

Lampiran

Lampiran 1 Kuisisioner

Assalamualaikum wr.wb

Perkenalkan saya Umi Salamah, Mahasiswa Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas 17 Agustus 1945 Surabaya. Kuisisioner ini akan saya gunakan sebagai bahan penelitian skripsi saya, kriteria responden yang saya butuhkan sbb :

1. Pelanggan Herbalife
2. Mengetahui Herbalife
3. Pernah Mengkonsumsi Herbalife

Atas bantuannya, saya ucapkan terima kasih

Narahubung : umisalamah(almaalmi121200@gmail.com)

Usia

- 21-30 tahun
- 30-40 tahun
- > 40 tahun
- > 50 tahun

Pekerjaan

- Ibu Rumah Tangga
- Mahasiswa
- Pegawai Swasta
- Lain-lain

Pendapatan

- < Rp.1000.000
- > Rp.1000.000
- > Rp.2000.000
- > Rp.3000.000

Keterangan :

STS (Sangat Tidak Setuju) = 1

TS (Tidak Setuju) = 2

KS (Kurang Setuju) =3

S (Setuju) =4

SS (Sangat Setuju) = 5

“ Pengaruh Kualitas Produk dan *Sales Promotion* Terhadap Keputusan Pembelian Herbalife di Sidoarjo ”

No	Pernyataan	1	2	3	4	5
	(X1) Kualitas Produk					
1	Kinerja					
	Saya merasakan manfaat setelah mengkonsumsi produk Herbalife					
2	Fitur					
	Terdapat keunggulan yang berbeda pada produk Herbalife					
3	kendala					
	Produk Herbalife aman di konsumsi karena sudah BPOM					
4	kesesuaian					
	Kualitas produk Herbalife sudah sesuai dengan standart					
5	Daya tahan					
	Produk Herbalife terbuat dari bahan alami atau herbal bisa mengatasi obesitas					
6	Kemampuan melayani					
	Keluhan sangat cepat di tangani dan diberikan solusi					
7	Estetika					
	Kemasan produk Herbalife sangat menarik					
8	Presepsi terhadap kualitas					
	Menurut saya reputasi dan kualitas produk Herbalife tidak diragukan lagi					
	(X2) Sales Promotion					
1	Rebates/coupons					

	Produk Herbalife memberikan potongan harga setiap 30x pembelian di store					
	Produk Herbalife memberikan potongan harga ketika datang ke store					
	Produk Herbalife memberikan potongan harga kepada pelanggan yang berhasil					
2	Price packs					
	Produk Herbalife memberikan harga paket yang di tawarkan					
	Produk Herbalife memberikan diskon setiap pembelian perpaket					
3	Promotional product					
	Produk Herbalife mempromosikan banyak produk menggunakan personal selling					
	Produk Herbalife mempromosikan menggunakan social media					
	Produk Herbalife mempromosikan menggunakan proses pelanggan yang berhasil					
	Keputusan pembelian (Y)					
1	Adanya kebutuhan suatu produk					
	Saya melakukan keputusan pembelian produk Herbalife karena kebutuhan					
	Saya membeli produk Herbalife sesuai dengan manfaat untuk kebutuhan					
2	Timbulnya keinginan usatu produk					
	Saya membeli produk Herbalife karena keinginan untuk menambah badan sehat					

	Saya membeli produk Herbalife sesuai dengan keinginan					
3	Daya beli					
	Saya membeli karena puas akan produk Herbalife					
	Saya membeli karena kemampuan daya beli produk Herbalife					
4	Melakukan pembelian ulang					
	Saya melakukan pembelian ulang karena kecocokan dan manfaat produk Herbalife					
	Saya membeli produk Herbalife dengan berkali-kali karena ada hasil yang baik di badan					

Lampiran 2 Karakteristik responden

No.	Usia	Jumlah Responden (Orang)	Persentase
1.	21-30 tahun	13	12,6%
2.	30-40 tahun	87	87,4%
3.	>40 tahun	0	0%
4.	>50 tahun	0	0%
Jumlah		100	100%

No	Pekerjaan	Jumlah Responden (Orang)	Persentase
1	Ibu Rumah Tangga	2	1,9%
2	Pelajar/Mahasiswa	20	20,4%
3	Pegawai Swasta	78	77,7%
4	Lainnya		
Jumlah		100	100%

No.	Pendapatan	Jumlah Responden (Orang)	Persentase
-----	------------	--------------------------	------------

1.	<Rp 1000.000	0	0%
2.	>Rp 1.000.000	5	4,9%
3.	>Rp 2.000.000	15	14,6%
4.	>Rp 3.000.000	80	80,6%
Jumlah		100	100%

