

SKRIPSI

**ANALISIS FAKTOR YANG MEMPENGARUHI PERMINTAAN TELUR  
AYAM RAS  
(STUDI KASUS AGEN TELUR BERKAH DI KECAMATAN TAMAN  
KABUPATEN SIDOARJO)**



Oleh:

**MUHAMMAD IRFAN FAUZI**

**NBI : 1231800119**

**FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS  
UNIVERSITAS 17 AGUSTUS 1945 SURABAYA**

**2023**

**ANALISIS FAKTOR YANG MEMPENGARUHI PERMINTAAN TELUR  
AYAM RAS  
(STUDI KASUS AGEN TELUR BERKAH DI KECAMATAN TAMAN  
KABUPATEN SIDOARJO)**

**SKRIPSI**

**Diajukan untuk memenuhi persyaratan guna  
mendapatkan Gelar Sarjana Ekonomi  
Program Studi Ekonomi Pembangunan  
Fakultas Ekonomi dan Bisnis**

Oleh:

**MUHAMMAD IRFAN FAUZI**

**NBI : 1231800119**

**FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS  
UNIVERSITAS 17 AGUSTUS 1945 SURABAYA  
2023**

## LEMBAR PENGESAHAN PEMBIMBING

Nama : Muhammad Irfan Fauzi  
NBI : 1231800119  
Fakultas : Ekonomi dan Bisnis  
Program Studi : Ekonomi Pembangunan  
Judul Skripsi : ANALISIS FAKTOR YANG MEMPENGARUHI  
PERMINTAAN TELUR AYAM RAS (STUDI KASUS  
AGEN TELUR BERKAH DI KECAMATAN TAMAN  
KABUPATEN SIDOARJO)

Surabaya, 13 Juni 2023

Mengetahui / Menyetujui

Pembimbing,



Dra. Erwin Dyah Astawinetu, MM

## LEMBAR PENGESAHAN UJIAN SKRIPSI

Dipertahankan didepan sidang Dewan Penguji Skripsi Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas 17 Agustus 1945 Surabaya dan dinyatakan diterima untuk memenuhi syarat guna memperoleh gelar Sarjana Ekonomi pada tanggal Juli 2023.

### TIM PENGUJI:

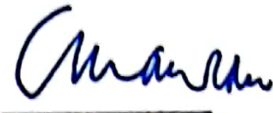
1. Dra. Ewin Dyah Astawinetu MM

-Ketua



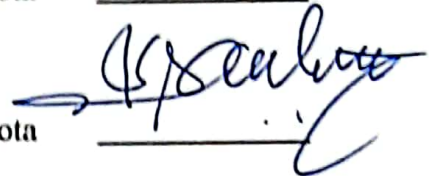
2. Drs. Ec. Kunto Inggit Gunawan, MM,

-Anggota



3. Drs. Ec. Parikesit Penagsang, MM.

-Anggota



Mengesahkan

Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas 17 Agustus 1945 Surabaya

Dekan,



Prof. Dr. H. Shuhof Riyadi, MSi., Ak., CA,

NPP. 20220 93 0319

## SURAT PERNYATAAN ANTI PLAGIAT

Saya yang bertanda tangan di bawah ini:

1. Nama Lengkap (KTP) : Muhammad Irfan Fauzi
2. NBI : 1231800119
3. Program Studi : Ekonomi Pembangunan
4. NIK (KTP) : 3515131008980011
5. Alamat Rumah : Taman Pondok Jati AJ 9-10

Dengan ini menyatakan skripsi yang berjudul:

*“Analisis Faktor yang mempengaruhi permintaan Telur Ayam Ras (Studi Kasus Agen Berkah Kecamatan Taman Kabupaten Sidoarjo)”*

Adalah benar benar hasil rancangan, Tulisan dan pemikiran saya sendiri, dan bukan merupakan hasil plagiat atau menyalin atau menyadur dari karya tulis ilmiah orang lain baik berupa Artikel, Skripsi, Tesis maupun Disertasi

