

**ANALISIS KOMPARATIF DESAIN PRODUK,
BRAND TRUST, DAN HARGA PADA PRODUK
SCOOTER MATIC MEREK HONDA DAN YAMAHA
DI SIDOARJO**

SKRIPSI

**Diajukan untuk Melengkapi Tugas Akademik dan Memenuhi
Syarat Pencapaian Gelar Sarjana Strata-1 Program Studi
Administrasi Bisnis**



OLEH:

UMROTUL MUFAIDAH

NBI : 1121900115

**PROGRAM STUDI ADMINISTRASI BISNIS
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
UNIVERSITAS 17 AGUSTUS 1945 SURABAYA
SURABAYA**

2023

**ANALISIS KOMPARATIF DESAIN PRODUK,
BRAND TRUST, DAN HARGA PADA PRODUK
SCOOTER MATIC MEREK HONDA DAN YAMAHA
DI SIDOARJO**

SKRIPSI

**Diajukan untuk Melengkapi Tugas Akademik dan Memenuhi
Syarat Pencapaian Gelar Sarjana Strata-1 Program Studi
Administrasi Bisnis**



OLEH:

UMROTUL MUFAIDAH

NBI : 1121900115

**PROGRAM STUDI ADMINISTRASI BISNIS
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
UNIVERSITAS 17 AGUSTUS 1945 SURABAYA
SURABAYA**

2023

TANDA PERSETUJUAN SKRIPSI

Nama : Umrotul Mufaidah

NBI : 1121900115

Judul : Analisis Komparatif Desain Produk, *Brand Trust*, dan Harga pada Produk *Scooter Matic* Merek Honda dan Yamaha di Sidoarjo

Surabaya, 04 Juli 2023

Mengetahui,

Dekan Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik
Universitas 17 Agustus 1945 Surabaya



Dr. Dra. Ayun Maduwinarti, M.P
NPP. 20120.87.0103

Disetujui
Dosen Pembimbing I



Dra. Sri Andayani, M.M
NPP. 20120.93.0322

TANDA PENGESAHAN SKRIPSI

Dipertahankan di depan sidang Dewan Penguji Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik, Universitas 17 Agustus 1945 Surabaya, dan diterima untuk memenuhi syarat guna memperoleh Gelar Sarjana pada tanggal 4 Juli 2023

Dosen Penguji :

1. Dra. Sri Andayani, M.M

Ketua

(.....)

2. Drs. Ute Chairuz M. Nasution, MS

Anggota

(.....)

3. Dra. Diana Juni Mulyati, M.M

Anggota

(.....)

Mengesahkan,

Dekan Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik

Universitas 17 Agustus 1945 Surabaya



Dr. Dra. Ayah Maduwinarti, M.P

NPP. 20120.87.0103

SURAT PERNYATAAN KEASLIAN

Yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Umrotul Mufaidah
NBI : 1121900115
Program Studi : Administrasi Bisnis
Judul Skripsi : Analisis Komparatif Desain Produk, *Brand Trsut*, dan Harga pada Produk *Scooter Matic* Merek Honda dan Yamaha di Sidoarjo

Menyatakan bahwa:

1. Skripsi yang saya buat adalah benar-benar karya ilmiah saya sendiri dan atas bimbingan dari dosen pembimbing, bukan hasil plagiat dari karya ilmiah orang lain yang telah dipublikasikan dan/atau karya ilmiah orang lain yang digunakan untuk memperoleh gelar akademik tertentu.
2. Jika saya mengambil, mengutip atau menulis sebagian dari karya ilmiah orang lain tersebut akan mencantumkan sumber dan mencantumkan dalam Daftar Pustaka.

Demikian surat pernyataan ini saya buat dengan sungguh-sungguh dan di atas kesadaran yang sesadar-sadarnya. Apabila ternyata di dalam naskah skripsi ini dapat dibuktikan terdapat unsur-unsur jiplakan, saya bersedia skripsi ini digugurkan dan gelar akademik yang telah saya peroleh (S1) dibatalkan, serta diperoleh sesuai dengan peraturan perundang-undangan yang berlaku (Undang-undang Nomor 20 Tahun 2003, Pasal 25 dan Pasal 70).