Lampiran 3 Tabulasi data

No	Pernyataan X1								Total Score	Rata-Rata Score
	1	2	3	4	5	6	7	8		
1.	4	5	4	5	5	4	2	4	33	4,13
2.	4	4	4	4	4	4	3	4	31	3,88
3.	4	5	4	4	4	3	3	3	30	3,75
4.	5	5	5	5	4	5	3	5	37	4,63
5.	4	5	4	5	4	5	5	5	37	4,63
6.	5	4	5	4	4	5	4	5	36	4,50
7.	5	5	5	5	5	5	5	5	40	5,00
8.	5	5	5	5	5	5	5	5	40	5,00
9.	5	4	5	4	3	3	3	3	30	3,75
10.	4	5	4	4	4	5	5	5	36	4,50
11.	4	4	4	4	4	4	4	4	32	4,00
12.	4	4	4	5	4	4	4	4	33	4,13
13.	4	4	4	4	4	4	4	4	32	4,00
14.	4	4	4	2	2	2	2	2	22	2,75
15.	3	3	3	4	3	3	3	3	25	3,13
16.	4	4	4	4	4	4	4	4	32	4,00
17.	5	4	5	4	5	5	5	5	38	4,75
18.	5	5	5	4	4	4	4	4	35	4,38
19.	4	4	4	4	4	4	4	4	32	4,00
20.	4	4	4	4	4	4	4	4	32	4,00
21.	4	4	4	4	4	4	4	4	32	4,00
22.	3	2	3	2	3	3	3	3	22	2,75
23.	4	4	4	4	4	4	4	4	32	4,00
24.	4	4	4	5	5	5	5	5	37	4,63
25.	5	4	5	5	5	4	4	4	36	4,50

No	Pernyataan X1								Total Score	Rata-Rata Score
	1	2	3	4	5	6	7	8		
26.	4	4	4	4	4	4	4	4	32	4,00
27.	5	5	5	5	5	5	5	5	40	5,00
28.	3	3	3	3	3	3	3	3	24	3,00
29.	4	5	4	5	5	5	5	5	38	4,75
30.	5	4	5	4	5	5	5	5	38	4,75
31.	5	4	5	3	4	4	5	4	34	4,25
32.	5	5	4	3	4	4	5	4	34	4,25
33.	5	4	3	4	4	5	4	5	34	4,25
34.	3	5	5	4	5	3	3	4	32	4,00
35.	4	4	5	3	4	4	5	3	32	4,00
36.	5	4	3	4	5	3	4	4	32	4,00
37.	3	5	4	4	5	3	4	5	33	4,13
38.	5	4	3	5	4	4	5	3	33	4,13
39.	3	5	4	4	5	4	5	3	33	4,13
40.	3	5	4	4	5	3	4	5	33	4,13
41.	3	5	4	4	5	5	3	4	33	4,13
42.	3	5	4	4	5	4	3	4	32	4,00
43.	4	5	5	4	3	4	4	5	34	4,25
44.	3	5	4	4	5	4	3	4	32	4,00
45.	4	3	5	5	4	3	4	5	33	4,13
46.	5	4	5	3	4	4	5	3	33	4,13
47.	3	5	4	4	5	3	4	5	33	4,13
48.	3	4	5	3	4	5	4	3	31	3,88
49.	5	4	3	5	4	4	5	3	33	4,13
50.	4	5	3	4	5	4	4	3	32	4,00
51.	3	5	4	4	5	3	4	5	33	4,13
52.	3	5	4	5	3	4	4	5	33	4,13
53.	5	5	5	5	5	5	5	5	40	5,00
54.	5	5	5	3	5	4	5	4	36	4,50
55.	5	5	4	3	5	5	4	5	36	4,50
56.	5	5	3	5	5	4	5	5	37	4,63
57.	5	4	5	5	5	4	5	5	38	4,75
58.	5	5	4	5	3	5	4	5	36	4,50
59.	5	4	3	5	4	5	5	4	35	4,38

No	Pernyataan X1							Total Score	Rata-Rata Score	
	1	2	3	4	5	6	7			8
60.	5	5	4	5	5	4	5	5	38	4,75
61.	5	4	5	4	5	5	4	5	37	4,63
62.	4	5	5	5	4	4	3	5	35	4,38
63.	5	4	5	4	5	4	3	5	35	4,38
64.	5	4	5	3	5	4	3	5	34	4,25
65.	5	5	3	5	4	4	4	5	35	4,38
66.	5	4	4	2	1	2	4	2	24	3,00
67.	1	4	3	5	5	2	3	2	25	3,13
68.	1	2	3	5	5	2	4	4	26	3,25
69.	5	2	3	4	1	3	3	5	26	3,25
70.	3	5	4	2	3	4	3	2	26	3,25
71.	1	3	2	5	4	3	5	3	26	3,25
72.	5	5	4	5	5	1	2	3	30	3,75
73.	5	2	3	4	4	2	4	5	29	3,63
74.	5	2	3	1	1	4	4	3	23	2,88
75.	4	4	2	1	5	4	3	5	28	3,50
76.	1	3	3	2	4	5	3	3	24	3,00
77.	1	4	3	2	5	4	4	2	25	3,13
78.	5	4	5	5	3	4	5	5	36	4,50
79.	5	5	4	3	4	4	4	5	34	4,25
80.	5	5	4	4	4	3	3	5	33	4,13
81.	5	4	3	4	5	5	4	5	35	4,38
82.	4	3	4	5	5	5	5	4	35	4,38
83.	5	4	4	3	4	5	5	4	34	4,25
84.	5	4	3	4	5	5	4	4	34	4,25
85.	5	5	4	3	4	4	5	4	34	4,25
86.	5	4	4	4	5	3	4	5	34	4,25
87.	4	4	5	3	5	4	3	4	32	4,00
88.	5	4	4	4	3	4	4	5	33	4,13
89.	5	3	4	4	5	5	4	3	33	4,13
90.	2	4	3	5	5	4	1	4	28	3,50
91.	5	3	4	5	4	5	4	2	32	4,00
92.	5	4	1	4	3	5	2	4	28	3,50
93.	5	4	4	4	4	5	4	3	33	4,13