Demikian surat pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya, jika dikemudian hari ternyata terbukti bahwa Skripsi yang saya tulis adalah hasil plagiat maka saya bersedia menerima sanksi apapun atas perbuatan saya dan bertanggung jawab secara mandiri tanpa ada sangkut pautnya dengan dosen pembimbing dan Kelembagaan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas 17 Agustus 1945 Surabaya

Surabaya, 02 Juli 2023

Yang Membuat

  
(Muhammad Irfan Fauzi)



UNIVERSITAS  
17 AGUSTUS 1945  
SURABAYA

BADAN PERPUSTAKAAN

Jl. Semolowaru 45 Surabaya  
Tlp. 031 593 1800 (ex.311)  
Email: perpus@untag-sby.ac.id

LEMBAR PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI  
KARYA ILMIAH UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS

Sebagai sivitas akademik Universitas 17 Agustus 1945 Surabaya, saya yang bertanda tangan di bawah ini :

Nama : Muhammad Irfan Fauzi

NBI : 1231800119

Fakultas : Ekonomi dan Bisnis

Program Studi : Ekonomi Pembangunan

Jenis Karya : ~~Tugas Akhir~~ /Skripsi/Tesis/Disertasi/Laporan Penelitian/Makalah

Demi perkembangan ilmu pengetahuan, saya menyetujui untuk memberikan kepada Badan Perpustakaan Universitas 17 Agustus 1945 Surabaya *Hak Bebas Royalti Noneklusif (Nonexclusive Royalty-Free Right)*, atas karya saya yang berjudul:

*Analisis Faktor yang Mempengaruhi Permintaan Telur Ayam Ras (Studi Kasus di Agen Telur Berkah Kecamatan Taman Kabupaten Sidoarjo*

Dengan Hak Bebas Royalti Noneksklusif (Nonexclusive Royalty-Free Right), Badan Perpustakaan Universitas 17 Agustus 1945 Surabaya berhak menyimpan, mengalihkan media atau memformatkan, mengolah dalam bentuk pangkalan data (database), merawat, mempublikasikan karya ilmiah saya selama tetap tercantum nama saya sebagai penulis.

Dibuat di : Universitas 17 Agustus 1945 Surabaya

Pada Tanggal :

Yang Menyatakan,



( Muhammad Irfan Fauzi )

## KATA PENGANTAR

Puji syukur saya ucapkan kepada Tuhan Yang Maha Esa yang telah melimpahkan rahmat dan hidayahnya sehingga saya diberikan kesempatan untuk melanjutkan pendidikan Program Studi Ekonomi Pembangunan dan menyelesaikan skripsi ini dengan penuh kebanggaan. Saya mengucapkan terima kasih kepada semua pihak yang telah membantu dan membimbing saya dalam menempuh pendidikan dan menyelesaikan skripsi ini. Ucapan terima kasih yang sebesar-besarnya saya tujukan kepada:

1. Dra Erwin Dyah Astawinetu, M.M. selaku Dosen Pembimbing saya yang telah memberikan arahan dan masukan sehingga dapat mencakupi segala kebutuhan saya
2. Prof.Dr. Mulyanto Nugroho, MM., CMA., CPAI. Selaku Rektor Universitas 17 Agustus 1945 Surabaya, yang telah memberikan kesempatan kepada saya untuk menuntut ilmu dan menyelesaikan pendidikan Program Sarjana Ekonomi Pembangunan di Fakultas Ekonomi dan Bisnis, Universitas 17 Agustus 1945 Surabaya.
3. Dr. I Made Suparta, M.M. selaku Kepala Program Studi dan Dosen Pembimbing yang telah banyak memberikan pengarahan, bimbingan dan tambahan ilmu serta wawasannya. Terima kasih juga saya ucapkan karena telah banyak membantu kelancaran proses perkuliahan saya..
4. Prof. Dr. H. Slamet Riyadi, M.Si., Ak., CA. selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis, Universitas 17 Agustus 1945 Surabaya, atas kesempatan dan fasilitas serta bimbingan yang telah diberikan kepada saya selama menempuh proses perkuliahan pada pendidikan Program Sarjana Ekonomi Pembangunan di Fakultas Ekonomi dan Bisnis, Universitas 17 Agustus 1945 Surabaya.
5. Kedua Orang Tua saya, yang telah memberikan dukungan dan do'a baik secara moril ataupun materil sehingga dapat mencakupi segala kebutuhan perkuliahan saya
6. Seluruh Staff dan Karyawan Tata Usaha di Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas 17 Agustus 1945 Surabaya, yang telah banyak mendukung dan membantu saya dari awal perkuliahan hingga ujian skripsi saya.
7. Kepada teman saya Bima, Reza, Niko, Luna, Noel dan seluruh teman yang tidak bisa saya sebutkan satu persatu, terima kasih telah sama sama memberi semangat serta bantuan dalam menjalani proses perkuliahan di Universitas 17 Agustus 1945 Surabaya.

