

**ANALISIS *FRAMING* KONTEN PERKEMBANGAN
DIRI PADA SEGMENT #TERNYATABEGINI PADA
AKUN YOUTUBE CRETIVOX**

SKRIPSI

Diajukan Untuk Melengkapi Tugas Akademik
Dan Memenuhi Syarat Mencapai Gelar Sarjana Strata – 1
Program Studi Ilmu Komunikasi



Oleh :

Toriq Huda Setiawan

NBI : 1151900151

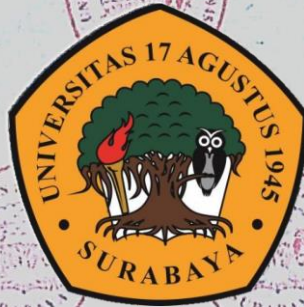
**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
UNIVERSITAS 17 AGUSTUS 1945 SURABAYA**

2023

**ANALISIS *FRAMING* KONTEN PERKEMBANGAN
DIRI PADA SEGMENT #TERNYATABEGINI PADA
AKUN YOUTUBE CRETIVOX**

SKRIPSI

**Diajukan Untuk Melengkapi Tugas Akademik
Dan Memenuhi Syarat Mencapai Gelar Sarjana Strata – I
Program Studi Ilmu Komunikasi**



Oleh :

Toriq Huda Setiawan

NBI: 1151900151

**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
UNIVERSITAS 17 AGUSTUS 1945 SURABAYA**

2023

TANDA PENGESAHAN SKRIPSI

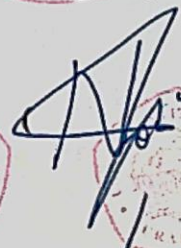
Dipertahankan di depan Sidang Dewan Penguji Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas 17 Agustus 1945 Surabaya, dan diterima untuk memenuhi syarat guna memperoleh Gelar Sarjana pada tanggal : 4 Juli 2023

Dewan Penguji

1. **Dr. Merry Fridha Tri Palupi, M. Si**
Ketua

()

2. **Novan Andrianto, S.I.Kom., M.I.Kom**
Anggota



3. **Dr. Hamim, S.Sos., M.I.Kom**
Anggota

()

Mengesahkan,

Dekan Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik

Universitas 17 Agustus 1945 Surabaya



Dr. Dra. Ayu Maduwinarti, M.P

NPP. 20120.87.0130


TANDA PERSETUJUAN SKRIPSI

Nama : Toriq Huda Setiawan
NIM : 1151900151
Judul : Analisis *Framing* Konten Perkembangan Diri Pada Segment #TernyataBegini Pada Akun Youtube Cretivox


Surabaya, 4 Juli 2023

Mengetahui,
Dekan Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik
Universitas 17 Agustus 1945 Surabaya

Disetujui oleh
Dosen Pembimbing



Dr. Dra. Ayun Maduwinarti, M.P.
NPP. 20120.87.0130



Dr. Merry Fridha Tri Palupi, M.Si
NPP : 20150180789

HALAMAN PERNYATAAN TIDAK MELAKUKAN PENJIPLAKAN

Yang bertanda tangan di bawah ini,

Nama : Toriq Huda Setiawan
NIM : 1151900151
Program Studi : Ilmu Komunikasi
Judul : Analisis *Framing* Konten Perkembangan Diri Pada Segment #TernyataBegini Pada Akun Youtube Cretivox

Menyatakan :

1. Bahwa Skripsi yang saya buat adalah benar – benar karya ilmiah saya sendiri dan atas bimbingan dari dosen pembimbing, bukan hasil plagiat dari karya ilmiah orang lain yang digunakan untuk memperoleh gelar akademik tertentu.
2. Bahwa jika saya mengambil, mengutip atau menulis sebagian dari karya ilmiah orang lain tersebut akan mencantumkan sumber dan mencantumkan dalam Daftar Pustaka.
3. Apabila di kemudian hari ternyata Skripsi saya terbukti sebagian atau seluruhnya sebagian plagiat dari karya ilmiah orang lain tanpa menyebutkan sumbernya dan tidak mencantumkan dalam Daftar Pustaka, maka saya bersedia menerima sanksi pencabutan gelar akademik yang saya peroleh.

Demikian surat pernyataan ini saya buat dengan sungguh – sungguh dan atas kesadaran yang sesadar – sadarnya.

