

## LAMPIRAN

### Lampiran 1 *Kuesioner*

#### KUESIONER PENELITIAN

##### LEMBAR PERNYATAAN

Peneliti telah menyediakan daftar pernyataan untuk dijawab oleh responden setiap bulir pernyataan dapat diisi dengan satu kotak. Penelitian ini murni bersifat akademis, terimakasih atas perhatian dan kerjasamanya.

No.	PERNYATAAN	SS	S	KS	TS	STS
<b>Variabel Inovasi Produk (X1)</b>						
1.	Kualitas Produk	Saya memiliki berbagai macam menu makanan yang dapat menarik perhatian konsumen.				
2.	Varian Produk	Saya memiliki berbagai macam produk makanan dan minuman yang bervariasi.				
3.	Gaya dan Desain produk	Produk yang saya buat memiliki desain yang menarik.				

No.	PERNYATAAN	SS	S	KS	TS	STS
<b>Kreativitas Produk (X2)</b>						
1.	Kelancaran Berfikir ( <i>Fluency of Thinking</i> )	Menghasilkan banyak ide yang keluar dari pemikiran secara cepat.				
2.	Keluwesan Berpikir ( <i>Flexibility</i> )	Saya sebagai pelaku usaha mampu memproduksi suatu ide yang bervariasi				
3.	Elaborasi Berpikir ( <i>Elaboration</i> )	Saya mampu mengembangkan produk menjadi lebih menarik				
4.	Keaslian Berpikir ( <i>Originality</i> )	Saya memiliki kemauan keras dalam menciptakan suatu produk baru.				

No.	PERNYATAAN	SS	S	KS	TS	STS
<b>Motivasi Berwirausaha (X3)</b>						
1.	Adanya hasrat keinginan berhasil	Saya memiliki kesabaran untuk terus mencoba mengembangkan usaha saya hingga mencapai keberhasilan.				
2.	Adanya dorongan	Saya memilih				

	dan kebutuhan dalam berwirausaha	berwirausaha karena saya selalu mempunyai ide-ide inovatif untuk terus mengembangkan usaha saya.					
3.	Adanya harapan dan cita-cita masa depan.	Menjadi wirausaha yang sukses merupakan hal yang saya impikan.					
4.	adanya penghargaan dalam berwirausaha	Saya merasa senang jika saya dapat memenuhi kebutuhan primer saya dari hasil berwirausaha.					
5.	Adanya kegiatan yang menarik dalam berwirausaha	Saya merasa tertantang untuk melakukan suatu pekerjaan yang membebaskan segala kreativitas saya.					

No.	PERNYATAAN	SS	S	KS	TS	STS
<b>Keunggulan Bersaing (Y)</b>						
1.	Keunikan Produk	Makanan yang disajikan memiliki model yang unik.				
2.	Kualitas Produk	Saya menyajikan banyak pilihan menu makanan dari mulai makanan berat sampai				

		<i>dessert.</i>					
3.	Harga Bersaing	Produk yang saya jual memiliki harga sesuai dengan produk yang ditawarkan.					

## Lampiran 2 Tabulasi Data

### 1. Tabulasi Data Inovasi Produk (X1)

No. Responden	Pernyataan			Total Score	Rata-Rata Score
	1	2	3		
1	4	1	3	8	2,66
2	4	5	5	14	4,66
3	5	4	5	14	4,66
4	3	3	3	9	3,00
5	4	3	4	11	3,66
6	5	5	5	15	5,00
7	4	4	4	12	4,00
8	2	3	4	9	3,00
9	2	3	4	9	3,00
10	2	3	4	9	3,00
11	3	3	4	10	3,33
12	4	4	4	12	4,00
13	5	5	4	14	4,66
14	5	4	4	13	4,33
15	3	4	4	11	3,66
16	4	5	5	14	4,66
17	4	4	5	13	4,33
18	4	4	5	13	4,33
19	3	4	3	10	3,33
20	4	5	5	14	4,66
21	4	5	5	14	4,66
22	5	5	4	14	4,66
23	4	5	5	14	4,66
24	5	4	4	13	4,33
25	4	4	5	13	4,33
26	4	4	4	12	4,00
27	5	5	5	15	5,00