Dengan segala kelebihan serta kekurangan yang ada, penulis menyadari bahwa masih banyak kekurangan dalam skripsi ini dan saya terbuka menerima saran dan kritik untuk perbaikan.

Demikian laporan ini saya tulis, semoga dapat bermanfaat khususnya bagi penulis sendiri dan khalayak umum.

Surabaya, 13 Juni 2023



Muhammad Irfan Fauzi



## MOTTO

*Kau menangisi dunia yang fana ini, Ingat kita hanyalah tamu di atas tanah  
Sesungguhnya kehidupan dunia ini hanyalah kesenangan (sementara) dan  
sesungguhnya akhirat itulah negeri yang kekal Qs Al Ghafur:39*

## ABSTRAK

### ANALISIS FAKTOR YANG MEMPENGARUHI PERMINTAAN TELUR AYAM RAS

#### (STUDI KASUS AGEN TELUR BERKAH DI KECAMATAN TAMAN KABUPATEN SIDOARJO)

Telur ayam ras menjadi salah satu favorit masyarakat dalam pemenuhan protein hewani. Hal ini dikarenakan harga yang murah, mudah diolah, dan mudah diperoleh sehingga sesuai untuk semua golongan masyarakat. Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui faktor apa saja yang mempengaruhi permintaan telur ayam ras pada Agen Telur Berkah di Kecamatan Taman Kabupaten Sidoarjo.

Populasi dan sampel dalam penelitian ini adalah konsumen pada Agen Telur Berkah di Kecamatan Taman Kabupaten Sidoarjo yang berjumlah 30 orang dengan menggunakan sampel jenuh. Hasil analisis menunjukkan secara simultan variabel harga telur, pendapatan keluarga dan jumlah keluarga berpengaruh terhadap permintaan telur di Agen Telur Berkah. Secara parsial variabel harga telur berpengaruh signifikan terhadap permintaan telur di Agen Telur Berkah. Secara parsial variabel pendapatan keluarga berpengaruh signifikan terhadap permintaan telur di Agen Telur Berkah sedangkan variabel jumlah keluarga berpengaruh tidak signifikan terhadap permintaan telur di Agen Telur Berkah. Hasil koefisien determinasi ( $R^2$ ) sebesar 0,481, yang berarti variabel harga telur dan pendapatan keluarga berpengaruh terhadap pendapatan usaha sebesar 48,1% dan 51,9% sisanya dipengaruhi oleh variabel lain.

**Kata kunci:** *Harga, Pendapatan Keluarga, Jumlah Keluarga, Permintaan*

## **ABSTRACT**

### **ANALYSIS OF FACTORS AFFECTING THE DEMAND OF PUREBRED CHICKEN EGGS**

#### **(CASE STUDY BERKAH EGGS AGENT IN TAMAN DISTRICT, SIDOARJO REGENCY)**

*Purebred chicken eggs are one of the people's favorites in fulfilling animal protein. This is because the price is cheap, easy to process, and easy to obtain so that it is suitable for all groups of people. This study aims to determine what factors influence the demand for purebred chicken eggs at Blessing Egg Agents in Taman District, Sidoarjo Regency.*

*The population and sample in this study were consumers at the Berkah Egg Agent in Taman District, Sidoarjo Regency, totaling 30 people using a saturated sample. The results of the analysis show that simultaneously the variable price of eggs, family income and number of families influence the demand for eggs at the Berkah Egg Agency. Partially the egg price variable has a significant effect on the demand for eggs at the Berkah Egg Agency. Partially, the family income variable has a significant effect on the demand for eggs at the Berkah Egg Agency, while the family size variable has no significant effect on the demand for eggs at the Berkah Egg Agency. The result of the coefficient of determination ( $R^2$ ) is 0.481, which means that the working capital and labor variables affect business income by 48,1% and the remaining 51,9% are influenced by other variables.*

