

**PENGARUH ORIENTASI KEWIRAUSAHAAN DAN  
ORIENTASI PASAR TERHADAP KINERJA  
USAHA SENTRA UMK (USAHA MIKRO KECIL)  
KULINER DELES SURABAYA.**

**SKRIPSI**

**Dianjurkan Untuk Melengkapi Tugas Akademik Dan  
Memenuhi Syarat Mencapai Gelar Sarjana Strata-1  
Program Studi Administrasi Bisnis**



**OLEH :**

**KIARA OKTAVIANI PUTRI**

**NBI : 1121900035**

**PROGRAM STUDI ADMINISTRASI NIAGA  
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK  
UNIVERSITAS 17 AGUSTUS 1945 SURABAYA  
2023**

**PENGARUH ORIENTASI KEWIRAUSAHAAN, DAN  
ORIENTASI PASAR TERHADAP KINERJA USAHA  
SENTRA UMK (USAHA MIKRO KECIL)  
KULINER DELES SURABAYA**

**SKRIPSI**

**Diajukan Untuk Melengkapi Tugas Akademik  
Dan Memenuhi Syarat Gelar Sarjana Strata-1  
Program Studi Administrasi Bisnis**



**OLEH :**

**KIARA OKTAVIANI PUTRI**

**NBI : 1121900035**

**PROGRAM STUDI ADMINISTRASI NIAGA  
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK  
UNIVERSITAS 17 AGUSTUS 1945 SURABAYA**

**2023**

**TANDA PERSETUJUAN SKRIPSI**

**Nama** : Kiara Oktaviani Putri

**NBI** : 1121900035

**Judul** : Pengaruh Orientasi Kewirausahaan dan Orientasi Pasar Terhadap Kinerja Usaha Sentra UMK (Usaha Mikro Kecil) Kuliner Deles Surabaya


Surabaya, 6 Juli 2023

Disetujui Oleh

Mengetahui,  
Dekan Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik

Dosen Pembimbing 1

  
Dr. Dra. Ayun Maduwinarti, M.P.  
NIDN : 0701016301

  
Dra. Siti Andayani, M.M.


NIDN : 0009035802

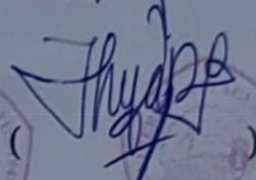
## TANDA PENGESAHAN SKRIPSI


Dipertahankan di depan Sidang Dewan Penguji Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik, Universitas 17 Agustus 1945 Surabaya, dan diterima untuk memenuhi syarat guna memperoleh Gelar Sarjana pada tanggal:

Dewan Penguji :

1. **Dra. Sri Andayani, M.M**  
Ketua
2. **Dra. Awin Mulyati, M.M**  
Anggota
3. **Drs. Ute Chairuz M Nasution, MS**  
Anggota

()

()

()

Mengesahkan

FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK UNIVERSITAS 17  
AGUSTUS 1945 SURABAYA

Dekan,

  
**Dra. Awin Maduwinarti, M.P.**  
NIDN . 0701016301

## SURAT PERNYATAAN

Yang bertanda tangan di bawah ini

Nama : Kiara Oktaviani Putri  
NBI : 1121900035  
Program Studi : Administrasi Bisnis  
Judul Skripsi : Pengaruh Orientasi Kewirausahaan dan Orientasi Pasar Terhadap Kinerja Usaha Sentra UMK (Usaha Mikro Kecil) Kuliner Deles Surabaya

Menyatakan :

1. Bahwa Skripsi yang saya buat adalah benar-benar karya ilmiah saya sendiri dan atas bimbingan dari dosen pembimbing, bukan hasil plagiat dari karya ilmiah orang lain yang telah dipublikasikan dan/atau karya ilmiah orang lain yang digunakan untuk memperoleh gelar akademik tertentu.
2. Bahwa jika saya mengabil, mengutip atau menulis Sebagian dari karya ilmiah orang lain tersebut akan mencantumkan sumber dan mencantumkan dalam Daftar Pustaka.
3. Apabila dikemudian hari ternyata Skripsi saya terbukti sebagian atau seluruhnya sebagai plagiat dari karya ilmiah orang lain tanpa menyebutkan sumbernya dan tidak mencantumkan dalam Daftar Pustaka, maka saya bersedia menerima sanksi terberat pencabutan gelar akademik yang telah saya peroleh.

Demikian surat pernyataan ini saya buat dengan sungguh-sungguh dan ataskesadaran yang sesadar-sadarnya.

