

**PESAN MORAL DALAM IKLAN RAMADHAN
RAMAYANA “BAHAGIANYA ADALAH BAHAGIAKU”
(Analisis Naratif Tzvetan Todorov)**

SKRIPSI

Diajukan Untuk Melengkapi Tugas Akademik
Dan Memenuhi Syarat Mencapai Galar Sarjana Strata-1
Program Studi Ilmu Komunikasi



Oleh:

RETNO AYU MUFARIDA

NPM : 1151800229

**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
UNIVERSITAS 17 AGUSTUS 1945
SURABAYA
2023**

**PESAN MORAL DALAM IKLAN RAMADHAN
RAMAYANA “BAHAGIANYA ADALAH BAHAGIAKU”
(Analisis Naratif Tzvetan Todorov)**

SKRIPSI

Diajukan Untuk Melengkapi Tugas Akademik
Dan Memenuhi Syarat Mencapai Gelar Sarjana Strata-1
Program Studi Ilmu Komunikasi



Oleh:

RETNO AYU MUFARIDA

NPM : 1151800229

**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
UNIVERSITAS 17 AGUSTUS 1945
SURABAYA
2023**

TANDA PERSETUJUAN SKRIPSI


Nama : Retno Ayu Mufarida
NBI : 1151800229
Judul : **Pesan Moral dalam Iklan Ramadhan Ramayana
"Bahagiannya Adalah Bahagiaku (Analisis Naratif
Tzvetan Todorov)**

Surabaya, 04 Juli 2023

Mengetahui
Dekan Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik
Universitas 17 Agustus 1945 Surabaya

Disetujui oleh
Dosen Pembimbing


Dr. Dra. Ayun Maduwinarti, M.P.
NPP. 20120870103


Amalia Nurul Muthmainnah, S. I. Kom., MA
NPP. 20610960474

TANDA PENGESAHAN SKRIPSI

Dipertahankan di depan Sidang Dewan Penguji Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik, Universitas 17 Agustus 1945 Surabaya, dan di terima untuk memenuhi syarat guna memperoleh Gelar Sarjana pada tanggal 04 Juli 2023

Dewan Penguji

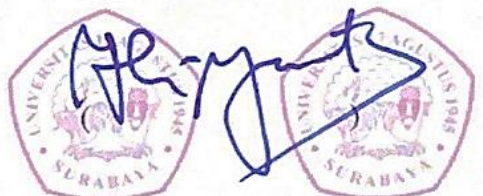
1. Amalia Nurul Muthmainnah, S. I. Kom., MA
Kefua

()

2. Beta Puspitaning Ayodya, S.Sos., M.A
Anggota

()

3. Drs. M. Kendry Widivanto, M.Si
Anggota

()

Mengesahkan
Dekan Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik
Universitas 17 Agustus 1945 Surabaya


Dr. Dra. Ayu Maduwinarti, M.P
NPP 20120870103

LEMBAR PERNYATAAN KEASLIAN

Yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Retno Ayu Mufarida
NBI : 1151800229
Program Studi : Ilmu Komunikasi
Judul : Pesan Moral dalam Iklan Ramadhan Ramayana
"Bahagiannya adalah Bahagiaku" (Analisis Naratif Tzvetan
Todorov)

1. Bahwa skripsi yang saya buat adalah benar-benar karya ilmiah saya sendiri dan atas bimbingan dari dosen pembimbing, bukan hasil plagiat dari karya ilmiah orang lain yang telah dipublikasikan dan/atau karya ilmiah orang lain yang digunakan untuk memperoleh gelar akademik tertentu.
2. Bahwa jika saya mengambil, mengutip atau menulis sebagian dari karya ilmiah orang lain tersebut akan mencantumkan sumber dan mencantumkan dalam daftar pustaka.
3. Apabila di kemudian hari ternyata skripsi saya terbukti sebagian atau seluruhnya sebagai plagiat dari karya ilmiah orang lain tanpa menyebutkan sumbernya dan tidak mencantumkan dalam daftar pustaka, maka saya bersedia menerima sanksi terberat pencabutan gelar akademik yang telah saya peroleh Demikian surat pernyataan ini saya buat dengan sungguh-sungguh dan atas kesadaran yang sesadar-sadarnya.

