

Kuesioner penelitian

A. Biodata Responden:

Isi data diri anda dengan menyesuaikan nama dan usai yang tertera di KTP anda, selanjutnya pilih opsi yang tersedia sesuai dengan KTP dengan memberikan tanda silang pada pilihan yang di sediakan (X)

1. Nama:
2. Umur:
3. Jenis kelamin:
 - a. Laki-laki
 - b. Perempuan
4. Pekerjaan yang sekarang sedang ditekuni:
 - a. PNS
 - b. Wirausaha
 - c. Pegawai BUMN
 - d. Pensiun
 - e. Pengusaha
 - f. Lain-lain (sebutkan).....
5. Berapa penghasilan anda per bulan?
 - a. di bawah 1 juta
 - b. 1-5 juta
 - c. di atas 5 juta

B. Petunjuk pengisian

Pilih salah satu jawaban dari setiap pertanyaan yang paling sesuai dengan keadaan / perasaan diri anda dengan cara memberi tanda check list (V) Pada kolom jawaban yang tersedia.

Keterangan:

Sangat Setuju: SS

Setuju: S

Kurang Setuju: KS

Tidak Setuju: TS

Sangat Tidak Setuju: STS

Tabel Kuesioner**1. Pengaruh promosi**

No	Kegunaan promosi	SS	S	KS	TS	STS
1	Promosi sangat berpengaruh untuk menarik perhatian nasabah					
2	Promosi di perusahaan ini menggunakan media elektronik yang mengakibatkan banyaknya nasabah yang terbantu untuk pengenalan produk yang ditawarkan					
3.	Mempromosikan produk dapat menggunakan media lain untuk membantu kelancaran pengenalan produk ke masyarakat					

No	Periklanan	SS	S	KS	TS	STS
1	Periklanan sangat berpengaruh untuk menariik perhatian nasabah					

No	Promosi penjualan	SS	S	KS	TS	STS
1	PT. BPR Krian Nusantara Sidoarjo melakukan penawaran produk jasa secara langsung seperti menjelaskan keunggulan dan kenyamanan yang diberikan kepada nasabah					
2.	Perusahan memberikan produk yang ditawarkan secara gratis kepada nasabah pada saat perkenalan produk /launching akan menarik perhatian nasabah untuk menggunakan dan menggunakan produk yang ditawarkan					
3.	PT. BPR Krian Nusantara Sidoarjo melakukan kegiatan melakukan undiaan pada saat nasabah melakukan transaksi pada hari yang sama atau waktu tertentu					

No	Pemasaran secara langsung	SS	S	KS	TS	STS
1.	Pemasaran menggunakan telepon yang dilakukan oleh PT. BPR Krian Nusantara Sidoarjo mampu menarik minat produk yang ditawarkan kepada nasabah					
2.	PT. BPR Krian Nusantara Sidoarjo melakukan promosi melalui media elektronik seperti Instagram facebook google untuk menarik perhatian nasabah					

2.Kualitas layanan

No	Berwujud nyata /Bukti fisik	SS	S	KS	TS	STS
1.	Fasilitas dan layanan yang diberikan sudah sesuai dengan kebutuhan nasabah, seperti tempat parkir kendaraan yang luas, rasa aman yang di ciptakan, adanya ruang tunggu yang memadai, adanya toilet yang memadai untuk kenyamanan nasabah					
2.	layanan yang diberikan karyawan apakah sudah baik bagi nasabah					
3.	nasabah merasa puas dengan layanan yang diberikan					
4.	karyawan mengutamakan nasabah dalam melakukan layanannya					
5.	setiap keluhan nasabah terlayani dengan baik					

No	Kehandalan	SS	S	KS	TS	STS
1	karyawan memberikan respon yang tepat terhadap kebutuhan nasabah					
2	karyawan peduli dan ramah terhadap nasabah?					
3.	karyawan memberikan respon yang cepat dalam menanggapi setiap keluhan?					
4.	jumlah karyawan cukup memadai dalam menanggapi setiap keluhan yang masuk?					
5.	karyawan dapat mengakses setiap keluhan yang masuk dengan cepat?					

No	Daya tanggap	SS	S	KS	TS	STS
1	karyawan bersedia membantu keperluan nasabah?					
2	penyampaian informasi yang diberikan oleh karyawan sudah jelas dan mudah dipahami?					

No	Jaminan	SS	S	KS	TS	STS
1	Jaminan kenyamanan dan keamanan yang diberikan sudah sesuai dengan harapan?					
2	Tanggapan atau saran yang diberikan oleh nasabah sudah sesuai dengan yang di harapkan?					

No	Empati /Kepedulian	S	SS	KS	TS	STS
1	karyawan memberikan perhatian dan akrab dengan nasabah?					
2.	nasabah mendapatkan pengalamannya yang baik selama menjadi nasabah di PT. BPR Krian Nusantara?					

