

**PENGARUH ORIENTASI KEWIRAUSAHAAN DAN  
KREATIVITAS PRODUK TERHADAP KEUNGGULAN  
BERSAING PADA PELAKU USAHA SENTRA WISATA  
KULINER CONVENTION HALL KEPUTIH DI  
SURABAYA**

**SKRIPSI**

**Diajukan Untuk Melengkapi Tugas Akademik  
Dan Memenuhi Syarat Mencapai Gelar Srjana Strata-1  
Program Studi Administrasi Niaga**



**OLEH:**

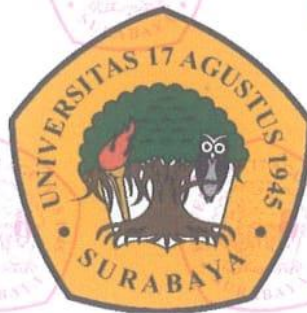
**DITA YULIANTI**  
**NIM. 1121900013**

**PROGRAM STUDI ADMINISTRASI NIAGA  
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK  
UNIVERSITAS 17 AGUSTUS 1945 SURABAYA  
2023**

**PENGARUH ORIENTASI KEWIRAUSAHAAN DAN  
KREATIVITAS PRODUK TERHADAP KEUNGGULAN  
BERSAING PADA PELAKU USAHA SENTRA WISATA  
KULINER CONVENTION HALL KEPUTIH DI  
SURABAYA**

**SKRIPSI**

**Diajukan Untuk Melengkapi Tugas Akademik  
Dan Memenuhi Syarat Mencapai Gelar Srjana Strata-1  
Program Studi Administrasi Niaga**



**OLEH:**

**DITA YULIANTI**  
**NIM. 1121900013**

**PROGRAM STUDI ADMINISTRASI NIAGA  
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK  
UNIVERSITAS 17 AGUSTUS 1945 SURABAYA**

**2023**

**TANDA PERSETUJUAN SKRIPSI**


**Nama : Dita Yulianti**  
**NIM : 1121900013**  
**Judul : PENGARUH ORIENTASI KEWIRAUSAHAAN DAN KREATIVITAS PRODUK TERHADAP KEUNGGULAN BERSAING PADA PELAKU USAHA SENTRA WISATA KULINER CONVENTION HALL KEPUTIH DI SURABAYA**

**Surabaya, 26 Juni 2023**

**Mengetahui,**  
**Dosen Fakultas Ilmu Sosial dan Politik**  
**Universitas 17 Agustus 1945 Surabaya**

**Disetujui Oleh,**  
**Dosen Pembimbing**

  
**Dr. Dra. Ayun Maduwinarti, M.P**  
**NPP. 20120870103**

  
**Drs. Agung Pujianto, M.M**  
**NPP. 20120920284**

**TANDA PENGESAHAN SKRIPSI**

**Dipertahankan didepan Sidang Dewan Penguji Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik, Universitas 17 Agustus 1945 Surabaya, dan diterima untuk memenuhi syarat guna memperoleh Gelar Sarjana pada tanggal 26 Juni 2023 :**

**Dosen Penguji :**

**1. Drs. Agung Pujiyanto, M.M**  
**Ketua**



**2. Dra. Ni Made Ida Pratiwi, M.M**  
**Anggota 1**



**3. Dra. Sri Andayani, M.M**  
**Anggota 2**



**Mengesahkan,**

**Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik  
Universitas 17 Agustus 1945 Surabaya**



**Dr. Dra. Aynn Maduwinarti, M.P**

**NPP. 20120870103**

## SURAT PERNYATAAN KEASLIAN

Yang bertanda tangan dibawah ini,

Nama : Dita Yulianti  
NIM : 1121900013  
Program Studi : Administrasi Bisnis  
Judul Skripsi : Pengaruh Orientasi Kewirausahaan dan Kreativitas Produk Terhadap Keunggulan Bersaing Pada Pelaku Usaha Sentra Wisata Kuliner Convention Hall Keputih di Surabaya.

Menyatakan bahwa:

1. Skripsi yang saya buat adalah benar-benar karya ilmiah saya sendiri atas bimbingan dari dosen pembimbing, bukan hasil dari plagiat dari karya ilmiah orang lain yang telah dipublikasikan dan/atau karya ilmiah orang lain yang digunakan untuk memperoleh gelar akademik tertentu.
2. Jika saya mengambil, mengutip atau menulis sebagian dari karya ilmiah orang lain tersebut akan mencantumkan sumber dan mencantumkan dalam Daftar Pustaka.