*Keywords: Price, Family Income, Number of Families, Demand*

## RINGKASAN

Telur merupakan produk pertanian yang paling banyak dikonsumsi oleh berbagai kalangan. Seiring bertambahnya kesadaran dan pengetahuan masyarakat tentang kesehatan menyebabkan pemenuhan kebutuhan protein asal hewani yang memenuhi standart kelayakan konsumsi meningkat. Protein hewani menjadi sangat penting karena mengandung asam-asam amino yang mendekati susunan asam amino yang dibutuhkan manusia sehingga lebih mudah dicerna dan lebih efisien pemanfaatannya. Salah satu bahan pangan asal ternak yang kandungan nutrisinya tinggi adalah telur ayam ras. Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui faktor yang mempengaruhi permintaan telur ayam di Agen Telur Berkah. Penelitian ini dilaksanakan di Kecamatan Taman dengan objek penelitiannya adalah konsumen Agen Telur Berkah di Kecamatan Taman Kabupaten Sidoarjo. Teknik pengumpulan data menggunakan observasi, kuesioner dan wawancara.

Dari hasil analisis uji simultan (F) diketahui nilai tingkat signifikansi sebesar  $0,000 < 0,05$  dan nilai  $F_{hitung} > F_{tabel}$  yaitu  $9,949 > 3,369$ , sehingga dapat disimpulkan bahwa variabel harga ( $X_1$ ), variabel pendapatan keluarga ( $X_2$ ) dan variabel jumlah keluarga ( $X_3$ ) berpengaruh secara simultan terhadap variabel permintaan (Y). Dari hasil analisis pada uji parsial (t) diketahui variabel harga memiliki nilai tingkat signifikansi  $0,001 < 0,05$  dan nilai  $t_{hitung}$  sebesar  $3,629 >$  dari  $t_{tabel}$  sebesar  $1,703$ , dapat disimpulkan bahwa variabel harga ( $X_1$ ) berpengaruh signifikan terhadap variabel permintaan (Y). Dari hasil analisis pada uji parsial (t) diketahui variabel pendapatan keluarga memiliki tingkat signifikansi  $0,042 < 0,05$  dan nilai  $t_{hitung}$  sebesar  $2,141 >$  dari  $t_{tabel}$  sebesar  $1,703$ , dapat disimpulkan bahwa variabel pendapatan keluarga ( $X_2$ ) berpengaruh signifikan terhadap variabel permintaan (Y).

Berdasarkan uji koefisien determinasi diketahui nilai  $R^2$  sebesar  $0,481$  yang berarti variabel harga ( $X_1$ ), variabel pendapatan keluarga ( $X_2$ ) dan variabel jumlah keluarga ( $X_3$ ) berpengaruh secara simultan terhadap variabel pendapatan (Y) adalah sebesar  $48,1\%$  dan sisanya  $51,9\%$  dipengaruhi oleh faktor lain.

## SUMMARY

Eggs are the most widely consumed agricultural product by various groups. Along with the increase in public awareness and knowledge about health, the demand for protein from animal origin that meets the appropriate standards for consumption increases. Animal protein is very important because it contains amino acids that are close to the amino acid composition needed by humans so that they are easier to digest and more efficient to use. One of the food ingredients from livestock which has a high nutritional content is broiler chicken eggs. This study aims to determine the factors that influence the demand for chicken eggs at the Berkah Egg Agency. This research was conducted in Taman District with the object of research being consumers of Blessing Egg Agents in Taman District, Sidoarjo Regency. Data collection techniques using observation, questionnaires and interviews.

