

**PENGARUH KONTEN TIKTOK TERHADAP
TINGKAT *SOCIAL MEDIA ENGAGEMENT* AKUN
INDOBEAUTYNESIA**

SKRIPSI

**Diajukan Untuk Melengkapi Tugas Akademik Dan
Memenuhi Syarat Mencapai Gelar Sarjana Strata-1
Program Studi Ilmu Komunikasi**



Yulia Telana Widyarti

1151900031

**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
UNIVERSITAS 17 AGUSTUS 1945 SURABAYA**

2023

**PENGARUH KONTEN TIKTOK TERHADAP
TINGKAT *SOCIAL MEDIA ENGAGEMENT* AKUN
INDOBEAUTYNESIA**

SKRIPSI

**Diajukan Untuk Melengkapi Tugas Akademik Dan
Memenuhi Syarat Mencapai Gelar Sarjana Strata-1
Program Studi Ilmu Komunikasi**



Yulia Telana Widyarti

1151900031

**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
UNIVERSITAS 17 AGUSTUS 1945 SURABAYA**

2023

LEMBAR PERSETUJUAN SKRIPSI

Nama : Yulia Telana Widyarti
NBI : 1151900031
Judul : Pengaruh Konten Tiktok Terhadap Tingkat *Social Media Engagement* Akun Indobeautynesia

Mengetahui
Dekan Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu
Politik



Dr. Dra. Ayu Maduwinarti, M.P.
NPP.20120.87.0103

Surabaya, 27 Juni 2023
Disetujui Oleh
Dosen Pembimbing



Dr. Teguh Priyo Sadono, Ms
NPP.20150190816

TANDA PENGESAHAN SKRIPSI

Di pertahankan di depan sidang penguji Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik, Universitas 17 Agustus 1945 Surabaya, dan di terima untuk memenuhi syarat guna memperoleh Gelar Sarjana :

Dewan Penguji

1. Dr. Teguh Privo Sadono. Msi
Ketua



2. Beta Puspitaning Avodya, S. Sos., M.A
Anggota



3. Irmasanthi Danadharta, S.Hub.Int.,MA
Anggota



Mengesahkan
Dekan Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik
Universitas 17 Agustus 1945 Surabaya
Dekan.



Dr. Dra. Ayun Maduwinarti, M.P
NPP. 20120.87.0103

HALAMAN PERNYATAAN TIDAK MELAKUKAN PLAGIASI

Yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Yulia Telana Widyarti
NBI : 1151900031
Program Studi : Ilmu Komunikasi
Judul : "Pengaruh Konten Tiktok Terhadap Tingkat Social Media Engagement Akun Indobeautynesia"

1. Bahwa skripsi yang saya buat adalah benar-benar karya ilmiah saya sendiri dan atas bimbingan dari dosen pembimbing, bukan hasil plagiat dari karya ilmiah orang lain yang telah dipublikasikan dan/atau karya ilmiah orang lain yang digunakan untuk memperoleh gelar akademik tertentu.
2. Bahwa jika saya mengambil, mengutip atau menulis sebagian dari karya ilmiah orang lain tersebut akan mencantumkan sumber dan mencantumkan dalam daftar pustaka.
3. Apabila di kemudian hari ternyata skripsi saya terbukti sebagian atau seluruhnya sebagai plagiat dari karya ilmiah orang lain tanpa menyebutkan sumbernya dan tidak mencantumkan dalam daftar pustaka, maka saya bersedia menerima sanksi terberat pencabutan gelar akademik yang telah saya peroleh.

Demikian surat pernyataan ini saya buat dengan sungguh-sungguh dan atas kesadaran yang sesadar-sadarnya.

Surabaya, 07 Juli 2023
Yang Membuat Pernyataan



Yulia Telana Widyarti
NBI 1151900031



UNIVERSITAS
17 AGUSTUS 1945
SURABAYA

BADAN PERPUSTAKAAN
Jl. SEMOLOWARU 45 SURABAYA
TELP. 031 593 1800 (Ext. 311)
e-mail : perpus@untag-sby.ac.id

LEMBAR PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS

Sebagai Civitas Akademik Universitas 17 Agustus 1945 Surabaya, saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Yulia Telana Widayarti
NBI/ NPM : 1151900031
Fakultas : Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik
Program Studi : Ilmu Komunikasi
Jenis Karya : Skripsi/ Tesis/ Disertasi/ Laporan Penelitian/ Praktek*

Demi perkembangan ilmu pengetahuan, saya menyetujui untuk memberikan kepada Badan Perpustakaan Universitas 17 Agustus 1945 Surabaya **Hak Bebas Royalti Noneklusif (Nonexclusive Royalty-Free Right)**, atas karya saya yang berjudul:

"Pengaruh Konten Tiktok Terhadap Tingkat *Social Media Engagement* Akun Indobeautynesia"

Dengan **Hak Bebas Royalti Noneklusif (Nonexclusive Royalty - Free Right)**, Badan Perpustakaan Universitas 17 Agustus 1945 Surabaya berhak menyimpan, mengalihkan media atau memformatkan, mengolah dalam bentuk pangkalan data (database), merawat, mempublikasikan karya ilmiah saya selama tetap tercantum.

