligus sebagai dosen pembimbing satu yang telah meluangkan waktu, tenaga dan pikiran untuk membimbing saya dan memberikan arahan maupun saran serta semangat dalam menyelesaikan skripsi ini.
6. Drs.Ute Chairus M. Nasution, MS selaku dosen pembimbing dua yang telah meluangkan waktu, tenaga dan pikiran untuk membimbing saya dan memberikan arahan maupun saran serta

semangat dalam menyelesaikan skripsi ini.

7. Dra. Awin Mulyati, MM selaku Dosen Wali dari awal perkuliahan sampai semester delapan ini.
8. Bapak dan Ibu Dosen pengajar Prodi Administrasi Bisnis Universitas 17 Agustus 1945 Surabaya, yang telah membekali saya dengan berbagai ilmu pengetahuan serta referensi tentang materi penelitian dan motivasinya untuk terus berjuang dalam menyelesaikan skripsi ini.
9. Seluruh staff Tata Usaha yang telah membantu dalam administrasi dari awal kuliah sampai akhir.
10. Calon Suami Mas Ghovin Anizar Muhtadin yang telah berkontribusi dalam proses penyusunan skripsi dan rela menunggu sampai proses S1 saya selesai.
11. Teman seperjuangan Desi, Nofani, Tamara, Devita, Dian yang selalu memberi saya semangat untuk kuliah sampai proses skripsi ini selesai.
12. Karyawan @yoiwoy.size yang memberi saya bantuan selama saya meneliti.
13. Para responden yang telah meluangkan waktunya untuk mengisi kuesioner penelitian ini.
14. Dan, seluruh pihak yang terlibat yang tidak dapat saya sebut satu-persatu.

Penulis menyadari bahwa masih terdapat banyak kekurangan pada pembuatan skripsi ini. Oleh karena itu, Penulis mengharap adanya kontribusi positif berupa saran kritik yang bersifat membangun dari semua pihak demi kesempurnaan skripsi ini. Semoga skripsi ini dapat memberikan manfaat serta wawasan bagi pembaca dan pihak lain yang berkepentingan.

Surabaya, 23 Juni 2023

Penulis  
Winda Dwi Octavia

## DAFTAR ISI

LEMBAR PERSETUJUAN SKRIPSI .....	i
TANDA PENGESAHAN SKRIPSI .....	ii
PERNYATAAN ORISINALITAS SKRIPSI .....	iii
LEMBAR PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH UNTUK KEPENGGINGAN AKADEMIS .....	iv
MOTTO .....	v
PERSEMBAHAN .....	vi
ABSTRAK .....	vii
ABSTRACT .....	viii
KATA PENGANTAR .....	ix
DAFTAR ISI .....	xi
DAFTAR TABEL .....	xiv
DAFTAR GAMBAR .....	xv
DAFTAR LAMPIRAN .....	xvi
BAB I .....	1
PENDAHULUAN .....	1
1.1 Latar Belakang .....	1
1.2 Rumusan Masalah .....	12
1.3 Tujuan Penelitian .....	13
1.4 Manfaat Penelitian .....	13
1.5 Sistematika Pembahasan .....	14
BAB II .....	15
TINJAUAN PUSTAKA .....	15
2.1 Penelitian Terdahulu .....	15
2.2 Landasan Teori .....	21
2.2.1 Konten Instagram .....	21
2.2.2 Testimoni .....	26
2.2.3 Keputusan Pembelian .....	30

2.3	Definisi Konsep.....	36
2.3.1	Variabel Bebas (Independent).....	36
2.3.2	Variabel Terikat (Dependent).....	37
2.4	Definisi Operasional.....	37
2.4.1	Variabel Bebas (Independent).....	37
2.4.2	Variabel Terikat (Dependent).....	38
2.5	Pola Hubungan Antar Variabel.....	38
2.5.1	Pengaruh Konten <i>Instagram</i> Terhadap Keputusan Pembelian .....	38
2.5.2	Pengaruh Testimoni Terhadap Keputusan Pembelian .....	39
2.5.3	Pengaruh Konten <i>Instagram</i> dan Testimoni Terhadap Keputusan Pembelian .....	40
2.6	Kerangka Dasar Pemikiran .....	40
2.7	Hipotesis.....	41
BAB III .....		43
METODE PENELITIAN.....		43
3.1	Rancangan Penelitian .....	43
3.2	Populasi dan Sampel .....	43
3.2.1	Populasi .....	43
3.2.2	Sampel .....	44
3.3	Skala Pengukuran dan Instrumen Penelitian.....	45
3.3.1	Skala Pengukuran .....	45
3.3.2	Instrumen Penelitian.....	45
3.4	Jenis Data Dan Sumber Data.....	46
3.4.1	Jenis Data.....	46
3.4.2	Sumber Data .....	48
3.5	Teknik Pengumpulan Data .....	48
3.6	Teknik Analisis Data .....	49
3.6.1	Analisis Deskriptif.....	49
3.6.2	Uji Asumsi Klasik.....	49
3.6.3	Uji Regresi Linier Berganda.....	50