Surabaya, 23 Juni 2023

Yang membuat Pervataan

  
Kiara Oktaviani Putri



## LEMBAR PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS

Sebagai Civitas Akademik Universitas 17 Agustus 1945 Surabaya, saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Kiara Oktaviani Putri  
NBI/ NPM : 1121900035  
Fakultas : Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik  
Program Studi : Administrasi Bisnis  
Jenis Karya : ~~Skripsi/ Tesis/ Disertasi/ Laporan Penelitian/ Praktek\*~~

Demi perkembangan ilmu pengetahuan, saya menyetujui untuk memberikan kepada Badan Perpustakaan Universitas 17 Agustus 1945 Surabaya **Hak Bebas Royalti Noneklusif (Nonexclusive Royalty-Free Right)**, atas karya saya yang berjudul:

“ Pengaruh Orientasi Kewirausahaan dan Orientasi Pasar Terhadap Kinerja Usaha Sentra UMK (Usaha Mikro Kecil) Kuliner Deles Surabaya”.

Dengan **Hak Bebas Royalti Noneklusif (Nonexclusive Royalty - Free Right)**, Badan Perpustakaan Universitas 17 Agustus 1945 Surabaya berhak menyimpan, mengalihkan media atau memformatkan, mengolah dalam bentuk pangkalan data (database), merawat, mempublikasikan karya ilmiah saya selama tetap tercantum

Dibuat di : Universitas 17 Agustus 1945 Surabaya  
Pada tanggal : 7 Juli 2023

Yang Menyatakan,



( Kiara Oktaviani Putri )

\*Coret yang tidak perlu

## ABSTRAK

Banyaknya Usaha Mikro Kecil yang bangkit dari keterpurukkan pandemi Covid-19 menjadi awal new normal pertumbuhan ekonomi di Indonesia. Surabaya adalah salah satu kota besar di Indonesia juga terdapat banyak sentra kuliner, salah satunya adalah Sentra UMK Kuliner Deles. Sentra UMK Kuliner Deles adalah salah satu sentra Kuliner cukup besar di Surabaya yang berlokasi dekat dengan 2 universitas dimana new normal ini mahasiswa sudah berkuliah secara offline kembali. Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis dampak dari fokus pada kewirausahaan dan pasar terhadap hasil usaha pada pemilik usaha kuliner Usaha Mikro Kecil (UMK) di Sentra UMK Kuliner Deles Surabaya. Penelitian ini melibatkan 30 responden yang merupakan pemilik usaha kuliner UMK. Data dikumpulkan melalui kuesioner dan dianalisis menggunakan metode analisis regresi linear berganda. Hasil penelitian menunjukkan bahwa fokus pada kewirausahaan (termasuk inovasi, mengambil risiko, dan proaktif) dan fokus pada pasar (fokus pada pelanggan dan pesaing) memiliki pengaruh yang signifikan terhadap hasil usaha. Sebanyak 60,2% variasi dalam hasil usaha dapat dijelaskan oleh fokus pada kewirausahaan dan pasar. Uji korelasi berganda juga menunjukkan adanya hubungan yang kuat antara fokus pada kewirausahaan, fokus pada pasar, dan hasil usaha. Temuan ini memberikan pemahaman yang lebih dalam mengenai faktor-faktor yang memengaruhi hasil usaha kuliner UMK dan memberikan panduan bagi pemilik usaha dalam meningkatkan kualitas usaha mereka.

Kata Kunci : UMK, Usaha Kecil Mikro, Sentra Kuliner Surabaya, Orientasi Kewirausahaan, Orientasi Pasar, Kinerja Usaha

## ABSTRACT

*The number of Micro and Small Businesses that have risen from the downturn of the Covid-19 pandemic has become the beginning of a new normal for economic growth in Indonesia. Surabaya is one of the big cities in Indonesia and there are also many culinary centers, one of which is the UMK Deles Culinary Center. The Deles UMK Culinary Center is one of the large culinary centers in Surabaya, which is located close to 2 universities where new normal students are already studying offline again. This study aims to examine how entrepreneurship orientation and market orientation impact the performance of micro and small culinary enterprises located in Deles Culinary Micro and Small Enterprises Center in Surabaya. The study enlisted 30 participants who were owners of micro and small culinary businesses. Data was gathered through questionnaires and assessed using multiple linear regression analysis. The outcomes revealed that entrepreneurship orientation (including innovation, risk-taking, and proactiveness) and market orientation (including customer orientation and competitor orientation) significantly influence business performance. Approximately 60.2% of the variations in business performance can be explained by entrepreneurship orientation and market orientation. Furthermore, the analysis also demonstrated a strong association between entrepreneurship orientation, market orientation, and business performance. These discoveries enhance our comprehension of the factors that affect the performance of micro and small culinary enterprises and offer guidance to business owners on enhancing the quality of their ventures.*

*Keywords : UMK, Micro Small Business, Surabaya Culinary Center, Entrepreneurship Orientation, Market Orientation, Business Performance*



## KATA PENGANTAR

Dengan memanjatkan puji dan syukur kehadiran Allah SWT atas limpah Rahmat dan nikmatnya. Tidak lupa sholawat serta salam senantiasa saya panjatkan puji dan syuku bagi Nabi Muhammad SAW. Sehingga saya dapat menyelesaikan skripsi saya yang berjudul “Pengaruh Orientasi Kewirausahaan dan Orientasi Pasar Terhadap Kinerja Usaha Sentra UMK (Usaha Mikro Kecil) Kuliner Deles Surabaya”. Sebagai salah satu syarat untuk menyelesaikan Program Sarjana (S1) di Universitas 17 Agustus 1945 Surabaya.

