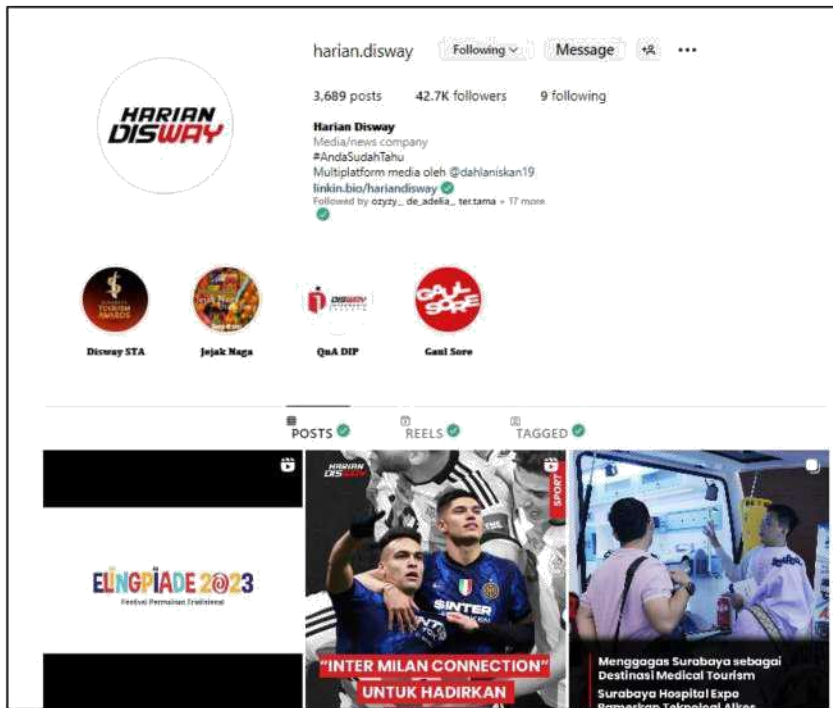


LAMPIRAN DOKUMENTASI

A. HASIL DOKUMENTASI

1. Lampiran 1: Profil akun Instagram Harian Disway





2. Lampiran 2: Foto Lokasi Kantor Harian Disway



Foto di depan Kantor Harian Disway tepatnya di Jalan Walikota Mustajab No.76, Ketabang, Kec. Genteng, Surabaya, Jawa Timur 60272

3. Lampiran 3: Foto Pengantar Observasi ke Kantor Harian Disway

	UNIVERSITAS 17 AGUSTUS 1945 (UNTAG) SURABAYA FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK Program Studi : • Administrasi Publik • Administrasi Bisnis • Ilmu Komunikasi • Magister Administrasi Publik • Magister Ilmu Komunikasi • Doktor Ilmu Administrasi Gedung F 101 Jl. Semolowaru 45 Surabaya (60118) Telp. 031-5991742, 5931800 psw. 159 email : fisp@untag-sby.ac.id								
Surabaya, 11 April 2023									
Nomor	: 1271/K/FISIP/IV/2023								
Lampiran	: 1 (Satu) Berkas Proposal								
Perihal	: <u>Permohonan Ijin Observasi</u>								
Kepada Yth.	: Pimpinan Redaksi Harian Disway Jl. Walikota Mustajab No.76, Ketabang, Kec. Genteng, Surabaya								
Dengan hormat, Sehubungan dengan pemenuhan data sebagai syarat menyelesaikan Skripsi pada Program Studi Ilmu Komunikasi, Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas 17 Agustus 1945 Surabaya dengan observasi dan wawancara. Berkenaan dengan hal tersebut diatas, maka bersama ini kami mohon perkenan Bapak/Ibu untuk memberikan ijin dan bantuan kepada mahasiswa di bawah ini:									
<table border="1"><thead><tr><th>No.</th><th>Nama dan NIM</th><th>Alamat</th><th>No. Tlp</th></tr></thead><tbody><tr><td>1.</td><td>Cynthia Dera Fitriani (1151900315)</td><td>Jl. Kedung Baruk, No. 96, Kabupaten Surabaya</td><td>85203892814</td></tr></tbody></table>	No.	Nama dan NIM	Alamat	No. Tlp	1.	Cynthia Dera Fitriani (1151900315)	Jl. Kedung Baruk, No. 96, Kabupaten Surabaya	85203892814	
No.	Nama dan NIM	Alamat	No. Tlp						
1.	Cynthia Dera Fitriani (1151900315)	Jl. Kedung Baruk, No. 96, Kabupaten Surabaya	85203892814						
Guna melakukan pengambilan data di :									
Kantor Harian Disway Surabaya Jl. Walikota Mustajab No.76, Ketabang, Kec. Genteng, Kota SBY, Jawa Timur 60272									
Dengan judul Skripsi: "Strategi Harian Disway dalam Meningkatkan Engagement Audiens pada Konten Instagram @Harian.Disway"									
Demikian permohonan kami, atas perhatian serta kerjasamanya disampaikan terimakasih.									
 Dr. Dra. Ayu Meduwinarti, MP NIP. 2012087.0103									

4. Lampiran 4: Foto dengan informan



Foto dengan Informan 1 Tommy C Gutomo



Foto dengan Informan 2 Doan Widhiandono




Foto dengan Informan 3 Yulia Ibra



Foto dengan Informan 4 Ro'sus Solichah Nuridha

5. Lampiran 5: Foto Kartu Bimbingan

38



UNIVERSITAS 17 AGUSTUS 1945 (UNTAG) SURABAYA
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK

Program Studi : ♦ Administrasi Publik ♦ Administrasi Bisnis ♦ Ilmu Komunikasi
 ♦ Magister Administrasi Publik ♦ Magister Ilmu Komunikasi ♦ Doktor Ilmu Administrasi
 Gedung F 101 Jl. Semolowaru 45 Surabaya (60118)
 Telp. 031-5991742, 5931800 psw. 159 email : fsip@untag-sby.ac.id

KARTU BIMBINGAN SKRIPSI

Nama : Cynthia Dara Fitriani
 NBI : 1151900315
 Program Studi : Ilmu Komunikasi
 Dosen Pembimbing I : Amalia Nurul Muthmainnah, S. I. Kom., Ma
 Dosen Pembimbing II : Mohammad Insan Romadhan, S.I.Kom.,M.Med.Kom
 Judul Skripsi : STRATEGI HARIAN DISWAY
 DALAM MENINGKATKAN ENGAGEMENT AUDIENS PADA KONTEN
 INSTAGRAM @HARIAN.DISWAY

