

PENGARUH *BRAND AWARENESS* DAN *PRODUCT QUALITY* TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN PADA SEPATU MERK VANS DI KOTA SURABAYA

SKRIPSI

**Diajukan Untuk Melengkapi Tugas Akademik
Dan Memenuhi Syarat Mencapai Gelar Sarjana Strata-1
Program Studi Administrasi Bisnis**



Oleh:

MUHAMMAD ANDRINO RACHMAWAN

NBI: 11219000065

**PROGRAM STUDI ADMINISTRASI NIAGA
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
UNIVERSITAS 17 AGUSTUS 1945 SURABAYA
2023**

PENGARUH *BRAND AWARENESS* DAN *PRODUCT QUALITY* TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN PADA SEPATU MERK VANS DI KOTA SURABAYA

SKRIPSI

**Diajukan Untuk Melengkapi Tugas Akademik
Dan Memenuhi Syarat Mencapai Gelar Sarjana Strata-1
Program Studi Administrasi Bisnis**



OLEH:

MUHAMMAD ANDRINO RACHMAWAN

NBI: 11219000065

**PROGRAM STUDI ADMINISTRASI NIAGA
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
UNIVERSITAS 17 AGUSTUS 1945 SURABAYA**

2023

TANDA PERSETUJUAN SKRIPSI

Nama : Muhammad Andrino Rachmawan

NBI : 1121900065

Judul : PENGARUH *BRAND AWARENESS* DAN *PRODUCT QUALITY* TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN SEPATU MEREK VANS DI KOTA SURABAYA

Mengetahui,

Surabaya, 26 Juni 2023

**Dekan Fakultas Ilmu Sosial dan
Ilmu Politik**

Disetujui

Dosen Pembimbing 1



**Dr. Dra. Ayun Maduwinarti, M.P.
NPP. 20120.87.0103**

**Dr. Dra. Ayun Maduwinarti, M.P.
NPP. 20120.87.0103**

TANDA PENGESAHAN SKRIPSI

Dipertahankan didepan Sidang Dewan Penguji Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas 17 Agustus 1945 Surabaya, dan diterima untuk memenuhi syarat guna memperoleh Gelar Sarjana pada tanggal:

Dewan penguji,

1. Dr. Dra. Ayun Maduwinarti, M.P.

Ketua



2. Drs. Agung Pujianto, M.M.

Anggota



3. Dr. Ni Made Ida Pratiwi, M.M.

Anggota



Mengesahkan

**FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
UNIVERSITAS 17 AGUSTUS 1945 SURABAYA**

Dekan,



Dr. Dra. Ayun Maduwinarti, M.P.

NPP. 20120.87.0103

SURAT PERNYATAAN KEASLIAN

Yang bertanda tangan di bawah ini,

Nama : Muhammad Andrino Rachmawan

NBI : 1121900065

Program Studi : Administrasi Bisnis

Judul Skripsi : Pengaruh *Brand Awareness* dan *Product Quality* terhadap Keputusan Pembelian pada Sepatu Merek Vans di Kota Surabaya.

Menyatakan :

1. Bahwa Skripsi yang saya buat adalah benar-benar karya ilmiah saya sendiri dan atas bimbingan dari dosen pembimbing, bukan hasil plagiat dan/atau karya ilmiah orang lain yang digunakan untuk memperoleh gelar akademik tertentu.
2. Bahwa jika saya mengambil, mengutip atau menulis sebagian dari karya ilmiah orang lain tersebut akan mencantumkan dalam daftar pustaka.
3. Apabila di kemudian hari ternyata skripsi saya terbukti sebagian atau seluruhnya sebagai plagiat dari karya ilmiah orang lain tanpa menyebutkan sumbernya dan tidak mencantumkan dalam daftar pustaka, maka saya bersedia menerima sanksi terberat pencabutan gelar akademik yang telah saya peroleh.

Demikian surat pernyataan ini saya buat dengan sungguh-sungguh dan atas kesadaran yang sesadar-sadarnya.

