

LAMPIRAN

Lampiran 1 Kuesioner Penelitian

Dengan Hormat, Perkenalkan saya Muhammad Andrino R mahasiswa tingkat akhir Strata 1 (S1) urusan Administrasi Bisnis Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas 17 Agustus 1945 Surabaya. Dalam rangka penyusunan skripsi saya yang berjudul **“PENGARUH *BRAND AWARENESS* DAN *PRODUCT QUALITY* TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN PADA SEPATU MERK VANS DI KOTA SURABAYA”**

Sehubungan dengan hal tersebut, saya bermaksud mengajak Saudara/i untuk menjadi responden dengan berpartisipasi dalam pengisian kuesioner penelitian ini. Kriteria yang dibutuhkan dalam penelitian ini adalah:

1. Pria/Wanita.
2. Berdomisili Surabaya Timur
3. Konsumen dengan usia minimal 17 tahun
4. Konsumen telah membeli dan menggunakan sepatu Vans minimal 1x

Dengan demikian, saya mohon ketersediaan Saudara/i untuk berpartisipasi dalam penelitian ini dengan meluangkan waktu dan menjawab beberapa pertanyaan dalam kuesioner ini dengan jawaban yang sebenar-benarnya. seluruh data dari kuesioner ini murni digunakan untuk penelitian tugas akhir skripsi serta akan dijaga kerahasiaannya. Atas bantuan dan partisipasinya, saya ucapkan banyak terima kasih.

Identitas Responden

- Apakah Anda Pernah Membeli dan Menggunakan produk sepatu Vans?
() Ya, Lebih dari 1x
() Tidak pernah

Jika tidak maka dimohon untuk tidak melanjutkan mengisi kuesioner ini.

- Nama:
- Jenis Kelamin:
() Laki-laki
() Perempuan
- Pekerjaan:
() Mahasiswa/Pelajar
() Pegawai Negeri/ABRI/BUMN
() Pegawai Swasta
() Wirausaha
() Yang lain:
- Berapa usia anda saat ini?
() 17 - 21
() 22 - 26
() 27 – 31
() Yang lain:
- Penghasilan:
() < Rp. 1.000.000
() Rp. 1.000.000 – < Rp. 3.000.000
() Rp. 3.000.000 - Rp.5.000.000
() > Rp.5.000.000

Brand Awareness (X1)

No	Pertanyaan	STS	TS	KS	S	SS
Brand Recall (Peningat Kembali)						
1.	Saya dapat mengingat adanya produk sepatu merek Vans.					
Brand Recognition (Pengenalan Merek)						
2.	Saya dapat mengenali produk sepatu merek Vans.					
3.	Saya dapat mengenali sepatu merek Vans diantara merek yang lain.					
Purchase (Pembelian)						
4.	Saya pernah membeli sepatu merek Vans.					
Consumption (Konsumsi)						
5.	Saya pernah menggunakan sepatu merek Vans					

Product Quality (X2)

No	Pertanyaan	STS	TS	KS	S	SS
Performance (Kinerja)						
1.	Saya merasa sepatu merek Vans dapat memberikan kenyamanan berdasarkan pemakaian sehari-hari					
Durability (Daya Tahan)						
2.	Saya menggunakan sepatu Vans karena memiliki daya tahan lama.					

3.	Saya merasa warna pada sepatu merek Vans tidak mudah pudar.					
Conformance to Specifications (kesesuaian dengan spesifikasi)						
4.	Saya menggunakan sepatu merek Vans karena materialnya sesuai dengan yang dipromosikan.					
Feature (Fitur)						
5.	Saya menggunakan sepatu merek Vans karena (model) sesuai dengan keinginan					
Reability (Reabilitas)						
6.	Saya menggunakan sepatu merek Vans karena kegunaanya sesuai dengan manfaat yang saya peroleh					
Aesthetics (Estetika)						
7.	Saya merasa sepatu merek Vans memberikan reputasi yang baik saat dipakai					
8.	Saya merasa pemilihan warna pada sepatu merek Vans sangat inovatif					
Perceived Quality (Kesan Kualitas)						
9.	Saya merasa puas memakai sepatu merek Vans dalam digunakan sehari-hari					

Keputusan Pembelian (Y)