Demikian surat pernyataan ini saya buat dengan sungguh-sungguh dan atas kesadaran yang sesadar-sadarnya. Apabila dikemudian hari terdapat penyimpangan dan ketidakbenaran dalam pernyataan ini, maka saya bersedia menerima sanksi.

Surabaya, 26 Juni 2023  
Yang Membuat Pernyataan



Dita Yulianti



UNIVERSITAS  
17 AGUSTUS 1945  
SURABAYA

BADAN PERPUSTAKAAN  
Jl. SEMOLOWARU 45 SURABAYA  
TELP. 031 593 1800 (Ext. 311)  
e-mail : perpus@untag-sby.ac.id

**LEMBAR PERNYATAAN PERSETUJUAN  
PUBLIKASI KARYA ILMIAH UNTUK  
KEPENTINGAN AKADEMIS**

Sebagai Civitas Akademik Universitas 17 Agustus 1945 Surabaya, saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Dita Yulianti  
NBI/ NPM : 1121900013  
Fakultas : Ilmu Sosial dan Ilmu Politik  
Program Studi : Administrasi Bisnis  
Jenis Karya : Skripsi

Demi perkembangan ilmu pengetahuan, saya menyetujui untuk memberikan kepada Badan Perpustakaan Universitas 17 Agustus 1945 Surabaya *Hak Bebas Royalti Noneklusif (Nonexclusive Royalty-Free Right)*, atas karya saya yang berjudul:

**“Pengaruh Orientasi Kewirausahaan dan Kreativitas Produk Terhadap Keunggulan Bersaing Pada Pelaku Usaha Sentra Wisata Kuliner Convention Hall Keputih di Surabaya”**

Dengan *Hak Bebas Royalti Noneklusif (Nonexclusive Royalty - Free Right)*, Badan Perpustakaan Universitas 17 Agustus 1945 Surabaya berhak menyimpan, mengalihkan media atau memformatkan, mengolah dalam bentuk pangkalan data (database), merawat, mempublikasikan karya ilmiah saya selama tetap tercantum

Dibuat di : Universitas 17 Agustus 1945 Surabaya  
Pada tanggal : 26 Juni 2023

Yang Menyatakan,



( Dita Yulianti )

## MOTTO

“Allah SWT tidak akan membebani seorang hamba melainkan sesuai dengan kemampuannya”

(Q.S Al-Baqarah: 286)

“Segala sesuatu yang telah diawali, maka harus diakhiri”

(Rizka Maryaningsih)

“Orang lain tidak akan bisa paham *struggle* dan masa sulitnya kita, yang mereka ingin tahu hanya bagian *succes stories*. Jadi berjuanglah untuk diri sendiri meskipun tidak akan ada yang tepuk tangan. Kelak diri kita di masa depan akan sangat bangga dengan apa yang kita perjuangkan hari ini. Jadi tetap berjuang ya”

## ABSTRACT

*The research that has been carried out aims to determine the effect of entrepreneurial orientation and product creativity on competitive advantage in the Keputih Hall Convention Culinary Tourism Center business actors in Surabaya. This type of research is quantitative research with survey research using a questionnaire as the instrument. The sample of this study was 40 respondents using the non-probability sampling method (non-random sampling) and saturated sampling technique where the entire population was sampled. The data analysis technique used is multiple regression analysis. The population of this study are business actors at the Keputih Hall Convention Culinary Tourism Center. The method of data analysis in this study is to use multiple linear regression analysis, test the coefficient of determination  $R^2$  and test the hypothesis (t test and F test). The results of this study indicate that Entrepreneurial Orientation and Product Creativity have a positive and significant effect both partially and simultaneously on Competitive Advantage.*

**Keywords:** *Entrepreneurial Orientation, Product Creativity, Competitive Advantage*



## ABSTRAK

Penelitian yang telah dilakukan bertujuan untuk mengetahui pengaruh orientasi kewirausahaan dan kreativitas produk terhadap keunggulan bersaing pada pelaku usaha Sentra Wisata Kuliner Convention Hall Keputih di Surabaya. Jenis penelitian ini adalah penelitian kuantitatif dengan penelitian survei menggunakan kuesioner sebagai instrumennya. Sampel penelitian ini berjumlah 40 responden dengan menggunakan metode *non-probability sampling* (pengambilan sampel secara tidak acak) dan teknik sampling jenuh dimana semua populasi dijadikan sampel. Teknik analisis data yang digunakan adalah analisis regresi berganda. Populasi dari penelitian ini adalah pelaku usaha di Sentra Wisata Kuliner Convention Hall Keputih. Metode analisis data dalam penelitian ini adalah menggunakan analisis regresi linier berganda, uji koefisien determinasi  $R^2$  dan uji hipotesis (uji t dan uji F). Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa Orientasi Kewirausahaan dan Kreativitas Produk berpengaruh positif dan signifikan baik secara parsial maupun simultan terhadap Keunggulan Bersaing.