No	Tanggal	Saran/Perbaikan	Pembimbing	
			Paraf Dospem 1	Paraf Dospem 2
1.	Rabu 8/3/2023	Latar belakang, Rumusan Masalah, fokus Penelitian, Relevansi topik, kesegaja Pemisiran diperbaiki, Landasan konseptual ditambahkan, Peran Peneliti tidak	A.	A.
2.	Kamis 9/3/2023	Latar belakang masalah ditambahkan, Kelestarian Penelitian, Penelitian terdahulu ditambahkan (fokus spesifik), Interview ditambahkan profil Informan	A.	A.
3.	Rabu 29/3/2023	Tujuan judul, Tujuan diubah, Pengulangan kata pada LB.M, manfaat Penelitian diperjelas, kerangka konsep diubah, Landasan Teori sub-bab baru.	A.	A.
4.	Rabu 12/4/2023	Pengumpulan data (profil Informan ditambahkan), Gate Interview Perencanaan evaluasi dan jadwal ukur ditambahkan, dan siap wawancara menggunakan 2 device, tambahan konsistensi tone konten pd Penelitian, HCC bab 1.3	A.	A.
5.	Rabu 24/05/2023	Pengajian dalam diperbaiki, Perbaikan subbab dan objek diperbaiki, font & margin sesuai template	A.	A.
6.	Kamis 25/05/2023	Deskripsi diperbaiki, Informan diperjelas uraian, Analisis dicakupan dgn teori, Landasan teori diperjelas, workflow dibuat dokumentasi, kendala diberi keterangan transkrip	A.	A.
7.	Selasa 06/06/2023	Referensi diperbaiki, Referensi pada deskripsi, Pengajian transkrip dirapikan, Refer pengamatan kekomputer & Saran Praktek & teoritis	A.	A.



UNIVERSITAS 17 AGUSTUS 1945 (UNTAG) SURABAYA
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK

Program Studi : Adm. Publik, Adm. Bisnis, Ilmu Komunikasi, Magister Adm, Doktor Ilmu Adm
Gedung : F.101 Jl. Semolowaru 45 Surabaya (60118)
Telp. (031)-5925982, 5931800 Psw. 159. Email : fisip@untag-sby.ac.id

KONSULTASI BIMBINGAN SKRIPSI

NO.	TANGGAL	MATERI	CATATAN DOSEN PEMBIMBING	TANDA TANGAN
1.	8/2023	Latar belakang Penelitian, Rumusan masalah, fokus Penelitian, Relevansi topik Penelitian, kajian ilmu, Manfaat teoritis, kerangka Pemikiran, kajian pustaka, landasan konseptual	LSM diperbaiki, fokus Penelitian lebih relevan dengan judul dan topik, obyek Penelitian ditambahi. Sumber gambar dimasukkan dan analisis.	
8.	8/2023	outline metode penelitian, Tabel Informan diberi keterangan. Transkrip wawancara. Bab 5 Penutup	outline Metode penelitian ditata kembali, Tabel Informan di beri keterangan, uraian events dari 40 tahun ditambahkan. Bab 5 diganti penutup	
9.	8/2023	Perapian outline bab 4, Eritinggi Pembuka (ilmu sub bab baru, Transkrip diperbaiki, Referensi di tambahkan.	Perataan outline pada bab 4 lebih spesifik, Referensi dari ahli ditambahkan dengan landasan konseptual dan teoritis	
10.	12/2023	outline bab 4 dirapikan, Penggunaan gambar dikurangi, Referensi ditambahkan, Kesimpulan dikurangi, Rekomendasi ditata kembali.	din bab 4 outline subab dirapikan, Penggunaan gambar bisa dibarengi Perjelaskan merendat, Kesimpulan dikurangi, Rekomendasi ditambahkan	
11.	12/2023	Acc bab 4 & 5	Acc Bab 4 dan Bab 5	
12.	4/2023	ACC Bab 4 dan Bab 5	Majr Sidang Acc Bab 4 dan Bab 5 Majr Redang.	

Bimbingan dinyatakan telah selesai,

Tanggal: 14/6/23

Dosen Pembimbing I

(AMALIA NA)

Dosen Pembimbing II

(M. INSAN P.)

6. Lampiran 6: Pedoman Wawancara dengan Informan

DAFTAR PEDOMAN WAWANCARA DENGAN (KEY INFORMAN)

1. Sejak kapan menggunakan instagram sebagai sarana publikasi ?
2. Mengapa menggunakan media sosial instagram sebagai media yang lebih aktif dalam menyebarkan konten dari Harian Di'sway?
3. Apa keunikan konten instagram Harian Disway yang tidak terdapat pada media lain menurut informan?
4. Apakah media sosial instagram juga digunakan sebagai sarana menggaet *exposure*?
5. Bagaimana menentukan dalam memilih media sosial instagram sebagai media menarik audiens ke Harian Di'sway?
6. Berapa rentang usia dan jenis kelamin Audiens atau *followers* yang lebih sering aktif berpartisipasi disetiap konten yang diunggah di Instagram Harian Di'sway?
7. Keuntungan apa saja yang didapat media sosial instagram sebagai salah satu media agar menarik audiens membaca berita Harian Di'sway?
 - a. Apakah ada hasil yang dicapai selama menggunakan media sosial instagram Harian Di'sway?
8. Bagaimana strategi mengelola media sosial instagram sebagai platform publikasi dari Harian Di'sway?
 - a. Hal apa saja yang layak di publikasi?
 - b. Proses sebelum mengunggah konten terdiri apa saja?
 - c. Siapa saja sasaran dari media sosial instagram ini?
 - d. Bagaimana memperkenalkan akun instagram Harian Di'sway ke khalayak masyarakat?
 - e. Adakah kendala dalam memproduksi konten – konten media sosial instagram Harian Di'sway? Jika ada, kendala seperti apa?
 - f. Apa saja yang menjadi bahan pertimbangan dalam evaluasi sosial instagram Harian Di'sway?
9. Siapa saja yang terlibat dalam membuat konten – konten instagram Harian Di'sway? Apakah dapat berubah?
10. Siapa saja pihak yang bertanggung jawab dan mengawasi media sosial instagram Harian Di'sway?
11. Siapa saja yang menjadi segmentasi pada media sosial instagram Harian Di'sway?
12. Apa saja cara – cara Harian Disway dalam meningkatkan audiens atau followers melalui instagram @harian.disway?
13. Konten seperti apa yang ingin ditunjukkan oleh Harian Di'sway pada instagram?