3.Kepercayaan

No	Kepercayaan	S	SS	KS	TS	STS
1	dengan adanya kualitas pelayanan yang baik menimbulkan kepercayaan nasabah?					
2	dengan adanya kegiatan promosi yang menarik mengakibatkan kepercayaan nasabah meningkat?					

No	Kejujuran	S	SS	KS	TS	STS
1	kejujuran sangat penting dalam melakukan kegiatan memperkenalkan produk kepada nasabah /masyarakat?					
2	kejujuran sangat efektif dalam melakukan transaksi terhadap menawarkan produk kepada nasabah?					

No	Kepedulian	SS	S	KS	TS	STS
1.	kepedulian sangat penting dalam melakukan kegiatan memperkenalkan promosi kepada nasabah?					
2.	kepedulian sangat efektif dalam menarik perhatian konsumen/nasabah agar mencoba atau menggunakan produk yang ditawarkan?					

4. Keputusan menabung

No	Keputusan menabung	SS	S	KS	TS	STS
1.	Saya memutuskan untuk menabung di PT. BPR Krian Nusantara Sidoarjo setelah mengetahui keunggulan produk jasa yang ditawarkan					
2.	Saya memutuskan untuk menabung di PT. BPR Krian Nusantara Sidoarjo setelah melihat perilaku layanan yang diberikan karyawan yang sangat memuaskan					
3.	Saya memutuskan untuk menabung di PT. BPR Krian Nusantara Sidoarjo setelah melihat keluarga teman dan sahabat menggunakan jasa yang ditawarkan oleh PT. BPR Krian Nusantara Sidoarjo					

No	Memenuhi keinginan	SS	S	KS	TS	STS
1.	Dengan menabung di PT. BPR Krian Nusantara Sidoarjo saya dapat memenuhi keinginan saya untuk menabung					
2	Dengan menabung di PT. BPR Krian Nusantara saya dapat memenuhi keinginan saya untuk mendapatkan fasilitas seperti di bank pada umumnya dengan keuntungan yang memuaskan					




IJIN PENULISAN SKRIPSI FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS UNTAG SURABAYA

Dengan ini menerangkan bahwa :

1. Nama : Catherine Febesino A.....
2. N. B. I. : 12.11.700003.....
3. Jurusan / Program Studi : Manajemen
4. Jumlah SKS yang sudah Lulus : 138..... SKS.
5. Nilai MK Metodologi Penelitian (Terlampir) : Nilai 7,5 A/B/C*
6. Nilai Bidang Konsentrasi MK yang akan diteliti : MK. *Manajemen Pemeliharaan*
: Nilai 9,75 A/B/C*
7. Alamat Rumah dan Telpon/HP : *Perum Bukit Bambu Derby 10 Gresik*
: Telp/HP 0813.93082345

Dijijinkan untuk menulis Skripsi berdasarkan butir (4, 5, dan 6) sesuai Juknis Penyusunan Skripsi.

Topik Bahasan :	Paraf / Acc
1. Pengaruh Promosi, kualitas layanan dan kepercayaan Nasabah terhadap keputusan menabung pada tabungan kring di PT BPR Krian Nusantara Sidoarjo	
2. _____	

(1 dan 2) diisi setelah ada persetujuan Dosen Pembimbing.

@ DENGAN PEMBIMBING YANG DITUNJUK : Dr. Ulf Pristiana, M.Si

Batas waktu Penyelesaian Skripsi adalah 1 (satu) semester, sampai dengan berakhirnya Semester Genap 2020 / 2021

Mengetahui,
Wakil Dekan,



Dra. Ec. Ida Ayu Sri Brahmayanti, MM

Surabaya, 20 - September - 2022
Ketua Prodi Manajemen,



Dr. Ulf Pristiana, M. Si

Catatan :

1. Mata kuliah Skripsi harus diprogram dalam Rencana Studi, jika belum selesai dalam 1 (satu) semester maka harus diprogram pada semester-semester berikutnya sampai dinyatakan selesai.
2. Ijin Riset Pendahuluan & Penelitian :
 - a) Permohonan Ijin Riset Pendahuluan harus melampirkan Ijin Penulisan Skripsi.
 - b) Permohonan Ijin untuk mengadakan Penelitian harus dilengkapi dengan foto copy Proposal yang telah di Acc oleh Dosen Pembimbing dan dilampiri foto copy Ijin Riset Pendahuluan (kalau pernah mengajukan) dan Ijin Penulisan Skripsi.
3. Apabila Proposal sudah di Acc oleh Dosen Pembimbing maka mahasiswa wajib mengurus surat pengantar Permohonan Ijin untuk mengadakan Penelitian pada obyek yang diteliti pada Ketua Program Studi Manajemen (dilampiri Proposal dan Surat Ijin Riset Pendahuluan (bila ada)).