**Kata kunci:** Orientasi Kewirausahaan, Kreativitas Produk, Keunggulan Bersaing

## KATA PENGANTAR

Dengan memanjatkan puji syukur kehadirat Allah SWT yang telah melimpahkan rahmat dan nikmat-Nya dan juga saya diberikan petunjuk untuk dapat menyelesaikan skripsi saya yang berjudul "Pengaruh Orientasi Kewirausahaan Dan Kreativitas Produk Terhadap Keunggulan Bersaing Pada Pelaku Usaha Sentra Wisata Kuliner Convention Hall Keputih di Surabaya" sebagai salah satu syarat untuk menyelesaikan Program Sarjana (S1) Program Studi Administrasi Niaga Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas 17 Agustus 1945 Surabaya.

Penulis menyadari bahwa skripsi ini tidak akan terselesaikan tanpa adanya dukungan secara langsung maupun tidak langsung, bimbingan, serta bantuan dari berbagai pihak dalam penyusunan skripsi. Pada kesempatan ini penulis ingin menyampaikan terima kasih setulus-tulusnya kepada:

1. Allah SWT, karena diberi nikmat sehat, keadaan yang mendukung untuk mengerjakan skripsi hingga diberi jalan untuk kemudahan dan kelancaran.
2. Ibu Dr. Dra. Ayun Maduwinarti, M.P selaku Dekan Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas 17 Agustus 1945 Surabaya.
3. Ibu Dra. Ni Made Ida Pratiwi, M.M selaku Kepala Program Studi Administrasi Bisnis Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas 17 Agustus 1945 Surabaya.
4. Bapak Drs. Agung Pudjianto, M.M selaku pembimbing I dan Bapak Drs. Ute Chairuz M. Nasution, M.S selaku dosen pembimbing II
5. Orang tua dan kakak saya yang selalu memberikan perhatian, kasih sayang, do'a dan dukungan tiada henti untuk saya dalam menyelesaikan skripsi ini.
6. Muhammad Naufal Ahnaf yang selalu memberikan dukungan, semangat, motivasi dan do'a sehingga peneliti dapat menyelesaikan skripsi ini dengan baik.
7. Teman-teman terdekatku Hida, Dilla, Gita, Tania, Fani dan Farhanah yang menjadi teman seperjuangan saya selama duduk dibangku perkuliahan dan menjadi support system untuk satu sama lain selama mengerjakan skripsi.
8. Pelaku usaha Sentra Wisata Kuliner Convention Hall Keputih Surabaya yang telah memberikan waktu dan bantuan untuk mengisi kuesioner.

Semoga Allah SWT senantiasa membalas semua kebaikan yang telah diberikan. Mengingat keterbatasan kemampuan yang penulis miliki, maka penulis

menyadari bahwa penyusunan skripsi ini masih jauh dari kesempurnaan, walaupun demikian penulis berharap semoga skripsi ini dapat memberikan manfaat bagi pihak-pihak yang membutuhkannya.

Surabaya, 26 Juni 2023



Dita Yulianti

## DAFTAR ISI

<b>JUDUL</b> .....	<b>i</b>
<b>LEMBAR PERSETUJUAN</b> .....	<b>ii</b>
<b>LEMBAR PENGESAHAN</b> .....	<b>iii</b>
<b>LEMBAR PERNYATAAN KEASLIAN</b> .....	<b>iv</b>
<b>LEMBAR PERNYATAAN PUBLIKASI</b> .....	<b>v</b>
<b>MOTTO</b> .....	<b>vi</b>
<b>ABSTRAK</b> .....	<b>vii</b>
<b>ABSTRACT</b> .....	<b>viii</b>
<b>KATA PENGANTAR</b> .....	<b>ix</b>
<b>DAFTAR ISI</b> .....	<b>xi</b>
<b>DAFTAR TABEL</b> .....	<b>xiii</b>
<b>DAFTAR GAMBAR</b> .....	<b>xiv</b>
<b>DAFTAR LAMPIRAN</b> .....	<b>xv</b>
<b>BAB I PENDAHULUAN</b> .....	<b>1</b>
1.1 Latar Belakang .....	1
1.2 Rumusan Masalah .....	3
1.3 Tujuan Penelitian .....	4
1.4 Manfaat Penelitian .....	4
1.5 Sistematika Pembahasan .....	4
<b>BAB II KAJIAN PUSTAKA</b> .....	<b>7</b>
2.1 Penelitian Terdahulu .....	7
2.2 Landasan Teori .....	10
2.3 Definisi Konsep .....	21
2.4 Definisi Operasional .....	21
2.5 Pola Hubungan Antar Variabel .....	22
2.6 Kerangka Dasar Pemikiran .....	23
2.7 Hipotesis .....	24
<b>BAB III METODE PENELITIAN</b> .....	<b>27</b>
3.1 Rancangan Penelitian .....	27
3.2 Populasi dan Sampel .....	28
3.3 Skala Pengukuran Dan Instrumen Penelitian .....	29
3.4 Jenis Data Dan Sumber Data .....	31
3.5 Teknik Pengumpulan Data .....	32
3.6 Teknik Analisis Data .....	32