Penulis Skripsi menyadari kelancaran dalam proses pembuatan skripsi ini tidak lepas dari dukungan secara langsung, bimbingan, saran serta doa dari berbagai pihak. Pada kesempatan ini penulis banyak berterima kasih kepada :

1. Allah SWT yang telah memberi jalan, kelancaran, kesehatan, kemudahan dalam mengerjakan skripsi ini.
2. Mama yang sudah ada disurga.
3. Dr. Dra. Ayun Maduwinarti, M.P. selaku Dekan Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik.
4. Dra. Ni Made Ida Pratiwi, M.M. selaku Kaprodi Administrasi Bisnis Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik.
5. Dra. Sri Andayani, M.M selaku Dosen Pembimbing satu yang telah memberikan arahan, masukan, dan bimbingan dalam penulisan skripsi ini sampai selesai.
6. Dra. Diana Juni Mulyati, M.M selaku Dosen Pembimbing dua yang telah memberikan arahan, masukan, dan bimbingan dalam penulisan skripsi ini sampai selesai.
7. Drs. Agung Pudjianto, M.M. selaku Dosen Wali
8. Bapak dan Ibu Dosen serta segenap karyawan Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas 17 Agustus 1945 Surabaya.
9. Para Staff tata usaha yang telah meberikan bantuan dalam proses administrasi dan juga memberikan informasi kepada peneliti selama ini.
10. Untuk teman-teman seangkatan khususnya Adbis Sore 2019 Universitas 17 Agustus 1945 Surabaya yang tidak bisa saya

sebutkan satu-persatu, terima kasih atas bantuannya selama proses penyusunan skripsi.

11. Terimakasih untuk Linda, Zuma, Matus, Arshita, Kiki, Dovan, Harifzi atas dukungan, semangat, serta telah menjadi tempat berkeluh kesah, selalu ada dalam suka maupun duka.
12. Terimakasih untuk NCT Dream yang selalu berkarya dengan indah, dari situ saya mengerjakan skripsi ini dengan memutar karya-karya mereka.
13. Terimakasih kepada seluruh staff dan teman-teman Sociolla TP6 yang selalu memaklumi saya jika ada masalah mendesak tentang perkuliahan saya.
14. Terimakasih untuk tante dan keluarga besar yang mensupport saya.
15. Dan tak lupa penulis ucapkan terima kasih kepada diri saya sendiri yang sudah berjuang hingga sejauh ini.

Akhir kata, semoga Allah SWT memberikan yang terbaik dan melindungi semua pihak yang telah membantu saya serta mendukung saya, sehingga skripsi ini dapat saya selesaikan dengan tepat waktu.

Penulis menyadari bahwa masih banyak kekurangan yang disebabkan kelalaian dan keterbatasan waktu, oleh sebab itu peneliti mohon maaf apabila terjadi kesalahan atau kekurangan. Semoga skripsi ini dapat memberikan manfaat serta wawasan bagi pembaca dan pihak yang berkepentingan

