

**ANALISIS RETORIKA VISUAL PORTRAIT
PHOTOGRAPHY PADA AKUN INSTAGRAM
RIO MOTRET (@riomotret)**

SKRIPSI

Diajukan Untuk Melengkapi Tugas Akademik dan Memenuhi
Syarat Mencapai Gelar Sarjana Strata-1 Program Studi Ilmu
Komunikasi



Oleh :

Ilham Haqi Firmansyah

1151900144

**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
UNIVERSITAS 17 AGUSTUS 1945 SURABAYA
2023**

**ANALISIS RETORIKA VISUAL *PORTRAIT*
PHOTOGRAPHY PADA AKUN INSTAGRAM**

RIO MOTRET (@riomotret)

SKRIPSI

Diajukan Untuk Melengkapi Tugas Akademik dan Memenuhi Syarat
Mencapai Gelar Sarjana Strata-1 Program Studi Ilmu
Komunikasi



Oleh :

Ilham Haqi Firmansyah

1151900144

**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
UNIVERSITAS 17 AGUSTUS 1945 SURABAYA**

2023

TANDA PERSETUJUAN SKRIPSI

Nama : Ilham Haqi Firmansyah
NPM : 1151900144
Judul : **ANALISIS RETORIKA VISUAL PORTRAIT
PHOTOGRAPHY PADA AKUN INSTAGRAM RIO
MOTRET (@riomotret)**

Surabaya, 26 Juni 2023

Mengetahui,
Dekan Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu
Politik Universitas 17 Agustus 1945
Surabaya



Dr. Dra. Ayun Mhdwinarti, M.P
NPP. 20120.87.0103

Disetujui Oleh,
Dosen Pembimbing



Amalia Nurul Muthmainnah, S. I. Kom., MA
NPP. 20150.19.0813

TANDA PENGESAHAN SKRIPSI

Dipertahankan di depan Sidang Dewan Penguji Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik, Universitas 17 Agustus 1945 Surabaya, dan diterima untuk memenuhi syarat guna memperoleh Gelar Sarjana pada tanggal :

Dosen Penguji,

Amalia Nurul Muthmainnah, S. I. Kom., MA
Ketua



Beta Puspitaning Ayodva, S.SOS., M.A
Anggota I



Drs. M. Kendry Widiyanto, M.Si
Anggota 2



Mengesahkan,

**Dekan Fakultas Ilmu Sosial dan Politik
Universitas 17 Agustus 1945**



Dr. Dra. Ayu Maduwinarti, M.P

NPP. 20120.87.0103

LEMBAR PERNYATAAN ORIGINALITAS

Yang bertanda tangan di bawah ini,

Nama : Ilham Haqi Firmansyah

NPM : 1151900144

Program Studi : Ilmu Komunikasi

Judul Skripsi : ANALISIS RETORIKA VISUAL PORTRAIT PHOTOGRAPHY PADA AKUN INSTAGRAM RIO MOTRET (@riomotret)

Menyatakan :

1. Bahwa Skripsi yang saya buat adalah benar-benar karya ilmiah saya sendiri dan atas bimbingan dari dosen pembimbing, bukan hasil plagiat dari karya ilmiah orang lain yang telah di publikasikan dan/atau karya ilmiah orang lain yang digunakan untuk memperoleh gelar akademik tertentu.
2. Bahwa jika saya mengambil, mengutip atau menulis sebagian dari karya ilmiah orang lain tersebut akan mencantumkan sumber dan mencantumkan dalam Daftar Pustaka.
3. Apabila di kemudian hari ternyata Skripsi saya terbukti sebagian atau seluruhnya sebagai plagiat dari karya ilmiah orang lain tanpa menyebutkan sumbernya dan tidak mencantumkan dalam Daftar Pustaka, maka saya bersedia menerima sanksi terberat pencabutan gelar akademik yang telah saya peroleh.

Demikian surat pernyataan ini saya buat dengan sungguh-sungguh dan atas kesadaran yang sadar-sadarnya.

Surabaya, Juli 2023

Yang membuat Pernyataan



(Ilham Haqi Firmansyah)

Ilham Haqi Firmansyah



UNIVERSITAS
17 AGUSTUS 1945
SURABAYA

BADAN PERPUSTAKAAN
JL. SEMOLOWARU 45
SURABAYATLP. 031 593 1800
(EX 311)
EMAIL: PERPUS@UNTAG-
SBY.AC.ID.