No	Pernyataan X1								Total Score	Rata-Rata Score
	1	2	3	4	5	6	7	8		
94.	5	4	4	3	4	2	5	4	31	3,88
95.	1	3	4	5	5	4	4	4	30	3,75
96.	5	4	4	4	4	5	5	2	33	4,13
97.	4	4	5	3	2	4	5	4	31	3,88
98.	5	5	4	5	4	2	1	4	30	3,75
99.	5	3	4	5	4	4	3	1	29	3,63
100.	4	2	1	4	4	5	4	3	27	3,38
TOTAL									3239	404,875
Rata-Rata Score									4,05	

No.	Pernyataan X2								Total Score	Rata-Rata Score
	1	2	3	4	5	6	7	8		
1.	4	5	3	5	5	4	2	4	32	4,00
2.	4	4	5	4	4	4	3	4	32	4,00
3.	4	5	5	4	4	3	3	3	31	3,88
4.	5	5	2	5	4	5	3	5	34	4,25
5.	4	5	4	5	4	5	5	5	37	4,63
6.	5	4	4	4	4	4	4	5	34	4,25
7.	5	5	5	5	5	3	5	5	38	4,75
8.	5	5	5	5	5	4	5	5	39	4,88
9.	5	4	3	4	3	4	3	3	29	3,63
10.	4	5	5	4	4	5	5	5	37	4,63
11.	4	4	4	4	4	4	4	4	32	4,00
12.	4	4	4	5	4	4	4	4	33	4,13
13.	4	4	4	4	4	4	4	4	32	4,00
14.	4	4	2	2	2	2	2	2	20	2,50
15.	3	3	3	4	3	3	3	3	25	3,13
16.	4	4	4	4	4	4	4	4	32	4,00
17.	5	4	5	4	5	5	5	5	38	4,75
18.	5	5	4	4	4	4	4	4	34	4,25
19.	4	4	4	4	4	4	4	4	32	4,00
20.	4	4	4	4	4	4	4	4	32	4,00

No.	Pernyataan X2								Total Score	Rata-Rata Score
	1	2	3	4	5	6	7	8		
21.	4	4	4	4	4	4	4	4	32	4,00
22.	3	2	3	2	3	3	3	3	22	2,75
23.	4	4	4	4	4	4	4	4	32	4,00
24.	4	4	5	5	5	5	5	5	38	4,75
25.	5	4	4	5	5	4	4	4	35	4,38
26.	4	4	4	4	4	4	4	4	32	4,00
27.	5	5	5	5	5	5	5	5	40	5,00
28.	3	3	3	3	3	3	3	3	24	3,00
29.	4	5	5	5	5	5	5	5	39	4,88
30.	5	4	5	4	5	5	5	5	38	4,75
31.	3	3	5	4	4	4	4	4	31	3,88
32.	5	5	3	4	5	4	4	4	34	4,25
33.	5	5	3	5	5	5	5	5	38	4,75
34.	3	5	4	5	4	4	4	4	33	4,13
35.	4	3	5	1	2	3	3	4	25	3,13
36.	5	5	3	3	4	5	4	4	33	4,13
37.	5	5	3	5	5	5	5	5	38	4,75
38.	4	4	5	2	4	3	4	5	31	3,88
39.	4	4	5	5	4	5	5	5	37	4,63
40.	5	5	4	3	5	5	5	4	36	4,50
41.	4	3	4	4	3	5	4	5	32	4,00
42.	4	3	4	4	4	3	5	5	32	4,00
43.	5	5	3	5	5	5	5	4	37	4,63
44.	4	5	4	3	4	5	4	5	34	4,25
45.	4	3	5	5	3	4	4	3	31	3,88
46.	4	4	5	3	4	5	4	4	33	4,13
47.	5	5	3	4	4	5	4	3	33	4,13
48.	5	5	3	3	4	4	5	4	33	4,13
49.	4	4	5	4	4	4	5	4	34	4,25
50.	3	5	4	4	3	4	5	3	31	3,88
51.	5	4	3	4	5	5	5	4	35	4,38
52.	5	5	3	5	5	5	5	5	38	4,75
53.	5	5	5	2	5	4	4	3	33	4,13
54.	5	4	5	4	4	1	4	5	32	4,00