14. Apa saja yang membedakan penerapan strategi pengelolaan media sosial instagram dengan platform lainnya?
15. Fitur apa saja yang dimanfaatkan dalam memproduksi konten melalui media sosial instagram?
 - a. *Feeds*, Edit dan efek foto (filter)
 - b. Video, Live video IG, dan edit video
 - c. Tag/hastag
 - d. Arroba (@)
 - e. Geotagging (lokasi)
 - f. Menghubungkan ke media sosial lain
 - g. *Multiple image* dan *video post*
 - h. *Stories IG*
16. Dari semua fitur tersebut, lebih sering mana yang dimanfaatkan dan mengapa?
17. Apa saja yang menjadi tolak ukur keberhasilan peran instagram dalam menarik minat audiens untuk mengunjungi laman Harian Di'sway?
18. Apa rencana pengembangan Harian Di'sway dalam mengelola konten instagram untuk kedepannya?
19. Bagaimana menentukan *timing* untuk mempublikasi konten ke media sosial instagram?
20. Berapa lama frekuensi update melalui media sosial instagram?
21. Adakah kerja sama dengan media luar atau instansi khusus maupun pendidikan untuk membangun branding melalui media sosial instagram? Jika ada, kerjasama seperti apa?
22. Platform apa saja yang digunakan Harian Di'sway sebagai sarana publikasi?
23. Adakah pengeluaran anggaran dalam memproduksi konten media sosial instagram?
24. Apakah *followers* atau audiens memiliki atau pernah terlibat dalam sarana publikasi instagram Harian Di'sway?
25. Media digital yang sering/aktif digunakan selain instagram untuk publikasi terdiri apa saja?
26. Bagaimana pendapat informan dalam mengenai pemanfaatan media instagram sebagai sarana media publikasi Harian Di'sway?
27. Bagaimana cara anda menyikapi kompetitor di Instagram dengan konten maupun laman yang serupa?

**DAFTAR PERTANYAAN INTERVIEW DENGAN INFORMAN
(MEDIA SOSIAL ADMIN)**

1. Bagaimana sistem kerja admin media sosial instagram dari Harian Di'sway?
2. Bagaimana pandangan anda tentang media sosial instagram Harian Di'sway?

3. Hal – Hal apa saja yang menjadi kendala dalam membuat konten instagram?
4. Siapa saja yang terlibat dalam membuat konten – konten instagram Harian Di'sway? Apakah dapat berubah?
5. Siapa saja pihak yang bertanggung jawab dan mengawasi media sosial instagram Harian Di'sway?
6. Apa saja kelebihan dan kekurangan menggunakan instagram untuk menarik audiens untuk mengunjungi laman Harian Di'sway?
7. Bagaimana strategi mengelola media sosial instagram sebagai platform publikasi dari Harian Di'sway?
 - a. Hal apa saja yang layak di publikasi?
 - b. Proses sebelum menggunggah konten terdiri apa saja?
 - c. Siapa saja sasaran dari media sosial instagram ini?
 - d. Bagaimana memperkenalkan akun instagram Harian Di'sway ke khalayak masyarakat?
 - e. Apa saja yang menjadi bahan pertimbangan dalam evaluasi sosial instagram Harian Di'sway?
8. Bagaimana memilih konten untuk media sosial instagram Harian Di'sway ?
9. Apa keunikan konten instagram Harian Disway yang tidak terdapat pada media lain menurut informan?
10. Konten seperti apa yang ingin ditunjukkan oleh Harian Di'sway pada instagram menurut informan?
11. Bagaimana mengevaluasi hasil kinerja media sosial instagram Harian Di'sway?
12. Hal apa saja yang didapat audiens ketika mengunjungi maupun mengikuti instagram Harian Di'sway?
13. Bagaimana cara memilih waktu dan lama waktu frekuensi update melalui media sosial Instagram?
14. Apa saja cara – cara Harian Disway dalam meningkatkan audiens atau followers melalui instagram @harian.disway?
15. Apakah *followers* atau audiens memiliki atau pernah terlibat dalam sarana publikasi maupun dengan admin media sosial instagram Harian Di'sway?

7. Lampiran 7: Transkrip Wawancara dengan Informan

Wawancara dilakukan Pada hari Kamis, 13 April 2023

Wawancara dengan Bapak Tommy C Gutomo

Jabatan: Pimpinan Redaksi

Harian Disway Surabaya

Peneliti: Sejak kapan menggunakan Instagram sebagai sarana publikasi ?

Informan: *sejak awal berdirinya Harian Disway.*

Peneliti: Mengapa menggunakan media sosial Instagram sebagai media yang lebih aktif dalam menyebarkan konten dari Harian Di'sway?

Informan: *karena banyak pengguna yang menggunakan Instagram.*

Sebenarnya balance aja semua platform kita gunakan. Engagement dan awareness lebih banyak mengenal Disway

Peneliti: Apa keunikan konten Instagram Harian Disway yang tidak terdapat pada media lain menurut informan?

Informan: *setiap media memiliki karakter sendiri mulai dari penulisannya, pasarnya, karakteristik media sosialnya terutama Harian Disway isinya tidak melulu konten keredaksian tetapi juga ada jum'at puisi juga ada caption unik atau kuis kata baku dalam bahasa Indonesia. Kenapa menggunakan media sosial karena dulu ada loper yang mengirim koran – koran. Sekarang fungsi itu media sosial*

Peneliti: Apakah media sosial Instagram juga digunakan sebagai sarana menggaet exposure?

Informan: *tentu saja kami menggunakan Instagram sebagai sarana exposure. jadi untuk mengenalkan produk Harian Disway melalui Instagram*

Peneliti: Bagaimana menentukan dalam memilih media sosial Instagram sebagai media menarik audiens ke Harian Di'sway?

Informan: *kita beberapa yang diangkat selain persebaya dan poliik mendapat respon yang baik dari publik dan followers. Jadi intinya konsisten membuat konten tiap hari dan tidak monoton juga unik. Dan template tertentu yang diunggah setiap harinya*

Peneliti: Berapa rentang usia dan jenis kelamin Audiens atau followers yang lebih sering aktif berpartisipasi di setiap konten yang diunggah di Instagram Harian Di'sway?

Informan: *rentang usia dikisaran relatif muda 25-40 tahun*

Peneliti: Keuntungan apa saja yang didapat media sosial Instagram sebagai salah satu media agar menarik audiens membaca berita Harian Di'sway?