**LEMBAR PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI
KARYA ILMIAH UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS**

Sebagai sivitas akademik Universitas 17 Agustus 1945 Surabaya, Saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : **Ilham Haqi Firmansyah**
NBI : **1151900144**
Fakultas : **Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik**
Program Studi : **Ilmu Komunikasi**
Jenis Karya : **Skripsi**


Demi perkembangan ilmu pengetahuan, saya meyetujui untuk memberikan kepada Badan Perpustakaan Universitas 17 Agustus 1945 Surabaya Hak Bebas Royalti Noneksklusif (Nonexclusive Royalty-Free Right), atas karya saya yang berjudul:

“Analisis Retorika Visual Potrait Photography Pada Akun Instagram Rio Motret (@riomotret)”

Dengan Hak Bebas Royalti Noneksklusif (Nonexclusive Royalty-Free Right), Badan Perpustakaan Universitas 17 Agustus 1945 Surabaya berhak menyimpan, mengalihkan media atau memformatkan, mengolah dalam bentuk pangkalan data (database), merawat, mempublikasikan karya ilmiah saya selama tetap tercantum.

Dibuat di : Universitas 17 Agustus 1945 Surabaya
Pada Tanggal : 26 Juni 2023

Yang Menyatakan,


METERAL TEMPEL
E5256AKX523691046
**Ilham Haqi
Firmansyah
NBI. 1151900144**

ABSTRAK

Manusia adalah makhluk sosial, yang berarti kita perlu berinteraksi satu sama lain guna memenuhi kebutuhan kita dan orang lain. Manusia akan menerapkan komunikasi sebagai bagian dari proses interaksinya untuk mengungkapkan ide-idenya. Ada hubungan antara setiap langkah dalam proses ini, dan hubungan itu adalah bahasa dengan semua alternatifnya. Tujuan penelitian adalah untuk mendeskripsikan retorika visual yang ada pada foto portrait photography di Instagram @riomotret. Fokus pada penelitian ini adalah mencakup tiga aspek yang mengacu pada segitiga retorik, yaitu *Subject/Content*, *Audience/Context*, *Perspective*. Teori yang digunakan adalah Teori Retorika Visual Sonja K. Foss dan menggunakan analisis segitiga retorik Wendy Hesford & Brenda Jo Brueggemann. Metode penelitian ini menggunakan metode kualitatif. Hasil penelitian ini adalah mengklasifikasikan 10 foto Instagram melalui analisis fotografi berdasarkan pesan retorika sebelumnya untuk menyimpulkan makna pesan retorika visual menggunakan teori retorika visual Foss dan analisis segitiga retorik yang berisikan *Subject/Content*, *Audience/Context*, *Perspective*.

Kata Kunci : Retorika Visual, Mengklasifikasikan 10 foto, Segitiga Retorik

ABSTRACT

Humans are social creatures, which means we need to interact with each other to fulfill our needs and those of others. Humans will apply communication as part of their interaction process to express their ideas. There is a relationship between each step in this process, and that relationship is language with all its alternatives. The purpose of the research is to describe the visual rhetoric that exists in portrait photography on Instagram @riomotret. The focus of this research is to cover three aspects that refer to the rhetorical triangle, namely Subject/Content, Audience/Context, Perspective. The theory used is Sonja K. Foss' Visual Rhetoric Theory and uses Wendy Hesford & Brenda Jo Brueggemann's rhetorical triangle analysis. This research method uses qualitative methods. The result of this study is to classify 10 Instagram photos through photographic analysis based on previous rhetorical messages to conclude the meaning of visual rhetoric messages using Foss' visual rhetoric theory and rhetorical triangle analysis containing Subject/Content, Audience/Context, Perspective.

Keywords: *Retorica Visual, Classify 10 Photos, Rhetorical Triangle*

KATA PENGANTAR

Puji syukur saya ucapkan kepada Tuhan Yang Maha Esa yang telah melimpahkan rahmat dan hidayahNya sehingga saya diberikan kesempatan untuk melanjutkan pendidikan Program Sarjana Ilmu Komunikasi dan menyelesaikan skripsi ini dengan penuh kebanggan. Saya mengucapkan terima kasih kepada semua pihak yang telah membantu dan membimbing saya dalam menempuh pendidikan dan menyelesaikan skripsi ini. Ucapan terima kasih yang sebesar-besarnya saya tujukan kepada :

1. Allah Swt yang selalu melimpahkan rahmat dan anugerahnya kepada peneliti sehingga skripsi ini dapat diselesaikan.
2. Kepada kedua orang tua ku terutama pada Ibu Chairul Asiyah yang tidak berhenti memberikan dukungan dan doanya selama ini, beliau lah menjadi acuan untuk giat dalam menyelesaikan skripsi ini.
3. Dr.Dra.Ayun Maduwinarti, MP selaku dekan Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas 17 Agustus 1945, Surabaya
4. Mohammad Insan Romadhan, S.I.kom, M.Med.kom selaku ketua program studi Ilmu Komunikasi Universitas 17 Agustus 1945, Surabaya
5. Amalia Nurul Muthmainnah, S. I. KOM., MA selaku dosen pembimbing satu dalam penyusunan skripsi ini, terutama atas dukungan dan bimbingan, arahan sertanasehat sehingga skripsi ini dapat terselesaikan.
6. Mohammad Insan Romadhan, S.I.KOM.,M.MED.KOM selaku dosen Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas 17 Agustus 1945 Surabaya sekaligus dosen pembimbing 2 dalam Skripsi, peneliti banyak mengucapkan terimakasih atas dukungan dan bimbingan, arahan, nasehat, dan diskusi sehingga Skripsi bisa selesai
7. Terimakasih kepada adik saya Hilmy Akmal yang banyak memberi perhatian, dukungan, arahan dan nasihat selama saya menjalankan perkuliahan dan penulisan skripsi saya
8. Fryda Arista, Nurhapsari, Reni, Nanda Hidayatulloh, rekan – rekan seperjuangan Ilmu komunikasi angkatan 2018 yang bersama-sama melewati masa studi hingga sampai bertemu di gerbang kesuksesan menanti kalian semua.
9. Terimakasih kepada seluruh dosen Dan Staff Untag Fakultas Ilmu Sosial

