

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1. Kuesioner Penelitian

Pengaruh Orientasi Kewirausahaan dan Kreativitas Produk Terhadap Keunggulan Bersaing Pada Pelaku Usaha Sentra Wisata Kuliner Convention Hall Keputih di Surabaya

Responden yang terhormat,

Saya mohon kesediaan saudara untuk meluangkan waktu sejenak guna mengisi kuesioner dengan lengkap sesuai dengan arahan yang diberikan. Kuesioner ini adalah alat penelitian skripsi saya yang berjudul “Pengaruh Orientasi Kewirausahaan Dan Kreativitas Produk Terhadap Keunggulan Bersaing Pada Pelaku Usaha Sentra Wisata Kuliner Convention Hall Keputih di Surabaya”. Untuk kesediaan waktunya saya ucapkan terima kasih.

A. Identitas Responden

- Nama : _____
- Jenis Kelamin : Perempuan
 Laki-Laki
- Usia : 17 – 25 Tahun
 26 – 35 Tahun
 36 – 50 Tahun
 >50 Tahun
- Nama Usaha : _____
- Lama Menjalankan Usaha : <1 Tahun
 1 – 2 Tahun
 3 – 5 Tahun
 >5 Tahun

B. Petunjuk Pengisian

Silahkan pilih jawaban yang menurut saudara benar dan sesuai dengan kondisi yang saudara alami beri tanda (√) untuk memberi jawaban yang menurut saudara benar. Setiap responden hanya dibolehkan memilih satu jawaban setiap jawaban memiliki point sebagai berikut:

- SS = Sangat Setuju (5 Point)
 S = Setuju (4 Point)
 KS = Kurang Setuju (3 Point)
 TS = Tidak Setuju (2 Point)
 STS = Sangat Tidak Setuju (1 Point)

C. Pernyataan Penelitian

Orientasi Kewirausahaan (X1)						
No	Pernyataan	STS	TS	KS	S	SS
1	Saya selalu mencoba berinovasi untuk mengembangkan produk					
2	Saya selalu aktif mencari informasi yang berkaitan dengan peluang usaha					
3	Saya berani mengambil resiko dalam menjalankan usaha					

Kreativitas Produk (X2)						
No	Pernyataan	STS	TS	KS	S	SS
1	Saya memiliki rasa ingin tahu yang tinggi terhadap ide-ide baru					
2	Saya selalu optimis menghasilkan produk yang berdaya saing					
3	Saya memiliki kemampuan beradaptasi dalam berbagai situasi					
4	Saya selalu berusaha mencari solusi dari setiap masalah pada usaha yang ada					
5	Saya mempunyai ide-ide yang kreatif dalam menciptakan makanan dan minuman yang khas					
6	Saya suka berimajinasi sehingga mudah mendapatkan ide baru untuk berinovasi pada produk					

Keunggulan Bersaing (Y)						
No	Pernyataan	STS	TS	KS	S	SS
1	Produk yang saya tawarkan memiliki ciri khas atau keunikan dibandingkan yang lain					
2	Bahan yang saya gunakan merupakan bahan pilihan yang terbaik					
3	Saya senantiasa menawarkan harga yang terjangkau					

Lampiran 2. Hasil Uji Instrumen

Uji Validitas Variabel Orientasi Kewirausahaan

Correlations

		X1.1	X2.2	X3.3	TOTAL
X1.1	Pearson Correlation	1	,847**	,631**	,949**
	Sig. (2-tailed)		,000	,000	,000
	N	30	30	30	30
X2.2	Pearson Correlation	,847**	1	,618**	,938**
	Sig. (2-tailed)	,000		,000	,000
	N	30	30	30	30
X3.3	Pearson Correlation	,631**	,618**	1	,782**
	Sig. (2-tailed)	,000	,000		,000
	N	30	30	30	30
TOTAL	Pearson Correlation	,949**	,938**	,782**	1
	Sig. (2-tailed)	,000	,000	,000	
	N	30	30	30	30

** . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

Uji Validitas Variabel Kreativitas Produk

Correlations

		X2.1	X2.2	X2.3	X2.4	X2.5	X2.6	TOTAL
X2.1	Pearson Correlation	1	,606**	,606**	,606**	,685**	,750**	,873**
	Sig. (2-tailed)		,000	,000	,000	,000	,000	,000
	N	30	30	30	30	30	30	30
X2.2	Pearson Correlation	,606**	1	,583**	,583**	,734**	,679**	,802**
	Sig. (2-tailed)	,000		,001	,001	,000	,000	,000
	N	30	30	30	30	30	30	30
X2.3	Pearson Correlation	,606**	,583**	1	,583**	,734**	,582**	,777**
	Sig. (2-tailed)	,000	,001		,001	,000	,001	,000
	N	30	30	30	30	30	30	30

