

**STRATEGI *EMPLOYEE RELATIONS* DALAM
MEMBANGUN PRODUKTIVITAS KARYAWAN DI
PERUSAHAAN VAPEBOSS SURABAYA**

SKRIPSI

Diajukan Untuk Melengkapi Tugas Akademik Dan
Memenuhi Syarat Mencapai Gelar Sarjana Strata-1 Program Studi
Ilmu Komunikasi



Oleh:

Viga Viesta Virginia

NBI: 1151900341

**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
UNIVERSITAS 17 AGUSTUS 1945 SURABAYA
2023**

**STRATEGI *EMPLOYEE RELATION* DALAM
MEMBANGUN PRODUKTIVITAS KARYAWAN DI
PERUSAHAAN VAPEBOSS SURABAYA**

SKRIPSI

**Diajukan Untuk Melengkapi Tugas Akademik
dan Memenuhi Syarat Mencapai Gelar Sarjana Strata-1
Program Studi Ilmu Komunikasi**



**VIGA VIESTA VIRGINIA
1151900341**

**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
UNIVERSITAS 17 AGUSTUS 1945 SURABAYA
SURABAYA**

2023

**STRATEGI *EMPLOYEE RELATIONS* DALAM
MEMBANGUN PRODUKTIVITAS KARYAWAN DI
PERUSAHAAN VAPEBOSS SURABAYA**

SKRIPSI

Diajukan Untuk Melengkapi Tugas Akademik Dan
Memenuhi Syarat Mencapai Gelar Sarjana Strata-1 Program Studi
Ilmu Komunikasi



Oleh:

Viga Viesta Virginia

NBI: 1151900341

**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
UNIVERSITAS 17 AGUSTUS 1945 SURABAYA
2023**

TANDA PERSETUJUAN SKRIPSI

Nama : Viga Viesta Virginia

NBI : 1151900341

**Judul : STRATEGI *EMPLOYEE RELATIONS* DALAM MEMBANGUN
PRODUKTIVITAS KARYAWAN DI PERUSAHAAN
VAPEBOSS**

Surabaya, 27 Juni 2023

Mengetahui

**Dekan Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik
Universitas 17 Agustus 1945 Surabaya**

Disetujui oleh

Dosen Pembimbing

Dr. Dra. Ayu Maduwinarti, M.P.

NPP. 20120870103

Muchamad Rizqi, S.I Kom., M

**Med. Kom
NPP. 20150170752**

TANDA PENGESAHAN SKRIPSI

Dipertahankan di depan Sidang Dewan Penguji Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas 17 Agustus 1945 Surabaya, dan diterima untuk memenuhi syarat guna memperoleh Gelar Sarjana pada tanggal 27 Juni 2023

Dewan Penguji

1. Muchamad Rizqi, S.I.Kom., M. Med.Kom
Ketua



2. Dewi Sri Andika Rusmana, S.I.Kom., M.Med.Kom
Anggota



3. Prof. Dr. Arief Darmawan.SU
Anggota



Mengesahkan

**Dekan Fakultas Ilmu Sosial Dan Ilmu Politik
Universitas 17 Agustus 1945 Surabaya**



Dr. Dra. Ayun Maduwinarti, M.P.

NPP. 20120870103

HALAMAN PERNYATAAN TIDAK MELAKUKAN PLAGIASI

Yang bertandatangan di bawah ini:

Nama : Viga Viesta Virginia
NBI : 1151900341
Program Studi : Ilmu Komunikasi
Judul : STRATEGI *EMPLOYEE RELATIONS* DALAM
MEMBANGUN PRODUKTIVITAS KARYAWAN
DI PERUSAHAAN VAPEBOSS

1. Bahwa skripsi yang saya buat adalah benar-benar karya ilmiah saya sendiri dan atas bimbingan dari dosen pembimbing, bukan hasil plagiat dari karya ilmiah orang lain yang telah dipublikasikan dan/atau karya ilmiah orang lain yang digunakan untuk memperoleh gelar akademik tertentu.
2. Bahwa jika saya mengambil, mengutip atau menulis sebagian dari karya ilmiah orang lain tersebut akan mencantumkan sumber dan mencantumkan dalam daftar pustaka.
3. Apabila di kemudian hari ternyata skripsi saya terbukti sebagian atau seluruhnya sebagai plagiat dari karya ilmiah orang lain tanpa menyebutkan sumbernya dan tidak mencantumkan dalam daftar pustaka, maka saya bersedia menerima sanksi terberat pencabutan gelar akademik yang telah saya peroleh.

Demikian surat pernyataan ini saya buat dengan sungguh-sungguh dan atas kesadaran yang sesadar-sadarnya.