Demikian surat pernyataan ini saya buat dengan sungguh-sungguh dan atas kesadaran yang sesadar-sadarnya.

Surabaya, 04 Juli 2023
Yang Membuat Pernyataan


Retno Ayu Mufarida
Retno Ayu Mufarida
NBI. 1151800229



UNIVERSITAS
17 AGUSTUS 1945
SURABAYA

BADAN PERPUSTAKAAN
JL. SEMOLOWARU 45
SURABAYATLP. 031 593 1800
(EX 311)
EMAIL: PERPUS@UNTAG-
SBY.AC.ID.

LEMBAR PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS

Sebagai sivitas akademik Universitas 17 Agustus 1945 Surabaya, Saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Retno Ayu Mufarida
NBI : 1151800229
Fakultas : Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik
Program Studi : Ilmu Komunikasi
Jenis Karya : Skripsi

Demi perkembangan ilmu pengetahuan, saya meyetujui untuk memberikan kepada Badan Perpustakaan Universitas 17 Agustus 1945 Surabaya Hak Bebas Royalti Noneklusif (Nonexclusive Royalty-Free Right), atas karya saya yang berjudul:

“Pesan Moral dalam Iklan Ramadhan Ramayana “Bahagiannya adalah Bahagiaku” (Analisis Naratif Tzvetan Todorov)”

Dengan Hak Bebas Royalti Noneklusif (**Nonexclusive Royalty-Free Right**), Badan Perpustakaan Universitas 17 Agustus 1945 Surabaya berhak menyimpan, mengalihkan media atau memformatkan, mengolah dalam bentuk pangkalan data (database), merawat, mempublikasikan karya ilmiah saya selama tetap tercantum.

Dibuat di : Universitas 17 Agustus 1945 Surabaya
Pada Tanggal : 04 Juli 2023

Yang Menyatakan,


Retno Ayu Mufarida
NBI. 1151800229

ABSTRACT

This study examines the meaning of the moral message contained in the Ramayana Department Store YouTube video entitled "Her Happiness is My Happiness". The theory used is Tzvetan Todorov's narrative analysis. According to Todorov, a narrative has three plots, namely the initial plot, the middle plot, and the final plot. The narrative begins with a balance that is disturbed by an evil force. The narrative ends with an attempt to stop the disturbance of balance (equilibrium) from being created again. The data used in this study are in the form of scenes that contain elements of a moral message in the Ramadan Ramayana YouTube content "Her Happiness is My Happiness". Data collection techniques are carried out by means of documentation and observation. The data source used in this study is primary data from the Ramadhan Ramayana Youtube video "Happiness is My Happiness". Research using qualitative methods. The results of the research are aimed at the beginning of the video, namely the grandmother waiting for her family to carry out the sahur prayer together. In the middle of the story, chaos begins to occur because the grandmother thinks her child is planning bad things for her. At the end of the storyline, the chaos that had previously occurred was attempted to be repaired by giving an explanation to the grandmother. After examining Todorov's narrative analysis which contains a beginning, middle, and ending plot, three messages were found, namely: (1) carrying out the obligation of worship in the month of Ramadan, (2) respecting and respecting parents, and (3) closing disgrace and problems in the family .

Keywords: *moral message, todorov narrative analysis, youtube, advertisement.*

ABSTRAK

Penelitian ini mengkaji mengenai makna pesan moral yang terkandung pada video YouTube Ramayana Departement Store yang berjudul “Bahagianya adalah Bahagiaku”. Teori yang digunakan ialah analisis naratif Tzvetan Todorov. Menurut Todorov suatu narasi mempunyai tiga alur yakni alur awal, alur tengah, dan alur akhir. Narasi dimulai karena adanya keseimbangan yang kemudai terganggu oleh adanya kekuatan jahat. Narasi diakhiri oleh upaya untuk menghentikan gangguan keseimbangan (ekuilibrium) tercipta kembali. Data yang digunakan dalam penelitian yakni berupa scene-scene yang mengandung unsur pesan moral dalam konten YouTube Ramadhan Ramayana “Bahagianya adalah Bahagiaku”. Teknik pengumpulan data dilakukan dengan cara dokumentasi dan observasi. Sumber data yang digunakan pada penelitian ini ialah data Primer dari video Youtube Ramadhan Ramayana “Bahagianya adalah Bahagiaku”. Penelitian menggunakan metode kualitatif. Hasil penelitian ditunjukkan pada awal video yaitu nenek menunggu keluarganya untuk melaksanakan ibadah sahur bersama-sama. Pada alur tengah cerita kekacauan mulai terjadi karena nenek menganggap anaknya merencanakan hal buruk kepada dirinya. Di akhir alur cerita kekacauan yang sebelumnya terjadi berusaha diperbaiki kembali dengan memberikan penjelasan kepada sang nenek. Setelah dikaji dengan analisis naratif Todorov yang berisikan alur awal, tengah, dan akhir, ditemukan tiga pesan, yaitu: (1) menjalankan kewajiban ibadah pada bulan ramadhan, (2) menghargai dan menghormati orangtua, dan (3) menutup aib dan masalah dalam keluarga.