X2.4	Pearson Correlation	,606**	,583**	,583**	1	,734**	,582**	,777**
	Sig. (2-tailed)	,000	,001	,001		,000	,001	,000
	N	30	30	30	30	30	30	30
X2.5	Pearson Correlation	,685**	,734**	,734**	,734**	1	,738**	,913**
	Sig. (2-tailed)	,000	,000	,000	,000		,000	,000
	N	30	30	30	30	30	30	30
X2.6	Pearson Correlation	,750**	,679**	,582**	,582**	,738**	1	,888**
	Sig. (2-tailed)	,000	,000	,001	,001	,000		,000
	N	30	30	30	30	30	30	30
TOTAL	Pearson Correlation	,873**	,802**	,777**	,777**	,913**	,888**	1
	Sig. (2-tailed)	,000	,000	,000	,000	,000	,000	
	N	30	30	30	30	30	30	30

** . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

Correlations

	X2.1	X2.2	X2.3	X2.4	X2.5	X2.6	TOTAL	
X2.1	Pearson Correlation	1	,606**	,606**	,606**	,685**	,750**	,873**
	Sig. (2-tailed)		,000	,000	,000	,000	,000	,000
	N	30	30	30	30	30	30	30
X2.2	Pearson Correlation	,606**	1	,583**	,583**	,734**	,679**	,802**
	Sig. (2-tailed)	,000		,001	,001	,000	,000	,000
	N	30	30	30	30	30	30	30
X2.3	Pearson Correlation	,606**	,583**	1	,583**	,734**	,582**	,777**
	Sig. (2-tailed)	,000	,001		,001	,000	,001	,000
	N	30	30	30	30	30	30	30
X2.4	Pearson Correlation	,606**	,583**	,583**	1	,734**	,582**	,777**
	Sig. (2-tailed)	,000	,001	,001		,000	,001	,000
	N	30	30	30	30	30	30	30
X2.5	Pearson Correlation	,685**	,734**	,734**	,734**	1	,738**	,913**
	Sig. (2-tailed)	,000	,000	,000	,000		,000	,000
	N	30	30	30	30	30	30	30
X2.6	Pearson Correlation	,750**	,679**	,582**	,582**	,738**	1	,888**

	Sig. (2-tailed)	,000	,000	,001	,001	,000		,000
	N	30	30	30	30	30	30	30
TOTAL	Pearson Correlation	,873**	,802**	,777**	,777**	,913**	,888**	1
	Sig. (2-tailed)	,000	,000	,000	,000	,000	,000	
	N	30	30	30	30	30	30	30

** . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

Uji Validitas Variabel Keunggulan Bersaing Correlations

		Y.1	Y.2	Y.3	TOTAL
Y.1	Pearson Correlation	1	,579**	,535**	,865**
	Sig. (2-tailed)		,001	,002	,000
	N	30	30	30	30
Y.2	Pearson Correlation	,579**	1	,577**	,836**
	Sig. (2-tailed)	,001		,001	,000
	N	30	30	30	30
Y.3	Pearson Correlation	,535**	,577**	1	,822**
	Sig. (2-tailed)	,002	,001		,000
	N	30	30	30	30
TOTAL	Pearson Correlation	,865**	,836**	,822**	1
	Sig. (2-tailed)	,000	,000	,000	
	N	30	30	30	30

** . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

Uji Reliabilitas Variabel Orientasi Kewirusahaan
Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
,859	3

Uji Reliabilitas Variabel Kreativitas Produk
Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
,892	6

Uji Reliabilitas Variabel Keunggulan Bersaing
Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
,786	3