Surabaya, 26 Juni 2023

Yang membuat pernyataan



Muhammad Andrino Rachmawan



UNIVERSITAS
17 AGUSTUS 1945
SURABAYA

BADAN PERPUSTAKAAN
Jl. SEMOLOWARU 45 SURABAYA
TELP. 031 593 1800 (ex.311)
e-mail : perpus@untag-sby.ac.id

**LEMBAR PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI
KARYA ILMIAH UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS**

Sebagai Civitas Akademik Universitas 17 Agustus 1945 Surabaya, saya yang bertanda tangan di bawah ini :

Nama : Muhammad Andrino Rachmawan
NPM : 1121900065
Fakultas : Ilmu Sosial dan Ilmu Politik
Jenis Karya : Skripsi

Demi perkembangan ilmu pengetahuan, saya menyetujui untuk memberikan kepada Badan Perpustakaan Universitas 17 Agustus 1945 Surabaya **Hak Bebas Royalti Noneklusif (Nonexclusive Royalty-Free Right)**, atas karya saya yang berjudul :

“Pengaruh *Brand Awareness* dan *Product Quality* terhadap Keputusan Pembelian pada Sepatu Merek Vans di Kota Surabaya”.

Dengan **Hak Bebas Royalti Noneklusif (Nonexclusive Royalty-Free Right)**, Badan Perpustakaan Universitas 17 Agustus 1945 Surabaya berhak menyimpan, mengalihkan media atau memformatkan, mengolah dalam bentuk pangkalan data (database), merawat, mempublikasikan karya ilmiah saya selama tetap tercantum nama saya sebagai penulis.

Dibuat di : Universitas 17 Agustus 1945 Surabaya

Pada tanggal : 26 Juni 2023

Yang Menyatakan,

20
METERAI
TEMPEL
8834CAKX523689720

Muhammad Andrino Rachmawan

MOTTO

“Apa yang melewatkanmu tidak akan pernah menjadi takdirku, dan apa yang ditakdirkan untukku tidak akan pernah melewatkanmu”

(Ummar Bin Khattab)

“Pikiran memiliki cara yang ampuh untuk menarik hal-hal yang selaras dengannya, baik dan buruk”

(Unknown)

PERSEMBAHAN

Skripsi ini saya persembahkan untuk orang-orang yang saya cintai, khususnya orang tua saya terimakasih atas segala materi yang telah diberikan, sehingga saya dapat melanjutkan menempuh pendidikan hingga tingkat perguruan tinggi. Serta terimakasih kepada almamater tercinta, Universitas 17 Agustus 1945 Surabaya yang telah banyak memberikan ilmu dan juga pengetahuan yang selama ini tidak pernah saya dapatkan.

ABSTRAK

Penelitian ini berjudul “Pengaruh *Brand Awareness* dan *Product Quality* terhadap Keputusan Pembelian pada Sepatu Merek Vans di Kota Surabaya”. Perubahan kebutuhan masyarakat dan tren di bidang fashion, terutama di kota besar seperti Surabaya. Masyarakat yang mengikuti perubahan tersebut cenderung membeli barang fashion dengan merek-merek terkenal agar terlihat keren. Saat ini berbelanja fashion telah berubah jadi bagian dari lifestyle. Begitu juga dengan tren sepatu saat ini terutama kalangan anak muda. Mereka rela untuk tampil keren dengan membeli sepatu yang release terbaru. Di karenakan adanya keterbatasan dari kaum milenial dengan uang saku yang terbatas, sulit untuk mendapatkan atau membeli untuk sepatu original dengan harga yang cukup tinggi. Tujuan dari penelitian ini adalah untuk mengetahui pengaruh *Brand Awareness* (X1), dan *Product Quality* (X2) terhadap Keputusan Pembelian (Y) pada Sepatu Merek Vans di Kota Surabaya. Metodologi penelitian yang digunakan adalah kuantitatif, dengan menggunakan kuesioner online melalui Google Form. Teknik dalam pengambilan sampel menggunakan *purposive sampling* dengan jumlah 100 orang responden untuk dijadikan sampel. Teknik analisis data yang digunakan adalah analisis regresi berganda. Hasil penelitian ini menunjukkan (1) *Brand Awareness* berpengaruh signifikan terhadap Keputusan Pembelian pada sepatu merek Vans, (2) *Product Quality* berpengaruh signifikan terhadap Keputusan Pembelian pada sepatu merek Vans.

Kata Kunci : *Brand Awareness*, *Product Quality*, Keputusan Pembelian.