Informan: *selain exposure, brand awareness, dan media informasi. Dengan kita berkembang dengan baik mulai ada yang mengajak kerja sama endorsement dan iklan*

Peneliti: Apakah ada hasil yang dicapai selama menggunakan media sosial Instagram

Harian Di'sway?

Informan: *sesuai fungsi media sosial sebagai corong atau perantara informasi atau loper yang lebih modern*

Peneliti: Bagaimana strategi mengelola media sosial instagram sebagai platform publikasi dari Harian Di'sway?

Informan: *Selain terkait dengan konten disway juga dikembangkan segmen anak muda tapi membuat konten yang menyenangkan sehingga mereka atau audience mau singgah ke laman harian disway.*

Peneliti: Hal apa saja yang layak di publikasi?

Informan: *Semua layak dipublikasi. Kita sangat menjunjung perubahan daerah lokal atau surabaya apabila ada perkembangan kita mengusahakan untuk mempublikasi itu kepada khalayak seperti pengadaan feeder sebagai salah satu konten yang kami angkat mengenai surabaya. membuat surabaya ini membanggakan masyarakatnya*

Peneliti: Proses sebelum menggunggah konten terdiri apa saja?

Informan: *proses bebas teman - teman Media sosial spesialis dan mengkontrol hal sensitif terkait politik maupun tokoh - tokoh penting. Temen - temen masih belajar semua dan bebas berkreasi*

Peneliti: Siapa saja sasaran dari media sosial instagram ini?

Informan: *bersifat general siapapun yang bermain sosmed inginn kita hire.*

Peneliti: Bagaimana memperkenalkan akun instagram Harian Di'sway ke khalayak masyarakat?

Informan: *event, giveaway, karena sudah jarang untuk mengejar followers lalu kita mengangkat konten tokoh yg banyak followers agar bisa mengenal disway.*

Peneliti: Adakah kendala dalam memproduksi konten – konten media sosial instagram Harian Di'sway? Jika ada, kendala seperti apa?

Informan: *belum ada sejauh ini semua kendala lebih banyak dikontrol media sosial spesialis*

Peneliti: Apa saja yang menjadi bahan pertimbangan dalam evaluasi sosial instagram Harian Di'sway?

Informan: *Dampak yang ditimbulkan. Audience semakin kritis harus makin akurat yang memang dijaga akurasi dan media tata bahasa dan struktur ejaan harus dijaga*

Peneliti: Siapa saja yang terlibat dalam membuat konten – konten instagram Harian Di'sway? Apakah dapat berubah?

Informan: *yang terlibat pada konten Instagram ada sosial media specialist, redaksi sebagai supply ide, anak magang.*

Peneliti: Siapa saja pihak yang bertanggung jawab dan mengawasi media sosial instagram Harian Di'sway?

Informan: *Pimpinan Redaksi, instagram media sebagai produk pers, internal sosial media specialist*

Peneliti: Siapa saja yang menjadi segmentasi pada media sosial instagram Harian Di'sway?

Informan: *yang menunjukkan disway media baru yang bisa menjadi media update dan akurat menawarkan kenyamanan pembaca. Menyederhanakan sesuatu yg rumit.*

Peneliti: *Apa saja yang membedakan penerapan strategi pengelolaan media sosial instagram dengan platform lainnya?*

Informan: *instagram yg paling cepat berkembangnya twitter masih perlu berhati - hati dan pelan - pelan karena audience yang cenderung kritis. Youtube lebih ke arah podcast*

Peneliti: *Apa saja yang menjadi tolak ukur keberhasilan peran instagram dalam menarik minat audiens untuk mengunjungi laman Harian Di'sway?*

Informan: *peningkatan followers dan engagement*

Peneliti: *Apa rencana pengembangan Harian Di'sway dalam mengelola konten instagram untuk kedepannya?*

Informan: *rencananya nanti harus mulai berkala diganti desain template akan berubah agar membuat suasana baru tp tetap menjaga konsistensi citra harian disway*

Peneliti: *Adakah kerja sama dengan media luar atau instansi khusus maupun pendidikan untuk membangun branding melalui media sosial instagram? Jika ada, kerjasama seperti apa?*

Informan: *Masih belum ada*

Peneliti: *Adakah pengeluaran anggaran dalam memproduksi konten media sosial instagram?*

Informan: *Ada, tapi sangat minim*

Peneliti: *Apakah followers atau audiens memiliki atau pernah terlibat dalam sarana publikasi instagram Harian Di'sway?*

Informan: *pernah, question box hanya sebatas itu. Babinza tni baru berjalan juga.*

Peneliti: *Bagaimana pendapat informan dalam mengenai pemanfaatan media instagram sebagai sarana media publikasi Harian Di'sway?*

Informan: *pembaca kita sekarang ini tidak mencari medianya polanya sekarang isu. Media membutuhkan loper digital instagram ini lah sebagai salah satunya kita butuh untuk memasarkan berita kita. Hal Lain sebagai penarik engagement masuk.*

Peneliti: *Bagaimana cara anda menyikapi kompetitor di Instagram dengan konten maupun laman yang serupa?*

Informan: *banyak belajar dari media lain atau lebih dulu kita senang jika konten bagus kita tiru dan modifikasi.*

Wawancara dilakukan Pada hari kamis, 13 April 2023

Wawancara dengan Bapak Doan Widhiandono

Jabatan: Wakil Pimpinan Redaksi

Harian Disway Surabaya

Peneliti: *Sejak kapan menggunakan instagram sebagai sarana publikasi ?*

Informan: *sejak awal berdirinya Harian disway.*

Peneliti: Mengapa menggunakan media sosial instagram sebagai media yang lebih aktif dalam menyebarkan konten dari Harian Di'sway?

Informan: *karena banyak pengguna yang menggunakan instagram. Sebenarnya balance aja semua platform kita gunakan. Engagement dan awareness lebih banyak mengenal disway*

Peneliti: Apa keunikan konten instagram Harian Disway yang tidak terdapat pada media lain menurut informan?

Informan: *setiap media memiliki karakter sendiri mulai dari penulisannya, pasarnya, karakteristik media sosialnya terutama harian disway isinya tidak melulu konten keredaksian tetapi juga ada jum'at puisi juga ada caption unik atau kuis kata baku dalam bahasa indonesia. kenapa menggunakan media sosial karena dulu ada loper yang mengirim koran - koran. sekarang fungsi itu media sosial*

Peneliti: Apakah media sosial instagram juga digunakan sebagai sarana menggaet *exposure*?