Kata Kunci: pesan moral, analisis naratif todorov, youtube, iklan.

KATA PENGANTAR

Puji Syukur Kehadirat Allah SWT atas limpahan rahmat, hidayat dan karunia-Nya Sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi yang berjudul Pesan Moral dalam Iklan Ramadhan Ramayana “Bahagiannya adalah Bahagiaku” (Analisis Naratif Tzvetan Todorov) dengan baik. Skripsi ini disusun untuk memenuhi syarat kelulusan pada jenjang Sarjana Strata I Program Studi Ilmu Komunikasi, Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik, Universitas 17 Agustus 1945 Surabaya.

Penulis menyadari bahwa dalam penulisan skripsi ini masih jauh dari keutuhan. Kelancaran pengerjaan Tugas Akhir ini tidak terlepas dengan adanya dukungan dari berbagai pihak, baik langsung maupun tidak langsung. Oleh karena itu, permasalahan yang dihadapi dapat peneliti selesaikan dengan baik dan tepat. Semoga Allah SWT selalu melimpahkan Rahmat, Kesehatan, Karunia dan keberhasilan atas kebaikan yang telah diberikan penulis. Dengan begitu, untuk tidak mengurangi rasa hormat, penulis ingin mengucapkan terima kasih sebesar-besarnya kepada semua yang turut membantu khususnya kepada:

1. Allah SWT, atas segala berkah dan ridho yang telah dilimpahkan.
2. Orang tua tercinta, ibu Siti Mutoalifah dan ayah Moch. Mujahidin yang telah memberikan kasih sayang, dukungan dan doa, serta memberikan motivasi baik dukungan berupa materi dan non materi dalam seluruh kegiatan yang dilakukan oleh putri pertamanya.
3. Kepada adik saya, Dhanu Darmawan dalam memberikan dukungan dan motivasi.
4. Dr. Dra. Ayun Maduwinarti, M.P. selaku Dekan Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas 17 Agustus 1945 Surabaya.
5. Mohammad Insan Romadhan, S.I.Kom., M.Med.Kom. selaku Kepala Program Studi Ilmu Komunikasi Universitas 17 Agustus 1945 Surabaya.
6. Amalia Nurul Muthmainnah, S.I.Kom., MA Selaku Dosen Pembimbing I yang telah membantu memberikan saran, bantuan, dan meluangkan waktu untuk membimbing peneliti dalam menyelesaikan skripsi.

7. Lukman Hakim, S.Fil., M.Phil selaku Dosen Pembimbing II yang telah membantu memberikan saran, bantuan, dan meluangkan waktu untuk membimbing peneliti dalam menyelesaikan skripsi.
8. Alm. Drs. Judhi Hari Wibowo, M.Si. telah memberikan bimbingan serta kritik dan saran yang membangun kepada penulis.
9. Seluruh Dosen Ilmu Komunikasi yang telah memberikan pengalaman serta pengetahuan yang bermanfaat kepada penulis.
10. Kepada Antassha Zakiy Ramadhani telah memberikan dukungan, semangat dan telah menjadi tempat berkeluh kesah serta motivasi untuk penulisan ini.
11. Seluruh rekan kerja PT. Ecco Indonesia terutama Department Site Maintenance yang selalu memberikan dukungan kepada penulis.
12. Kepada teman-teman seangkatan 2018 Celin, Eky, Cay, Nova, Andi, Rhika, Irvan, Yasmin, Rizka, Frans dalam memberikan dukungan serta motivasi dalam membantu penulis menjalankan perkuliahan hingga menyelesaikan skripsi.
13. Terima kasih untuk rekan-rekan seperjuangan organisasi mahasiswa FISIP Untag Surabaya. Untuk pengurus HIMAKOTA 2018, HIMAKOTA 2019, HIMAKOTA 2020, BEM FISIP Untag Surabaya 2021.
14. Terima kasih untuk rekan-rekan divisi KOTAG TV 2018 dan KOTAG TV 2019 yang telah memberikan pengalaman perkuliahan yang mengesankan.
15. Dan terima kasih untuk diriku sendiri, yang telah menyelesaikan tanggung jawab selama ini. Terima kasih telah sabar melewati semua ujian sampai dengan detik ini. Kamu hebat.