No	Pertanyaan	STS	TS	KS	S	SS
Kemantapan membeli setelah mengetahui informasi produk.						
1.	Saya memutuskan untuk membeli sepatu merek Vans setelah mengetahui informasi dari media sosial.					
Memutuskan membeli karena merek yang paling disukai						
2.	Saya memutuskan untuk membeli sepatu merek Vans karena saya sangat suka dengan merek Vans					
3.	Saya memutuskan untuk membeli sepatu merek Vans karena tertarik pada kualitas yang ditawarkan.					
Membeli karena sesuai dengan keinginan dan kebutuhan						
4.	Saya memutuskan untuk membeli sepatu merek Vans karena sesuai dengan yang saya butuhkan.					
Membeli karena mendapat rekomendasi dari orang lain						
5.	Saya memutuskan untuk membeli sepatu merek Vans setelah mendapat rekomendasi dari teman terdekat					

Lampiran 2 Uji Validitas

Hasil Uji Instrumen (Uji Validitas)

Correlations							
		X1.1	X1.2	X1.3	X1.4	X1.5	TotalX1
X1.1	Pearson Correlation	1	,370*	,681**	,139	,409*	,690**
	Sig. (2-tailed)		,044	,000	,465	,025	,000
	N	30	30	30	30	30	30
X1.2	Pearson Correlation	,370*	1	,122	,184	,280	,638**
	Sig. (2-tailed)	,044		,521	,330	,134	,000
	N	30	30	30	30	30	30
X1.3	Pearson Correlation	,681**	,122	1	,378*	,413*	,661**
	Sig. (2-tailed)	,000	,521		,039	,023	,000
	N	30	30	30	30	30	30
X1.4	Pearson Correlation	,139	,184	,378*	1	,381*	,639**
	Sig. (2-tailed)	,465	,330	,039		,038	,000
	N	30	30	30	30	30	30
X1.5	Pearson Correlation	,409*	,280	,413*	,381*	1	,756**
	Sig. (2-tailed)	,025	,134	,023	,038		,000
	N	30	30	30	30	30	30
TotalX1	Pearson Correlation	,690**	,638**	,661**	,639**	,756**	1
	Sig. (2-tailed)	,000	,000	,000	,000	,000	
	N	30	30	30	30	30	30
*. Correlation is significant at the 0.05 level (2-tailed).							
**. Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).							

Correlations											
		X2.1	X2.2	X2.3	X2.4	X2.5	X2.6	X2.7	X2.8	X2.9	TotalX 2
X2.1	Pearson Correlation	1	,408*	,055	,102	,221	,280	,309	,181	,165	,505**
	Sig. (2-tailed)		,025	,775	,591	,240	,134	,096	,337	,384	,004
	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30
X2.2	Pearson Correlation	,408*	1	,356	,389*	,241	,196	,758*	,259	,291	,648**
	Sig. (2-tailed)	,025		,053	,034	,200	,299	,000	,167	,118	,000
	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30
X2.3	Pearson Correlation	,055	,356	1	,535*	,193	,681*	,608*	,356	,234	,618**
	Sig. (2-tailed)	,775	,053		,002	,307	,000	,000	,053	,214	,000
	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30
X2.4	Pearson Correlation	,102	,389*	,535*	1	,512*	,539*	,505*	,667*	,437*	,787**
	Sig. (2-tailed)	,591	,034	,002		,004	,002	,004	,000	,016	,000
	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30
X2.5	Pearson Correlation	,221	,241	,193	,512*	1	,283	,182	,441*	,340	,643**
	Sig. (2-tailed)	,240	,200	,307	,004		,129	,334	,015	,066	,000
	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30

X2.6	Pearson Correlation	,280	,196	,681*	,539*	,283	1	,396*	,523*	,343	,690**
	Sig. (2-tailed)	,134	,299	,000	,002	,129		,030	,003	,064	,000
	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30
X2.7	Pearson Correlation	,309	,758*	,608*	,505*	,182	,396*	1	,197	,221	,677**
	Sig. (2-tailed)	,096	,000	,000	,004	,334	,030		,298	,241	,000
	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30
X2.8	Pearson Correlation	,181	,259	,356	,667*	,441*	,523*	,197	1	,291	,648**
	Sig. (2-tailed)	,337	,167	,053	,000	,015	,003	,298		,118	,000
	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30
X2.9	Pearson Correlation	,165	,291	,234	,437*	,340	,343	,221	,291	1	,608**
	Sig. (2-tailed)	,384	,118	,214	,016	,066	,064	,241	,118		,000
	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30
TotalX2	Pearson Correlation	,505*	,648*	,618*	,787*	,643*	,690*	,677*	,648*	,608*	1
	Sig. (2-tailed)	,004	,000	,000	,000	,000	,000	,000	,000	,000	
	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30
*. Correlation is significant at the 0.05 level (2-tailed).											
**. Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).											

