

PENGARUH LINGKUNGAN, KEPERCAYAANDIRI, DAN MOTIVASI
TERHADAP MINAT BERWIRUSAHA PADA GENERASI Z DI
KECAMATANTAMBAKSARI SURABAYA

SKRIPSI

Dianjurkan Untuk Melengkapi Tugas Akademik Dan Memenuhi Syarat
Mencapai Gelar Sarjana Strata-1 Program Studi Administrasi Bisnis



ARSHITA SAFA NUGRAHENI

NPM : 1121900043

PROGRAM STUDI ADMINISTRASI NIAGA FAKULTAS
ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK UNIVERSITAS 17
AGUSTUS 1945 SURABAYA

2023

**PENGARUH LINGKUNGAN, KEPERCAYAAN DIRI,
DAN MOTIVASI TERHADAP MINAT
BERWIRSAUSAHA PADA GENERASI Z DI KECAMATAN
TAMBAKSARI SURABAYA**

SKRIPSI

**Dianjurkan Untuk Melengkapi Tugas Akademik Dan Memenuhi Syarat
Mencapai Gelar Sarjana Strata-1 Program Studi Administrasi Bisnis**



ARSHITA SAFA NUGRAHENI

NPM : 1121900043

**PROGRAM STUDI ADMINISTRASI NIAGA
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
UNIVERSITAS 17 AGUSTUS 1945 SURABAYA**

2023

TANDA PERSETUJUAN SKRIPSI

Nama : Arshita Safa Nugraheni

NBI : 112190043

**Judul : Pengaruh Lingkungan, Kepercayaan Diri dan Motivasi
terhadap Minat Berwirausaha pada Generasi Z di Kecamatan
Surabaya**

Surabaya, 04 Juli 2023

Mengetahui

**Dekan Fakultas Ilmu
Sosial dan Ilmu Politik
Universitas 17 Agustus
1945 Surabaya**

**Disetujui Oleh Dosen
Pembimbing**



Dra. Ayun Maduwinarti, M.P.
NIDN : 0701016301



Dra. Awin Mulyati, M.M
NIDN : 0728046901

TANDA PENGESAHAN SKRIPSI

Dipertahankan di depan Sidang Dewan Penguji Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik, Universitas 17 Agustus 1945 Surabaya, dan diterima untuk memenuhi syarat guna memperoleh Gelar Sarjana pada tanggal:

Dewan Penguji :

1. Dra. Awin Mulyati, M.M
Ketua

2. Dra. Ayun Maduwinarti, M.P
Anggota

3. Drs. Ute Chairuz M Nasuation, M.S
Anggota

Mengesahkan

FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
UNIVERSITAS 17 AGUSTUS 1945 SURABAYA



Dr. Dra. Ayun Maduwinarti, M.P
NIDN : 07011016301

iii

SURAT PERNYATAAN KEASLIAN

Yang bertanda tangan di bawah ini,

Nama : Arshita Safa Nugraheni
NBI 112190043
Program Studi : Administrasi Bisnis
Judul : Pengaruh Lingkungan, Kepercayaan Diri dan
Motivasi terhadap Minat Berwirausaha pada Generasi
Z di Kecamatan Surabaya

Menyatakan :

1. Bahwa Skripsi yang saya buat adalah benar-benar karya ilmiah saya sendiri dan atas bimbingan dari dosen pembimbing, bukan hasil plagiat dari karya ilmiah orang lain yang telah dipublikasi dan/atau karya ilmiah orang lain yang digunakan untuk memperoleh gelar akademik tertentu.
2. Bahwa jika saya mengambil, mengutip atau menulis sebagian dari karya ilmiah orang lain tersebut akan mencantumkan dalam Daftar Pustaka.
3. Apabila di kemudian hari ternyata Skripsi saya terbukti sebagian atau seluruhnya sebagai plagiat dari karya ilmiah orang lain tanpa menyebutkan sumbernya dan tidak mencantumkan dalam daftar pustaka, maka saya bersedia menerima sanksi terberat pencabutan gelar akademik yang telah saya peroleh.

Demikian surat pernyataan ini saya buat dengan sungguh-sungguh dan atas kesadaran yang sadar-sadarnya.