No.	Pernyataan X2							Total Score	Rata-Rata Score	
	1	2	3	4	5	6	7			8
55.	5	5	4	5	5	4	4	5	37	4,63
56.	5	4	5	4	5	4	2	4	33	4,13
57.	5	4	5	4	4	4	5	5	36	4,50
58.	4	4	3	4	5	5	5	5	35	4,38
59.	5	4	5	5	5	5	5	5	39	4,88
60.	5	4	5	5	4	4	4	4	35	4,38
61.	5	4	3	4	5	5	4	4	34	4,25
62.	5	4	5	4	5	4	5	5	37	4,63
63.	5	4	5	5	5	4	5	4	37	4,63
64.	5	4	5	4	5	5	4	3	35	4,38
65.	5	4	5	5	4	3	4	4	34	4,25
66.	1	5	2	5	5	5	5	5	33	4,13
67.	1	3	5	5	5	4	4	5	32	4,00
68.	1	3	3	5	5	5	5	4	31	3,88
69.	1	4	3	3	4	4	2	4	25	3,13
70.	1	3	5	3	4	3	4	4	27	3,38
71.	4	1	4	5	5	5	5	5	34	4,25
72.	2	2	4	5	5	5	3	4	30	3,75
73.	3	3	2	4	3	4	4	4	27	3,38
74.	5	3	5	4	5	4	4	4	34	4,25
75.	5	3	4	4	5	4	5	4	34	4,25
76.	5	3	5	4	4	5	4	5	35	4,38
77.	1	4	3	3	4	4	4	5	28	3,50
78.	5	5	4	4	4	4	4	5	35	4,38
79.	5	5	4	4	4	4	4	5	35	4,38
80.	4	3	4	5	4	4	3	5	32	4,00
81.	5	4	3	4	4	4	5	5	34	4,25
82.	5	5	4	4	5	5	4	4	36	4,50
83.	4	5	4	5	4	5	4	4	35	4,38
84.	5	5	4	4	3	4	5	4	34	4,25
85.	4	4	3	4	4	5	5	4	33	4,13
86.	5	4	4	5	5	4	5	5	37	4,63
87.	5	4	3	4	5	4	4	5	34	4,25
88.	5	4	4	5	5	5	4	5	37	4,63

No.	Pernyataan X2								Total Score	Rata-Rata Score
	1	2	3	4	5	6	7	8		
89.	5	5	4	4	3	5	4	5	35	4,38
90.	3	5	4	5	4	5	5	5	36	4,50
91.	1	3	4	4	5	4	5	5	31	3,88
92.	3	4	3	3	4	4	5	4	30	3,75
93.	5	3	4	5	5	5	5	4	36	4,50
94.	1	2	4	4	3	4	5	5	28	3,50
95.	5	4	4	4	2	3	4	5	31	3,88
96.	4	4	4	4	5	4	5	4	34	4,25
97.	4	3	4	5	5	5	3	5	34	4,25
98.	5	4	3	3	4	5	5	4	33	4,13
99.	4	3	2	4	5	3	5	5	31	3,88
100.	5	4	4	4	4	3	4	4	32	4,00
TOTAL									3324	415,5
Rata-Rata Score									4,16	

No.	Pernyataan Y								Total Score	Rata-Rata Score
	1	2	3	4	5	6	7	8		
1.	4	5	3	5	5	4	2	4	32	4,00
2.	4	4	5	4	4	4	3	4	32	4,00
3.	4	5	5	4	4	3	3	3	31	3,88
4.	5	5	2	5	4	5	3	5	34	4,25
5.	4	5	4	5	4	5	5	5	37	4,63
6.	5	4	4	4	4	4	4	5	34	4,25
7.	5	5	5	5	5	3	5	5	38	4,75
8.	5	5	5	5	5	4	5	5	39	4,88
9.	5	4	3	4	3	4	3	3	29	3,63
10.	4	5	5	4	4	5	5	5	37	4,63
11.	4	4	4	4	4	4	4	4	32	4,00
12.	4	4	4	5	4	4	4	4	33	4,13
13.	4	4	4	4	4	4	4	4	32	4,00
14.	4	4	2	2	2	2	2	2	20	2,50
15.	3	3	3	4	3	3	3	3	25	3,13

No.	Pernyataan Y								Total Score	Rata-Rata Score
	1	2	3	4	5	6	7	8		
16.	4	4	4	4	4	4	4	4	32	4,00
17.	5	4	5	4	5	5	5	5	38	4,75
18.	5	5	4	4	4	4	4	4	34	4,25
19.	4	4	4	4	4	4	4	4	32	4,00
20.	4	4	4	4	4	4	4	4	32	4,00
21.	4	4	4	4	4	4	4	4	32	4,00
22.	3	2	3	2	3	3	3	3	22	2,75
23.	4	4	4	4	4	4	4	4	32	4,00
24.	4	4	5	5	5	5	5	5	38	4,75
25.	5	4	4	5	5	4	4	4	35	4,38
26.	4	4	4	4	4	4	4	4	32	4,00
27.	5	5	5	5	5	5	5	5	40	5,00
28.	3	3	3	3	3	3	3	3	24	3,00
29.	4	5	5	5	5	5	5	5	39	4,88
30.	5	4	5	4	5	5	5	5	38	4,75
31.	4	3	5	5	4	5	3	4	33	4,13
32.	4	5	4	3	5	4	3	4	32	4,00
33.	4	3	5	4	4	3	4	4	31	3,88
34.	5	5	3	4	5	5	4	5	36	4,50
35.	4	5	4	4	4	5	3	4	33	4,13
36.	3	5	4	4	4	3	4	5	32	4,00
37.	4	5	3	4	5	4	4	5	34	4,25
38.	4	3	4	4	4	3	5	4	31	3,88
39.	5	4	5	3	5	4	4	5	35	4,38
40.	5	5	3	4	5	4	4	5	35	4,38
41.	4	4	5	4	5	4	4	5	35	4,38
42.	4	4	5	3	5	4	4	5	34	4,25
43.	4	4	5	3	5	5	4	3	33	4,13
44.	5	3	4	4	5	4	4	5	34	4,25
45.	4	4	5	4	3	5	5	4	34	4,25
46.	5	4	3	4	4	5	3	4	32	4,00
47.	4	5	4	3	5	4	4	5	34	4,25
48.	4	5	5	4	4	5	3	4	34	4,25
49.	5	4	5	3	4	3	5	4	33	4,13