Lampiran 3. Tabulasi Data

Tabulasi Hasil Jawaban Responden Variabel Orientasi Kewirausahaan

No	Pernyataan			Total Score	Rata-Rata
	1	2	3		
1	5	5	4	14	4,6
2	4	4	4	12	4
3	5	4	5	14	4,6
4	4	5	5	14	4,6
5	4	4	5	13	4,3
6	4	5	5	14	4,6
7	5	4	5	14	4,6
8	2	4	4	10	3,3
9	5	5	5	15	5
10	4	4	4	12	4
11	4	5	5	14	4,6
12	5	4	5	14	4,6
13	5	4	4	13	4,3
14	5	5	5	15	5
15	4	5	5	14	4,6
16	4	4	4	12	4
17	5	5	5	15	5
18	4	5	5	14	4,6
19	5	5	5	15	5
20	4	4	5	13	4,3
21	5	5	5	15	5
22	5	5	5	15	5
23	3	4	4	11	3,6
24	4	5	5	14	4,6
25	5	5	5	15	5
26	4	4	4	12	4
27	3	4	5	12	4
28	4	4	4	12	4
29	4	4	4	12	4

30	5	5	5	15	5
31	4	4	4	12	4
32	2	4	5	11	3,6
33	5	5	5	15	5
34	4	4	4	12	4
35	4	4	4	12	4
36	3	4	5	12	4
37	4	4	5	13	4,3
38	5	5	5	15	5
39	4	5	5	14	4,6
40	3	4	5	12	4
Total				532	176,3
Rata-Rata Score				4,40	

Tabulasi Hasil Jawaban Responden Variabel Kreativitas Produk

No	Pernyataan						Total Score	Rata-Rata
	1	2	3	4	5	6		
1	5	5	5	5	5	5	30	5
2	4	5	4	5	4	5	27	4,5
3	5	5	5	5	5	5	30	5
4	5	5	5	5	5	5	30	5
5	4	4	4	4	4	4	24	4
6	4	4	4	4	4	4	24	4
7	5	4	5	5	5	5	29	4,8
8	2	4	4	4	2	3	19	3,1
9	5	5	5	4	5	5	29	4,8
10	4	4	4	5	5	4	26	4,3
11	4	4	4	4	4	4	24	4
12	4	4	4	4	4	4	24	4
13	5	4	5	5	5	5	29	4,8
14	5	5	5	5	5	5	30	5
15	4	5	4	5	5	4	27	4,5
16	4	5	5	5	4	4	27	4,5
17	5	5	5	4	5	5	29	4,8

18	4	4	5	5	4	4	26	4,3
19	5	5	5	5	5	4	29	4,8
20	4	5	4	5	4	5	27	4,5
21	5	5	5	5	5	5	30	5
22	5	5	5	5	5	5	30	5
23	3	4	4	5	3	3	22	3,6
24	4	5	4	5	5	4	27	4,5
25	5	4	5	4	5	5	28	4,6
26	4	5	5	5	4	4	27	4,5
27	3	4	4	4	4	3	22	3,6
28	4	4	4	4	5	5	26	4,3
29	4	4	4	4	4	4	24	4
30	4	4	4	4	4	4	24	4
31	4	4	4	4	4	4	24	4
32	2	4	4	5	2	3	20	3,3
33	4	5	5	4	4	4	26	4,3
34	4	4	4	4	4	4	24	4
35	4	4	5	4	4	4	25	4,1
36	3	4	4	4	3	3	21	3,5
37	4	4	4	4	3	4	23	3,8
38	5	4	5	4	5	5	28	4,6
39	4	5	5	4	4	4	26	4,3
40	3	4	4	4	3	3	21	3,5
Total							1038	172,2
Rata-Rata Score							4,30	

Tabulasi Hasil Jawaban Responden Variabel Keunggulan Bersaing

No	Pernyataan			Total Score	Rata-Rata
	1	2	3		
1	5	5	4	14	4,6
2	4	4	4	12	4
3	5	5	4	14	4,6
4	4	5	5	14	4,6
5	4	4	4	12	4

6	4	4	4	12	4
7	5	5	4	14	4,6
8	2	4	5	11	3,6
9	5	5	5	15	5
10	4	4	5	13	4,3
11	4	5	5	14	4,6
12	4	4	4	12	4
13	5	5	5	15	5
14	4	4	4	12	4
15	5	5	5	15	4,6
16	4	4	5	13	4,3
17	5	5	5	15	5
18	4	4	4	12	4,3
19	5	5	5	15	5
20	4	4	4	12	4,3
21	5	5	5	15	5
22	5	5	5	15	5
23	3	4	4	11	3,6
24	5	5	5	15	5
25	5	5	5	15	5
26	4	5	5	14	4,6
27	4	4	4	12	4
28	5	5	5	15	5
29	4	4	4	12	4,3
30	5	5	5	15	5
31	4	4	4	12	4
32	3	5	5	13	4,3
33	5	5	4	14	4,6
34	4	4	4	12	4
35	4	4	4	12	4
36	3	4	5	12	4
37	4	4	5	13	4,3
38	5	5	5	15	5
39	4	4	4	12	4