Surabaya, 04 Juli 2023

Yang Membuat Pernyataan


Arshita Safa Nugraheni



UNIVERSITAS
17 AGUSTUS 1945
SURABAYA

BADAN PERPUSTAKAAN
Jl. SEMOLOWARU 45 SURABAYA
TELP. 031 593 1800 (Ext. 311)
e-mail : perpus@untag-sby.ac.id

**LEMBAR PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI
KARYA ILMIAH UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS**

Sebagai Civitas Akademik Universitas 17 Agustus 1945 Surabaya, saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Arshita Safa Nugraheni
NBI/ NPM : 1121900043
Fakultas : Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik
Program Studi : Administrasi Bisnis
Jenis Karya : Skripsi/ ~~Tesis/ Disertasi/ Laporan Penelitian/Praktek*~~

Demi perkembangan ilmu pengetahuan, saya menyetujui untuk memberikan kepada Badan Perpustakaan Universitas 17 Agustus 1945 Surabaya **Hak Bebas Royalti Noneklusif (Nonexclusive Royalty-Free Right)**, atas karya saya yang berjudul:

" Pengaruh Lingkungan, Kepercayaan Diri dan Motivasi Terhadap Minat Berwirausaha Pada Generasi Z Di Kecamatan Tambaksari Surabaya"

Dengan **Hak Bebas Royalti Noneklusif (Nonexclusive Royalty - Free Right)**, Badan Perpustakaan Universitas 17 Agustus 1945 Surabaya berhak menyimpan, mengalihkan media atau memformatkan, mengolah dalam bentuk pangkalan data (database), merawat, mempublikasikan karya ilmiah saya selama tetap tercantum

Dibuat di : Universitas 17 Agustus 1945 Surabaya
Pada tanggal : 7 Juli 2023

Yang Menvatakan,

10000
METERAI
TEMPEL
175AKX521689068
(Arshita Safa Nugraheni)

*Coret yang tidak perlu

v

Abstrak

Generasi Z merupakan generasi yang dilahirkan pada era teknologi modern. Generasi Z diyakini memiliki ambisi besar untuk berwirausaha. Berdasar hasil survei dari Standard Chartered, 87% milenial dan Generasi Z berencana untuk memulai bisnis sendiri (Natalia, 2020). Angka ini lebih tinggi daripada angka global yaitu 75%. Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui apakah terdapat pengaruh Lingkungan, Kepercayaan Diri dan Motivasi terhadap Minat Berwirausaha pada Generasi Z di Kecamatan Tambaksari Surabaya. Penelitian ini menggunakan metode penelitian kuantitatif. Sampel yang digunakan dalam penelitian ini sebanyak 100 Generasi Z yang lahir pada tahun 1997-2006. Menggunakan metode *non-probability* sampling (pengambilan sampel secara tidak acak) dengan teknik *Purposive Sampling*. Metode pengumpulan data menggunakan kuesioner. Adapun teknik analisis data yang digunakan dalam penelitian ini yaitu uji asumsi klasik, uji regresi linear berganda dan uji hipotesis. Hasil dari penelitian ini menunjukkan bahwa bahwa pertama, secara parsial Lingkungan berpengaruh signifikan terhadap Minat Berwirausaha. Kedua, secara parsial Kepercayaan Diri berpengaruh signifikan terhadap Minat Berwirausaha. Ketiga, secara parsial Motivasi berpengaruh signifikan terhadap Minat Berwirausaha. Kemudian dari hasil uji F menunjukkan bahwa Lingkungan, Kepercayaan Diri dan Motivasi berpengaruh signifikan secara bersama-sama (simultan) terhadap Minat Berwirausaha pada Generasi Z di Kecamatan Tambaksari Surabaya.

Kata Kunci: Lingkungan, Kepercayaan Diri, Motivasi dan Minat Berwirausaha.

ABSTRACT

Generation Z is the generation born in the era of modern technology. Generation Z is believed to have big ambitions for entrepreneurship. Based on survey results from Standard Chartered, 87% of millennials and Generation Z plan to start their own business (Natalia, 2020). This figure is higher than the global figure of 75%. This study aims to determine whether there is an influence of work environment, self-confidence and motivation on interest in entrepreneurship in Generation Z in Tambaksari District, Surabaya. This research uses quantitative research methods. The sample used in this study was 100 Generation Z born in 1997-2006. Using a non-probability sampling method (non-random sampling) with purposive sampling technique. Methods of data collection using a questionnaire. The data analysis technique used in this study is the classical assumption test, multiple linear regression test and hypothesis testing. The results of this study indicate that first, partially the work environment has a significant effect on the interest in entrepreneurship. Second, partially Self-Confidence has a significant effect on Interest in Entrepreneurship. Third, partially Motivation has a significant effect on Entrepreneurial Interest. Then the results of the F test show that the Work Environment, Self-Confidence and Motivation have a significant simultaneous effect on Interest in Entrepreneurship in Generation Z in Tambaksari District, Surabaya.

Keywords: Work Environment, Self Confidence, Motivation and Interest in Entrepreneurship.