3.6.4 Uji Hipotesis .....	50
BAB IV PENYAJIAN, ANALISA DAN PEMBAHASAN.....	53
4.1 Penyajian Data .....	53
4.1.1 Gambaran Umum Objek Penelitian .....	53
4.1.2 Karakteristik Responden .....	57
4.1.3 Uji Instrumen .....	58
4.2 Tabulasi Data.....	60
4.3 Analisis Data .....	66
4.3.1 Uji Asumsi Klasik .....	66
4.3.2 Uji Hipotesis.....	72
4.4 Pembahasan .....	76
BAB V .....	79
KESIMPULAN DAN REKOMENDASI.....	79
5.1 Kesimpulan .....	79
5.2 Rekomendasi.....	80
DAFTAR PUSTAKA .....	82
LAMPIRAN .....	87
ABSTRACT .....	123

## DAFTAR TABEL

Tabel 1. 1 Data Perkembangan Omzet Penjualan @yoiwoy.size tahun .....	11
Tabel 2. 1 Tabel Penelitian Terdahulu.....	15
Tabel 3. 1 Skala Likert.....	45
Tabel 4. 1 Karakteristik Responden Berdasarkan Usia.....	57
Tabel 4. 2 Karakteristik Responden Berdasarkan Pekerjaan.....	57
Tabel 4. 3 Karakteristik Responden Berdasarkan Pendapatan (Perbulan).....	58
Tabel 4. 4 Hasil Uji Validasi.....	59
Tabel 4. 5 Hasil Uji Reabilitas.....	60
Tabel 4. 6 Interval Rasio.....	61
Tabel 4.7 Distribusi Frekuensi Responden dan Nilai Mean Variabel Konten Instagram (X1) .....	61
Tabel 4. 8 Distribusi Frekuensi Responden dan Nilai Mean Variabel Testimoni (X2) .....	63
Tabel 4. 9 Distribusi Frekuensi Responden dan Nilai Mean Variabel Keputusan Pembelian (Y) .....	64
Tabel 4. 10 Hasil Uji Normalitas .....	66
Tabel 4. 11 Hasil Uji Multikolinieritas .....	68
Tabel 4. 12 Hasil Uji Regresi .....	70
Tabel 4. 13 Hasil Uji T .....	72
Tabel 4. 14 Hasil Uji F .....	74
Tabel 4. 15 Hasil Uji Korelasi (r) .....	75
Tabel 4. 16 Pedoman Interpretasi Koefisien Korelasi.....	75
Tabel 4. 17 Hasil Uji Koefisien Determinasi .....	76



## DAFTAR GAMBAR

Gambar 1. 1 Grafik Pengguna Internet Dalam Lima Tahun Terakhir .....	4
Gambar 1. 2 Data Pengguna Media Sosial Populer di Indonesia.....	5
Gambar 1. 3 Data Pengguna <i>Instagram</i> di Indonesia .....	7
Gambar 1. 4 <i>Feed Instagram @yoiwoy.size</i> .....	9
Gambar 1. 5 Jumlah <i>follower @yoiwoy.size</i> .....	10
Gambar 1. 6 Gambar 1. 6 Penilaian Testimoni .....	12
Gambar 2. 1 Tahapan Keputusan Pembelian.....	31
Gambar 2. 2 Kerangka Pemikiran Penelitian.....	41
Gambar 4. 1 Konten di Feeds Instagram <i>@yoiwoy.size</i> .....	54
Gambar 4. 2 Akun Shopee <i>@yoiwoy.size</i> .....	55
Gambar 4. 3 Capture testimoni dari ulasan pembeli di marketplace atau testimoni dari customer secara langsung.....	56
Gambar 4. 4 Hasil Uji Heterokedastisitas.....	69

## **DAFTAR LAMPIRAN**

Lampiran 1 Kuisisioner Penelitian .....	87
Lampiran 2 Tabulasi Karakteristik Responden .....	92
Lampiran 3 Tabulasi Data Responden .....	98
Lampiran 4 Hasil Pengujian.....	107
Lampiran 5 Kartu Bimbingan Skripsi .....	115
Lampiran 6 Surat Keterangan Turnitin .....	117
Lampiran 7 Surat Keterangan Bebas Lab .....	118
Lampiran 8 Lembar Revisi Ujian Skripsi .....	119
Lampiran 9 Bukti Terbit Jurnal Dinamika .....	122