ABSTRACT

This study entitled "The Influence of Brand Awareness and Product Quality on Purchasing Decisions on Vans Brand Shoes in the City of Surabaya". Changes in people's needs and trends in the fashion sector, especially in big cities like Surabaya. People who follow these changes tend to buy fashion items from well-known brands to make them look cool. Currently shopping for fashion has turned into part of the lifestyle. Likewise with current shoe trends, especially among young people. They are willing to look cool by buying the latest released shoes. Due to the limitations of millennials with limited pocket money, it is difficult to get or buy original shoes at quite high prices. The purpose of this study was to determine the effect of Brand Awareness (X1) and Product Quality (X2) on Purchasing Decisions (Y) on Vans Brand Shoes in the City of Surabaya. The research methodology used is quantitative, using an online questionnaire through the Google Form. The sampling technique used purposive sampling with a total of 100 respondents to be sampled. The data analysis technique used is multiple regression analysis. The results of this study indicate (1) Brand Awareness has a significant effect on Purchase Decision on Vans brand shoes, (2) Product Quality has a significant effect on Purchase Decision on Vans brand shoes.

Keywords : *Brand Awareness, Product Quality, Purchase Decision.*

KATA PENGANTAR

Puji syukur kehadiran Allah SWT yang telah melimpahkan rahmat serta hidayah-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi dengan judul:

“PENGARUH *BRAN AWARENESS* DAN *PRODUCT QUALITY* TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN PADA SEPATU MEREK VANS DI KOTA SURABAYA”.

Skripsi ini merupakan salah satu syarat wajib untuk menyelesaikan program Sarjana (S1) Administrasi Bisnis, Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik, Universitas 17 Agustus 1945 Surabaya. Dalam penyusunan skripsi ini banyak pihak yang telah membantu, oleh karena itu tidak lupa penulis mengucapkan terima kasih banyak kepada:

1. Tuhan saya Allah SWT, yang telah memberikan kemudahan dan kelancaran.
2. Ibu Dr. Dra. Ayun Maduwinarti, MP selaku Dekan Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik dan selaku Dosen Pembimbing pertama yang telah meluangkan waktu dan tenaga untuk membimbing saya.
3. Ibu Dra. Ni Made Ida Pratiwi, MM selaku kepala prodi Administrasi Bisnis Universitas 17 Agustus 1945 Surabaya.
4. Ibu Dra. Awin Mulyati, MM selaku dosen pembimbing kedua saya yang telah meluangkan waktu dan tenaga untuk membimbing saya.
5. Orang Tua dan keluarga yang senantiasa memberikan doa dan support kepada saya.
6. Sahabat SMP saya Wildan, Giga, dan Kasyaf yang selalu memberi support dan memotivasi dalam mengerjakan skripsi ini.
7. Serta teman-teman saya SMA Erwin, Ganda, dan Fery yang juga membantu serta mensupport saya untuk menyelesaikan skripsi ini.
8. Dinda Meryssa Bella yang selalu menemani dihari-hari tidak mudah dalam menyelesaikan skripsi ini, serta selalu memberikan dukungan dan doa. Serta jangan absen ngopi di Kopken seluruh Surabaya.
9. Seluruh responden yang telah bersedia mengisi kuesioner, serta seluruh pihak yang terlibat.

Dalam penyusunan skripsi ini, penulis menyadari masih banyak kekurangan dari segi teknis maupun penyusunan. Untuk itu penulis senantiasa bersedia dan

terbuka dalam menerima saran dan kritik yang membangun. Besar harapan penulis agar skripsi ini dapat memberikan manfaat bagi berbagai pihak.

Surabaya, 26 Juni 2023

Muhammad Andrino Rachmawan

DAFTAR ISI

TANDA PERSETUJUAN SKRIPSI	ii
TANDA PENGESAHAN SKRIPSI	iii
SURAT PERNYATAAN KEASLIAN.....	iv
SURAT PERNYATAAN PUBLIKASI.....	v
MOTTO.....	vi
PERSEMBAHAN.....	vii
ABSTRAK	viii
ABSTRACT.....	ix
KATA PENGANTAR	x
DAFTAR ISI.....	xii
DAFTAR TABEL.....	xv
DAFTAR GAMBAR	xvi
DAFTAR LAMPIRAN	xvii
BAB I.....	Error! Bookmark not defined.
PENDAHULUAN.....	Error! Bookmark not defined.
1.1 Latar Belakang	Error! Bookmark not defined.
1.2 Rumusan Masalah	Error! Bookmark not defined.
1.3 Tujuan Penelitian	Error! Bookmark not defined.
1.4 Manfaat Penelitian.....	Error! Bookmark not defined.
1.5 Sistematika Pembahasan	Error! Bookmark not defined.
BAB II.....	Error! Bookmark not defined.
TINJAUAN PUSTAKA.....	Error! Bookmark not defined.
2.1 Peneliti Terdahulu	Error! Bookmark not defined.
2.2. Landasan Teori.....	Error! Bookmark not defined.
2.2.1 Manajemen Pemasaran.....	Error! Bookmark not defined.
2.2.2 <i>Marketing Mix</i> (Bauran Pemasaran).....	Error! Bookmark not defined.