No.	Pernyataan Y								Total Score	Rata-Rata Score
	1	2	3	4	5	6	7	8		
50.	5	5	3	4	5	3	4	5	34	4,25
51.	3	5	4	5	5	4	4	5	35	4,38
52.	3	5	4	4	5	4	5	3	33	4,13
53.	5	3	4	5	5	5	5	5	37	4,63
54.	5	5	5	5	5	5	3	5	38	4,75
55.	5	4	5	5	5	4	3	5	36	4,50
56.	5	4	5	4	5	3	5	5	36	4,50
57.	5	5	5	5	4	5	5	5	39	4,88
58.	5	4	4	5	5	4	5	3	35	4,38
59.	5	4	5	5	4	3	5	4	35	4,38
60.	5	4	3	5	5	4	5	5	36	4,50
61.	5	5	4	5	4	5	4	5	37	4,63
62.	5	5	5	4	5	5	5	4	38	4,75
63.	5	4	5	5	4	5	4	5	37	4,63
64.	4	4	5	5	4	5	3	5	35	4,38
65.	5	4	5	4	5	3	5	4	35	4,38
66.	5	4	3	4	4	4	2	1	27	3,38
67.	5	2	1	3	4	3	5	5	28	3,50
68.	5	1	3	1	2	3	5	5	25	3,13
69.	1	4	3	4	2	3	4	1	22	2,75
70.	4	3	4	2	5	4	2	3	27	3,38
71.	5	3	1	4	3	2	5	4	27	3,38
72.	4	3	3	2	5	4	5	5	31	3,88
73.	1	3	5	4	2	3	4	4	26	3,25
74.	5	3	4	2	2	3	1	1	21	2,63
75.	1	2	3	4	4	2	1	5	22	2,75
76.	1	3	3	5	3	3	2	4	24	3,00
77.	4	3	5	1	4	3	2	5	27	3,38
78.	4	4	3	4	4	5	5	3	32	4,00
79.	4	4	5	4	5	4	3	4	33	4,13
80.	5	5	4	4	5	4	4	4	35	4,38
81.	4	5	4	5	4	3	4	5	34	4,25
82.	3	4	5	5	3	4	5	5	34	4,25
83.	4	4	5	4	4	4	3	4	32	4,00

No.	Pernyataan Y								Total Score	Rata-Rata Score
	1	2	3	4	5	6	7	8		
84.	4	5	4	4	4	3	4	5	33	4,13
85.	5	4	3	5	5	4	3	4	33	4,13
86.	5	5	4	5	4	4	4	5	36	4,50
87.	5	5	4	5	4	5	3	5	36	4,50
88.	5	5	4	5	4	4	4	3	34	4,25
89.	3	5	5	4	3	4	4	5	33	4,13
90.	5	3	4	4	4	3	5	5	33	4,13
91.	1	5	4	5	3	4	5	4	31	3,88
92.	2	4	4	5	4	1	4	3	27	3,38
93.	4	5	4	5	4	4	4	4	34	4,25
94.	4	1	3	4	4	4	3	4	27	3,38
95.	5	4	4	4	3	4	5	5	34	4,25
96.	2	1	3	4	4	4	4	4	26	3,25
97.	5	4	2	1	4	5	3	2	26	3,25
98.	5	5	3	4	5	4	5	4	35	4,38
99.	4	4	4	5	3	4	5	4	33	4,13
100.	5	5	3	4	2	1	4	4	28	3,50
TOTAL									3242	405,25
Rata-Rata Score									4,05	

Lampiran 4 Uji Validitas dan Reabilitas

No	Item	Taraf Kesalahan	R Tabel	Hasil		Keterangan
				Sig	Hitung	
Kualitas Produk (X1)						
1	X1.1	0,05	0,361	0,00	0.666	VALID
2	X1.2	0,05	0,361	0,00	0.688	VALID
3	X1.3	0,05	0,361	0,00	0.666	VALID
4	X1.4	0,05	0,361	0,00	0.806	VALID