Informan: *Tentu saja kami menggunakan instagram sebagai sarana exposure*

Peneliti: Bagaimana menentukan dalam memilih media sosial instagram sebagai media menarik audiens ke Harian Di'sway?

Informan: *instagram bukan satu – satunya.*

Peneliti: Berapa rentang usia dan jenis kelamin Audiens atau *followers* yang lebih sering aktif berpartisipasi disetiap konten yang diunggah di Instagram Harian Di'sway?

Informan: *trend nya konten paling sering dikomen dan like unggahan tentang persebaya. Artinya banyak laki - laki rentang usia ekonomi menengah keatas. Mungkin tidak terlihat tetapi mereka juga terlibat*

Peneliti: Keuntungan apa saja yang didapat media sosial instagram sebagai salah satu media agar menarik audiens membaca berita Harian Di'sway?

Informan: *exposure, awareness, forward link ke e-paper. Kita jangan membuat instagram membesarkan kita tapi kita membuat instagram untuk membesarkan harian disway kita. Instagram is tools not goals.*

Peneliti: Bagaimana strategi mengelola media sosial instagram sebagai platform publikasi dari Harian Di'sway?

Informan: *Harian Disway sebagai perusahaan dengan main product berita maka dalam membuat konten - konten instagram harus diseleraskan dengan isi media sesuai isi pemberitaan harian disway dan menyelaraskan fungsi instagram harian disway dalam menyebarkan informasi.*

Peneliti: Proses sebelum menggunggah konten terdiri apa saja?

Informan: *kalau secara teknis tidak banyak dikelola namun pengelola instagram berganti 3 kali 1 adalah redaksi karena agar spirit konten dapat diinstagram lalu dikelola oleh pihak ke 3 yaitu beberapa unggahan ada tidak selaras dengan redaksi karena pihak ke 3 kita selesaikan kontraknya.*

Peneliti: Siapa saja sasaran dari media sosial instagram ini?

Informan: *segmentasi sosial media instagram secara umum. pembaca muda, ramah*

teknologi selaras juga dengan e-paper.

Peneliti: Bagaimana memperkenalkan akun instagram Harian Di'sway ke khalayak masyarakat?

Informan: *strategi banyak mulai dari collab antar dua akun. langsung melalui harian disway. seperti tag dan mention dulu digunakan lalu beralih collab 2 akun.*

Peneliti: Adakah kendala dalam memproduksi konten – konten media sosial instagram Harian Di'sway? Jika ada, kendala seperti apa?

Informan: *social media specialista walaupun ada yang tetap, tapi yang mengerjakan harus berganti - ganti menjadikan setiap transisi ada yang miss tampilan visual secara teknis lalu ketika ada konten yang tidak sesuai harus kita takedown.*

Peneliti: Apa saja yang menjadi bahan pertimbangan dalam evaluasi sosial instagram Harian Di'sway?

Informan: *pertimbangan teknis lalu instagram harian disway memberikan dampak secara sosial yang menjadi pertimbangan evaluasi dan instagram juga kita gunakan sebagai sarana mencari iklan juga.*

Peneliti: Siapa saja yang terlibat dalam membuat konten – konten instagram Harian Di'sway? Apakah dapat berubah?

Informan: *semua redaksi terutama pimpinan redaksi dan sosial media specialist*

Peneliti: Siapa saja pihak yang bertanggung jawab dan mengawasi media sosial instagram Harian Di'sway?

Informan: *Semua Redaksi Terutama Pimpinan Redaksi*

Peneliti: Apa saja cara – cara Harian Disway dalam meningkatkan audiens atau followers melalui instagram @harian.disway?

Informan: *Salah satunya dengan melalui tag mention, event wushu dengan qr code untuk memasarkan harian disway*

Peneliti: Konten seperti apa yang ingin ditunjukkan oleh Harian Di'sway pada instagram?

Informan: *konten yang selaras isi harian disway sebagai sebuah media*

Peneliti: Apa saja yang membedakan penerapan strategi pengelolaan media sosial instagram dengan platform lainnya?

Informan: *secara teknis sama kecuali youtube karena produk yang dikeluarkan berbeda. Pengelola juga berbeda dengan mengedepankan undang - undang jurnalistik*

Peneliti: Apa saja yang menjadi tolak ukur keberhasilan peran instagram dalam menarik minat audiens untuk mengunjungi laman Harian Di'sway?

Informan: *bagaimana audiens yang merujuk ke harian disway benar menyukai atau tidak yang lebih tau adalah redaksi namun setidaknya melalui instagram banyak yang mulai mengenal harian disway media milik pak dahlan iskan yang memiliki konten menarik*

Peneliti: Apa rencana pengembangan Harian Di'sway dalam mengelola konten instagram untuk kedepannya?

Informan: *karena yang kita besarkan yaitu medianya bukan media sosialnya namun tetap ada target seperti centang biru, followers harus banyak sehingga banyak iklan yang masuk, like dan comment juga harus banyak.*

Peneliti: *Adakah kerja sama dengan media luar atau instansi khusus maupun pendidikan untuk membangun branding melalui media sosial instagram? Jika ada, kerjasama seperti apa?*

Informan: *Sejauh ini belum ada*

Peneliti: *Adakah pengeluaran anggaran dalam memproduksi konten media sosial instagram?*

Informan: *Ada tapi sangat minim dan rasional saja. Reels tentang asyiknya naik feeder wara wiri surabaya salah satunya.*

Peneliti: *Apakah followers atau audiens memiliki atau pernah terlibat dalam sarana publikasi instagram Harian Di'sway?*

Informan: *ya ada misalnya pangdam browijaya Mayjend TNI pada Instagram Harian Disway sebagai narasumber. Momentum Fondasi atau dasar konvergensi media yang dilakukan.*

Peneliti: *Media digital yang sering/aktif digunakan selain instagram untuk publikasi terdiri apa saja?*

Informan: *Hampir semua kami gunakan sama rata (balance)*

Peneliti: *Bagaimana pendapat informan dalam mengenai pemanfaatan media instagram sebagai sarana media publikasi Harian Di'sway?*

Informan: *kalau saya bagaimana instagram berjalan pada planning pembentukan sarana penyebaran informasi harian disway.*

Peneliti: *Bagaimana cara anda menyikapi kompetitor di Instagram dengan konten maupun laman yang serupa?*