Surabaya, 4 Juli 2023

Yang membuat pernyataan



(Toriq Huda Setiawan)



UNIVERSITAS
17 AGUSTUS 1945
SURABAYA

BADAN PERPUSTAKAAN
JL. SEMOLOWARU 45 SURABAYA
TELP. 031 593 1800 (Ext. 311)
e-mail : perpus@untag-sby.ac.id

**LEMBAR PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI
KARYA ILMIAH UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS**

Sebagai Civitas Akademik Universitas 17 Agustus 1945 Surabaya, saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Toriq Huda Selhawan
NBI/ NPM : 1151900151
Fakultas : Ilmu Sosial dan Ilmu Politik
Program Studi : Ilmu Komunikasi
Jenis Karya : Skripsi/ Tesis/ Disertasi/ Laporan Penelitian/Praktek*

Demi perkembangan ilmu pengetahuan, saya menyetujui untuk memberikan kepada Badan Perpustakaan Universitas 17 Agustus 1945 Surabaya **Hak Bebas Royalti Noneklusif (Nonexclusive Royalty-Free Right)**, atas karya saya yang berjudul:

Analisis Framing Konten Perkembangan Piri pada Segment
#TernyataBegini Pada Akun Youtube Creativox

Dengan Hak Bebas Royalti Noneklusif (**Nonexclusive Royalty - Free Right**), Badan Perpustakaan Universitas 17 Agustus 1945 Surabaya berhak menyimpan, mengalihkan media atau memformatkan, mengolah dalam bentuk pangkalan data (database), merawat, mempublikasikan karya ilmiah saya selama tetap tercantum

Dibuat di : Universitar 17 Agustus 1945 Swabaya
Pada tanggal : 1 Juli 2023

*Coret yang tidak perlu

Yang Menyatakan,



Toriq Huda Selhawan

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis *framing* konten perkembangan diri dalam segment #TernyataBegini akun Youtube Cretivox. Penelitian ini menggunakan teori Konstruksi Realitas Sosial menurut Peter Berger dan Thomas Luckman dengan analisis *framing* Robert N. Entman. Penelitian ini berfokus pada akun youtube Cretivox dalam kontennya membentuk persepsi dan pemahaman tentang perkembangan diri melalui segment TernyataBegini.

Data penelitian diperoleh melalui konten video yang dipublikasikan di akun youtube Cretivox pada segment #TernyataBegini tentang perkembangan diri. Data tersebut dianalisis dengan menggunakan identifikasi elemen – elemen *framing* seperti pendefinisian masalah (*define problems*), Memperkirakan penyebab masalah (*diagnose causes*), Membuat pilihat moral (*moral judgement*), Menekankan penyelesaian (*treatment recommendation*). Lalu peneliti melakukan tahapan – tahapan identifikasi yang ada pada teori Konstuksi Realitas Sosial menurut Peter Berger dan Thomas Lucman, yaitu objektifikasi, subjektif, dan simbolik.

Hasil penelitian analising *framing* menunjukkan bahwa Cretivox membuat sebuah konten berdasarkan fenomena sosial yang ada disekita generasi GenZ dan Milenial. Penyebab Cretivox membuat konten tersebut karena beranggapan perkembangan teknologi dan komunikasi membuat permasalahan sosial pada generasi GenZ dan Milenial secara mental, emosional, spiritual, sosial, dan fisik yang merupakan bentuk perkembangan diri. Keputusan Cretivox untuk mengatasi fenomena sosial yang ada, Cretivox melakukan wawancara dengan berbagai narasumber dari latar belakang yang berbeda – beda. Sehingga dalam informasi yang diberikan oleh Cretivox bisa *related* dengan kehidupan audiens mereka. Cretivox memproduksi konten tersebut pada *platfrom* Youtube yang terletak di segment mereka yaitu #TernyataBegini, sehingga audiens bisa mudah dalam mencari sebuah informasi untuk pengembangan diri menjadi lebih berkualitas.

Kata Kunci : *framing*, Cretivox, perkembangan diri, audience.

ABSTRACT

This study aims to analyze the framing of self-development content in the #TernyataBegini segment of the Cretivox Youtube account. This study uses the theory of Social Reality Construction according to Peter Berger and Thomas Luckman with Robert N. Entman's framing analysis. This research focuses on the Cretivox youtube account whose content shapes perceptions and understanding of self-development through this segment.