MNJ



**UNIVERSITAS 17 AGUSTUS 1945 (UNTAG) SURABAYA
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS**

Kampus Jl Semolowaru 45 Surabaya 60118, Telp (031) 5925289, 081216781170 E-mail: febe@untag-sby.ac.id

SEMESTER
Gasal / Genap
2021, 2022


KARTU BIMBINGAN SKRIPSI



Nama Mahasiswa / NBI : Cathertine Feberino A. / 1211700003
 Nama Pembimbing : Dr. Nants Susanti M.M.
 : Dr. Ulf. Kristiana, M.S.
 Judul Skripsi : Pengaruh Promosi, kualitas layanan dan kepercayaan Nasabah ~~terhadap~~ terhadap keputusan menabung pada Tabungan Kriana di PT BPR Kriana Nusantara.
 Mulai Program Skripsi : Semester Thn. Ak. Selesai Bimbingan Tanggal.....

No.	HARI / TANGGAL	KONSENTRASI		PARAF
		BAB / HAL	KETERANGAN REVISI	
	30 maret 2022	Judul	ACC	
	30 mei 2022	Bab I	ACC	
	3 Juli 2022	Bab II	Revisi	
	5 Juli 2022	Bab II	Revisi	
	28 Juli 2022	Bab II	Revisi	
	09 Agustus 22	Bab II	Revisi	
	11 Oktober 22	Bab 1, 2, 3	Revisi	
	10 November 22	Sempro 1, 2	ACC	
	23 Mei 2023	Revisi	bab no. 1	
	29 Mei 2023		revisi	

Perpanjangan I : 18/3 22 Program baru
 Semester : 21/23
 Th. Ak. :
 Paraf Kajur :
 Surabaya, 29/5 '23
 (Nama dan tanda tangan Pembimbing)


YAYASAN PERGURUAN 17 AGUSTUS 1945 SURABAYA
UNIVERSITAS 17 AGUSTUS 1945 (UNTAG) SURABAYA
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS

PROGRAM STUDI EKONOMI BISNIS (S1)
 PROGRAM STUDI MANAJEMEN (S1)
 PROGRAM STUDI AKUNTANSI (S1)
 PROGRAM STUDI MAGISTER MANAJEMEN (S2)
 PROGRAM STUDI DOKTOR ILMU EKONOMI (S3)

TERAKREDITASI
 TERAKREDITASI
 TERAKREDITASI
 TERAKREDITASI

Kampus J. Semolowaru 45 Surabaya 60118, Telp (031) 5925289, 082233788126 E-mail fe@untag-sby.ac.id


Nomor : 1197/K/FEB/III/2022 31 Maret 2022
 Lampiran : -
 Perihal : **Permohonan Ijin Untuk Mengadakan Riset Pendahuluan**
 Kepada : Yth. Bapak/Ibu Pimpinan **PT. BPR Krian Nusantara Sidoarjo**
 Jl. Raya Krembung, Kandang Barat Kandangan Kec. Krembung Kab. Sidoarjo

Dengan hormat,
 Sebagai salah satu persyaratan untuk menyelesaikan studi pada Program Strata 1, maka mahasiswa diwajibkan untuk menyusun dan mempertahankan skripsi sebagai hasil penerapan pelajaran teori serta praktek yang diperoleh berdasarkan penelitian.
 Sehubungan dengan hal tersebut, maka dengan ini kami mohon perkenan Bapak / Ibu untuk memberikan ijin kepada mahasiswa :

Nama : Catherine Feberina Adinta
 N.P.M : 1211700003
 Fakultas / Program Studi : Manajemen
 Alamat : Perum Bukit Bambe Ci 06
 Telp. 081393882345

Guna melakukan penelitian pendahuluan pada :
PT. BPR KRIAN NUSANTARA SIDOARJO
 untuk memperoleh data sesuai dengan Skripsi yang sedang disunnya.

Demikian permohonan ini atas perhatiannya kami sampaikan terima kasih.


 Dekan
 Universitas 17 Agustus 1945 Surabaya
 Dr. Himpun Riyadi, MSi., Ak. CA
 NPP. 20220.93.0319



**PT. BANK PERKREDITAN RAKYAT
KRIAN NUSANTARA**

**SURAT PERNYATAAN TELAH MENYELESAIKAN PENELITIAN
PT BPR KRIAN NUSANTARA**

Yang bertanda tangan di bawah ini :

Nama : ADI SETYOPRATJOJO, SE

Jabatan : DIREKTUR UTAMA

Dengan ini menyatakan bahwa,

Nama : Catherine Feberina Adinta

NBI : 1211700003

Fakultas : Ekonomi dan Bisnis

Jurusan : Manajemen

Jabatan : Mahasiswa

Dari : Kampus Universitas 17 Agustus 1945 Surabaya

Benar-benar telah selesai melakukan penelitian di PT BPR Krian Nusantara.

Dengan ini surat pernyataan saya buat sebagai kelengkapan proses penelitian tersebut.