Informan: *Harus diakui media memiliki media sosial masing - masing. Dikatakan sebagai kompetitor pada media semua memiliki ceruk pasar yang berbeda namun tidak menyangga juga apabila ada konten - konten yang suka dibaca di harian disway seperti persebaya dan pepatah tiongkok tapi juga pengguna instagram tidak berlangganan jg maka ada isu tertentu yang mungkin mereka tertarik tetapi ada juga yang tidak. ya intinya kita tetap ig ini tetap pada diseminator informasi kita tidak ingin merebut followers media lain namun bagaimana orang yang membaca konten digital harian disway*

Wawancara dilakukan Pada hari kamis, 17 April 2023

Wawancara dengan Yulia Ibra

Jabatan: Leader Social Media Specialist

Harian Disway Surabaya

Peneliti: *Bagaimana sistem kerja admin media sosial instagram dari Harian Di'sway?*

Informan: *sistem kerja social media specialist tergantung perusahaannya. Harian Disway umumnya hanya menentukan konten seperti apa. Karena disway tidak memiliki social media strategy. Jadi kita memikirkan strategi juga baru setelah itu masuk ke konten kreator*

Peneliti: Bagaimana pandangan anda tentang media sosial instagram Harian Di'sway?

Informan: *Dulu sebelum ada social media specialist dan anak magang. Media sosial instagram harian disway masih terkesan kuno dan sebagai media kurang informatif. Tampilan visual kurang menyala. Kita lihat sebagai anak muda masih konvensional. Akhirnya social media specialist dalam brand image memikir strategi tampilan yang fundamental. Kita membutuhkan 3 bulan hingga firm. bulan pertama uji percobaan ala kadarnya bulan ke 2 lebih oke sampai yang sekarang kita memegang sejak oktober 2022*

Peneliti: Hal – Hal apa saja yang menjadi kendala dalam membuat konten instagram?

Informan: *dulu pada awal oktober 2022 hingga desember 2022 kita memiliki berita yang bagus pada cetak. Bingung cara memasarkannya lalu setelah ada e paper memudahkan. SDM lalu dibantu anak magang yang sangat kreatif.*

Peneliti: menjaga konsistensi konten instagram harian disway yang selalu sama walaupun yang menciptakan bisa berubah - ubah?

Informan: *karena kita memiliki SOP konten apa yang dibuat grafis dan konten semacam apa yang harus dibuat SOP yang paling ringan adalah topik harus relevan dengan target audiens di instagram. Untuk spesialisasi marketing dan brand awareness dan brand trust. Tapi juga social comfort dalam kenyamanan membaca berita*

Peneliti: Siapa saja pihak yang bertanggung jawab dan mengawasi media sosial instagram Harian Di'sway?

Informan: *social media specialist dan redaktur atau wartawan juga terlibat. Karena social media pada media itu berbeda daripada brand. Media untuk media informasi dan brand membutuhkan media untuk branding merek mereka*

Peneliti: Apa saja kelebihan dan kekurangan menggunakan instagram untuk menarik audiens untuk mengunjungi laman Harian Di'sway?

Informan: *kelebihan kita mulai aktif dalam menggunakan instagram menjadi lebih baik dari segi tampilan visual hingga konten . Kekurangan beritanya tergantung based on content. Ketertarikan audiens hampir semua platform 65% itu semua laki - laki dari usia 25-35 tahun. karena itu konten lifestyle tidak banyak dilihat justru hard news lebih banyak dibaca. instagram dan tiktok tidak ada bedanya namun strategi berbeda seperti timing unggah berbeda. karena instagram lebih muda dianalisis karena ada grafis. tapi ditiktok lebih ke video dan mengurangi konten persebaya karena jarang fyp*

Peneliti: Bagaimana strategi mengelola media sosial instagram sebagai platform publikasi dari Harian Di'sway?

Informan: *kalo disway sendiri memiliki segment sendiri dan audiens sendiri. Jadi kita harus membuat konten menentukan audiens pada instagram. Baru setelah itu kita memahami jika disetiap platform itu memiliki ketertarikan berbeda.*

- f. Hal apa saja yang layak di publikasi? *Konten yang sering jadi tren atau yang mendapat banyak insight*
- g. Proses sebelum menggunggah konten terdiri apa saja? *Kami memiliki workflow dimana kegiatan sebelum menggunggah konten berawal dari itu.*
- h. Siapa saja sasaran dari media sosial instagram ini? *target audiens jatuhnya lebih ke 25-35 tahun dengan pendidikan menengah atas. Kadang masih banyak belum bisa menyerap konten kita karena terkadang bahasa yang digunakan agak sulit diserap, segmen lainnya kita lebih tetap ada kesan ketionghoa. Itu kenapa desain disway itu tegas merah hitam karena target kita laki - laki. grafis kita juga tidak colourful karena kita laki - laki pengen simple , cepet, dan to the point hingga mencerminkan sampai ke video desain grafis, dan konten lainnya karena semua harus selaras.*
- i. Bagaimana memperkenalkan akun instagram Harian Di'sway ke khalayak masyarakat? *setiap event ada scan barcode. kita mengenalkan e - paper lalu melalui stiker juga padahal ada harapan berubah segmentasi disway. event karena kita sangat percaya pada algoritma dan itu bekerja*
- j. Apa saja yang menjadi bahan pertimbangan dalam evaluasi sosial instagram Harian Di'sway? *kalau disway evaluasi bulanan dan juga anak magang. evaluasi utama ada divoice over dan copywriting*

Peneliti: Hal apa saja yang didapat audiens ketika mengunjungi maupun mengikuti instagram Harian Di'sway?

Informan: *Tentu saja Informasi, event, branding, dan iklan*

Peneliti: Bagaimana cara memilih waktu dan lama waktu frekuensi update melalui media sosial Instagram?

Informan: *kami menggugah diwaktu prime time atau jam pulang kerja karena pada jam tersebut lebih banyak yang mengakses media sosial.*

Peneliti: Apa saja cara – cara Harian Disway dalam meningkatkan audiens atau followers melalui instagram @harian.disway?

Informan: *melalui konten dan kadang mewajibkan anak magang untuk mefollow akun instagram harian disway.*

Peneliti: Apakah followers atau audiens memiliki atau pernah terlibat dalam sarana publikasi maupun dengan admin media sosial instagram Harian Di'sway?

Informan: *Pernah, kita pernah membalas dm tapi tidak membalas komen. Terkadang kita mendapat request konten kebanyakan bonek. Pernah dan sering kita punya Disway family and friend seperti dosen UC, dikonten capgomeh, little sun school kita undang ke disway untuk media visit.*

Peneliti: Bagaimana mengevaluasi hasil kinerja media sosial instagram Harian?