5	X1.5	0,05	0,361	0,00	0.887	VALID
6	X1.6	0,05	0,361	0,00	0.925	VALID
7	X1.7	0,05	0,361	0,00	0.802	VALID
8	X1.8	0,05	0,361	0,00	0.925	VALID
<i>Sales Prmotion (X2)</i>						
9	X2.1	0,05	0,361	0,00	0.666	VALID
	X2.2	0,05	0,361	0,00	0.688	VALID
	X2.3	0,05	0,361	0,00	0.706	VALID
10	X2.4	0,05	0,361	0,00	0.806	VALID
	X2.5	0,05	0,361	0,00	0.887	VALID
11	X2.6	0,05	0,361	0,00	0.774	VALID
	X2.7	0,05	0,361	0,00	0.802	VALID
	X2.8	0,05	0,361	0,00	0.925	VALID
Keputusan Pembelian (Y)						
12	Y.1	0,05	0,361	0,00	0.666	VALID
	Y.2	0,05	0,361	0,00	0.688	VALID
13	Y.3	0,05	0,361	0,00	0.706	VALID
	Y.4	0,05	0,361	0,00	0.806	VALID
14	Y.5	0,05	0,361	0,00	0.887	VALID
	Y.6	0,05	0,361	0,00	0.774	VALID
15	Y.7	0,05	0,361	0,00	0.802	VALID
	Y.8	0,05	0,361	0,00	0.925	VALID

Uji Reabilitas

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	Cronbach's Alpha Based on Standardized Items	N of Items
.934	.981	27

Lampiran 5 Uji asumsi klasik

Uji Linieritas Antara Variable Kualitas Produk (X1) Dengan Keputusan Pembelian (Y)

ANOVA Table

			Sum of Squares	df	Mean Square	F	Sig.
Keputusan Pembelian * Kualitas Produk	Between Groups	(Combined)	1002.426	17	58.966	5.409	.000
		Linearity	867.258	1	867.258	79.553	.000
		Deviation from Linearity	135.168	16	8.448	.775	.709
	Within Groups	893.934	82	10.902			
	Total	1896.360	99				

Uji Linieritas Antara Variable *Sales Promotion* (X2) Dengan Keputusan Pembelian (Y)**ANOVA Table**

			Sum of Squares	df	Mean Square	F	Sig.
Keputusan Pembelian * Sales Promotion	Between Groups	(Combined)	1522.208	17	89.542	19.624	.000
		Linearity	1444.771	1	1444.771	316.640	.000
		Deviation from Linearity	77.437	16	4.840	1.061	.405
	Within Groups	374.152	82	4.563			
	Total	1896.360	99				

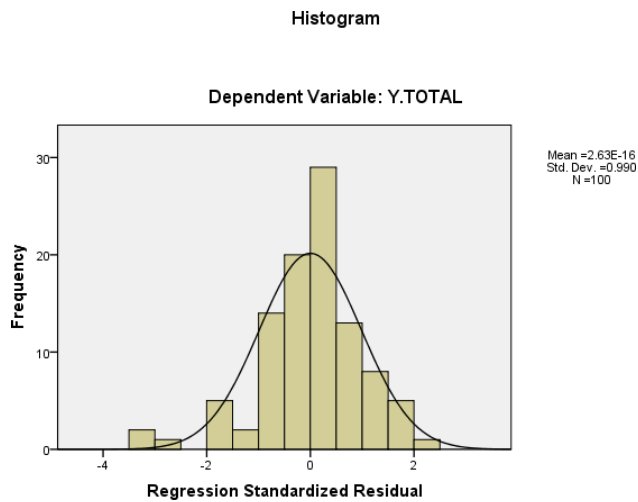
Uji hasil normalitas data

One-Sample Kolmogorov-Smirnov Test			Unstandardized Residual
N			100
Normal Parameters ^a	Mean		.0000000
	Std. Deviation		2.08171224
Most Extreme Differences	Absolute		.096
	Positive		.074
	Negative		-.096
Kolmogorov-Smirnov Z			.960
Asymp. Sig. (2-tailed)			.315
Monte Carlo Sig. (2-tailed)	Sig.		.299 ^c
	99% Confidence Interval	Lower Bound	.287
		Upper Bound	.310

a. Test distribution is Normal.

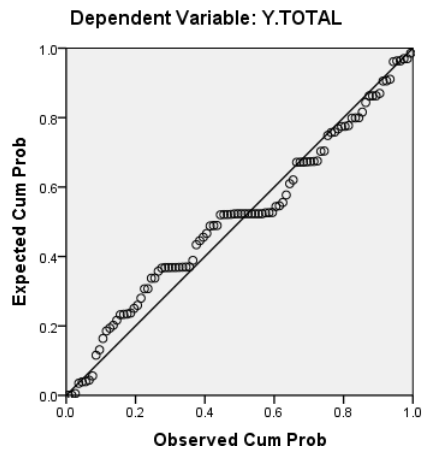
c. Based on 10000 sampled tables with starting seed 2000000.