Krian, 02 Maret 2023



ADI SETYOPRATJOJO, S

DIREKTUR UTAMA

Kantor Pusat : Jl. Imam Bonjol 4 - A, Krian - Sidoarjo - 61262
Phone : (031) 8971781 - Hunting, Fax (031) 8978822

Kantor Cabang : Jl. Raya Kandangan Barat 28, Krembung - Sidoarjo - 61275
Phone : (031) 8851152 - 70004601



**PT. BANK PERKREDITAN RAKYAT
KRIAN NUSANTARA**

**SURAT PEMBERIAN IZIN KEGIATAN SURVEY PENELITIAN PT. BPR KRIAN
NUSANTARA**

Bersama surat ini saya,

Nama : Bapak Adi Setyopratojo, S.E
Jabatan : Dirut PT. BPR Krian Nusantara

Memberikan Izin untuk melakukan kegiatan survey penelitian di PT BPR Krian Nusantara yang diadakan oleh :

Nama : Catherine Feberina Adinta
NBI : 1211700003
Fakultas : Ekonomi dan Bisnis
Jurusan : Manajemen
Jabatan : Mahasiswa
Dari : Kampus Universitas 17 Agustus 1945 Surabaya

Dengan ini surat pernyataan saya buat sebagai kelengkapan proses penelitian tersebut.

Krian, 23 November 2021



ADI SETYOPRATOJO, S.E
DIREKTUR UTAMA

Kantor Pusat : Jl. Imam Bonjol 4 - A, Krian - Sidoarjo - 61262
Phone : (031) 8971781 - Hunting, Fax (031) 8978822
Kantor Cabang : Jl. Raya Kandangan Barat 28, Krembung - Sidoarjo - 61275
Phone : (031) 8851152 - 70004601

Table 3.1**Skala Likert**

Skor	Kategori
5	Sangat Setuju (SS)
4	Setuju (S)
3	Kurang Setuju (KS)
2	Tidak Setuju (TS)
1	Sangat Tidak Setuju (STS)

Tabel 4.1**Jenis pekerjaan nasabah PT. BPR Krian Nusantara Sidoarjo**

No	Jenis Pekerjaan	Jumlah
1	Pengusaha	40
2	Wirausaha	15
3	Pelajar	7
4	Karyawan swasta	38
	Total Responen	100

Tabel 4.2**Diskripsi kuesioner**

Kuesioner	Jumlah
Kuesioner yang di sebar	150
Kuesioner yang tidak Kembali	25
Kuesioner yang tidak lengkap	25
Kuesioner yang dapat digunakan	100

Tabel 4.3
Demografi responden

Keterangan Umur	Jumlah orang	Keterangan Pekerjaan	Jumlah orang	Keterangan Pendapatan	Jumlah orang	Keterangan Jenis kelamin	Jumlah orang
0-20	8	Swasta	38	Di bawah 1jt	8	Perempuan	62
21-25	8	Pelajar	7	1-5 jt	60	Laki-laki	38
26-30	22	Wira usaha	15	Di atas 5jt	32		
31-35	12	Pengusaha	40				
35 keatas	50						

Tabel 4.4
Rekapitulasi Uji Validitas Variabel Promosi (X1)

Item	Nilai r hitung	Nilai r tabel	Keterangan
1	0,811	0,196	Valid
2	0,835	0,196	Valid
3	0,832	0,196	Valid
4	0,838	0,196	Valid
5	0,814	0,196	Valid
6	0,313	0,196	Valid
7	0,673	0,196	Valid
8	0,683	0,196	Valid
9	0,309	0,196	Valid

Tabel 4.5

Rekapitulasi Uji Validitas Variabel Kualitas Layanan (x2)

Item	Nilai r hitung	Nilai r tabel	Keterangan
1	0,392	0,196	<i>Valid</i>
2	0,925	0,196	<i>Valid</i>
3	0,474	0,196	<i>Valid</i>
4	0,446	0,196	<i>Valid</i>
5	0,922	0,196	<i>Valid</i>
6	0,423	0,196	<i>Valid</i>
7	0,916	0,196	<i>Valid</i>
8	0,922	0,196	<i>Valid</i>
9	0,918	0,196	<i>Valid</i>
10	0,916	0,196	<i>Valid</i>
11	0,915	0,196	<i>Valid</i>
12	0,469	0,196	<i>Valid</i>
13	0,909	0,196	<i>Valid</i>
14	0,918	0,196	<i>Valid</i>
15	0,451	0,196	<i>Valid</i>
16	0,447	0,196	<i>Valid</i>

Tabel 4.6

Rekapitulasi Uji Validitas Variabel Kepercayaan (X3)