Informan: *melalui social report dengan evaluasi by data, engagement rate, mulai dari views perkonten live comment share. Kita menggunakan social blade untuk menghitungnya*

Peneliti: berapa lama frekuensi update melalui media sosial instagram?

Informan: *kami unggah setiap hari dengan minimal 10 unggahan. Jika reels atau video sehari satu*

Peneliti: *Apa rencana pengembangan Harian Di'sway dalam mengelola konten instagram untuk kedepannya?*

Informan: *mengubah segmentasinya jadi tidak hanya tetap di 25 -35 tahun saja*

Peneliti: *Bagaimana cara anda menyikapi kompetitor di Instagram dengan konten maupun laman yang serupa?*

Informan: *kita berpacu pada pendirian kita tidak melihat kecepatan tapi ketepatan dan kedalaman berita*

Wawancara dilakukan Pada hari kamis, 13 April 2023

**Wawancara dengan Ro'sus Solichah Nuridha
Jabatan: Social Media Specialist Assistant
Harian Disway Surabaya**

Peneliti: *Bagaimana sistem kerja admin media sosial instagram dari Harian Di'sway?*

Informan: *jadi untuk sistem kerjanya kita memiliki workflow. Untuk yang pertama ada tahapan pembuatan brief konten setelah itu kita masuk ke proofing brief jika tidak revisi akan langsung menuju ke tahap produksi seperti ngambil footage dan selanjutnya eksekusi untuk editing masih ada proofing lagi dari aku atau ibra. setelah proofing kita approve konten.*

Peneliti: *Bagaimana pandangan anda tentang media sosial instagram Harian Di'sway?*

Informan: *karena audiens banyak laki - laki jadi lebih sulit membuat kontennya. Jadi ketika kita membuat konten yang fun dan entertain itu susah karena insight kecil. Justru lebih banyak diolahraga.*

Peneliti: *Hal – Hal apa saja yang menjadi kendala dalam membuat konten instagram?*

Informan: *kita ingin membuat konten mengikuti tren lifestyle mengikuti tiktok itu sulit karena persentasi audiens di instagram lebih banyak laki - laki. Utamanya Bonek. Kadang saya bingung harus membuat brief seperti apa kita harus mengolah kata seperti agar audiens mampu memahami konten yang kami buat. itu salah satunya. lalu terkadang bingung untuk merevisi brief anak magang ketika kita harus membuat brief. karena kita harian disway mengedepankan berita yang bercerita di instagram dan tiktok kita harus menerapkan itu tapi dengan bahasa yang mudah dipahami oleh anak - anak muda.*

Peneliti: *Siapa saja yang terlibat dalam membuat konten – konten instagram Harian Di'sway? Apakah dapat berubah?*

Informan: *anak sosmed yang pasti dalam pembuatan konten dan dapat berubah karena tidak harus anak sosmed yang harus membuat tapi semua orang bisa terlibat dari redaksi, reporter, creative writer juga bisa membuat konten jika mau. Selama konten ada value dan sesuai segmentasi harian disway*

Peneliti: *Siapa saja pihak yang bertanggung jawab dan mengawasi media sosial*

instagram Harian Di'sway?

Informan: *Untuk pengawasan lebih ke pimpinan redaksi akan tetapi dalam proses pembuatan konten semua diserahkan pada social media specialist.*

Peneliti: *Apa saja kelebihan dan kekurangan menggunakan instagram untuk menarik audiens untuk mengunjungi laman Harian Di'sway?*

Informan: *kelebihan instagram karena followers sudah tinggi jadi lebih mudah menjangkau banyak audiens ya cuman di instagram kesulitan jika kita tidak membuat konten yang tidak sesuai audiens akan susah naik insightnya. mengikuti followers kita.*

Peneliti: *Bagaimana Harian Disway menjaga konsistensi dalam membuat konten dan membuat tone sama walaupun yang membuat konten itu sering berganti orang?*

Informan: *jadi untuk masalah ini kita membuat SOP jadi kita tentuin mulai dari colour pallete, font, editingnya, batas pengambilan video seberapa. Jadi walaupun kita berganti anak magang atau orang kita sudah memiliki template khusus yang selaras dengan citra Harian Disway. perbedaan hasil konten jadi akan sangat kecil.*

Peneliti: *Bagaimana strategi mengelola media sosial instagram sebagai platform publikasi dari Harian Di'sway?*

Informan: *kita memproduksi konten dari artikel harian disway jadi bahannya dari tim redaksi lalu kita olah menjadi video reels di instagram. Contoh segmen hari ini berita - berita yang dimuat hari itu gitu.*

- a. *Hal apa saja yang layak di publikasi? berita yang punya value yang tinggi bisa diliat di tren twitter atau menggunakan google trends.*
- b. *Proses sebelum menggunggah konten terdiri apa saja? ketika udah tahap editing kita akan mengawasi mulai dari tanda baca, ejaan ya karena kita media sangat penting untuk mengawasi hal - hal tersebut.*
- c. *Siapa saja sasaran dari media sosial instagram ini? sasaran audiens harian disway sebenarnya kita lebih mengarah pada audiens ekonomi menengah hingga menengah atas dan diusia 18 -35 tahun tapi dari waktu kewaktu karena followers bertambah dan bervariasi lagi jadi segmentasi juga ikut berubah dan akhir - akhir ini kita lebih menysasar ke sepak bola.*
- d. *Bagaimana memperkenalkan akun instagram Harian Di'sway ke khalayak masyarakat? kita promosi lewat event seperti surabaya tourism award kita ambil kesempatan untuk promosi harian disway. lalu kita sering liputan ada di surabaya seperti parade juang itu juga memiliki celah untuk promosi karena kita main hastag*
- e. *Apa saja yang menjadi bahan pertimbangan dalam evaluasi sosial instagram Harian Di'sway? pastinya insight ya jadi kita bisa tau konten apa saja yang banyak diliat audiens dan paling dikit audiens atau evaluasi berhenti produksi tapi bagaimana kita bisa menyampaikan konten dengan cara pandang yang berbeda dari sebelumnya*

Peneliti: Bagaimana memilih konten untuk media sosial instagram Harian Di'sway ?

Informan: *Melalui tren yang muncul atau naik dihari itu bisa dilihat dari google trends dan juga berita yang sudah dimuat diartikel harian disway*

Peneliti: Fitur apa saja yang dimanfaatkan dalam memproduksi konten melalui media sosial instagram?