KATA PENGANTAR

Dengan memanjatkan puji dan syukur kehadiran Allah SWT atas limpah Rahmat dan nikmatnya. Tidak lupa sholawat serta salam senantiasa saya panjatkan puji dan syukur bagi Nabi Muhammad SAW. Sehingga saya dapat menyelesaikan Skripsi saya yang berjudul “Pengaruh Lingkungan, Kepercayaan Diri dan Motivasi terhadap Minat Berwirausaha pada Generasi Z di Kecamatan Tambaksari Surabaya”. Sebagai salah satu syarat untuk menyelesaikan Program Sarjana (S1) DI Universitas 17 Agustus 1945 Surabaya.

Penulis Skripsi menyadari kelancaran dalam proses pembuatan skripsi ini tidak lepas daridukungan secara langsung, bimbingan, saran serta doa berbagai pihak. Pada kesempatan ini penulis banyak berterima kasih pada :

1. Allah SWT yang telah memberi kesehatan dan kemudahan dalam mengerjakan skripsi ini.
2. Ibu Sri Mulyani dan Bapak Supriono selaku orangtua saya yang selalu memberikan dukungan dan doa disetiap langkah saya.
3. Dr. Mulyanto Nugroh, M.M., CMA., CPAI. Selaku Rektor Universitas 17 Agustus 1945 Surabaya.
4. Dr. Dra. Ayun Maduwinarti, M.P. Selaku Dekan Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik.
5. Dra. Ni Made Ida Pratiwi, M.M. Selaku Kaprodi Administrasi Bisnis Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik.
6. Dra. Awin Mulyati, M.M. Selaku Dosen Pembimbing satu yang telah memberikan arahan, masukan, dan bimbingan selama proses penyusunan skripsi ini sampai selesai.
7. Dra. Ni Made Ida Pratiwi, M.M Selaku Dosen Pembimbing dua yang telah memberikan arahan, masukan dan bimbingan selama proses penyusunan skripsi ini sampai selesai.
8. Bapak dan Ibu Dosen serta segenap karyawan Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas 17 Agustus 1945 Surabaya.
9. Para Staff tata usaha yang telah memberikan bantuan dalam proses administrasi dan juga memberikan informasi kepada penulis selama ini.

10. Untuk teman-teman semua dan teman seangkatan Adbis Sore 2019 Universitas 17 Agustus 1945 Surabaya khususnya Kiara, Zuma, Qiqi yang telah memberikan kesempatan, support dan dorongan hingga proses penyusunan skripsi ini selesai.
11. Untuk sahabat saya Choirunisa yang telah membantu, mensupport, memberi semangat dan memberi tumpangan tempat tidur.
12. Untuk sahabat saya Rizka Fajriyah Tabrani, Habiib yang telah membantu, memberi dukungan dan selalu mendengarkan keluh kesah saya.

Akhir kata, semoga Allah SWT memberikan yang terbaik dan melindungi semua pihak yang telah membantu saya serta mendukung saya, sehingga skripsi ini dapat saya selesaikan dengan tepat waktu.

Penulis menyadari bahwa masih banyak kekurangan yang disebabkan kelalaian dan keterbatasan waktu oleh karena itu penulis memohon maaf apabila terjadi kesalahan atau kekurangan. Semoga skripsi ini dapat memberikan manfaat serta wawasan bagi pembaca dan pihak yang berkepentingan.

Surabaya, 04 Juli 2023
Penulis

Arshita Safa
Nugraheni

DAFTAR ISI

TANDA PERSETUJUAN SKRIPSI	ii
TANDA PENGESAHAN SKRIPSI.....	iii
SURAT PERNYATAAN KEASLIAN	iv
SURAT PERSETUJUAN PUBLIKASI.....	v
ABSTRAK.....	vi
ABSTRACT.....	vii
KATA PENGANTAR	viii
DAFTAR ISI.....	ix
DAFTAR TABEL.....	x
DAFTAR GAMBAR.....	xi
Daftar Lampiran.....	xii
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang Masalah.....	1
1.2 Rumusan Masalah	6
1.3 Tujuan Penelitian	6
1.4 Manfaat Penelitian	7
1.5 Sistematika Penelitian	7
BAB II KAJIAN PUSTAKA.....	9
2.1 Penelitian Terdahulu	9
2.2 Landasan Teori.....	13
2.2.1 Lingkungan	13
2.2.2 Kepercayaan Diri	20
2.2.3 Motivasi	23
2.2.4 Minat Berwirausaha.....	27
2.3 Definisi Konsep.....	30