40	3	5	5	13	4,3
Total				533	4,435
Rata-Rata Score				0,11	

Lampiran 4. Hasil Uji Analisis Data

1. Uji Asumsi Klasik

a. Uji Linearitas

ANOVA Table

			Sum of Squares	df	Mean Square	F	Sig.
Keunggulan Bersaing * Orientasi Kewirausahaan	Between Groups	(Combined)	30,981	5	6,196	5,041	,001
		Linearity	29,037	1	29,037	23,622	,000
		Deviation from Linearity	1,944	4	,486	,395	,810
	Within Groups		41,794	34	1,229		
	Total		72,775	39			

ANOVA Table

			Sum of Squares	Df	Mean Square	F	Sig.
Keunggulan Bersaing * Kreativitas Produk	Between Groups	(Combined)	38,800	11	3,527	2,907	,011
		Linearity	27,838	1	27,838	22,943	,000
		Deviation from Linearity	10,962	10	1,096	,903	,543
	Within Groups		33,975	28	1,213		
	Total		72,775	39			

b. Uji Normalitas

One-Sample Kolmogorov-Smirnov Test

		Unstandardized Residual
N		40
Normal Parameters ^{a,b}	Mean	0E-7
	Std. Deviation	1,00368323
Most Extreme Differences	Absolute	,088
	Positive	,051
	Negative	-,088
Kolmogorov-Smirnov Z		,560
Asymp. Sig. (2-tailed)		,913

a. Test distribution is Normal.

b. Calculated from data.

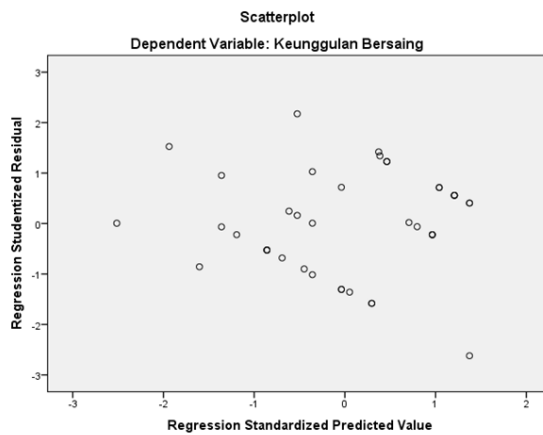
c. Uji Multikolonieritas

Coefficients^a

Model	Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	T	Sig.	Collinearity Statistics	
	B	Std. Error	Beta			Tolerance	VIF
(Constant)	4,251	1,633		2,603	,013		
1 Orientasi Kewirausahaan	,380	,165	,390	2,306	,027	,511	1,957
Kreativitas Produk	,155	,076	,346	2,047	,048	,511	1,957

a. Dependent Variable: Keunggulan Bersaing

d. Uji Heterokedatisitas



2. Uji Regresi Linier Berganda

Coefficients^a

Model	Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.
	B	Std. Error	Beta		
(Constant)	4,251	1,633		2,603	,013
1 Orientasi Kewirausahaan	,380	,165	,390	2,306	,027
Kreativitas Produk	,155	,076	,346	2,047	,048

a. Dependent Variable: Keunggulan Bersaing

3. Uji Koefisien Determinasi (R^2)

Model Summary

Model	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate
1	,678 ^a	,460	,431	1,030

a. Predictors: (Constant), Kreativitas Produk, Orientasi Kewirausahaan

4. Uji Hipotesis

a. Uji Parsial (t)

Coefficients^a

Model	Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.
	B	Std. Error	Beta		
(Constant)	4,251	1,633		2,603	,013
1 Orientasi Kewirausahaan	,380	,165	,390	2,306	,027
Kreativitas Produk	,155	,076	,346	2,047	,048

a. Dependent Variable: Keunggulan Bersaing

b. Uji Simultan (F)