From the results of the simultaneous test analysis ( $F$ ), it is known that the significance level is  $0.000 < 0.05$  and the  $F_{count} > F_{table}$  is  $9.949 > 3.369$ , so it can be concluded that the price variable ( $X_1$ ), family income variable ( $X_2$ ) and family size variable ( $X_3$ ) has a simultaneous effect on the demand variable ( $Y$ ). From the results of the analysis on the partial test ( $t$ ), it is known that the price variable has a significance level value of  $0.001 < 0.05$  and a price count value of  $3.629 >$  from a table of  $1.703$ . It can be concluded that the price variable ( $X_1$ ) has a significant effect on the demand variable ( $Y$ ). From the results of the analysis on the partial test ( $t$ ), it is known that the family income variable has a significance level of  $0.042 < 0.05$  and a count of  $2.141 >$  of a table of  $1.703$ . It can be concluded that the family income variable ( $X_2$ ) has a significant effect on the demand variable ( $Y$ ).

Based on the test of the coefficient of determination, it is known that the adjust  $R$  square value is  $0.481$ , which means that the price variable ( $X_1$ ), family income variable ( $X_2$ ) and number of families variable ( $X_3$ ) have a simultaneous effect on the income variable ( $Y$ ) by  $48.1\%$  and the remaining  $51.9\%$  is influenced by another factor.

## DAFTAR ISI

COVER LUAR .....	i
COVER DALAM.....	ii
LEMBAR PENGESAHAN PEMBIMBING .....	iii
SURAT PERNYATAAN ANTI PLAGIAT .....	v
SURAT PERNYATAAN PUBLIKASI.....	vi
KATA PENGANTAR .....	vii
MOTTO.....	ix
ABSTRAK.....	x
<i>ABSTRACT</i> .....	<i>xi</i>
RINGKASAN .....	xii
<i>SUMMARY</i> .....	<i>xiii</i>
DAFTAR ISI.....	xiv
DAFTAR TABEL.....	xviii
DAFTAR GAMBAR .....	xix
DAFTAR LAMPIRAN .....	xx
BAB I PENDAHULUAN .....	1
1.1 Latar Belakang Masalah .....	1
1.2 Rumusan Masalah.....	3
1.3 Tujuan Penelitian .....	3
1.4 Manfaat Penelitian .....	3
BAB II KAJIAN PUSTAKA .....	5
2.1 Landasan Teori.....	5
2.1.1 Telur Ayam Ras .....	5
2.1.2 Permintaan.....	6
2.1.3 Pendapatan .....	9
2.1.4 Harga.....	10

2.2 Penelitian Terdahulu .....	10
2.3 Hubungan Antar Variabel .....	14
2.3.1 Hubungan Harga Terhadap Permintaan .....	14
2.3.2 Hubungan Pendapatan Keluarga Terhadap Permintaan .....	14
2.3.3 Hubungan Jumlah Anggota Keluarga Terhadap Permintaan .....	14
2.4 Kerangka Konseptual .....	15
2.5 Hipotesis .....	15
<b>BAB III METODE PENELITIAN .....</b>	<b>17</b>
3.1 Desain Penelitian .....	17
3.2 Tempat dan Waktu Penelitian .....	17
3.2.1 Tempat .....	17
3.2.2 Waktu Penelitian .....	17
3.3 Jenis dan Sumber Data .....	17
3.3.1 Jenis Data .....	17
3.3.2 Sumber Data .....	17
3.4 Populasi dan Sampel .....	17
3.4.1 Populasi .....	17
3.4.2 Sampel .....	17
3.5 Teknik Pengumpulan Data .....	18
3.6 Definisi Variabel dan Definisi Operasional .....	18
3.6.1 Definisi Variabel .....	18
3.6.2 Definisi Operasional .....	19
3.7 Proses Pengolahan Data .....	19
3.8 Metode Analisis Data .....	20
3.9 Teknik Pengujian Hipotesis dan Analisa Data .....	20
3.9.1 Teknik Pengujian Hipotesis .....	20
3.9.2 Analisa Data .....	22
<b>BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN .....</b>	<b>25</b>