2.2.2 <i>Brand Awareness</i>	Error! Bookmark not defined.
2.2.3 <i>Product Quality</i>	Error! Bookmark not defined.
2.2.4 Perilaku Konsumen	Error! Bookmark not defined.
2.2.5 Keputusan Pembelian.....	Error! Bookmark not defined.
2.3 Definisi Konsep.....	Error! Bookmark not defined.
2.4 Definisi Operasional.....	Error! Bookmark not defined.
2.5 Pola Hubungan Antar Variabel	Error! Bookmark not defined.
2.5.1 Pengaruh <i>Brand Awareness</i> terhadap Keputusan Pembelian.....	Error! Bookmark not defined.
2.5.2 Pengaruh <i>Product Quality</i> terhadap Keputusan Pembelian	Error! Bookmark not defined.
2.6 Kerangka Berfikir.....	Error! Bookmark not defined.
2.7 Hipotesis.....	Error! Bookmark not defined.
BAB III.....	Error! Bookmark not defined.
METODE PENELITIAN.....	Error! Bookmark not defined.
3.1 Rancangan Penelitian	Error! Bookmark not defined.
3.2 Populasi dan Sample	Error! Bookmark not defined.
3.2.1 Populasi.....	Error! Bookmark not defined.
3.2.2 Sampel.....	Error! Bookmark not defined.
3.3 Skala Pengukuran dan Instrumen Penelitian	Error! Bookmark not defined.
3.3.1 Skala Pengukuran.....	Error! Bookmark not defined.
3.3.2 Instrumen Penelitian.....	Error! Bookmark not defined.
3.4 Jenis Data dan Sumber Data.....	Error! Bookmark not defined.
3.4.1 Jenis Data	Error! Bookmark not defined.
3.4.2 Sumber Data.....	Error! Bookmark not defined.
3.5 Teknik Pengumpulan Data	Error! Bookmark not defined.
3.6 Teknis Analisis Data	Error! Bookmark not defined.
3.6.1 Uji Asumsi Klasik.....	Error! Bookmark not defined.
3.6.2 Regresi Linear Berganda.....	Error! Bookmark not defined.

3.6.3 Uji Hipotesis.....	Error! Bookmark not defined.
BAB IV	Error! Bookmark not defined.
PENYAJIAN, ANALISA DAN PEMBAHASAN ...	Error! Bookmark not defined.
4.1 Penyajian Data	Error! Bookmark not defined.
4.1.1 Gambaran Umum Obyek Penelitian	Error! Bookmark not defined.
4.1.2 Karakteristik Responden	Error! Bookmark not defined.
4.1.3 Uji Instrumen	Error! Bookmark not defined.
4.1.4 Tabulasi Jawaban Responden.....	Error! Bookmark not defined.
4.1.5 Deskripsi Jawaban Responden	Error! Bookmark not defined.
4.2 Analisis Data	Error! Bookmark not defined.
4.2.1 Uji Asumsi Klasik	Error! Bookmark not defined.
4.2.2 Uji Analisis Regresi dan Determinasi R ²	Error! Bookmark not defined.
4.2.3 Uji Hipotesis.....	Error! Bookmark not defined.
4.3 Pembahasan.....	Error! Bookmark not defined.
4.3.1 Pengaruh <i>Brand Awareness</i> terhadap Keputusan Pembelian.....	Error! Bookmark not defined.
4.3.2 Pengaruh <i>Product Quality</i> terhadap Keputusan Pembelian	Error! Bookmark not defined.
4.3.3 Pengaruh <i>Brand Awareness</i> dan <i>Product Quality</i> terhadap Keputusan Pembelian	Error! Bookmark not defined.
BAB V	Error! Bookmark not defined.
PENUTUP	Error! Bookmark not defined.
5.1 Kesimpulan	Error! Bookmark not defined.
5.2 Rekomendasi	Error! Bookmark not defined.
DAFTAR PUSTAKA	Error! Bookmark not defined.
LAMPIRAN.....	Error! Bookmark not defined.