Surabaya, 03 Juli 2023
Yang Membuat Pernyataan



Viga Viesta Virginia
NBI. 1151900341



UNIVERSITAS
17 AGUSTUS 1945
SURABAYA

BADAN PERPUSTAKAAN
Jl. SEMOLOWARU 45 SURABAYA
TELP. 031 593 1800 (Ext. 311)

e-mail : perpus@untag-sby.ac.id

**LEMBAR PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI
KARYA ILMIAH UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS**

Sebagai Civitas Akademik Universitas 17 Agustus 1945 Surabaya, saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : NIGA VIESTA VIRGINIA
NBI/ NPM : 1151900341
Fakultas : ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
Program Studi : ILMU KOMUNIKASI
Jenis Karya : Skripsi/ Tesis/ Disertasi/ Laporan Penelitian/ Praktek*

Demi perkembangan ilmu pengetahuan, saya menyetujui untuk memberikan kepada Badan Perpustakaan Universitas 17 Agustus 1945 Surabaya **Hak Bebas Royalti Noneklusif (Nonexclusive Royalty-Free Right)**, atas karya saya yang berjudul:

STRATEGI EMPLOYEE RELATIONS DALAM
MEMBANGUN PRODUKTIVITAS KARYAWAN DI
PERUSAHAAN VAPEBOSS SURABAYA

Dengan **Hak Bebas Royalti Noneklusif (Nonexclusive Royalty - Free Right)**, Badan Perpustakaan Universitas 17 Agustus 1945 Surabaya berhak menyimpan, mengalihkan media atau memformatkan, mengolah dalam bentuk pangkalan data (database), merawat, mempublikasikan karya ilmiah saya selama tetap tercantum

Dibuat di : SURABAYA
Pada tanggal : 06 JULI 2023

Yang Menyatakan,



(NIGA VIESTA VIRGINIA.....)

*Coret yang tidak perlu

KATA PENGANTAR

Puji dan syukur peneliti ucapkan ke hadirat Allah SWT, karena atas rahmat dan karunia-Nya, peneliti dapat menyelesaikan skripsi ini. Adapun judul skripsi yang peneliti angkat adalah penerapan 5 program Employee Realtions Dalam Membangun Produktivitas Karyawan Di Perusahaan Vapeboss.

Adapun tujuan dari penyusunan skripsi ini adalah sebagai salah satu syarat untuk meraih gelar Sarjana Strata Satu (S1) Ilmu Komunikasi. Dalam proses penyusunan skripsi ini, peneliti menyadari bahwa tanpa adanya bimbingan, dukungan, dorongan semangat, serta doa dari semua pihak, skripsi ini tidak akan berjalan dengan baik. Oleh karena itu, pada kesempatan kali ini, sekiranya peneliti ingin menyampaikan ucapan terima kasih kepada:

1. Bapak Muchamad Rizqi, S.I.Kom., M Med. Kom selaku dosen pembimbing 1, terima kasih atas bimbingan, saran, dukungan, dan kesabarannya selama penyusunan skripsi ini.
2. Bapak Drs. Edy Sudaryanto, M.I.Kom selaku dosen pembimbing 2, terima kasih atas bimbingan, saran, dukungan, dan kesabarannya selama penyusunan skripsi ini.
3. Muhammad Chavelier Indraputra Prabowo, selaku public relations Vapeboss.
4. Saudara Febrina Milania terimakasih untuk sepupu tercinta yang selalu ada untuk membantu dan menyemangati.
5. Kedua orang tua tercinta, terimakasih atas doa, semangat dan dukungan yang telah diberikan.
6. Mochi kucing kesayangan, yang selalu ada dan menghibur dikala menyusun skripsi.
7. Sahabat tercinta, Icha, Regitha, Junia, Lale dan Nisya teman seperjuangan yang selalu memberikan semangat dan selalu menemani bimbingan.

Peneliti menyadari, skripsi ini masih jauh dari sempurna, oleh karena itu peneliti mengharapkan saran dan kritik yang membangun demi kesempurnaan penelitian ini. Akhir kata, semoga skripsi ini bisa bermanfaat bagi peneliti, dan juga bagi para pembaca.