4.1	Gambaran Umum Objek Penelitian .....	25
4.1.1	Kondisi Geografis .....	25
4.2	Deskripsi Hasil Penelitian .....	26
4.2.1	Karakteristik Responden .....	26
4.2.2	Distribusi Frekuensi Responden Berdasarkan Jenis Kelamin .....	26
4.2.3	Distribusi Frekuensi Responden Berdasarkan Pendidikan Terakhir .....	26
4.2.4	Distribusi Frekuensi Responden Berdasarkan Usia .....	27
4.3	Uji Instrumen – Validitas dan Reliabilitas .....	27
4.3.1	Uji Validitas .....	27
4.3.2	Uji Reliabilitas .....	28
4.4	Pengujian Hipotesis .....	29
4.4.1	Uji Asumsi Klasik .....	29
4.4.2	Analisis Regresi Linier Berganda .....	29
4.4.3	Uji Normalitas .....	30
4.4.4	Uji Multikolinieritas .....	31
4.4.5	Uji Heterokedastisitas .....	32
4.4.6	Uji F .....	33
4.4.7	Uji t .....	34
4.4.8	Koefisien Determinasi .....	35
4.5	Pembahasan Hasil Temuan Penelitian .....	35
4.5.1	Pengaruh Harga, Pendapatan Keluarga dan Jumlah Keluarga Terhadap Permintaan .....	35
4.5.2	Pengaruh Harga Terhadap Permintaan .....	36
4.5.3	Pengaruh Pendapatan Keluarga Terhadap Permintaan .....	36
4.5.4	Pengaruh Jumlah Keluarga Terhadap Permintaan .....	36
4.6	Implikasi Penelitian .....	37
4.6.1	implikasi Teoritis .....	37
4.6.2	Implikasi Praktis .....	37
4.7	Keterbatasan Penelitian .....	37



<b>BAB V PENUTUP</b> .....	<b>39</b>
<b>5.1 Kesimpulan</b> .....	<b>39</b>
<b>5.2 Saran</b> .....	<b>39</b>
<b>DAFTAR PUSTAKA</b> .....	<b>41</b>

## DAFTAR TABEL

Tabel 1. 1 Statistik Produksi Temak 2018-2021 Kabupaten Sidoarjo .....	1
Tabel 2. 1 Penelitian Tedahulu.....	11
Tabel 4. 1 Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin.....	26
Tabel 4. 2 Karakteristik Responden Berdasarkan Pendidikan Terakhir.....	26
Tabel 4. 3 Karakteristik Responden Berdasarkan Usia.....	27
Tabel 4. 4 Uji Validitas Variabel Harga, Pendapatan Keluarga, Jumlah Keluarga dan Permintaan.....	28
Tabel 4. 5 Hasil Uji Reliabilitas .....	29
Tabel 4. 6 Hasil Analisis Regresi Linier Berganda.....	30
Tabel 4. 7 Hasil Uji Multikolinieritas .....	32
Tabel 4. 8 Hasil Uji F.....	33
Tabel 4. 9 Hasil Uji t.....	34
Tabel 4. 10 Hasil Uji Koefisien Determinasi .....	35

## DAFTAR GAMBAR

Gambar 2. 1 Teori Kurva Permintaan .....	8
Gambar 2. 2 Kerangka Konseptual .....	15
Gambar 4. 1 Uji Normalitas .....	31
Gambar 4. 2 Hasil Uji Heterokedastisitas .....	32

## DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1. Lembar Penjelasan Penelitian .....	44
Lampiran 2. Lembar Persetujuan Menjadi Responden .....	45
Lampiran 3. Kuesioner .....	46
Lampiran 4. Tabulasi Kuesioner .....	48
Lampiran 5. Data Responden atau Konsumen Agen Telur Berkah Kecamatan Taman Kabupaten Sidoarjo .....	52
Lampiran 6. Hasil Regresi Linier Berganda .....	54
Lampiran 7. Uji Validitas .....	54
Lampiran 8. Uji Realibilitas .....	58
Lampiran 9. Hasil Uji Asumsi Klasik .....	60
Lampiran 10. Uji Koefisien Determinasi .....	61
Lampiran 11. Hasil Uji F .....	61
Lampiran 12. Hasil Uji t .....	61
Lampiran 13. Dokumentasi .....	62
Lampiran 14. Surat Izin Penelitian .....	63
Lampiran 15. Kartu Bimbingan .....	64
Lampiran 16 Hasil turitin .....	65