<b>BAB IV PENYAJIAN, ANALISA, DAN PEMBAHASAN .....</b>	<b>37</b>
4.1 Penyajian Data .....	37
4.2 Tabulasi Data .....	40
4.3 Analisis Data .....	49
4.4 Pembahasan .....	56
<b>BAB V PENUTUP .....</b>	<b>59</b>
5.1 Kesimpulan .....	59
5.2 Rekomendasi .....	59
<b>DAFTAR PUSTAKA .....</b>	<b>61</b>
<b>LAMPIRAN .....</b>	<b>67</b>

## DAFTAR TABEL

Tabel 2.1	Penelitian Terdahulu .....	7
Tabel 2.2	Ciri-Ciri dan Watak Kewirausahaan .....	12
Tabel 3.1	Skala Likert .....	29
Tabel 3.2	Daftar Konsepsi Variabel, Definisi Operasional dan Indikator .....	30
Tabel 4.1	Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin .....	38
Tabel 4.2	Karakteristik Responden Berdasarkan Usia .....	38
Tabel 4.3	Karakteristik Responden Berdasarkan Lama Menjalankan Usaha .....	39
Tabel 4.4	Hasil Uji Validitas .....	39
Tabel 4.5	Hasil Uji Reliabilitas .....	40
Tabel 4.6	Tabulasi Hasil Jawaban Responden Berdasarkan Variabel Orientasi Kewirausahaan (X1) .....	40
Tabel 4.7	Tabulasi Hasil Jawaban Responden Berdasarkan Variabel Kreativitas Produk (X2) .....	42
Tabel 4.8	Tabulasi Hasil Jawaban Responden Berdasarkan Variabel Keunggulan Bersaing (Y) .....	44
Tabel 4.9	Interval Kelas Nilai .....	45
Tabel 4.10	Rekapitulasi Tanggapan Responden Variabel Orientasi Kewirausahaan (X1) .....	46
Tabel 4.11	Rekapitulasi Tanggapan Responden Variabel Kreativitas Produk (X2) .....	46
Tabel 4.12	Rekapitulasi Tanggapan Responden Variabel Keunggulan Bersaing (Y) .....	48
Tabel 4.13	Uji Linearitas .....	49
Tabel 4.14	Uji Normalitas .....	50
Tabel 4.15	Uji Multikolonieritas .....	51
Tabel 4.16	Uji Regresi Linier Berganda .....	52
Tabel 4.17	Uji Koefisien Determinasi ( $R^2$ ) .....	53
Tabel 4.18	Uji Parsial (t) .....	54
Tabel 4.19	Uji Simultan (F) .....	55

## DAFTAR GAMBAR

<b>Gambar 2.1 Bagan Kerangka Pikir .....</b>	<b>24</b>
<b>Gambar 4.1 Sentra Wisata Kuliner Convention Hall .....</b>	<b>37</b>
<b>Gambar 4.4 Uji Heteroskedastisitas .....</b>	<b>51</b>

## DAFTAR LAMPIRAN

<b>Lampiran 1. Kuesioner Penelitian .....</b>	<b>67</b>
<b>Lampiran 2. Hasil Uji Instrumen .....</b>	<b>69</b>
<b>Lampiran 3. Tabulasi Data .....</b>	<b>73</b>
<b>Lampiran 4. Hasil Uji Analisis Data .....</b>	<b>78</b>
<b>Lampiran 5. Kartu Bimbingan .....</b>	<b>81</b>
<b>Lampiran 6. Lembar Revisi Ujian Skripsi .....</b>	<b>83</b>
<b>Lampiran 7. Hasil Turnitin .....</b>	<b>86</b>