DAFTAR ISI

TANDA PERSETUJUAN SKRIPSI	i
TANDA PENGESAHAN SKRIPSI	ii
SURAT PERNYATAAN KEASLIAN.....	iii
LEMBAR PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI.....	iv
<i>ABSTRACT</i>	v
ABSTRAK.....	vi
KATA PENGANTAR	vii
DAFTAR ISI.....	ix
DAFTAR GAMBAR	xi
DAFTAR TABEL.....	xii
BAB I.....	1
PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang Masalah.....	1
1.2 Fokus Penelitian	5
1.3 Pertanyaan Penelitian	5
1.4 Tujuan Penelitian	5
1.5 Manfaat Penelitian.....	5
BAB II.....	7
KAJIAN PUSTAKA	7
2.1 Penelitian Terdahulu	7
2.1.1 Critical Review.....	13
2.1.2 Gap Penelitian	14
2.2 Landasan Teori.....	15
2.2.1 Analisis Naratif Tzvetan Todorov	15
2.3 Landasan Konseptual	18
2.3.1 Iklan.....	18
2.3.1.1 Karakteristik Periklanan	19

2.3.1.2 Jenis Iklan	20
2.3.1.3 Sifat Iklan	21
2.3.2 Media Sosial	22
2.3.2 Pesan Moral	24
2.4 Kerangka Dasar	26
BAB III.....	29
METODE PENELITIAN	29
3.1 Pendekatan Penelitian.....	29
3.2 Jenis Penelitian	29
3.3 Subjek Dan Objek Penelitian.....	30
3.4 Metode Pengumpulan Data	30
3.4.1 Jenis Data.....	30
3.4.2 Teknik Pengumpulan Data	30
3.5 Teknik Analisis Data	31
3.6 Keabsahan Data	32
BAB IV.....	33
PEMBAHASAN.....	33
4.1 Objek Penelitian	33
4.1.1 Profil Ramayana Departemen Store	33
4.1.2 Sejarah dan Perkembangan Ramayana Departemen Store	33
4.2 Hasil Penelitian dan Pembahasan	34
4.2.1 Pembahasan	47
BAB V PENUTUP	49
5.1 Kesimpulan.....	49
5.2 Rekomendasi	50
DAFTAR PUSTAKA.....	52
LAMPIRAN	56

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Kerangka Dasar Penelitian	26
Gambar 4.1 Logo Ramayana..	33
Gambar 4.2 Ajakan menunaikan sahur	35
Gambar 4.3 Teguran untuk menunaikan puasa	36
Gambar 4.4 Membeli persiapan lebaran	38
Gambar 4.5 Mengingatkan sholat tarawih	39
Gambar 4.6 Berbelanja baju.....	40
Gambar 4.7 Merencanakan membawa ibu ke suatu tempat	41
Gambar 4.8 Nenek diajak pergi.....	42
Gambar 4.9 Membawa nenek ke suatu tempat.....	43
Gambar 4.10 Flashback	44
Gambar 4.11 Menyadarkan diri	45
Gambar 4.12 Di pemakaman.	46

DAFTAR TABEL

Tabel 2.1 Tabel Penelitian Terdahulu.....	7
Tabel 2.2 Struktur Narasi Tzvetan Todorov	16

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Lembar Perintah Revisi Penguji 1	55
Lampiran 2 Lembar Perintah Revisi Penguji 2	56
Lampiran 3 Lembar Perintah Revisi Penguji 3	57
Lampiran 4 Kartu Bimbingan	58
Lampiran 5 Lembar Turnitin	60