Correlations							
		Y1.1	Y1.2	Y1.3	Y1.4	Y1.5	TotalY
Y1.1	Pearson Correlation	1	,234	,193	,267	,169	,434*
	Sig. (2-tailed)		,214	,307	,153	,373	,017
	N	30	30	30	30	30	30
Y1.2	Pearson Correlation	,234	1	,340	,471**	,482**	,758**
	Sig. (2-tailed)	,214		,066	,009	,007	,000
	N	30	30	30	30	30	30
Y1.3	Pearson Correlation	,193	,340	1	,602**	,256	,756**
	Sig. (2-tailed)	,307	,066		,000	,172	,000
	N	30	30	30	30	30	30
Y1.4	Pearson Correlation	,267	,471**	,602**	1	,236	,791**
	Sig. (2-tailed)	,153	,009	,000		,208	,000
	N	30	30	30	30	30	30
Y1.5	Pearson Correlation	,169	,482**	,256	,236	1	,618**
	Sig. (2-tailed)	,373	,007	,172	,208		,000
	N	30	30	30	30	30	30
TotalY	Pearson Correlation	,434*	,758**	,756**	,791**	,618**	1
	Sig. (2-tailed)	,017	,000	,000	,000	,000	
	N	30	30	30	30	30	30
*. Correlation is significant at the 0.05 level (2-tailed).							
**. Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).							

Lampiran 3 Uji Reliabilitas

Hasil Uji Instrumen (Uji Reliabilitas)

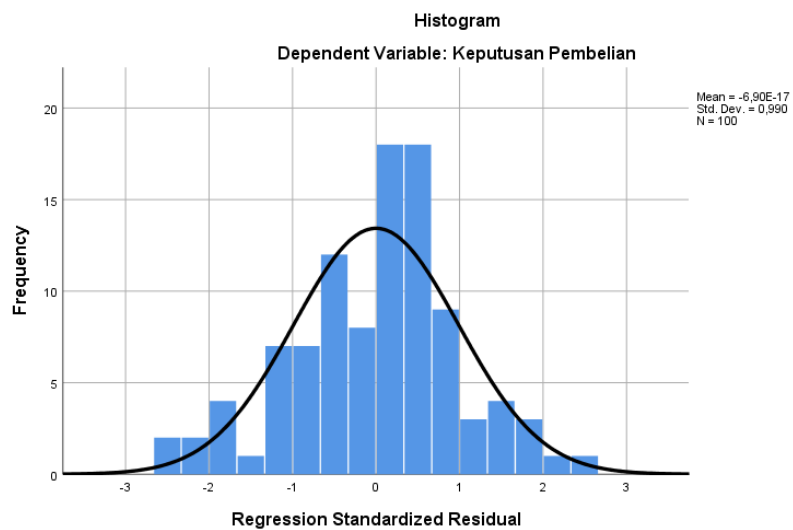
Reliability Statistics	
Cronbach's Alpha	N of Items
,673	5