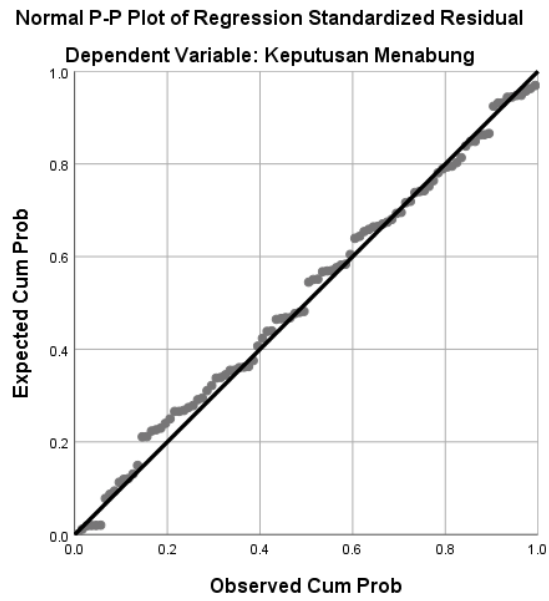
Item	Nilai r hitung	Nilai r tabel	Keterangan
1	0,961	0,196	<i>Valid</i>
2	0,961	0,196	<i>Valid</i>
3	0,403	0,196	<i>Valid</i>
4	0,961	0,196	<i>Valid</i>
5	0,389	0,196	<i>Valid</i>
6	0,959	0,196	<i>Valid</i>

Tabel 4.7
Rekapitulasi Uji Validitas Variabel Kualitas Menabung (Y)

Item	Nilai r hitung	Nilai r tabel	Keterangan
1	0,721	0,196	<i>Valid</i>
2	0,783	0,196	<i>Valid</i>
3	0,710	0,196	<i>Valid</i>
4	0,782	0,196	<i>Valid</i>
5	0,721	0,196	<i>Valid</i>

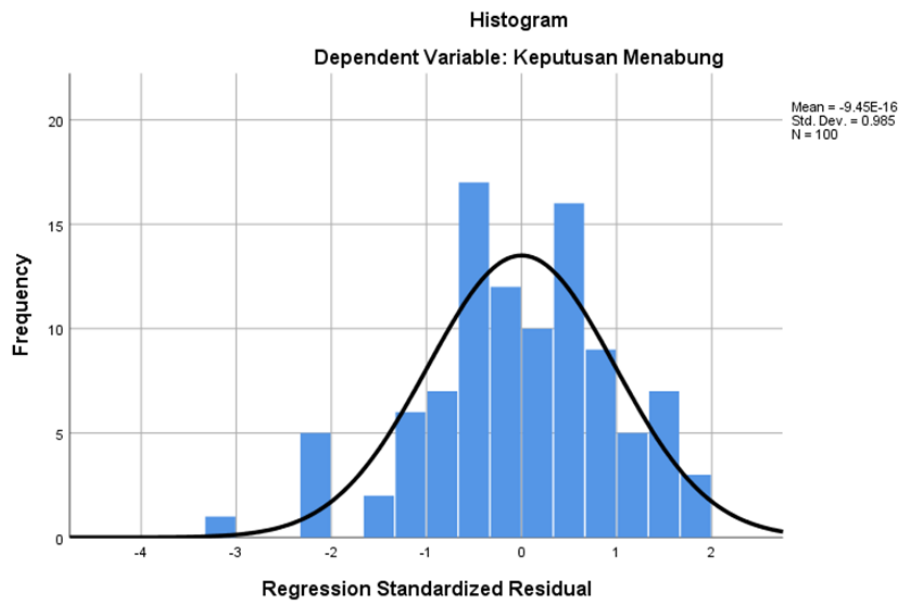
Tabel 4.8 Hasil Uji Reliabilitas

Nama Variabel	Nilai Cronbach'ch Alpha	Keterangan
Promosi (X ₁)	0,837	Reliabel
Kualitas Layanan (X ₂)	0,944	Reliabel
Kepercayaan (X ₃)	0,896	Reliabel
Kualitas Menabung (Y)	0,778	Reliabel



Tabel 4.9

. Hasil Uji Normalitas Data Secara Grafik



Tabel 4.10

Hasil Uji Normalitas Data Secara Histogra

Tabel 4.11 Hasil
Uji Normalitas Secara Statistik

One-Sample Kolmogorov-Smirnov Test

		Unstandardized Residual
N		100
Normal Parameters ^{a,b}	Mean	.0000000
	Std. Deviation	7.48220876
	Most Extreme Differences	
	Absolute	.067
	Positive	.041
	Negative	-.067
Test Statistic		.067
Asymp. Sig. (2-tailed)		.200 ^{c,d}

a. Test distribution is Normal.

b. Calculated from data.

c. Lilliefors Significance Correction.

d. This is a lower bound of the true significance.