Surabaya, Juni 2023

Peneliti

DAFTAR ISI

LEMBAR PERSETUJUAN SKRIPSI.....	i
LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI.....	ii
LEMBAR PERNYATAAN ORIGINALITAS	iii
LEMBAR PERNYATAAN PUBLIKASI	iv
KATA PENGANTAR	v
DAFTAR ISI	vi
DAFTAR TABEL	viii
DAFTAR GAMBAR.....	ix
DAFTAR LAMPIRAN.....	x
ABSTRAK	xi
ABSTRACK.....	xii
DAFTAR LAMPIRAN.....	xii
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang Masalah	1
1.2 Pertanyaan Penelitian	4
1.3 Tujuan Penelitian.....	4
1.4 Manfaat Penelitian.....	4
1.4.1 Manfaat teoritis	4
1.4.2 Manfaat Praktis	4
BAB II KAJIAN PUSTAKA.....	5
2.1 Kajian Pustaka	5
2.2 Landasan Teori.....	9
2.1.1 Teori Komunikasi.....	9
2.2.2 Komunikasi Organisasi.....	10
Model Organisasi	12
2.3 Kerangka Konsep	12
2.3.1 <i>Public Relations</i>	12
2.3.2 Strategi <i>Employee Relations</i>	14
2.3.3 Program <i>Employee Relations</i>	15
2.3.4 Produktivitas Karyawan	16
2.4 Kerangka Dasar Penelitian	18
BAB III METODE PENELITIAN.....	19
3.1 Pendekatan Penelitian.....	19
3.2 Jenis Penelitian	19
3.3 Subjek, Objek dan Lokasi Penelitian	19
3.4 Jenis Data	20

3.5	Teknik Pengumpulan Data	20
3.6	Teknik Analisis Data	20
3.7	Teknik Keabsahan Data	20
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN		23
4.1	Deskripsi Wilayah Penelitian	23
4.1.1	Sejarah singkat Vapeboss	23
4.1.2	Logo Perusahaan	23
4.1.3	Daftar Informasi Narasumber	23
4.1.4	Visi Misi Perusahaan	24
4.2	Penyajian Data.....	24
4.2.1	Peran dan Fungsi <i>Public Relations</i>	24
4.2.2	3 Arus Komunikasi Organisasi Vapeboss.....	30
4.2.3	Strategi Employee Relations	33
4.2.4	Program Employee Relations	36
4.2.5	Produktivitas Karyawan	41
4.3	Pembahasan	42
BAB V PENUTUP		47
5.1	Kesimpulan.....	47
5.2	Rekomendasi <i>Public Relations</i>	47
5.3	Rekomendasi Akademis	47
DAFTAR PUSTAKA		48
LAMPIRAN		50

DAFTAR TABEL

Tabel 2.1 Penelitian Terdahulu	5
--------------------------------------	---

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Kerangka Dasar Pemikiran	18
Gambar 2.1 Logo Vapeboss.....	23

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Pedoman Wawancara.....	50
Lampiran 2 Transkrip Wawancara	56
Lampiran 3 Dokumentasi Wawancara	69
Lampiran 4 Kartu Bimbingan.....	70
Lampiran 5 Lembar Revisi.....	72
Lampiran 6 Hasil Turnitin.....	75

ABSTRAK

Yang menjadi focus dalam penelitian ini adalah bagaimana strategi program *employee relations* dalam membangun produktivitas karyawan perusahaan Vapeboss. Tujuan dari dilaksanakan penelitian ini yakni, untuk mengetahui strategi program *employee relations* yang diterapkan oleh perusahaan Vapeboss dalam membangun produktivitas karyawan. Metode yang digunakan dalam penelitian ini yaitu, kualitatif dengan pendekatan kualitatif. Teknik pengumpulan data yang digunakan dalam penelitian ini meliputi wawancara, observasi, serta dokumentasi. Teori yang digunakan dalam penelitian ini meliputi dua teori yakni teori komunikasi organisasi dan juga komunikasi interpersonal. Yang menjadi subjek dalam penelitian ini yaitu praktisi *public relations* Vapeboss dan juga 3 karyawan Vapeboss. Hasil dari penelitian ini berupa adanya hubungan antara program *employee relations* dalam membangun produktivitas karyawan, hal ini dibuktikan dengan hasil wawancara yang telah dilakukan.

Kata kunci: strategi program employee relations, public relations, produktivitas karyawan.

ABSTRACT

The focus of this research is how the strategy of the employee relations program builds the productivity of Vapeboss company employees. The purpose of this research is to find out the employee relations program strategy implemented by the Vapeboss company in building employee productivity. The method used in this study is qualitative with a qualitative approach. Data collection techniques used in this study include interviews, observation, and documentation. The theory used in this research includes two theories, namely organizational communication theory and interpersonal communication theory. The subjects in this study were Vapeboss public relations practitioners and also 3 Vapeboss employees. The result of this study is that there is a relationship between the employee relations program in building employee productivity, this is evidenced by the results of interviews that have been conducted.

Keywords: employee relations program strategy, public relations, employee productivity.