Reliability Statistics	
Cronbach's Alpha	N of Items
,803	9

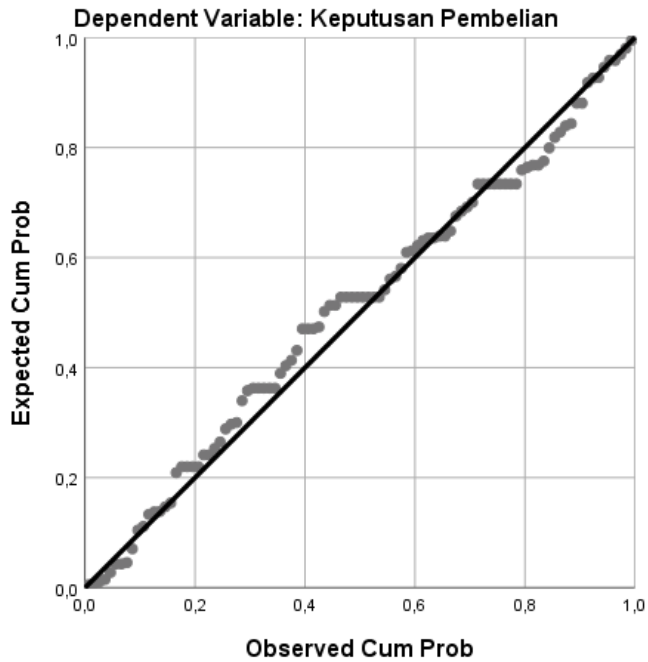
Reliability Statistics	
Cronbach's Alpha	N of Items
,714	5

Lampiran 4 Uji Asumsi Klasik

Hasil Uji Asumsi Klasik (Uji Normalitas)



Normal P-P Plot of Regression Standardized Residual



One-Sample Kolmogorov-Smirnov Test		
		Unstandardized Residual
N		100
Normal Parameters ^{a,b}	Mean	,0000000
	Std. Deviation	1,41704221
Most Extreme Differences	Absolute	,080
	Positive	,062
	Negative	-,080
Test Statistic		,080
Asymp. Sig. (2-tailed)		,113 ^c
a. Test distribution is Normal.		
b. Calculated from data.		
c. Lilliefors Significance Correction.		

Uji Asumsi Klasik (Uji Linieritas)

ANOVA Table							
			Sum of Squares	df	Mean Square	F	Sig.
Keputusan Pembelian * Brand Awareness	Between Groups	(Combined)	160,661	10	16,066	5,804	,000
		Linearity	70,923	1	70,923	25,620	,000
		Deviation from Linearity	89,738	9	9,971	3,602	,001
	Within Groups		246,379	89	2,768		
	Total		407,040	99			

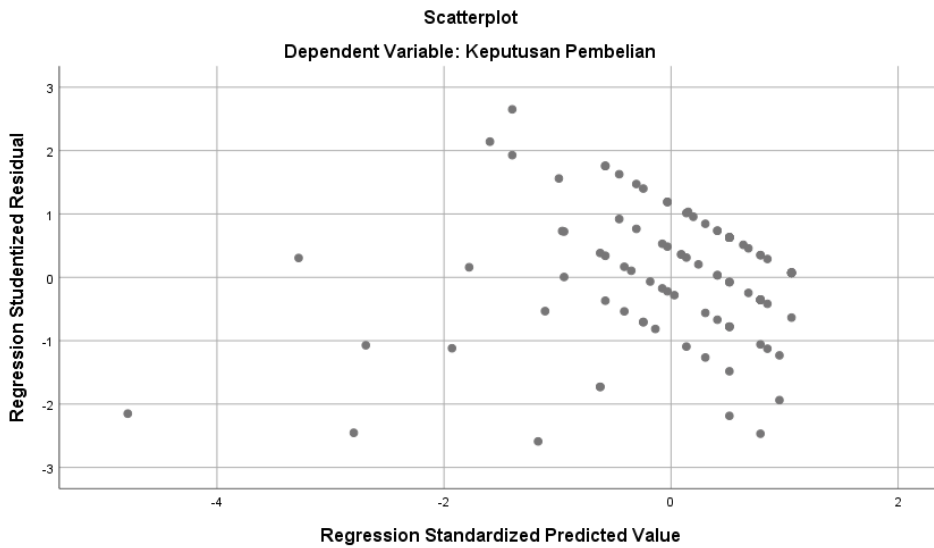
ANOVA Table							
			Sum of Squares	df	Mean Square	F	Sig.
Keputusan Pembelian * Product Quality	Between Groups	(Combined)	243,453	12	20,288	10,790	,000
		Linearity	198,501	1	198,501	105,568	,000
		Deviation from Linearity	44,953	11	4,087	2,173	,023
	Within Groups		163,587	87	1,880		
	Total		407,040	99			

Hasil Uji Asumsi Klasik (Uji Multikoloniertias)