Dibuat di : Universitas 17 Agustus 1945 Surabaya
Pada tanggal : 07 Juli 2023

Yang Menyatakan,



(Yulia Telana Widayarti)

NBI.1151900031

ABSTRACT

This research is a quantitative research with a positivism approach. The data collection was carried out using a random sampling technique. In this type of quantitative research, this study uses two variables, which is TikTok content and social media engagement. The independent variable or which acts as a cause (independent variable) is filled in by tiktok content, while the dependent variable (dependent variable) or which acts as a result is the level of social media engagement. This type of research is also aimed at examining the influence of TikTok content on the level of social media engagement in Indobeautynesia TikTok. Tik tok content is creative videos that are packaged by creators so that they provide special effects that are unique and informative and then uploaded via the Tiktok application so that they can attract the attention of many people who see them. Meanwhile, social media engagement is an activity that involves consumers in it and can indirectly be used for searching, evaluating alternatives, and making decisions involving a particular brand. From the results of this study in the form of differences in audience perception caused by the quality of the content. Due to the popularity of TikTok, the concept of digital content can be used as a promotional medium and has been quite effective in communicating a product being promoted. For future researchers, they can see digital content on the level of social media engagement from the point of view of using other methods and theories that are far more in-depth.

Keywords: Digital Content, Social Media Engagement, Tiktok

ABSTRAK

Penelitian ini merupakan penelitian kuantitatif dengan pendekatan positivisme. Dengan Pengumpulan data yang dilakukan menggunakan Teknik random sampling. Pada jenis penelitian kuantitatif di penelitian ini menggunakan dua buah variabel dimana salah satunya yakni konten TikTok dan *social media engagement*. Jenis penelitian ini juga ditujukan untuk menguji pengaruh antara konten tiktok terhadap tingkat *social media engagement* dalam TikTok Indobeautynesia. Konten Tik tok merupakan video kreatifitas yang dikemas oleh kreator sehingga memberikan efek spesial yang unik dan informatif kemudian diunggah melalui aplikasi Tiktok sehingga dapat menarik perhatian banyak orang yang melihatnya. Sedangkan, *social mediaengagement* merupakan suatu kegiatan yang melibatkan konsumen didalamnya dan secara tidak langsung dapat digunakan untuk pencarian, evaluasi alternatif, dan pengambilan keputusan yang melibatkan suatu brand tertentu. Dari hasil penelitian ini berupa perbedaan persepsi audience disebabkan oleh kualitas dari konten. Berkaitan dengan popularitas TikTok, konsep konten digital dapat digunakan sebagai media promosi dan telah cukup efektif dalam mengkomunikasikan sebuah produk yang di promosikan. Bagi peneliti selanjutnya dapat melihat konten digital terhadap tingkat *social media engagement* ini dari sisi dengan menggunakan metode serta teori lain yang jauh lebih mendalam.

Kata Kunci: Konten Tiktok, Social Media Engagement, Tiktok

KATA PENGANTAR

Dengan memanjatkan puji syukur kehadirat Allah SWT yang telah melimpahkan Rahmat dan karuanianya, sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi dengan baik yang berjudul “PENGARUH KONTEN TIKTOK TERHADAP TINGKAT SOCIAL MEDIA ENGAGEMENT AKUN INDO-BEAUTYNESIA” sebagai salah satu syarat untuk menyelesaikan Program Sarjana (S1) Jurusan Ilmu Komunikasi Fakultas Ilmu Sosial dan Politik Universitas 17 Agustus 1945 Surabaya.

Peneliti menyadari bahwa skripsi ini tidak akan terselesaikan dengan baik tanpa adanya dukungan, bantuan, bimbingan, dan nasehat dari berbagai pihak selama skripsi ini disusun. Pada kesempatan ini izinkan penulis untuk menyampaikan terima kasih kepada:

1. Prof. Dr. Mulyanto Nugroho , MM, CMA., CPA selaku rector Universitas 17 Agustus 1945 Surabaya.
2. Dr. Dra. Ayun Maduwinarti, M.P., Dekan Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas 17 Agustus 1945 Surabaya.
3. Mohammad Insan Romadhan, S.I.Kom., M.Med.Kom. selaku kepala prodi Ilmu Komunikasi.
4. Dr. Teguh Priyo Sadono, Msi Selaku dosen pembimbing pertama yang selalu menyempatkan waktunya untuk membimbing penulis dengan memberikan arahan, saran, serta masukan.
5. Kedua orangtua Bapak Marto dan Ibu Sri Agus Sulistyowati yang selalu menyemangati dan memberikan semangat serta doa yang tidak pernah putus kepada penulis.
6. Pria baik yang nantinya akan jadi teman hidup pemilik NBI 151900031, Faisal Firnanda yang selalu ada dan sabar mendampingi penulis dalam suka maupun duka.
7. Teman seperjuangan yang banyak membantu, saling menghibur, tempat berbagi informasi, tempat berbagi keluh kesah selama masa perkuliahan Aditya Wirandaru, Moh. Hadi Lesmana, Fathoni Fadhil, Putri Zahro Permatasari.