Surabaya, 04 Juli 2023

Yang membuat pernyataan



Umrotul Mufaidah



UNIVERSITAS
17 AGUSTUS 1945
SURABAYA

BADAN PERPUSTAKAAN
Jl. SEMOLOWARU 45
SURABAYA TELP. 031 593
1800 (Ext. 311)
e-mail : perpus@untag-
sby.ac.id

LEMBAR PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASIKARYA ILMIAH UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS

Sebagai Civitas Akademik Universitas 17 Agustus 1945 Surabaya, saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Umrotul Mufaidah
NBI/ NPM : 1121900115
Fakultas : Ilmu Sosial dan Ilmu Politik
Program Studi : Administrasi Bisnis
Jenis Karya : Skripsi

Demi perkembangan ilmu pengetahuan, saya menyetujui untuk memberikan kepada Badan Perpustakaan Universitas 17 Agustus 1945 Surabaya **Hak Bebas Royalti Noneklusif (Nonexclusive Royalty-Free Right)**, atas karya saya yang berjudul "**Analisis Komparatif Desain Produk, Brand Trust, dan Harga pada Produk Scooter Matic Merek Honda dan Yamaha di Sidoarjo**".

Dengan **Hak Bebas Royalti Noneklusif (Nonexclusive Royalty - Free Right)**, Badan Perpustakaan Universitas 17 Agustus 1945 Surabaya berhak menyimpan, mengalihkan media atau memformatkan, mengolah dalam bentuk pangkalan data (database), merawat, mempublikasikan karya ilmiah saya selama tetap tercantum.

Dibuat di : Universitas 17 Agustus 1945 Surabaya
Pada Tanggal : 04 Juli 2023

Yang Menyatakan,



(Umrotul Mufaidah)

*Coret yang tidak perlu

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui apakah ada perbedaan Desain Produk, *Brand Trust*, dan Harga pada produk *scooter matic* merek Honda dan Yamaha di Sidoarjo. Metode penelitian yang digunakan dalam penelitian ini adalah penelitian kuantitatif dengan jenis penelitian yaitu komparatif. Penelitian komparatif adalah penelitian yang digunakan untuk membandingkan antara dua kelompok atau lebih dari suatu variabel tertentu. Penelitian ini dilakukan dengan cara menyebarkan kuisioner melalui *google form* kepada konsumen yang menggunakan *scooter matic* merek Honda dan Yamaha. Dalam menentukan sampel peneliti menggunakan metode *non probability sampling* yaitu teknik pengambilan sampel di mana semua anggota populasi memiliki kesempatan yang sama untuk dipilih menjadi sampel dengan jumlah sampel sebanyak 96 orang. Menggunakan metode analisis data uji kesamaan dua varian (homogenitas) yang bertujuan untuk mengetahui apakah beberapa varian populasi adalah sama atau tidak dan uji independent sample t test yang bertujuan untuk membandingkan rata-rata grup yang tidak berhubungan (tidak berpasangan) satu dengan yang lain dan dibantu dengan SPSS Versi 23. Hasil penelitian menunjukkan bahwa ada perbedaan varian di tiga variabel desain produk, *brand trust*, dan harga.

Kata Kunci: Desain Produk, *Brand Trust*, Harga.

ABSTRACT

This study aims to find out whether there are differences in product design, brand trust, and price for automatic scooter products for the Honda and Yamaha brands in Sidoarjo. The research method used in this research is quantitative research with comparative research. Comparative research is research that is used to compare between two or more groups of certain variables. This research was conducted by distributing questionnaires through the Google form to consumers who use Honda and Yamaha automatic scooters. In determining the sample the researcher used the non-probability sampling method, namely a sampling technique in which all members of the population have the same opportunity to be selected as samples with a total sample of 96 people. Using the data analysis method, the two-variant similarity test (homogeneity) aims to find out whether some population variants are the same or not and the independent sample t test aims to compare the averages of unrelated groups (unpaired). each other and assisted by SPSS Version 23. The results showed that there were differences in variance in the three variables of product design, brand trust, and price.

Keywords: Product Design, Brand Trust, Price.

KATA PENGANTAR

Puji syukur kepada Allah Yang Maha Esa dan Yang Maha Kuasa yang senantiasa melimpahkan Rahmat dan Hidayahnya sehingga penulis dapat menyelesaikan Tugas Akhir Skripsi yang berjudul “Analisis Komparatif Desain Produk, *Brand Trust*, dan Harga pada Produk *Scooter Matic* Merek Honda dan Yamaha di Sidoarjo” sebagai syarat untuk menyelesaikan studi di Universitas 17 Agustus 1945 Surabaya dan memperoleh gelar Sarjana Administrasi Bisnis. Penulis menyadari sepenuhnya bahwa karya ini tidak dapat diselesaikan dengan baik dan benar tanpa bimbingan, dukungan dan bantuan dari berbagai pihak. Oleh karena itu, pada kesempatan ini penulis ingin mengucapkan terima kasih yang sebesar-besarnya kepada:

1. ALLAH SWT yang telah memberikan rejeki, kemudahan, dan kelancaran-Nya kepada penulis dalam menyusun skripsi.
2. Teristimewa kepada orang tua yang saya cintai yaitu ayahanda Muhaimin dan Ibunda Sumiatin yang telah memberikan motivasi, mendoakan, dan memberi dukungan moriil dan materiil penuh sehingga penulis dapat menyelesaikan Skripsi ini.
3. Mas Bayu Dwi Marjianto, terimakasih telah menjadi sosok pendamping dalam segala hal yang menemani, meluangkan waktu, mendoakan, mendukung ataupun menghibur dalam kesedihan, dan memberi semangat untuk terus maju tanpa kenal kata menyerah dalam segala hal untuk meraih apa yang menjadi impian saya.
4. Dr. Dra. Ayun Maduwinarti, M.P, selaku Dekan Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik.
5. Dra. Ni Made Ida Pratiwi, M.M, selaku Ketua Prodi Administrasi Bisnis.
6. Dra. Sri Andayani, M.M selaku Dosen Pembimbing I yang telah membimbing dengan penuh kesabaran dan selalu memberikan semangat sehingga skripsi ini dapat terselesaikan dengan baik.
7. Drs. Agung Pudjianto, M.M selaku Dosen Pembimbing II yang telah memberikan bimbingan dan pengarahan dengan penuh keikhlasan dan kesabaran dalam penulisan skripsi ini.
8. Terimakasih kepada Desiani Kurnia Wanti, Chumaida Qudrotul Nada, Citra Febrianti P, Siti Bakhriyatul M, Mohammad Hafid, dan Rizal Adi

Susantu yang telah membantu dan menemani penulis dalam menyelesaikan skripsi ini.

9. Penulis juga mengucapkan terimakasih kepada diri sendiri yang telah berusaha semaksimal mungkin dan bekerja keras untuk menyelesaikan skripsi ini.

Akhir kata, saya mengucapkan banyak terimakasih kepada seluruh pihak yang tidak bisa penulis sebutkan satu-persatu atas bantuannya dalam hal penyusunan skripsi ini,. Dan akhirnya tidak akan mungkin terjadi apapun di dunia ini tanpa kehendak dari Allah SWT. Oleh karena itu, penulis mengucapkan syukur alhamdulillah atas Ridha-nya. Semoga kita semua diberkahi oleh Allah SWT.

Surabaya, 04 Juli 2023

Umrotul Mufaidah

MOTTO

“Hiduplah secara sederhana. Bermimpilah yang besar. Bersyukur. Berilah cinta. Tertawalah yang banyak.” (Paulo Coelho)

“Gagal hanya terjadi jika kita menyerah.” (B.J. Habibie)

“Orang yang meraih kesuksesan tidak selalu orang yang pintar. Orang yang selalu meraih kesuksesan adalah orang yang gigih dan pantang menyerah.”
(Susi Pudjiastuti)

DAFTAR ISI

COVER	i
TANDA PERSETUJUAN SKRIPSI	ii
TANDA PENGESAHAN SKRIPSI	iii
SURAT PERNYATAAN KEASLIAN	iii
LEMBAR PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASIKARYA ILMIAH UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS	v
ABSTRAK	vi
ABSTRACT	vii
KATA PENGANTAR	viii
MOTTO	x
DAFTAR ISI	xi
DAFTAR TABEL	xiv
DAFTAR GAMBAR	xv
DAFTAR LAMPIRAN	xvi
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Rumusan Masalah.....	5
1.3 Tujuan Penelitian	5
1.4 Manfaat Penelitian	6
1.5 Sistematika Pembahasan.....	6
BAB II PENELITIAN TERDAHULU	9
2.1 Penelitian Terdahulu	9
2.2 Landasan Teori.....	21
2.2.1 Produk.....	21
2.2.2 Desain Produk.....	22