2.4	Definisi Operasional	31
2.4.1	Indikator Lingkungan	31
2.4.2	Indikator Kepercayaan diri	32
2.4.3	Indikator Motivasi	33
2.4.4	Indikator Minat Berwirausaha	34
2.5	Pola Hubungan Antar Variabel.....	35
2.6	Kerangka Berpikir	37
2.7	Hipotesis	38
BAB III METODE PENELITIAN.....		40
3.1	Rancangan Penelitian.....	40
3.2	Populasi dan Sampel.....	40
3.2.1	Populasi	40
3.2.2	Sampel	40
3.3	Skala Pengukuran dan Instrumen Penelitian	41
3.3.1	Skala Pengukuran	41
3.3.2	Instrumen Penelitian.....	43
3.4	Jenis Data dan Sumber Data	46
3.4.1	Jenis data	46
3.4.2	Sumber Data	46
3.5	Teknik Pengumpulan Data	46
3.6	Teknik Analisis Data	47
3.6.1	Uji Asumsi Klasik	47
3.6.2	Uji Regresi Linear Berganda.....	48
3.6.3	Uji Hipotesis.....	49
BAB IV PENYAJIAN, ANALISIS DAN PEMBAHASAN		51
4.1.	Penyajian Data.....	51
4.1.1	Gambaran Obyek Penelitian.....	51
4.1.2	Karakteristik Responden	51

4.1.3	Uji Instrumen	53
4.2.	Tabulasi Data	56
4.3.	Analisis Data	76
4.3.1	Uji Asumsi Klasik.....	76
4.3.2	Uji Regresi Linear Berganda.....	81
4.3.3	Uji Hipotesis.....	84
4.4.	Pembahasan.....	87
4.4.1	Pengaruh Lingkungan terhadap Minat Berwirausaha.....	87
4.4.2	Pengaruh Kepercayaan Diri terhadap Minat Berwirausaha...	88
4.4.3	Pengaruh Motivasi terhadap Minat Berwirausaha.....	88
4.4.4	Pengaruh Lingkungan, Kepercayaan Diri, dan Motivasi terhadap Minat Berwirausaha	88
BAB V PENUTUP.....		90
5.1	Simpulan.....	90
5.2	Rekomendasi.....	90
DAFTAR PUSTAKA.....		92
Lampiran.....		95

DAFTAR TABEL

Tabel 2. 1 Penelitian Terdahulu	9
Tabel 3. 1 Skala <i>Likert</i>	42
Tabel 3. 2 Interval Rata-rata Skor	43
Tabel 3. 3 Interpretasi Uji Korelasi:	50
Tabel 4. 1 Responden berdasarkan jenis kelamin	52
Tabel 4. 2 Responden berdasarkan usia	52
Tabel 4. 3 Responden berdasarkan pendidikan	53
Tabel 4. 4 Hasil Pengujian Validitas	54
Tabel 4. 5 Hasil Pengujian Reliabilitas	55
Tabel 4. 6 Hasil Tabulasi Variabel Lingkungan (X_1).....	56
Tabel 4. 7 Hasil Tabulasi Variabel Kepercayaan Diri (X_2).....	59
Tabel 4. 8 Hasil Tabulasi Variabel Motivasi (X_3).....	63
Tabel 4. 9 Hasil Tabulasi Variabel Minat Berwirausaha (Y).....	66
Tabel 4. 10 Nilai Mean atas variabel Lingkungan (X_1)	69
Tabel 4. 11 Nilai Mean atas variabel Kepercayaan Diri (X_2)	71
Tabel 4. 12 Nilai Mean atas variabel Motivasi (X_3).....	72
Tabel 4. 13 Nilai Mean atas variabel Minat Berwirausaha (Y).....	74
Tabel 4. 14 Hasil Tabulasi Variabel	75
Tabel 4. 15 Hasil Uji Normalitas data.....	77
Tabel 4. 16 Hasil Uji Multikolinieritas	80
Tabel 4. 17 Hasil Uji Heteroskedastisitas	81
Tabel 4. 18 Hasil Uji Regresi Linear Berganda	82
Tabel 4. 19 Hasil Uji Parsial (t).....	84
Tabel 4. 20 Hasil Uji Simultan (F).....	85
Tabel 4. 21 Hasil Uji Korelasi (r).....	86
Tabel 4. 22 Model <i>Summary</i>	87

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1. 1 Data Pengusaha UMKM Per Kelompok Usia 2022.....	2
Gambar 4. 1 Uji Normalitas data model Histogram	79
Gambar 4. 2 Uji Normalitas data model P-Plot	79

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Kuesioner Penelitian	95
Lampiran 2 Uji Validitas dan Reliabilitas	101
Lampiran 3 Uji Regresi Linier Berganda	109
Lampiran 4 Kartu Bimbingan.....	111

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Kuesioner Penelitian.....	95
Lampiran 2 Uji Validitas dan Reliabilitas	101
Lampiran 3 Uji Regresi Linier Berganda.....	109
Lampiran 4 Kartu Bimbingan	111