28	3	4	4	11	3,66
29	2	3	3	8	2,66
30	4	3	3	10	3,33
31	4	4	4	12	4,00
32	4	4	5	13	4,33
33	4	5	5	14	4,66
34	5	5	4	14	4,66
35	5	5	5	15	5,00
36	5	5	5	15	5,00
37	5	5	5	15	5,00
38	5	5	5	15	5,00
39	5	4	5	14	4,66
40	2	3	3	8	2,66
<b>Total</b>					<b>164,19</b>
<b>Rata-Rata Score</b>					<b>4,10</b>

2. Tabulasi Data Kreativitas Produk (X2)

No. Responden	Pernyataan				Total Score	Rata-Rata Score
	1	2	3	4		
1	3	2	3	3	11	2,75
2	3	4	4	3	14	3,50
3	3	3	4	4	14	3,50
4	3	3	3	3	12	3,00
5	5	4	4	4	17	4,25
6	4	4	3	5	16	4,00
7	5	4	4	3	16	4,00
8	5	4	4	4	17	4,25
9	5	4	3	4	16	4,00
10	3	4	5	5	17	4,25
11	4	4	5	4	17	4,25
12	4	3	4	2	13	3,25
13	3	3	2	4	12	3,00
14	3	4	4	4	15	3,75

15	3	3	4	4	14	3,50
16	3	3	3	3	12	3,00
17	3	2	3	3	11	2,75
18	4	4	4	3	15	3,75
19	4	4	4	5	17	4,25
20	3	3	3	4	13	3,25
21	3	4	4	4	15	3,75
22	4	4	4	5	17	4,25
23	5	4	4	4	17	4,25
24	4	5	4	4	17	4,25
25	3	3	4	4	14	3,50
26	2	3	4	4	13	3,25
27	4	4	4	4	16	4,00
28	4	4	4	4	16	4,00
29	4	4	4	4	16	4,00
30	3	3	4	4	14	3,50
31	4	4	4	3	15	3,75
32	5	5	4	4	18	4,50
33	2	3	4	4	13	3,25
34	3	4	4	4	15	3,75
35	4	4	4	4	16	4,00
36	5	4	4	4	17	4,25
37	5	4	3	5	17	4,25
38	4	4	5	4	17	4,25
39	3	3	4	4	14	3,50
40	5	5	4	4	18	4,50
<b>Total</b>						<b>151</b>
<b>Rata-Rata Score</b>						<b>3,77</b>

### 3. Tabulasi Data Motivasi Berwirausaha (X3)

No. Responden	Pernyataan					Total Score	Rata-Rata Score
	1	2	3	4	5		
1	1	2	3	3	3	12	2,40
2	4	4	3	3	4	18	3,60
3	4	3	3	3	4	17	3,40
4	4	4	4	2	1	15	3,00
5	3	4	4	4	4	19	3,80
6	3	3	3	3	3	15	3,00
7	3	2	4	4	4	17	3,40
8	4	4	5	5	4	22	4,40
9	3	4	5	5	5	22	4,40
10	4	4	4	4	4	20	4,00
11	5	5	4	4	4	22	4,40
12	4	4	4	5	5	22	4,40
13	5	4	4	4	4	21	4,20
14	2	3	5	3	4	17	3,40
15	4	4	4	5	5	22	4,40
16	4	4	4	5	4	21	4,20
17	4	4	4	4	4	20	4,00
18	4	4	4	4	4	20	4,00
19	3	3	4	4	4	18	3,60
20	3	3	4	4	4	18	3,60
21	4	4	5	4	5	22	4,40
22	3	4	4	4	4	19	3,80
23	3	4	3	4	4	18	3,60
24	5	5	5	4	4	23	4,60
25	3	4	4	4	4	19	3,80
26	3	5	5	5	4	22	4,40
27	5	4	5	5	5	24	4,80
28	4	4	5	5	5	23	4,60
29	2	3	4	5	5	19	3,80
30	4	4	5	5	5	23	4,60