Tabel 4.12
Hasil Uji Multikolonieritas

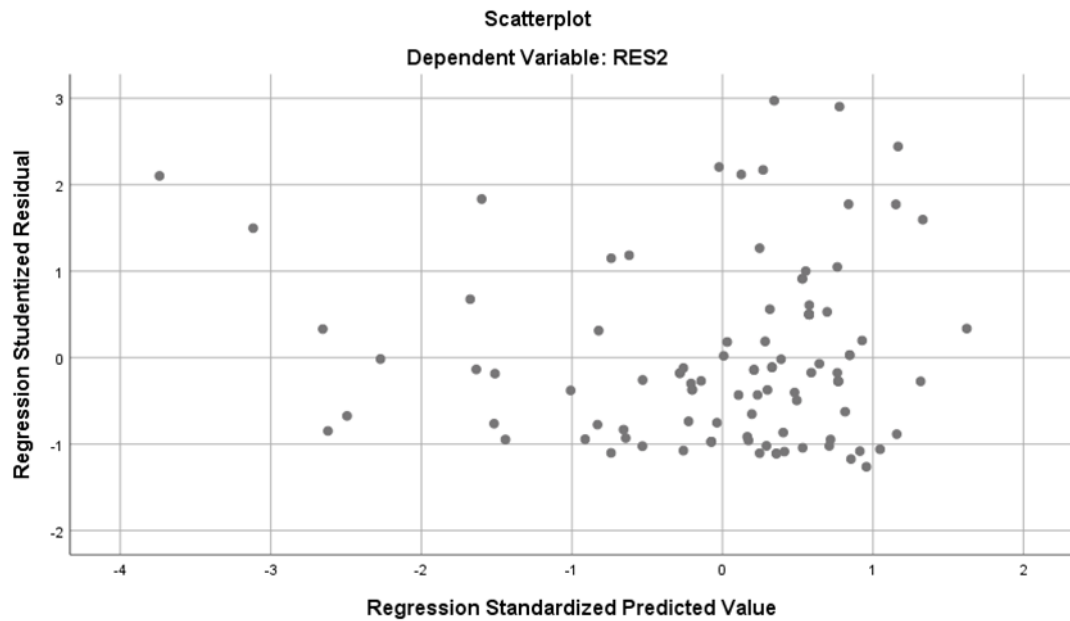
Model		Coefficients ^a					Collinearity Statistics	
		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.	Tolerance	VIF
		B	Std. Error	Beta				
1	(Constant)	4.143	.597		6.941	.000		
	Promosi	.151	.043	.180	3.516	.001	.619	1.615
	Kualitas Layanan	.455	.053	.612	8.638	.000	.323	3.097
	Kepercayaan	.110	.037	.218	2.980	.004	.303	3.295

a. Dependent Variable: Keputusan Menabung

Tabel 4.13
Hasil Uji Heterokedastisitas

Model		Coefficients ^a			t	Sig.
		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients		
		B	Std. Error	Beta		
1	(Constant)	.548	.373		1.467	.146
	Promosi	.011	.027	.050	.393	.695
	Kualitas Layanan	-.024	.033	-.130	-.731	.467
	Kepercayaan	.026	.023	.205	1.119	.266

a. Dependent Variable: RES2



Gambar 4.14

Hasil Uji Heteroskedastisitas

Tabel 4.15
Hasil Uji Autokorelasi

Model Summary^b

Model	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate	Durbin-Watson
1	.919 ^a	.844	.840	1.36173	1.943

a. Predictors: (Constant), Kepercayaan, Promosi, Kualitas Layanan

b. Dependent Variable: Keputusan Menabung

Tabel 4.16
Persamaan Regresi Linier Berganda

Coefficients^a

Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.
		B	Std. Error	Beta		
1	(Constant)	4.143	.597		6.941	.000
	Promosi	.151	.043	.180	3.516	.001
	Kualitas Layanan	.455	.053	.612	8.638	.000
	Kepercayaan	.110	.037	.218	2.980	.004

a. Dependent Variable: Keputusan Menabung

Tabel 4.17
Koefisien Determinasi

Model Summary

Model	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate
1	.919 ^a	.844	.840	1.36173

a. Predictors: (Constant), Kepercayaan, Promosi, Kualitas Layanan

Tabel 4.18
Hasil Uji Statistik F (Stimultan)

ANOVA^a

Model		Sum of Squares	Df	Mean Square	F	Sig.
1	Regression	966.178	3	322.059	173.683	.000 ^b
	Residual	178.012	96	1.854		

Total	1144.190	99		
-------	----------	----	--	--

a. Dependent Variable: Keputusan Menabung

b. Predictors: (Constant), Kepercayaan, Promosi, Kualitas Layanan

Tabel 4.19

Hasil Uji Statistik T (Parsial)

Coefficients^a

Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.
		B	Std. Error	Beta		
1	(Constant)	4.143	.597		6.941	.000
	Promosi	.151	.043	.180	3.516	.001
	Kualitas Layanan	.455	.053	.612	8.638	.000
	Kepercayaan	.110	.037	.218	2.980	.004