The research data was obtained through video content published on the Cretivox YouTube account in the #TernyataBegini segment about self-development. Data were analyzed using the identification of framing elements such as defining problems (define problems), estimating the causes of problems (diagnosing causes), making moral choices (moral judgment), emphasizing solutions (recommendations of treatment). Then the researcher carried out the identification stages in the theory of Social Reality Construction according to Peter Berger and Thomas Lucman namely objectification, subjective, and symbolic.

The results of the framing analysis research show that Cretivox creates content based on social phenomena around the GenZ and Millennial generations. The reason why Cretivox created this content is because according to them developments in technology and communication are causing social problems for the GenZ and Millennial generations mentally, emotionally, spiritually, socially and physically, which are a form of self-development. Cretivox's decision to overcome existing social phenomena, Cretivox conducted interviews with various sources from various backgrounds. So that the information provided by Cretivox can relate to the lives of its audience. Cretivox produces this content on the YouTube platform which is in their segment, namely #TernyataBegini, so that viewers can easily find information for self-development to become more qualified.

Keywords: framing, Cretivox, self-development, audience.

KATA PENGANTAR

Segala puji dan syukur bagi Allah SWT yang begitu banyak memberikan berkat, sehat, dan karunia, kasih sayang, serta limpahan taufik dan hidayah-Nya, sehingga berkat izin-Nya peneliti dapat menyelesaikan skripsi yang berjudul “Analisis *Framing* Konten Perkembangan Diri Pada Segment #TernyataBegini Pada Akun Youtube Cretivox.”

Skripsi ini diajukan kepada Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas 17 Agustus 1945 Surabaya, sebagai syarat untuk mencapai gelar sarjana S1. Penulis menyadari bahwa dengan terwujudnya skripsi ini tak lepas dari support dan bantuak moral, bimbingan, do’a serta dukungan dari beberapa pihak dengan segala kerendahan hari, kesabaran, keikhlasan dan ketulusan, penulis ingin menyampaikan banyak terima kasih kepada :

1. Bapak Prof. Dr. Mulyanto Nugroho, MM., CMA., CPAI selaku Rektor Universitas 17 Agustus 1945 Surabaya.
2. Ibu Dr. Dra. Ayun Maduwinarti, MP selaku Dekan Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas 17 Agustus 1945 Surabaya.
3. Bapak Drs. Agung Pudjianto, MM selaku Wakil Dekan Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas 17 Agustus 1945 Surabaya.
4. Bapak Mohammad Insan Romadhan, S.I.Kom., M.Med.Kom selaku Kaprodi Ilmu Komunikasi Universitas 17 Agustus 1956 Surabaya.
5. Ibu Dr. Merry Fridha Tri Palupi, M.Si selaku Dosen Pembimbing I yang selalu sabar membimbing dan memberi arahan selama proses penulisan skripsi.
6. Ibu Beta Puspitaning Ayodya, S.Sos., M.A selaku Dosen Pembimbing II yang selalu sabar membimbing dan memberikan arahan selama proses penulisan skripsi.
7. Bapak Bagus Cahyo Shah Adhi Pradana, S.Sos., M.Med.Kom selaku Dosen Wali.
8. Seluruh Staff dan Karyawan Tata usaha FISIP Untag Surabaya atas kesabarannya melayani administrasi penulis selama menempuh perkuliahan hingga akhir skripsi.
9. Terima kasih kepada keluarga saya ibu Ririk Wahyuningsih, ayah Aris Umbaryadi, serta adik Safrizal Huda Kurniawan yang memberikan dukungan, motivasi dalam mengerjakan skripsi.

10. Sahabat – sahabat saya yang memberikan dukungan (Viant, Riko, Roi'kus, Aldo) dan teman – teman kos manyar jaya di perkuliahan yang memberikan motivasi dalam mengerjakan skripsi.
11. Terima kasih kepada seseorang yang special ekstrovert “N” yang sudah memberikan dukungan semangat dalam mengerjakan skripsi.
12. Seluruh teman – teman Angkatan 2019, khususnya Program Studi Ilmu Komunikasi, terimakasih atass waktu dan kesempatan yang diberikan kepada penulis untuk membantu penelitian.
13. Terima kasih kepada diri saya sendiri sudah berjuang dan berproses dalam mengerjakan skripsi sehingga skripsi ini selesai.