Coefficients ^a								
Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.	Collinearity Statistics	
		B	Std. Error	Beta			Tolerance	VIF
1	(Constant)	3,208	2,051		1,564	,121		
	Brand Awareness	,154	,071	,168	2,181	,032	,845	1,184
	Product Quality	,396	,048	,632	8,186	,000	,845	1,184

a. Dependent Variable: Keputusan Pembelian

Uji Asumsi Klasik (Uji Heteroskedastisitas)



Lampiran 5 Uji Analisis Regresi (Determinasi R²)

Uji Analisis Linier (Determinasi R²)

Model Summary and Parameter Estimates								
Dependent Variable: Keputusan Pembelian								
Equation	Model Summary					Parameter Estimates		
	R Square	F	df1	df2	Sig.	Constant	b1	b2
Linear	,174	20,679	1	98	,000	14,409	,382	
Quadratic	,174	10,239	2	97	,000	15,624	,267	,003
The independent variable is Brand Awareness.								

Model Summary and Parameter Estimates								
Dependent Variable: Keputusan Pembelian								
Equation	Model Summary					Parameter Estimates		
	R Square	F	df1	df2	Sig.	Constant	b1	b2
Linear	,488	93,283	1	98	,000	5,082	,438	
Quadratic	,513	51,090	2	97	,000	-14,702	1,495	-,014
The independent variable is Product Quality.								

Lampiran 6 Uji Hipotesis

Uji Hipotesis (Uji t)

Coefficients					
	Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.
	B	Std. Error	Beta		
Brand Awareness	,382	,084	,417	4,547	,000
(Constant)	14,409	1,977		7,288	,000

Coefficients					
	Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.
	B	Std. Error	Beta		
Product Quality	,438	,045	,698	9,658	,000
(Constant)	5,082	1,898		2,677	,009

Lampiran 7 Kartu Bimbingan Skripsi



**UNIVERSITAS 17 AGUSTUS 1945 (UNTAG) SURABAYA
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK**

Program Studi : ♦ Administrasi Publik ♦ Administrasi Bisnis ♦ Ilmu Komunikasi
♦ Magister Administrasi Publik ♦ Magister Ilmu Komunikasi ♦ Doktor Ilmu Administrasi
Gedung F 101 Jl. Semolowaru 45 Surabaya (60118)
Telp. 031-5991742, 5931800 psw. 159 email : fisip@untag-sby.ac.id

KARTU BIMBINGAN SKRIPSI

Nama : Muhammad Andriano Rachmawan

NBI : 1121900065

Program Studi : Administrasi Niaga

Dosen Pembimbing I : Dr. Dra. Ayun Maduwinarti, M.P

Dosen Pembimbing II : Dra. Awin Mulyati, M.M

Judul Skripsi : Pengaruh-Brand Awareness dan Product Quality Terhadap Keputusan Pembelian Pada Sepatu Merk Vans Di Surabaya

No	Tanggal	Saran/Perbaikan	Pembimbing	
			Paraf Dospem 1	Paraf Dospem 2
1	7-3-2023	Proposal Acc. & catatan Bab I dit ke Pemb II di		
2	8/13/2023	Di LBM, Brand Awareness & product quality hrs di dukung sumber kutipan, Manfaat praktis yg a - & hapur		
3	9/13/2023	Bab I Acc		
4	13-3-2023	Bab I Acc		
5	13-3-2023	Bab II, lengkapi Teori terkait variabel, perbaiki dg konsep, sempurnakan rumusan hipotesis.		
6	14/13/2023	Bab II, ⊕ Faktor yg mempengaruhi Brand Awareness. perbaiki Hypotesis		
7	20/13/2023	Bab II. Acc ; lanjut Bab III		



UNIVERSITAS 17 AGUSTUS 1945 (UNTAG) SURABAYA
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK

Program Studi : ♦ Administrasi Publik ♦ Administrasi Bisnis ♦ Ilmu Komunikasi
 ♦ Magister Administrasi Publik ♦ Magister Ilmu Komunikasi ♦ Doktor Ilmu Administrasi
 Gedung F 101 Jl. Semolowaru 45 Surabaya (60118)
 Telp. 031-5991742, 5931800 psw. 159 email : fisp@untag-sby.ac.id