a. Dependent Variable: Keputusan Menabung

Tabel Hasil Kuesioner

No	Pengaruh promosi X1									Jumlah	Kualitas Layanan (X2)																Jumlah	Kepercayaan (X3)						Jumlah	Keputusan menabung (Y)					Jumlah
	X1			X1			X1				X2				X2				X2				X3		X3			X3		Y1		Y1								
	X1.1	X1.2	X1.3	X1.4	X1.5	X1.6	X1.7	X1.8	X1.9		X2.1	X2.2	X2.3	X2.4	X2.5	X2.6	X2.7	X2.8	X2.9	X2.10	X2.11	X2.12	X2.13	X2.14	X2.15	X2.16		X3.1	X3.2	X3.3	X3.4	X3.5	X3.6		Y1.1	Y1.2	Y1.3	Y1.4	Y1.5	
1	5	4	4	5	5	4	3	5	5	40	5	4	5	4	4	3	5	5	5	5	4	4	5	5	4	3	70	5	5	5	5	4	4	28	5	5	4	4	5	23
2	4	5	5	5	5	4	4	4	4	40	4	3	5	5	3	5	3	3	3	3	3	5	3	3	5	5	61	3	3	5	3	5	3	22	5	3	5	3	5	21
3	5	5	4	5	5	5	5	5	5	44	5	4	5	5	4	5	4	4	4	4	4	5	4	4	5	5	71	4	4	5	4	5	4	26	5	4	5	4	5	23
4	4	4	5	4	4	4	3	3	4	35	3	5	4	4	5	4	5	5	5	5	5	4	5	5	4	4	72	5	5	4	5	4	5	28	4	5	4	5	4	22
5	5	5	4	5	5	5	5	5	5	44	5	3	5	5	3	5	3	3	3	3	3	5	3	3	5	5	62	3	3	5	3	5	3	22	5	3	5	3	5	21
6	4	5	5	5	5	4	5	5	4	42	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	80	5	5	5	5	5	5	30	5	5	5	5	5	25
7	5	4	4	4	4	5	5	5	5	41	5	5	4	4	5	4	5	5	5	5	5	5	4	5	5	4	74	5	5	4	5	4	5	28	4	5	4	5	4	22
8	4	4	5	4	4	4	5	5	4	39	5	5	4	4	5	4	5	5	5	5	5	5	4	5	5	4	74	5	5	4	5	4	5	28	4	5	4	5	4	22
9	5	5	4	5	5	5	4	4	5	42	4	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	79	5	5	5	5	5	5	30	5	5	5	5	5	25
10	4	5	5	5	5	4	4	4	4	40	4	4	5	5	4	5	4	4	4	4	4	5	4	4	5	5	70	4	4	5	4	5	4	26	5	4	5	4	5	23
11	5	4	4	4	4	5	3	3	5	37	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	63	4	4	4	4	4	4	24	4	4	4	4	4	20
12	4	4	5	4	4	4	3	3	4	35	3	3	4	4	3	4	3	3	3	3	3	4	3	3	4	4	54	3	3	4	3	4	3	20	4	3	4	3	4	18
13	5	4	4	4	4	5	3	3	5	37	3	3	4	4	3	4	3	3	3	3	3	4	3	3	4	4	54	3	3	4	3	4	3	20	4	3	4	3	4	18
14	5	5	5	5	5	4	5	5	4	43	5	3	5	5	3	5	3	3	3	3	3	5	3	3	5	5	62	3	3	5	3	5	3	22	5	3	5	3	5	21
15	5	5	5	5	5	5	5	5	5	45	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	80	5	5	5	5	5	5	30	5	5	5	5	5	25

No	Pengaruh promosi X1									Jumlah	Kualitas Layanan (X2)																Jumlah	Kepercayaan (X3)						Jumlah	Keputusan menabung (Y)					Jumlah
	X1			X1			X1				X2				X2				X2				X3		X3			X3		Y1		Y1								
	X1.1	X1.2	X1.3	X1.4	X1.5	X1.6	X1.7	X1.8	X1.9		X2.1	X2.2	X2.3	X2.4	X2.5	X2.6	X2.7	X2.8	X2.9	X2.10	X2.11	X2.12	X2.13	X2.14	X2.15	X2.16		X3.1	X3.2	X3.3	X3.4	X3.5	X3.6		Y1.1	Y1.2	Y1.3	Y1.4	Y1.5	
46	5	5	4	5	5	4	5	5	4	42	5	3	5	5	3	5	3	3	3	3	5	3	3	5	5	62	3	3	5	3	5	3	22	5	3	5	3	5	21	
47	4	5	5	5	5	4	5	5	4	42	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	80	5	5	5	5	5	5	30	5	5	5	5	5	25	
48	4	5	4	5	5	5	5	5	5	43	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	80	5	5	5	5	5	5	30	5	5	5	5	5	25	
49	4	5	4	5	5	4	4	4	4	39	4	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	79	5	5	5	5	5	5	30	5	5	5	5	5	25	
50	5	4	4	4	4	4	5	5	4	39	5	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	65	4	4	4	4	4	4	24	4	4	4	4	4	20	
51	4	4	5	4	4	4	3	3	4	35	3	5	4	4	5	4	5	5	5	5	5	4	5	5	4	72	5	5	4	5	4	5	28	4	5	4	5	4	22	
52	4	4	4	4	4	5	3	3	5	36	3	3	4	4	3	4	3	3	3	3	3	4	3	3	4	54	3	3	4	3	4	3	20	4	3	4	3	4	18	
53	4	4	4	4	4	4	3	3	4	34	3	3	4	4	3	4	3	3	3	3	3	4	3	3	4	54	3	3	4	3	4	3	20	4	3	4	3	4	18	
54	4	4	4	4	4	4	3	3	4	34	3	3	4	4	3	4	3	3	3	3	3	4	3	3	4	54	3	3	4	3	4	3	20	4	3	4	3	4	18	
55	5	4	4	4	4	4	3	3	4	35	3	3	4	4	3	4	3	3	3	3	3	4	3	3	4	54	3	3	4	3	4	3	20	4	3	4	3	4	18	
56	4	4	5	4	4	4	3	3	4	35	3	3	4	4	3	4	3	3	3	3	3	4	3	3	4	54	3	3	4	3	4	3	20	4	3	4	3	4	18	
57	4	4	4	4	4	5	4	4	5	38	4	3	4	4	3	4	3	3	3	3	3	4	3	3	4	55	3	3	4	3	4	3	20	4	3	4	3	4	18	
58	5	4	4	4	4	4	5	5	4	39	5	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	65	4	4	4	4	4	4	24	4	4	4	4	4	20	
59	5	4	5	4	4	4	3	3	4	36	3	5	4	4	5	4	5	5	5	5	5	4	5	5	4	72	5	5	4	5	4	5	28	4	5	4	5	4	22	
60	5	4	5	4	4	5	5	5	5	42	5	3	4	4	3	4	3	3	3	3	3	4	3	3	4	56	3	3	4	3	4	3	20	4	3	4	3	4	18	