dan Ilmu Politik yang telah membimbing saya selama menjadi mahasiswa.

Demikian rasa terimakasih peneliti sampaikan. Masih banyak pihak yang tidak mampu peneliti sebutkan satu persatu, Peneliti juga menyadari bahwa skripsi ini masih jauh dari kata sempurna dikarenakan keterbatasan pengalaman dan pengetahuan yang dimiliki peneliti. Untuk itu peneliti mohon maaf.

Terima kasih.
Surabaya, 09 Juni 2023

DAFTAR ISI

	Halaman
ABSTRAK	v
ABSTRACT	vii
KATA PENGANTAR	viii
DAFTAR ISI	x
DAFTAR GAMBAR	xii
DAFTAR TABEL	xiii
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang Masalah	1
1.2 FOKUS PENELITIAN	8
1.3 Rumusan Masalah	8
1.4 Tujuan Penelitian	8
1.5 Manfaat Penelitian	8
1.5.1 Manfaat Teoritis	9
1.5.2 Manfaat Praktis	9
BAB II KAJIAN PUSTAKA	11
2.1 Penelitian Terdahulu	11
2.2 Landasan Teori	16
2.2.1 Retorika Visual	16
2.2.2 Fotografi and Portrait Photography (Portrait Fotografi)	22
2.2.3 Instagram	24
2.2.4 Instagram dalam Retorika	25
2.3 Landasan Konseptual	26
2.4 Kerangka Pemikiran	28
BAB III METODE PENELITIAN	31
3.1 Pendekatan Penelitian	31
3.2 Jenis Penelitian	31

3.3	Subjek dan Objek Penelitian.....	31
3.4	Metode Pengumpulan Data	33
3.4.1	Sumber data dan Jenis data.....	33
3.4.2	Teknik Pengumpulan Data	33
3.5	Teknik Analisis Data.....	34
3.6	Keabsahan Data.....	35
BAB IV DESKRIPSI OBYEK, PENYAJIAN DATA DAN PEMBAHASAN.....		37
4.1	Deskripsi Obyek.....	37
4.1.1	Deskripsi Fotografer Rio Wibowo (Rio Motret)	37
4.1.2	Deskripsi Instagram @riomotret	38
4.2	Penyajian Data.....	39
4.2.1	Foto 1.....	39
4.2.2	Foto 2.....	41
4.2.3	Foto 3.....	44
4.2.4	Foto 4.....	46
4.2.5	Foto 5.....	48
4.2.6	Foto 6.....	49
4.2.7	Foto 7.....	51
4.2.8	Foto 8.....	53
4.2.9	Foto 9.....	55
4.2.10	Foto 10.....	57
4.3	Pembahasan.....	58
BAB V PENUTUP.....		67
5.1	Kesimpulan	67
5.2	Rekomendasi	68
DAFTAR PUSTAKA		69

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Salah satu portrait photography yang diunggah di instagram Sumber	3
Gambar 1.2 Akun @riomotret yang ada di media sosial Instagram	4
Gambar 2.1 Segetiga Retoris.....	22
Gambar 2.2. Kerangka Dasar Penelitian	29
Gambar 4.1 Foto Rio Wibowo (Rio Motret).....	38
Gambar 4.2 Instagram @riomotret	39
Gambar 4.3 Model Ivan Gunawan	40
Gambar 4.4 Model Wasar Harta Guna.....	42
Gambar 4.5 Model Ahmad Dhani	44
Gambar 4.6 Model Kiky Syahputri	46
Gambar 4.7 Model Silvia Ananda.....	48
Gambar 4.8. Model Fuji An	50
Gambar 4.9 Model Pasangan Andika Pratama dan Usi Sulistyawati.....	52
Gambar 4.10 Pasangan Kaesang Pengarep dan Erina Gudono	54
Gambar 4.11 Foto Pasangan Ridho Illahi dan Dinar Candy	55
Gambar 4.12 Pasangan Dona Agnesia dan Darius Sinatria	57

DAFTAR TABEL

Table 2.1 Penelitian Terdahulu	11
--------------------------------------	----