2.2.3	<i>Brand Trust</i>	24
2.2.4	Harga.....	27
2.3	Definisi Konsep	30
2.4	Definisi Operasional	31
2.5	Hipotesis	35
BAB III METODOLOGI PENELITIAN		37
3.1	Rancangan Desain Penelitian	37
3.2	Populasi dan Sampel.....	37
3.2.1	Populasi.....	37
3.2.2	Sampel	37
3.3	Skala Pengukuran dan Instrumen Penelitian	38
3.3.1	Skala Pengukuran	38
3.3.2	Instrumen Penelitian	40
3.4	Jenis Data dan Sumber Data	47
3.4.1	Jenis Data.....	47
3.4.2	Sumber Data	47
3.5	Teknik Pengumpulan Data.....	47
3.6	Teknik Analisis Data.....	47
3.6.1	Uji Kesamaan Dua Varian (Homogenitas).....	48
3.6.2	Uji Independen Sample t Test	48
BAB IV PENYAJIAN, ANALISA, DAN PEMBAHASAN.....		51
4.1	Penyajian Data	51
4.1.1	Gambaran Umum Obyek Penelitian	51
4.1.2	Karakteristik Responden.....	55
4.1.3	Uji Instrumen	57
4.2	Tabulasi Data	58
4.2.1	Tabulasi Data Pengisian Kuisisioner	58

4.2.2	Tabulasi Jawaban Responden	69
4.2.3	Rekapitulasi Jawaban Responden Berdasarkan Nilai Tertinggi.....	78
4.3	Analisis Data.....	79
4.3.1	Uji Kesamaan Dua Varian (Homogenitas).....	79
4.3.2	Uji Independent Sample t Test.....	80
4.4	Pembahasan	82
BAB V PENUTUP		85
5.1	Kesimpulan.....	85
5.2	Rekomendasi.....	85
DAFTAR PUSTAKA.....		87
LAMPIRAN		89

DAFTAR TABEL

Tabel 2. 1 Penelitian Terdahulu	9
Tabel 3. 1 Pengukuran Skala Likert.....	39
Tabel 3. 2 Kelas Interval.....	39
Tabel 3. 3 Kisi-kisi Instrumen Penelitian	40
Tabel 4. 1 Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin	55
Tabel 4. 2 Karakteristik Responden Berdasarkan Pekerjaan	56
Tabel 4. 3 Karakteristik Berdasarkan Pendapatan	56
Tabel 4. 4 Uji Validitas Variabel Penelitian	57
Tabel 4. 5 Realibilitas Variabel Penelitian	58
Tabel 4. 6 Tabulasi Data Variabel Desain Produk	58
Tabel 4. 7 Tabulasi Data Variabel <i>Brand Trust</i>	60
Tabel 4. 8 Tabulasi Data Variabel Harga	62
Tabel 4. 9 Tabulasi Data Variabel Desain Produk	64
Tabel 4. 10 Tabulasi Data Variabel <i>Brand Trust</i>	65
Tabel 4. 11 Tabulasi Data Variabel Harga.....	67
Tabel 4. 12 Kelas Interval.....	69
Tabel 4. 13 Hasil Tabulasi Jawaban Responden Honda Variabel Desain Produk.....	70
Tabel 4. 14 Hasil Tabulasi Jawaban Responden Yamaha Variabel Desain Produk.....	72
Tabel 4. 15 Hasil Tabulasi Jawaban Responden Honda Variabel <i>Brand Trust</i>	73
Tabel 4. 16 Hasil Tabulasi Jawaban Responden Yamaha Variabel <i>Brand Trust</i>	74
Tabel 4. 17 Hasil Tabulasi Jawaban Responden Honda Variabel Harga	75
Tabel 4. 18 Hasil Tabulasi Jawaban Responden Yamaha Variabel Harga	77
Tabel 4. 19 Distribusi Komparasi	78
Tabel 4. 20 Uji Homogenitas.....	79
Tabel 4. 21 Uji Independent Sample t Test.....	80

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1. 1 Data Penjualan Berbagai Jenis Motor di Indonesia Tahun 2021	1
Gambar 1. 2 Data Penjualan Berbagai Merek Motor di Indonesia Tahun 2021	2
Gambar 1. 3 Jenis-jenis <i>Scooter Matic</i> Merek Honda.....	3
Gambar 1. 4 Jenis-jenis <i>Scooter Matic</i> Merek Yamaha.....	3
Gambar 2. 1 Bagan Kerangka Dasar Pemikiran.....	34
Gambar 4. 1 Logo Perusahaan Honda.....	52
Gambar 4. 2 Logo Perusahaan Yamaha.....	54

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Kuisisioner Penelitian.....	89
Lampiran 2 Data Responden Validitas dan Reliabilitas	95
Lampiran 3 Hasil Uji Reliabilitas.....	98
Lampiran 4 Data Karakteristik Responden	100
Lampiran 5 Surat Keterangan Hasil Uji Turnitin	105
Lampiran 6 Surat Bebas Keterangan Laboratorium	106
Lampiran 7 Kartu Bimbingan Skripsi	107
Lampiran 8 Lembar Revisi Ujian Skripsi.....	109