ANOVA^a

Model	Sum of Squares	df	Mean Square	F	Sig.
1 Regression	33,487	2	16,744	15,769	,000 ^b
Residual	39,288	37	1,062		
Total	72,775	39			

a. Dependent Variable: Keunggulan Bersaing

b. Predictors: (Constant), Kreativitas Produk, Orientasi Kewirausahaan

Lampiran 5. Kartu Bimbingan



UNIVERSITAS 17 AGUSTUS 1945 (UNTAG) SURABAYA
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK

Program Studi : ♦ Administrasi Publik ♦ Administrasi Bisnis ♦ Ilmu Komunikasi
 ♦ Magister Administrasi Publik ♦ Magister Ilmu Komunikasi ♦ Doktor Ilmu Administrasi
 Gedung F 101 Jl. Semolowaru 45 Surabaya (60118)
 Telp. 031-5991742, 5931800 psw. 159 email : fisip@untag-sby.ac.id

KARTU BIMBINGAN SKRIPSI

Nama : Dita Yulianti
 NBI : 1121900013
 Program Studi : Administrasi Niaga
 Dosen Pembimbing I : Drs. Agung Pujianto, M.M
 Dosen Pembimbing II : Drs. Ute Ch. Nasution, M.S
 Judul Skripsi :

PENGARUH ORIENTASI KEWIRAUSAHAAN DAN KREATIVITAS PRODUK TERHADAP KEUNGGULAN BERSAING PADA SENTRA WISATA KULINER CONVENTION HALL KEPUTIH DI SURABAYA
 PECAKRU USAHA

No	Tanggal	Saran/Perbaikan	Pembimbing	
			Paraf Dospem 1	Paraf Dospem 2
	7/3/23	revisi: latar belakang, proposal & judul kee	<i>[Signature]</i>	
	15 April 23 16 April 23	bab I & bab II bab I latar, disipar		<i>[Signature]</i>
	21 April 23	BAB I ACC.		<i>[Signature]</i>
	23/3/23	revisi: latar belakang & rumusan masalah	<i>[Signature]</i>	
	24/3/23	BAB I kee (perhatikan spasi tulisan)	<i>[Signature]</i>	
	4 April 23 5 April 23	bab II teori, JAB, polahub bab II ACC.		<i>[Signature]</i>
	6/4/23	revisi: rumusan masalah, saran & kesimpulan (hipotesis)	<i>[Signature]</i>	



UNIVERSITAS 17 AGUSTUS 1945 (UNTAG) SURABAYA
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK

Program Studi : ♦ Administrasi Publik ♦ Administrasi Bisnis ♦ Ilmu Komunikasi
 ♦ Magister Administrasi Publik ♦ Magister Ilmu Komunikasi ♦ Doktor Ilmu Administrasi
 Gedung F 101 Jl. Semolowaru 45 Surabaya (60118)
 Telp. 031-5991742, 5931800 psw. 159 email : fisip@untag-sby.ac.id

No	Tanggal	Saran/Perbaikan	Pembimbing	
			Paraf Dospem 1	Paraf Dospem 2
	10/4/23	BAB IV kee	[Signature]	[Signature]
	03 Mei 23	bab III kee		
	04 Mei 23	bab II ACC		[Signature]
	4/5/23	BAB IV Kancangan penyusunan tabel tabel instrumen - uji Linieritas	[Signature]	
	04/1/23	BAB III keesioria	[Signature]	
	12/5/23	keesioria kee (bisa dipecahkan)	[Signature]	
	6 Juni 23	bab IV - tabel & kee		[Signature]
	8 Juni 23	bab IV ACC		
	07/6/23	BAB IV karakteristika -> 2 sample zidat tabel: deskripsi uji Detaminasi pembalasan	[Signature]	
	07/6/23	BAB IV (deskripsi (4.9))	[Signature]	
	15 Juni 23	bab V ACC		[Signature]
	16/6/23	BAB V Bndahan tabel Bahasa & keesioria	[Signature]	
	16/6/23	BAB V kee	[Signature]	

Catatan:

1. Kartu Bimbingan dibawa saat bimbingan
2. Kartu bimbingan diisi oleh Dosen Pembimbing

Bimbingan dinyatakan telah selesai

Tanggal : 16 Juni 2023

Dosen Pembimbing I,

[Signature]

Dosen Pembimbing II,

[Signature]

13 Juni 23.

Lampiran 6. Lembar Revisi Ujian

PROGRAM STUDI ADMINISTRASI NIAGA
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
UNIVERSITAS 17 AGUSTUS 1945 SURABAYA

LEMBAR REVISI UJIAN SKRIPSI

Nama : Dita Yulianti
NIM : 1121900013
Hari/ Tanggal Ujian : Senin, 26 Juni 2023

Catatan Perbaikan:

Blank lined area for notes, with a large handwritten '2' on the left side.