No	Tanggal	Saran/Perbaikan	Pembimbing	
			Paraf Dospem 1	Paraf Dospem 2
8	21/3/2023	Bab III, Perbaiki Instrumen, populasi piloti Batas sbj Timur / U/S, met. pengambilan sampel.		
9	26/3/2023	Bab II Acc, lanjut Questioner		
10	27/3/2023	Kalimat & Questioner & perbaikan soal ayunan		
11	28/3/2023	Questioner Acc, konsultasikan ke pemb. I		
12	30-3-23	Bab II Tambahkan teori & Lamban teori x pola hubungan		
		Bab III & perbaiki sampel & uji statistik Questioner & simpulan		
13	6-4-23	Bab II Acc Bab III ACC Questioner Acc → & sebar y uji validasi		
14	15-5-23	Bab IV Tambahkan visi & misi		
15	5-6-23	Acc. v/ Bab IV		

Catatan:

1. Kartu Bimbingan dibawa saat bimbingan
2. Kartu bimbingan diisi oleh Dosen Pembimbing

Bimbingan dinyatakan telah selesai

Tanggal :

Dosen Pembimbing I,

(.....)

Dosen Pembimbing II,

(.....)



UNIVERSITAS 17 AGUSTUS 1945 (UNTAG) SURABAYA
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK

Program Studi : ♦ Administrasi Publik ♦ Administrasi Bisnis ♦ Ilmu Komunikasi
♦ Magister Administrasi Publik ♦ Magister Ilmu Komunikasi ♦ Doktor Ilmu Administrasi
Gedung F 101 Jl. Semolowaru 45 Surabaya (60118)
Telp. 031-5991742, 5931800 psw. 159 email : fisip@untag-sby.ac.id

KARTU BIMBINGAN SKRIPSI

Nama : Muhammad Andriano Rachmawan

NBI : 1121900065

Program Studi : Administrasi Niaga

Dosen Pembimbing I : Dr. Dra. Ayun Maduwinarti, MP

Dosen Pembimbing II : Dra. Awin Mulyati, MM

Judul Skripsi : Pengaruh Brand Awareness dan Product Quality Terhadap Keputusan Pembelian Pada Sepatu Merk Vans Di Surabaya

No	Tanggal	Saran/Perbaikan	Pembimbing	
			Paraf Dospem 1	Paraf Dospem 2
16	5-6-2023	Bab V - Perbaiki Rekomendasi 9/8 Indikator		
17	6-6-23	Bab IV Perbaiki sesuai saran		
18	7-6-23	Bab IV Acc		
19	8-6-23	Bab V Acc.		
20	13-6-23	Bab V Acc		



UNIVERSITAS 17 AGUSTUS 1945 (UNTAG) SURABAYA
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK

Program Studi ♦ Administrasi Publik ♦ Administrasi Bisnis ♦ Ilmu Komunikasi
 ♦ Magister Administrasi Publik ♦ Magister Ilmu Komunikasi ♦ Doktor Ilmu Administrasi
 Gedung F 101 Jl. Semolowaru 45 Surabaya (60118)
 Telp. 031-5991742, 5931800 psw. 159 email : fisp@untag-sby.ac.id

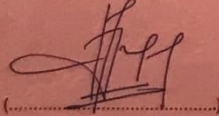
No	Tanggal	Saran/Perbaikan	Pembimbing	
			Paraf Dospem 1	Paraf Dospem 2

Catatan:


- Kartu Bimbingan dibawa saat bimbingan
- Kartu bimbingan diisi oleh Dosen Pembimbing

Bimbingan dinyatakan telah selesai
 Tanggal : 17-6-2023

Dosen Pembimbing I,



Dosen Pembimbing II,



Lampiran 8 Lembar Perintah Revisi

PROGRAM STUDI ADMINISTRASI NIAGA
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
UNIVERSITAS 17 AGUSTUS 1945 SURABAYA

LEMBAR REVISI UJIAN SKRIPSI


Nama : Muhammad Andrino Rachmawan


NIM : 1121900065

Hari/ Tanggal Ujian : Rabu, 21 Juni 2023

Catatan Perbaikan:

Surabaya, 27-6-2023
Peretujuan Dosen Penguji 1 Telah Revisi/Perbaikan, Revisi dari Dosen Penguji 1,

()
Dr. Dra. Ayun Maduwinarti, MP

()
Dr. Dra. Ayun Maduwinarti, MP

Catatan: Bila tidak ada revisi, dosen penguji wajib menuliskan "tidak ada revisi", dan menandatangani di sebelah kanan dan kiri.