Surabaya, 23 Juni 2023  
Penulis

Kiara Oktaviani  
Putri

## DAFTAR ISI

KATA PENGANTAR .....	x
BAB I PENDAHULUAN .....	1
1.1 Latar Belakang .....	1
1.2 Rumusan Masalah .....	9
1.3 Tujuan Penelitian .....	9
1.4 Manfaat Penelitian .....	9
1.5 Sistematika Penelitian .....	10
BAB II TINJAUAN PUSTAKA .....	11
2.1 Penelitian Terdahulu .....	11
2.2 Landasan Teori .....	15
2.2.1 Orientasi Kewirausahaan .....	15
2.2.2 Orientasi Pasar .....	20
2.2.3 Kinerja .....	25
2.3 Definisi Konsep .....	27
2.4 Definisi Operasional .....	28
2.5.1 Pengaruh Orientasi Kewirausahaan terhadap Kinerja Usaha .....	31
2.5.2 Pengaruh Orientasi Pasar terhadap Kinerja Usaha .....	32
2.6 Kerangka Dasar Pemikiran .....	33
2.7 Hipotesis .....	34
BAB III METODOLOGI PENELITIAN .....	35
3.1 Rancangan Penelitian .....	35
3.2 Populasi dan Sampel .....	35
3.2.1 Populasi .....	35
3.2.2 Sampel .....	36
3.3 Skala Pengukuran dan Instrumen Penelitian .....	36
3.3.1 Skala Pengukuran .....	36
3.3.2 Instrumen Penelitian .....	38
3.4 Jenis Data dan Sumber Data .....	38
3.4.1 Jenis Data .....	38
3.4.2 Sumber Data .....	39
3.5 Teknik Pengumpulan Data .....	39
3.6 Teknik Analisis Data .....	40
3.6.1 Uji Instrumen .....	40
3.6.2 Uji Asumsi Klasik .....	40
3.6.2 Uji Regresi Linear Berganda .....	42
3.6.3 Uji Hipotesis .....	42
BAB IV DESKRIPSI OBYEK, PENYAJIAN DATA, DAN PEMBAHASAN .....	45
4.1 Penyajian Data .....	45
4.1.1 Gambaran Obyek Penelitian .....	45
4.1.2 Karakteristik Responden .....	46
4.1.3 Uji Instrumen .....	49
4.2 Tabulasi Data .....	52

4.2.1	Tabulasi Data Pengisi Kuesioner .....	52
4.2.2	Rekapitulasi Jawaban Responden .....	55
4.2.3	Hasil Deskripsi Jawaban Responden.....	56
4.2.4	Rekapitulasi Jawaban Responden Berdasarkan Nilai Tertinggi .....	60
4.3	Analisis Data .....	61
4.3.1	Uji Asumsi Klasik.....	61
4.3.2	Uji Regresi Linier Berganda .....	64
4.3.3	Uji Hipotesis .....	65
4.4	Hasil Penelitian dan Pembahasan.....	69
4.4.1	Pengaruh Orientasi Kewirausahaan Terhadap Kinerja Usaha.....	69
4.4.2	Pengaruh Orientasi Pasar Terhadap Kinerja Usaha.....	70
4.4.3	Pengaruh Orientasi Kewirausahaan dan Orientasi Pasar Terhadap Kinerja Usaha .....	70
BAB V PENUTUP .....		71
5.1	Kesimpulan .....	71
5.2	Saran .....	72
DAFTAR PUSTAKA .....		73
LAMPIRAN .....		76

## DAFTAR GAMBAR

Gambar 1. 1 Kontribusi UMKM Terhadap Tenaga Kerja.....	2
Gambar 1. 2 Bidang Usaha Terdampak Pandemi.....	3
Gambar 1. 3 Tantangan Terbesar Yang Dihadapi UMKM Global (2022).....	5
Gambar 1. 4 Kontribusi UMKM Terhadap PDB 2021 - 2022 .....	6
Gambar 2. 1 Kerangka Berfikir.....	33

## DAFTAR TABEL

Table 2. 1 Study Literature .....	11
Table 3. 1 Skala Likert.....	37
Table 3. 2 Interval Rata-Rata Skor .....	38
Table 3. 3 Interpretasi Uji Korelasi.....	44
Table 4. 1 Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin.....	46
Table 4. 2 Karakteristik Responden Berdasarkan Usia .....	47
Table 4. 3 Karakteristik Responden Lama Usaha .....	48
Table 4. 4 Karakteristik Berdasarkan Pendapatan.....	48
Table 4. 5 Karakteristik Responden Berdasarkan Jumlah Karyawan .....	49
Table 4. 6 Tabel Hasil Uji Validitas .....	50
Table 4. 7 Hasil Uji Reliabilitas .....	51
Table 4. 8 Tabulasi Data Variabel Orielntasi Kelwirausahaan (X1).....	52
Table 4. 9 Tabulasi Data Variabel Orielntasi Pasar (X2).....	53
Table 4. 10 Tabulasi Data Variabel Kinelrja Usaha (Y) .....	54
Table 4. 11 Intelrval Scorel Pernyataan atau Pertanyaan Positif.....	56
Table 4. 12 Hasil Deskripsi Jawaban Responden.....	56
Table 4. 13 Rekaputasi Jawaban Responden Berdasarkan Nilai Tertinggi.....	60
Table 4. 14 Hasil Uji Normalitas .....	62
Table 4. 15 Hasil Uji Multikolinearitas .....	63
Table 4. 16 Hasil Uji Heterokedastisitas .....	64
Table 4. 17 Hasil Uji Regresi Linier Berganda .....	65
Table 4. 18 Hasil Uji Deltelrminasi (R2) .....	67
Table 4. 19 Hasil Uji Korellasi Belrganda (r) .....	67
Table 4. 20 Hasil Uji t .....	68
Table 4. 21 Hasil Uji F .....	70