Surabaya,
Persetujuan Dosen Penguji 1 Telah Revisi/Perbaikan, Revisi dari Dosen Penguji 1,

(Receipt)

(Receipt)

Catatan: Bila tidak ada revisi, dosen penguji wajib menuliskan "tidak ada revisi", dan menandatangani di sebelah kanan dan kiri.

LEMBAR REVISI UJIAN SKRIPSI

Nama : Dita Yulianti

NIM : 1121900013


Hari/ Tanggal Ujian : Seni, 26 Juni 2023

Catatan Perbaikan:

- ① Kumpulan sesuaikan dan daftar pustaka
- ② Penelitian terdahulu blp tdk usah dipakai
- ③ Defnisi operasional cantumkan indikator sign
- ④ Daftar pustaka

Surabaya,
Persetujuan Dosen Penguji 2 Telah Revisi/Perbaikan, Revisi dari Dosen Penguji 2,

()

()
Ni Made Lita P.

Catatan: Bila tidak ada revisi, dosen penguji wajib menuliskan "tidak ada revisi", dan menandatangani di sebelah kanan dan kiri.

LEMBAR REVISI UJIAN SKRIPSI

Nama : Dita Yulianti

NIM : 1121900013

Hari/ Tanggal Ujian : Seni, 26 Juni 2023

Catatan Perbaikan:

Index Daftar pustaka
- Cara penulisan -

Surabaya,
Persetujuan Dosen Penguji 3 Telah Revisi/Perbaikan, Revisi dari Dosen Penguji 3,

(*[Signature]*) (*[Signature]*)

Catatan: Bila tidak ada revisi, dosen penguji wajib menuliskan "tidak ada revisi", dan menandatangani di sebelah kanan dan kiri.

Lampiran 7. Hasil Turnitin



**UNIVERSITAS 17 AGUSTUS 1945 (UNTAG)
SURABAYA FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU
POLITIK PROGRAM STUDI ILMU ADMINISTRASI
BISNIS LABORATORIUM OTODAERAH**

Gedung F Lantai 2 Universitas 17 Agustus 1945 Surabaya
Jl. Semolowaru No. 45 Surabaya, Telp. (031) 5931800

SURAT KETERANGAN

Nomor: 670/K/LOD/V/2023

Yang bertanda tangan di bawah ini penanggung jawab Uji Turnitin dari Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas 17 Agustus 1945 (UNTAG) Surabaya

Nama : Yusuf Hariyoko, S.AP., M.AP

NPP 20110170735

Dengan ini menerangkan bahwa:

Nama : Dita Yulianti

NBI 1121900013

Berdasarkan hasil uji turnitin untuk Bab 1,4,5 skripsi mahasiswa tersebut telah di bawah 20%. Surat Keterangan ini di berikan atas permintaan yang bersangkutan untuk "Pendaftaran ujian skripsi".

Demikian surat keterangan ini dibuat untuk dapat dipergunakan sebagaimana mestinya.

Surabaya, 23 Juni 2023

Kepala Lab. Otda,

LABORATORIUM OTONOMI DAERAH
A MINISTRI PUBLIK
UNIVERSITAS 17 AGUSTUS 1945
SURABAYA

Yusuf Hariyoko, S.AP., M.AP

Pengaruh Orientasi Kewirausahaan dan Kreativitas Produk Terhadap Keunggulan Bersaing pada Pelaku Usaha Sentra Wisata Kuliner Convention Hall Keputih di Surabaya

ORIGINALITY REPORT

18%

SIMILARITY INDEX

18%

INTERNET SOURCES

10%

PUBLICATIONS

11%

STUDENT PAPERS

PRIMARY SOURCES

1

Submitted to Universitas 17 Agustus 1945
Surabaya

Student Paper

2%

2

conference.untag-sby.ac.id

Internet Source

2%

3

www.neliti.com

Internet Source

1%

4

core.ac.uk

Internet Source

1%

5

journal.ubm.ac.id

Internet Source

1%

6

repository.fe.unj.ac.id

Internet Source

1%

7

es.scribd.com

Internet Source

1%

8

jim.unisma.ac.id

Internet Source

1%