No	Pengaruh promosi X1									Jumlah	Kualitas Layanan (X2)																Jumlah	Kepercayaan (X3)						Jumlah	Keputusan menabung (Y)					Jumlah
	X1			X1			X1				X2				X2				X2				X3		X3			X3		Y1		Y1								
	X1.1	X1.2	X1.3	X1.4	X1.5	X1.6	X1.7	X1.8	X1.9		X2.1	X2.2	X2.3	X2.4	X2.5	X2.6	X2.7	X2.8	X2.9	X2.10	X2.11	X2.12	X2.13	X2.14	X2.15	X2.16		X3.1	X3.2	X3.3	X3.4	X3.5	X3.6		Y1.1	Y1.2	Y1.3	Y1.4	Y1.5	
61	5	4	5	4	4	5	4	4	5	40	4	5	4	4	5	4	5	5	5	5	5	4	5	5	4	73	5	5	4	5	4	5	28	4	5	4	5	4	22	
62	5	4	5	4	4	5	3	3	5	38	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	63	4	4	4	4	4	4	24	4	4	4	4	4	20	
63	5	5	5	5	5	5	5	5	5	45	5	3	5	5	3	5	3	3	3	3	3	5	3	3	5	62	3	3	5	3	5	3	22	5	3	5	3	5	21	
64	5	5	5	5	5	5	4	4	5	43	4	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	79	5	5	5	5	5	5	30	5	5	5	5	5	25	
65	4	5	5	5	5	5	4	4	5	42	4	4	5	5	4	5	4	4	4	4	4	4	5	4	4	70	4	4	5	4	5	4	26	5	4	5	4	5	23	
66	5	5	4	5	5	5	3	3	5	40	3	4	5	5	4	5	4	4	4	4	4	4	5	4	4	69	4	4	5	4	5	4	26	5	4	5	4	5	23	
67	4	5	5	5	5	4	3	3	4	38	3	3	5	5	3	5	3	3	3	3	3	3	5	3	3	60	3	3	5	3	5	3	22	5	3	5	3	5	21	
68	4	5	4	5	5	5	5	5	5	43	5	3	5	5	3	5	3	3	3	3	3	3	5	3	3	62	3	3	5	3	5	3	22	5	3	5	3	5	21	
69	4	5	4	5	5	4	4	4	4	39	4	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	79	5	5	5	5	5	5	30	5	5	5	5	5	25	
70	5	5	4	5	5	4	5	5	4	42	5	4	5	5	4	5	4	4	4	4	4	4	5	4	4	71	4	4	5	4	5	4	26	5	4	5	4	5	23	
71	4	4	5	4	4	4	4	4	4	37	4	5	4	4	5	4	5	5	5	5	5	4	5	5	4	73	5	5	4	5	4	5	28	4	5	4	5	4	22	
72	4	4	4	4	4	5	4	4	5	38	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	64	4	4	4	4	4	4	24	4	4	4	4	4	20	
73	4	4	4	4	4	4	4	4	4	36	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	64	4	4	4	4	4	4	24	4	4	4	4	4	20	
74	5	4	4	4	4	4	5	5	4	39	5	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	65	4	4	4	4	4	4	24	4	4	4	4	4	20	
75	4	5	5	5	5	4	5	5	4	42	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	80	5	5	5	5	5	5	30	5	5	5	5	5	25	