Uji Normalitas Data Model Histogram



Uji Normalitas Data Model P-Plot

Normal P-P Plot of Regression Standardized Residual



Hasil Uji Multikolonieritas

Coefficients^a

Model	Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.	Collinearity Statistics		
	B	Std. Error	Beta			Tolerance	VIF	
1	(Constant)	-.184	1.985		-.092	.927		
	X1.TOTAL	.178	.079	.149	2.259	.026	.533	1.877
	X2.TOTAL	.824	.071	.771	11.648	.000	.533	1.877

a. Dependent Variable: Y.TOTAL

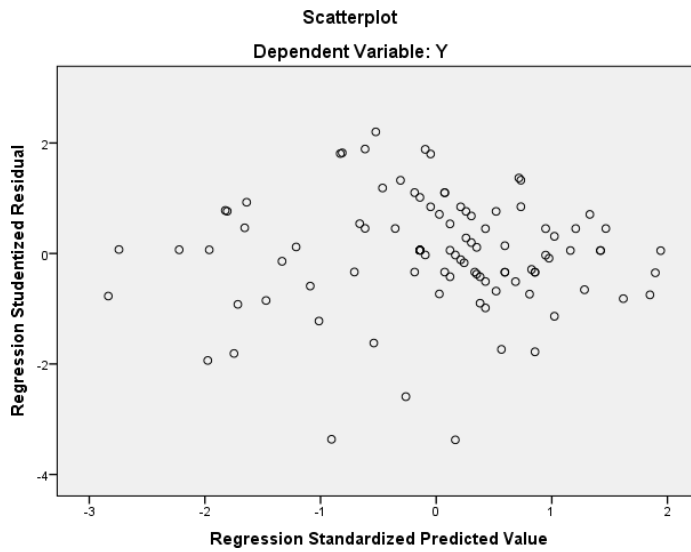
Uji Heteroskedastisitas

Coefficients^a

Model	Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.	
	B	Std. Error	Beta			
1	(Constant)	-.184	1.985		-.092	.927
	X1.TOTAL	.178	.079	.149	2.259	.026
	X2.TOTAL	.824	.071	.771	11.648	.000

a. Dependent Variable: Y.TOTAL

Uji heteroskedastisitas Dengan Scatterplot



Lampiran 6 Uji hipotesis

Uji t

Coefficients^a

Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.
		B	Std. Error	Beta		
1	(Constant)	-.184	1.985		-.092	.927
	X1.TOTAL	.178	.079	.149	2.259	.026
	X2.TOTAL	.824	.071	.771	11.648	.000

a. Dependent Variable: Y.TOTAL

Uji F

ANOVA^b

Model		Sum of Squares	df	Mean Square	F	Sig.
1	Regression	1467.341	2	733.670	165.881	.000 ^a
	Residual	429.019	97	4.423		
	Total	1896.360	99			

a. Predictors: (Constant), X2.TOTAL, X1.TOTAL

b. Dependent Variable: Y.TOTAL

Lampiran 7 Kartu Bimbingan


**UNIVERSITAS 17 AGUSTUS 1945 (UNTAG) SURABAYA
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK**

Program Studi : ♦ Administrasi Publik ♦ Administrasi Bisnis ♦ Ilmu Komunikasi
♦ Magister Administrasi Publik ♦ Magister Ilmu Komunikasi ♦ Doktor Ilmu Administrasi
Gedung F 101 Jl. Semolowaru 45 Surabaya (60118)
Telp. 031-5991742, 5931800 psw. 159 email : fsip@untag-sby.ac.id

KARTU BIMBINGAN SKRIPSI

Nama : Umi Salamah
NBI : 1121900060
Program Studi : Administrasi Niaga
Dosen Pembimbing I : Dra. Sri Andayani, M.M
Dosen Pembimbing II : Dr. Dra. Ayun Maduwiranti, M.P
Judul Skripsi : Pengaruh Kualitas Produk dan Sales Promotion Terhadap Keputusan Pembelian herbalife di Sidoarjo

No	Tanggal	Saran/Perbaikan	Pembimbing	
			Paraf Dospem 1	Paraf Dospem 2
1	7/23 3	Acc judul	§	
2.	14-3-23	Par I Perbaiki LBM, runtutkan deskripsi variabel beserta buktinya.		h ₂
3.	16-3-23	Par I Acc dg catatan, masukkan contoh SP.		h ₂
4	14/23 4	Bab I Acc. Sumber pustaka	§	
5.	4-5-23	Par II, tambahkan teori k sumber, Pola hubungan antar variabel		h ₂
6	11-5-23	Par II Acc		h ₂
7	18-5-23	Par III Acc, ang catatan Kuesioner Uji Validitas & Reliabilitas		h ₂



UNIVERSITAS 17 AGUSTUS 1945 (UNTAG) SURABAYA
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK

Program Studi : Administrasi Publik • Administrasi Bisnis • Ilmu Komunikasi
 • Magister Administrasi Publik • Magister Ilmu Komunikasi • Doktor Ilmu Administrasi
 Gedung F 101 Jl. Semolowaru 45 Surabaya (60118)
 Telp. 031-5991742, 5931800 psw. 159 email : fisp@untag-sby.ac.id

No	Tanggal	Saran/Perbaikan	Pembimbing	
			Paraf Dospem 1	Paraf Dospem 2
8	22/23 15	Bab II / Teori ditambahkan VAK	Ø.	
		Bab III Teknik Sampling dan pengisian		
	31/23 15	Bab II Tambah Teori Bab III Kce	Ø.	
	7/23 16	Bab II Kce	Ø.	
	12/23 16	Bab IV Kuesioner Perbaikan	Ø.	
	15/23	Bab IV : Tambahkan indikator & jurnal Bab V : " " saran yg aplikatif		h.
	16/23 16	Bab IV & V Acc		h.
	19/23 16	Bab IV & V Kce	Ø.	