LEMBAR REVISI UJIAN SKRIPSI

Nama : Muhammad Andrino Rachmawan

NIM : 1121900065

Hari/ Tanggal Ujian : Rabu, 21 Juni 2023

Catatan Perbaikan:


① LBM data brand snaker

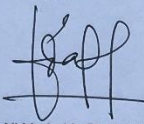
② Pembahasan

③ Kesimpulan & saran

Surabaya, 26-6-2023

Persetujuan Dosen Penguji 1 Telah Revisi/Perbaikan, Revisi dari Dosen Penguji 1,

()
Dra. Ni Made Ida Pratiwi, M.M

()
Dra. Ni Made Ida Pratiwi, M.M

Catatan: Bila tidak ada revisi, dosen penguji wajib menuliskan "tidak ada revisi", dan menandatangani di sebelah kanan dan kiri.

LEMBAR REVISI UJIAN SKRIPSI

Nama : Muhammad Andriano Rachmawan

NIM : 1121900065

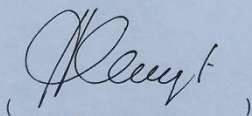
Hari/ Tanggal Ujian : Rabu, 21 Juni 2023

Catatan Perbaikan:


- penjadaran konsep
- pembatasan
- akan kelas uji linier

Surabaya,

Persetujuan Dosen Penguji 1 Telah Revisi/Perbaikan, Revisi dari Dosen Penguji 1,



Drs. Agung Pujiyanto, MM



Drs. Agung Pujiyanto, MM

Catatan: Bila tidak ada revisi, dosen penguji wajib menuliskan "tidak ada revisi", dan menandatangani di sebelah kanan dan kiri.

Lampiran 9 Surat Keterangan Hasil Turnitin



UNIVERSITAS 17 AGUSTUS 1945 (UNTAG) SURABAYA
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
PROGRAM STUDI ILMU ADMINISTRASI NIAGA
LABORATORIUM OTONOMI DAERAH
Gedung F Lantai 2 Universitas 17 Agustus 1945 Surabaya
Jl. Semolowaru No. 45 Surabaya, Telp. (031) 5931800

SURAT KETERANGAN

Nomor: 466/K/LOD/V/2023

Yang bertanda tangan di bawah ini penanggung jawab Uji Turnitin dari Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas 17 Agustus 1945 (UNTAG) Surabaya

Nama : Yusuf Hariyoko, S.AP., M.AP

NPP : 20110170735

Dengan ini menerangkan bahwa:

Nama : Muhammad Andrino Rachmawan

NBI : 1121900065

Berdasarkan hasil uji turnitin untuk Bab 1,4,5 skripsi mahasiswa tersebut telah di bawah 20%.

Surat Keterangan ini di berikan atas permintaan yang bersangkutan untuk "Pendaftaran ujian skripsi".

Demikian surat keterangan ini dibuat untuk dapat dipergunakan sebagaimana mestinya.

Surabaya, 17 Juni 2023

Kepala Lab. Otoda,

Yusuf Hariyoko, S.AP., M.AP

Lampiran 10 Hasil Turnitin Jurnal

JURNAL RINO REVISI 1

ORIGINALITY REPORT

18%

SIMILARITY INDEX

19%

INTERNET SOURCES

18%

PUBLICATIONS

12%

STUDENT PAPERS

PRIMARY SOURCES

1	Submitted to Universitas 17 Agustus 1945 Surabaya Student Paper	5%
2	repository.untag-sby.ac.id Internet Source	4%
3	eprints.walisongo.ac.id Internet Source	1%
4	Mayang Dwi Sayekti, Jajok Dwiridotjahjono. "Pengaruh Brand Image dan Kualitas Produk terhadap Loyalitas melalui Kepuasan Konsumen sebagai Variabel Intervening", Al- Kharaj : Jurnal Ekonomi, Keuangan & Bisnis Syariah, 2022 Publication	1%
5	Submitted to Universitas Putera Batam Student Paper	1%
6	Abdul Azis Fitriaji, Aswin Domodite. "Analisis Upaya Meningkatkan Kualitas Produksi Panel Listrik Guna Mengurangi Defect	1%