DAFTAR TABEL

Tabel 2. 1 Penelitian Terdahulu	Error! Bookmark not defined.
Tabel 3. 1 Skala Likert	Error! Bookmark not defined.
Tabel 3. 2 Interval Kelas Nilai	Error! Bookmark not defined.
Tabel 4. 1 Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin...	Error! Bookmark not defined.
Tabel 4. 2 Karakteristik Responden Berdasarkan Usia	Error! Bookmark not defined.
Tabel 4. 3 Karakteristik Responden Berdasarkan Pekerjaan....	Error! Bookmark not defined.
Tabel 4. 4 Karakteristik Responden Berdasarkan Pendapatan .	Error! Bookmark not defined.
Tabel 4. 5 Hasil Uji Validitas	Error! Bookmark not defined.
Tabel 4. 6 Hasil Uji Realibilitas	Error! Bookmark not defined.
Tabel 4. 7 Hasil Tabulasi Variabel Brand Awareness (X1)	Error! Bookmark not defined.
Tabel 4. 8 Hasil Tabulasi Product Quality (X2).....	Error! Bookmark not defined.
Tabel 4. 9 Hasil Tabulasi Variabel Keputusan Pembelian (Y)	Error! Bookmark not defined.
Tabel 4. 10 Nilai Mean Jawaban Responden Variabel Brand Awareness	Error! Bookmark not defined.
Tabel 4. 11 Nilai Mean Jawaban Responden Variabel Product Quality	Error! Bookmark not defined.
Tabel 4. 12 Nilai Mean Jawaban Responden Variabel Keputusan Pembelian...	Error! Bookmark not defined.
Tabel 4. 13 Kolmogrov Smirnov.....	Error! Bookmark not defined.
Tabel 4. 14 Uji Liniertias Antara Brand Awareness Dengan Keputusan Pembelian.....	Error! Bookmark not defined.
Tabel 4. 15 Uji Liniertias Antara Brand Awareness Dengan Keputusan Pembelian.....	Error! Bookmark not defined.
Tabel 4. 16 Uji Multikolinieritas.....	Error! Bookmark not defined.
Tabel 4. 17 Uji Regresi Non Linieritas Brand Awareness dengan Keputusan Pembelian yang memenuhi persyaratan linieritas	Error! Bookmark not defined.
Tabel 4. 18 Uji Regresi Non Linieritas Variabel Product Quality dengan Keputusan Pembelian yang memenuhi persyaratan linieritas	Error! Bookmark not defined.
Tabel 4. 19 Uji Parsial Brand Awareness terhadap Keputusan Pembelian	Error! Bookmark not defined.

Tabel 4. 20 Uji Parsial Product Quality terhadap Keputsan Pembelian.....**Error!**
Bookmark not defined.

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1. 1 Logo Vans	Error! Bookmark not defined.
Gambar 1. 2 Merek Sepatu Favorit Masyarakat Indonesia	Error! Bookmark not defined.
Gambar 1. 3 Akun Media Sosial @vans_surabaya...	Error! Bookmark not defined.
Gambar 1. 4 Perbandingan Harga Original dan KW.	Error! Bookmark not defined.
Gambar 2. 1 Piramida Brand Awareness	Error! Bookmark not defined.
Gambar 2. 2 Proses Keputusan Pembelian.....	Error! Bookmark not defined.
Gambar 2. 3 Kerangka Berfikir.....	Error! Bookmark not defined.
Gambar 4. 1 Toko Sekaligus Pabrik Pertama Vans ..	Error! Bookmark not defined.
Gambar 4. 2 Vans Slip-on FDMTL	Error! Bookmark not defined.
Gambar 4. 3 Vans Oldskool Mastermind.....	Error! Bookmark not defined.
Gambar 4. 4 Model Histogram.....	Error! Bookmark not defined.
Gambar 4. 5 Normal P-Plot.....	Error! Bookmark not defined.
Gambar 4. 6 Uji Heterokedastistas.....	Error! Bookmark not defined.

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Kuesioner Penelitian	Error! Bookmark not defined.
Lampiran 2 Uji Validitas.....	Error! Bookmark not defined.
Lampiran 3 Uji Reliabilitas	Error! Bookmark not defined.
Lampiran 4 Uji Asumsi Klasik.....	Error! Bookmark not defined.
Lampiran 5 Uji Analisis Regresi (Determinasi R ²)...	Error! Bookmark not defined.
Lampiran 6 Uji Hipotesis	Error! Bookmark not defined.
Lampiran 7 Kartu Bimbingan Skripsi	Error! Bookmark not defined.
Lampiran 8 Lembar Perintah Revisi	Error! Bookmark not defined.
Lampiran 9 Surat Keterangan Hasil Turnitin	Error! Bookmark not defined.
Lampiran 10 Hasil Turnitin Jurnal	Error! Bookmark not defined.