Catatan:

1. Kartu Bimbingan dibawa saat bimbingan
2. Kartu bimbingan diisi oleh Dosen Pembimbing

Bimbingan dinyatakan telah selesai

Tanggal : 19-06-2023

Dosen Pembimbing I,

[Signature]
 (.....)
 Sari Handayani

Dosen Pembimbing II,

[Signature]
 (.....)

Lampiran 8 Surat Lembar Revisi

PROGRAM STUDI ADMINISTRASI NEGARA
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
UNIVERSITAS 17 AGUSTUS 1945 SURABAYA

LEMBAR REVISI UJIAN SKRIPSI

Nama : Umi Salamah
NIM : 1121900060
Hari/ Tanggal Ujian : Seni, 26 Juni 2023

Catatan Perbaikan:

uji literatur

Surabaya,
Persetujuan Dosen Penguji 1, Telah Revisi/Perbaikan, Revisi dari Dosen Penguji 2.

(*[Signature]*) (*[Signature]*)

Catatan: Bila tidak ada revisi, dosen penguji wajib menuliskan "tidak ada revisi", dan menandatangani di sebelah kanan dan kiri.

CS Dipindai dengan CamScanner

PROGRAM STUDI ADMINISTRASI NIAGA
 FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
 UNIVERSITAS 17 AGUSTUS 1945 SURABAYA

LEMBAR REVISI UJIAN SKRIPSI

Nama : Umi Salamah

NIM : 1121900060

Hari/ Tanggal Ujian : Senin, 26 Juni 2023

Catatan Perbaikan:

- ① Abstrak
- ② LMM belum menjelaskan variabel
- ③ Rumusan masalah
- ④ Kutipan semaksimal Jaffar pustaka
- ⑤ Sampel
- ⑥ Rekomendasi
- ⑦ Daftar pustaka

Surabaya,

Persetujuan Dosen Penguji 3 Telah Revisi/Perbaikan, Revisi dari Dosen Penguji 3

()

()
 (Ni Made Wira Pratiwi)

Catatan: Bila tidak ada revisi, dosen penguji wajib menuliskan "tidak ada revisi", dan menandatangani di sebelah kanan dan kiri.

PROGRAM STUDI ADMINISTRASI NEGARA
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
UNIVERSITAS 17 AGUSTUS 1945 SURABAYA

LEMBAR REVISI UJIAN SKRIPSI

Nama : Umi Salamah
NIM : 1121900060
Hari/ Tanggal Ujian : Seni, 26 Juni 2023

Catatan Perbaikan:

Perbaiki: ya.

Dari

Surabaya,
Persetujuan Dosen Penguji 1. Telah Revisi/Perbaikan, Revisi dari Dosen Penguji 1

()

()

Catatan: Bila tidak ada revisi, dosen penguji wajib menuliskan "tidak ada revisi", dan menandatangani di sebelah kanan dan kiri.

Lampiran 9 Surat Keterangan Bebas Plagiasi (Turnitin)



UNIVERSITAS 17 AGUSTUS 1945 (UNTAG) SURABAYA
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
PROGRAM STUDI ADMINISTRASI BISNIS
LABORATORIUM OTODAERAH
Gedung F Lantai 2 Universitas 17 Agustus 1945 Surabaya
Jl. Semolowaru No. 45 Surabaya, Telp. (031) 5931800

SURAT KETERANGAN

Nomor: 659/K/LOD/V/2023

Yang bertanda tangan di bawah ini penanggung jawab Uji Turnitin dari Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas 17 Agustus 1945 (UNTAG) Surabaya

Nama : Yusuf Hariyoko, S.AP., M.AP

NPP : 20110170735

Dengan ini menerangkan bahwa:

Nama : Umi Salamah


NBI : 1121900060

Berdasarkan hasil uji turnitin untuk Bab 1,4,5 skripsi mahasiswa tersebut telah di bawah 20%.

Surat Keterangan ini di berikan atas permintaan yang bersangkutan untuk "Pendaftaran ujian skripsi".

Demikian surat keterangan ini dibuat untuk dapat dipergunakan sebagaimana mestinya.

Surabaya, 23 Juni 2023
Kepala Lab. Otda,


Yusuf Hariyoko, S.AP., M.AP

Lampiran 10 Cek plagiasi jurnal (Turnitin)

UMIK			
ORIGINALITY REPORT			
19%	21%	8%	11%
SIMILARITY INDEX	INTERNET SOURCES	PUBLICATIONS	STUDENT PAPERS
PRIMARY SOURCES			
1	repository.umsu.ac.id Internet Source	8%	
2	jurnal.untag-sby.ac.id Internet Source	3%	
3	journal.poltekanika.ac.id Internet Source	3%	
4	Binti Masruroh, Elok Fitriani Rafikasari. "Pengaruh Citra Merek, Kesadaran, Sertifikasi, dan Bahan Baku Halal terhadap Minat Beli Produk Halal:", El-Mal: Jurnal Kajian Ekonomi & Bisnis Islam, 2022 Publication	2%	
5	riset.unisma.ac.id Internet Source	2%	
6	journal.stieamkop.ac.id Internet Source	2%	
Exclude quotes <input type="checkbox"/> On <input type="checkbox"/> Exclude matches <input type="checkbox"/> < 2% <input type="checkbox"/>			