Besar harapan penulis supaya skripsi ini dapat memberikan manfaat bagi para pembaca, khususnya para Mahasiswa Ilmu Komunikasi. Penulis juga menyadari bahwa masih banyak kekurangan dalam penelitian ini. Terimakasih.

Surabaya, 15 Juli 2020

Penulis

MOTTO

Every second, every minute, every hour, every day,

it never ends – it never ends.

(bring me the horizon)

DAFTAR ISI

ABSTAK.....	vii
ABSTACT.....	viii
KATA PENGANTAR	ix
MOTTO.....	xi
DAFTAR ISI.....	xii
DAFTAR TABEL	xiv
DAFTAR GAMBAR	xv
DAFTAR LAMPIRAN.....	xvi
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Fokus Penelitian.....	6
1.3 Rumusan Masalah	7
1.4 Tujuan Penelitian	7
1.5 Manfaat Penelitian	7
a. Manfaat Teoritis	7
b. Manfaat Praktis	7
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	9
2.1 Penelitian Terdahulu	9
2.2 Landasan Teori.....	14
2.2.1 Teori Konstruksi Realitas Sosial	14
2.3 Landasan Konseptual	15
2.3.1 Media Sosial.....	15
2.3.2 Youtube.....	17
2.3.3 Perkembangan diri	19
2.4 Kerangka Pemikiran.....	21

BAB III METODE PENELITIAN.....	23
3.1. Pendekatan Penelitian	23
3.2. Jenis Penelitian.....	23
3.3. Subjek dan Objek Penelitian	25
3.3.1 Subjek Penelitian.....	25
3.3.2 Objek Penelitian.....	25
3.4. Metode Pengumpulan Data	26
3.5. Teknik Pengumpulan Data.....	27
3.6. Teknik Analisis Data.....	27
3.7. Keabsahan Data.....	28
BAB IV HASIL PENELITIAN	31
4.1. Gambaran Objek Penelitian	31
4.1.1 Profil Akun Youtube Cretivox	32
4.1.2 Segment Ternyata Begini Youtube Cretivox	33
4.2. Pembahasan.....	34
4.2.1 Analisis Konten Mengenai Keseimbangan Hidup	34
4.2.2 Analisis Konten Mengenai Kapan Terakhir Dicintai	39
4.2.3 Analisis Konten Mengenai Orang di Bully	43
4.2.3 Analisis Konten Mengenai Kenangan Masa Kecil	47
4.2.3 Analisis Konten Mengenai Mecintai Diri Egois	51
4.3. Temuan Peneliti	57
BAB V PENUTUP.....	63
5.1. Kesimpulan	63
5.2. Rekomendasi.....	64
Daftar Pustaka	65
Lampiran	68

DAFTAR TABEL

Tabel 2.1 Penelitian Terdahulu	9
Tabel 2.4 Kerangka Pemikiran	21
Tabel 4.1 Analisis <i>Framing</i> Konten ke-1	36
Tabel 4.2 Analisis <i>Framing</i> Konten ke-2	41
Tabel 4.3 Analisis <i>Framing</i> Konten ke-3	45
Tabel 4.4 Analisis <i>Framing</i> Konten ke-4	49
Tabel 4.5 Analisis <i>Framing</i> Konten ke-5	54

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Grafik Pengguna Youtube di Dunia	2
Gambar 4.1 Logo Cretivox.....	31
Gambar 4.2 Profil Akun Youtube Cretivox	32
Gambar 4.3 Segment Ternyata Begini Youtube Cretivox	33
Gambar 4.4 Konten ke-1 Mengenai Keseimbangan Hidup	34
Gambar 4.5 Konten ke-2 Mengenai Terakhir Kali Merasa di Cintai	39
Gambar 4.6 Konten ke-3 Mengenai Orang yang di Bully	43
Gambar 4.7 Konten ke-4 Mengenai Kenangan Masa Kecil.....	47
Gambar 4.8 Konten ke-5 Mengenai Mencintai Diri Egois	51

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Analisis Framing Youtube Cretivox	68
Lampiran 2 Lembar Revisi Penguji 1	78
Lampiran 3 Lembar Revisi Penguji 2	79
Lampiran 4 Lembar Revisi Penguji 3	80
Lampiran 5 Kartu Bimbingan	81
Lampiran 6 Hasil Turnitin	83