8. Narasumber sekaligus pemilik Indobeautynesia yang juga banyak mendukung, Birou Novi Cahyani dan Birou Nurhani serta juga teman-teman saya lainnya yang tidak disebutkan.
9. Teman seperjuangan di masa akhir penyelesaian skripsi yaitu Yasicha, Adit, dan Yulia.
10. Terakhir kepada diri sendiri yaitu Yulia Telana Widyarti, terima kasih sudah berjuang dan berusaha sampai detik ini, terima kasih telah bertahan untuk tetap sehat jiwanya, usahanya, terima kasih telah menyelesaikan tugas akhir ini dengan baik, terima kasih untuk semua yang telah dilakukan.
11. Serta tak henti-hentinyapeneliti mengucapkan terima kasih kepadasemua pihak terlibat yang tidak dapat disebutkan satu-persatu oleh peneliti yang telah membantu dalam proses pengerjaan skripsi hingga selesai.

Akhir kata, penulis mengucapkan terima kasih sekali lagi kepada semua pihak yang ditulis diatas, harapan penulis semoga skripsi ini dapat memberikan banyak manfaat dan dapat membantu, sebagai refrensi, sertapengetahuan lainnya. Aamiin Yarobbal al-aamiin.

Wassalamu'alaikum Wr. Wb

DAFTAR ISI

TANDA PERSETUJUAN SKRIPSI.....	iii
HALAMAN PENGESAHAN SKRIPSI.....	iv
SURAT PERNYATAAN KEASLIAN	v
LEMBAR PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI	vi
ABSTRACT	vii
ABSTRAK	viii
KATA PENGANTAR.....	ix
DAFTAR ISI	xi
DAFTAR TABEL	xiii
DAFTAR GAMBAR.....	xiv
DAFTAR LAMPIRAN	xv
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang Masalah	1
1.2 Rumusan Masalah.....	9
1.3 Tujuan Penelitian.....	9
1.4 Manfaat Penelitian.....	9
BAB II KAJIAN PUSTAKA.....	11
2.1 Penelitian Terdahulu.....	11
2.2 Landasan Teori	15
2.3 Definisi Konsep.....	18
2.4 Definisi Operasional.....	23
2.5 Kerangka Pemikiran	24
2.6 Hipotesis.....	25
BAB III METODE PENELITIAN	27
3.1 Pendekatan Penelitian.....	27
3.2 Jenis Penelitian	27
3.3 Populasi dan Sampel.....	28
3.4 Pengukuran dan Instrumen Penelitian	29

3.5	Teknik Pengumpulan Data	30
3.6	Teknik Analisis Data	34
3.7	Definisi Konsep dan Operasionalisasi Variabel	36
BAB IV HASIL PENELITIAN		39
4.1	Gambaran Responden Penelitian	39
4.2	Penyajian Data.....	40
4.3	Pembahasan.....	55
BAB V PENUTUP		59
5.1	Kesimpulan	59
5.2	Rekomendasi.....	59
DAFTAR PUSTAKA.....		61
LAMPIRAN.....		64

DAFTAR TABEL

Tabel 1.1 Perbandingan Market Place Indobeautynesia.....	5
Tabel 2.1 Penelitian Terdahulu	11
Tabel 3.1 Nilai Skala Digital Konten dan Keterikatan Pelanggan	31
Tabel 3.2 Kisi-kisi kuesioner penelitian.....	31
Tabel 4.1 Tabulasi Data Kualitas Konten Tiktok (X).....	40
Tabel 4.2 Tabulasi Data Tingkat Social Media Engagement (Y).....	45
Tabel 4.3 Hasil Uji Validitas	50
Tabel 4.4 Hasil Uji Reabilitas X.....	51
Tabel 4.5 Hasil Uji Reabilitas Y.....	51
Tabel 4.6 Hasil Uji Normalitas.....	52
Tabel 4.7 Hasil Uji Linearitas	53
Tabel 4.8 Hasil Uji Glejser.....	53
Tabel 4.9 Hasil Uji-t.....	54
Tabel 4.10 Hasil Uji Koefisien Determinasi	55

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Statistik TikTok di Indonesia.....	2
Gambar 1.2 Perbandingan Viewers.....	4
Gambar 1.3 Konten Trending dari Indobeautynesia.....	7
Gambar 2.1 Kerangka Pemikiran.....	24
Gambar 4.1 Logo Indobeautynesia.....	39

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1	Kuesioner Penelitian.....	64
Lampiran 2	Tabulasi Data.....	68
Lampiran 3	Uji Validitas	77
Lampiran 4	Uji Reabilitas	78
Lampiran 5	Uji Normalitas	78
Lampiran 6	Uji Linearitas	79
Lampiran 7	Uji Heterokesdatisitas.....	79
Lampiran 8	Uji-t	79
Lampiran 9	Uji Koefisien Determinasi.....	80
Lampiran 10	Kartu Bimbingan	81
Lampiran 11	Surat Keterangan Uji Plagiasi.....	83
Lampiran 12	Kartu Revisi.....	84