- i. *Feeds*, Edit dan efek foto (filter)
- j. Video, Live video IG, dan edit video
- k. Tag/hastag
- l. Arroba (@)
- m. Geotagging (lokasi)
- n. Menghubungkan ke media sosial lain
- o. *Multiple image* dan *video post*
- p. *Stories IG*

Informan: *"Fitur seperti Reels juga menggunakan fitur tambahannya seperti Instagram story, live video Instagram yang ini sangat jarang digunakan"*

Peneliti: Dari semua fitur tersebut, lebih sering mana yang dimanfaatkan dan mengapa?

Informan: *kita banyak menggunakan multiple image dan video post ya terus stories instagram kemudian menghubungkan ke media sosial lain selalu salah satunya facebook. Tag hastag juga paling sering kami gunakan*

Peneliti: Konten seperti apa yang ingin ditunjukkan oleh Harian Di'sway pada instagram menurut informan?

Informan: *kita ingin menunjukkan konten yang lebih santai dan tidak kaku hanya saja hal ini bisa dilakukan di beda platform. Diinstagram kita lebih formal dan kaku.*

Peneliti: Bagaimana mengevaluasi hasil kinerja media sosial instagram Harian?

Informan: *Melalui social media report dan melalui insight di akhir bulan*

Peneliti: Hal apa saja yang didapat audiens ketika mengunjungi maupun mengikuti instagram Harian Di'sway?

Informan: *Tentu saja, informasi, exposure, media eksklusif persebaya*

Peneliti: Bagaimana cara memilih waktu dan lama waktu frekuensi update melalui media sosial Instagram?

Informan: *untuk timingnya setiap bulan memiliki social report untuk audiens kita itu aktif dijam berapa sih. Aku lihat audiens itu lebih aktif disore hingga malam. Di jam prime time yang kemungkinan memiliki insight yang tinggi kita unggah dijam itu. Frekuensi update kita menyesuaikan editor selesainya jam berapa selisihnya 1 hingga 2 jam*

Peneliti: Apa saja cara – cara Harian Disway dalam meningkatkan audiens atau followers melalui instagram @harian.disway?

Informan: *Dengan cara memperbanyak konten yang disukai audiens*

Peneliti: Apakah *followers* atau audiens memiliki atau pernah terlibat dalam sarana publikasi maupun dengan admin media sosial instagram Harian Di'sway?

Informan: *tentu bisa karena tidak jarang followers memberikan interaksi seperti meninggalkan komen atau dm*

Peneliti: Apa saja yang menjadi tolak ukur keberhasilan peran instagram dalam menarik minat audiens untuk mengunjungi laman Harian Di'sway?

Informan: *mampu mencapai target insight di setiap bulan jika meningkat dan bisa mencapai goals itu menjadi tolak ukur keberhasilan kami*

8. Lampiran 8: Surat Keterangan Uji Turnitin

Artikel Jurnal_Cynthia Dara Fitriani_1151900315

ORIGINALITY REPORT

15% SIMILARITY INDEX
15% INTERNET SOURCES
4% PUBLICATIONS
3% STUDENT PAPERS

PRIMARY SOURCES

1	repository.uinsu.ac.id Internet Source	2%
2	journal.ubm.ac.id Internet Source	2%
3	repository.untag-sby.ac.id Internet Source	2%
4	repository.uinjambi.ac.id Internet Source	1%
5	jimcom.unram.ac.id Internet Source	1%
6	repository.ub.ac.id Internet Source	1%
7	eprints.ums.ac.id Internet Source	1%
8	www.researchgate.net Internet Source	1%
9	journal.moestopo.ac.id Internet Source	1%
10	anzdoc.com Internet Source	1%
11	www.neliti.com Internet Source	1%
12	worldwidescience.org Internet Source	1%
13	digilib.uinkhas.ac.id Internet Source	<1%
14	etheses.iainponorogo.ac.id Internet Source	<1%
15	doaj.org Internet Source	<1%

Exclude quotes On

Exclude matches Off

Exclude bibliography On

9. Lampiran 9: Lembar Revisi Ujian Skripsi

PROGRAM STUDI ILPROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
UNIVERSITAS 17 AGUSTUS 1945 SURABAYA

LEMBAR REVISI UJIAN SKRIPSI

Nama : Cynthia Dara Fitriani

NIM : 1151900315

Hari/ Tanggal Ujian : Selasa, 20 Juni 2023

Catatan Perbaikan:

- LBM kurang fokus. Mengapa yang dipilih Disway?
- Tujuan utts mendeskripsikan, tapi ada metode pake; konstruktivisme & strat kasus. Yg mana yg dipakai?
- Pada bab 2 belum ada pembahasan strategi
- Kerangka konsep → untuk membuat kriteria informan pada bab 3 & pedoman wawancara
- Pada bab 5 banyak yg belum ada sumbernya
- Kesesuaian antara judul, teori, bab 4 dan bab 5 disesuaikan
- No halaman dicek kembali

Surabaya, 26 Juni 2023
Persetujuan Dosen Penguji 1 Telah Revisi/Perbaikan,

Revisi dari Dosen Penguji 1,

()
Beta Puspita Ang Ayu, S.Sos., M.A

()
Beta Puspita Ang Ayu, S.Sos., M.A

LEMBAR REVISI UJIAN SKRIPSI

Nama : Cynthia Dara Fitriani

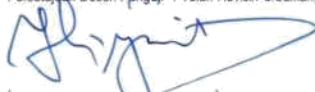
NIM : 1151900315

Hari/ Tanggal Ujian : Selasa, 20 juni 2023


Catatan Perbaikan:

- pedoman wawancara
- penulisan gambar / tabel
- Konsistensi judul dengan teori yg dijunjok

Surabaya, 26/6-2023
Persetujuan Dosen Penguji 1 Telah Revisi/Perbaikan,


(Drs. M. Kendry Widyanata, M.Si)

Revisi dari Dosen Penguji 1,


(Drs. M. Kendry Widyanata, M.Si)

LEMBAR REVISI UJIAN SKRIPSI

Nama : Cynthia Dara Fitriani

NIM : 1151900315

Hari/ Tanggal Ujian : Selasa, 20 Juni 2023

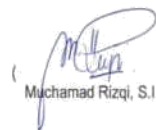
Catatan Perbaikan:

- Daftar tabel tidak perlu dispas-

Surabaya, 20 Juni 2023.
Persetujuan Dosen Penguji 1 Telah Revisi/Perbaikan,


(Muchamad Rizqi, S.I Kom., M Med.Kom)

Revisi dari Dosen Penguji 1,


(Muchamad Rizqi, S.I Kom., M Med.Kom)