31	4	5	5	4	4	22	4,40
32	3	4	4	4	4	19	3,80
33	3	5	5	4	4	21	4,20
34	3	4	5	5	4	21	4,20
35	4	4	4	4	4	20	4,00
36	4	4	4	5	5	22	4,40
37	5	5	5	5	5	21	4,20
38	4	4	4	5	5	22	4,40
39	5	5	4	4	4	22	4,40
40	1	2	3	3	3	12	2,40
<b>Total</b>							<b>158,4</b>
<b>Rata-Rata Score</b>							<b>3,96</b>

### Lampiran 3 Uji Validitas dan Uji Reliabilitas

#### Uji Validitas dan Reliabilitas Inovasi Produk (X1)

##### Correlations

		X1.1	X1.2	X1.3	Total
X1.1	Pearson Correlation	1	,390 <sup>*</sup>	,312	,697 <sup>**</sup>
	Sig. (2-tailed)		,033	,093	,000
	N	30	30	30	30
X1.2	Pearson Correlation	,390 <sup>*</sup>	1	,620 <sup>**</sup>	,872 <sup>**</sup>
	Sig. (2-tailed)	,033		,000	,000
	N	30	30	30	30
X1.3	Pearson Correlation	,312	,620 <sup>**</sup>	1	,804 <sup>**</sup>
	Sig. (2-tailed)	,093	,000		,000
	N	30	30	30	30
Total	Pearson Correlation	,697 <sup>**</sup>	,872 <sup>**</sup>	,804 <sup>**</sup>	1
	Sig. (2-tailed)	,000	,000	,000	
	N	30	30	30	30

\*. Correlation is significant at the 0.05 level (2-tailed).

\*\*. Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

##### Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
,703	3

## Uji Validitas dan Reliabilitas Kreativitas Produk (X2)

### Correlations

		X2.1	X2.2	X2.3	X2.4	Total
X2.1	Pearson Correlation	1	,542**	,300	,204	,740**
	Sig. (2-tailed)		,002	,107	,280	,000
	N	30	30	30	30	30
X2.2	Pearson Correlation	,542**	1	,606**	,442*	,881**
	Sig. (2-tailed)	,002		,000	,014	,000
	N	30	30	30	30	30
X2.3	Pearson Correlation	,300	,606**	1	,349	,729**
	Sig. (2-tailed)	,107	,000		,059	,000
	N	30	30	30	30	30
X2.4	Pearson Correlation	,204	,442*	,349	1	,619**
	Sig. (2-tailed)	,280	,014	,059		,000
	N	30	30	30	30	30
Total	Pearson Correlation	,740**	,881**	,729**	,619**	1
	Sig. (2-tailed)	,000	,000	,000	,000	
	N	30	30	30	30	30

\*\* . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

\* . Correlation is significant at the 0.05 level (2-tailed).

### Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
,729	4

## Uji Validitas dan Reliabilitas Motivasi Berwirausaha (X3)

### Correlations

		X3.1	X3.2	X3.3	X3.4	X3.5	Total
X3.1	Pearson Correlation	1	,669**	,388*	,320	,048	,675**
	Sig. (2-tailed)		,000	,034	,084	,800	,000
	N	30	30	30	30	30	30
X3.2	Pearson Correlation	,669**	1	,437*	,237	,024	,648**
	Sig. (2-tailed)	,000		,016	,206	,899	,000
	N	30	30	30	30	30	30
X3.3	Pearson Correlation	,388*	,437*	1	,700**	,681**	,872**
	Sig. (2-tailed)	,034	,016		,000	,000	,000
	N	30	30	30	30	30	30
X3.4	Pearson Correlation	,320	,237	,700**	1	,779**	,816**
	Sig. (2-tailed)	,084	,206	,000		,000	,000
	N	30	30	30	30	30	30
X3.5	Pearson Correlation	,048	,024	,681**	,779**	1	,671**
	Sig. (2-tailed)	,800	,899	,000	,000		,000
	N	30	30	30	30	30	30
Total	Pearson Correlation	,675**	,648**	,872**	,816**	,671**	1
	Sig. (2-tailed)	,000	,000	,000	,000	,000	
	N	30	30	30	30	30	30

\*\* . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

\* . Correlation is significant at the 0.05 level (2-tailed).

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
,791	5

Uji Validitas dan Reliabel Keunggulan Bersaing (Y)

Correlations

		Y.1	Y.2	Y.3	Total
Y.1	Pearson Correlation	1	,588**	,402*	,847**
	Sig. (2-tailed)		,001	,028	,000
	N	30	30	30	30
Y.2	Pearson Correlation	,588**	1	,520**	,845**
	Sig. (2-tailed)	,001		,003	,000
	N	30	30	30	30
Y.3	Pearson Correlation	,402*	,520**	1	,756**
	Sig. (2-tailed)	,028	,003		,000
	N	30	30	30	30
Total	Pearson Correlation	,847**	,845**	,756**	1
	Sig. (2-tailed)	,000	,000	,000	
	N	30	30	30	30

\*\* . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

\* . Correlation is significant at the 0.05 level (2-tailed).

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
,743	3

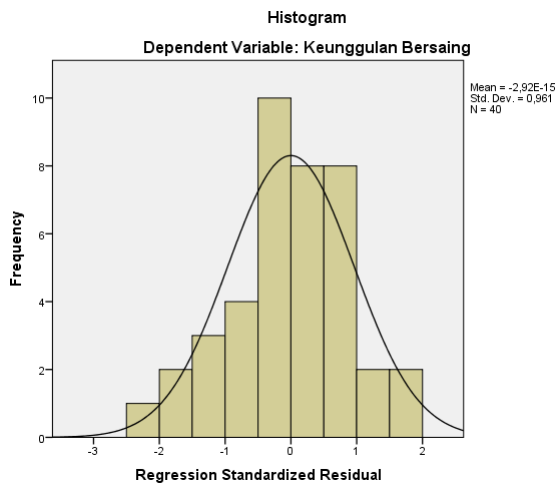
## Lampiran 4 Asumsi Klasik

One-Sample Kolmogorov-Smirnov Test

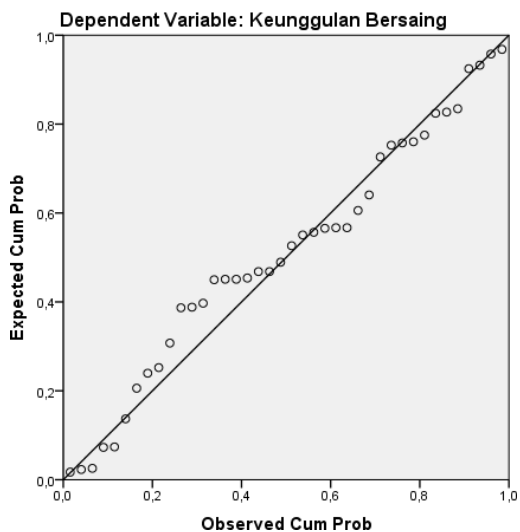
		Unstandardized Residual
N		40
Normal Parameters <sup>a,b</sup>	Mean	0E-7
	Std. Deviation	,35583945
	Absolute	,132
Most Extreme Differences	Positive	,080
	Negative	-,132
Kolmogorov-Smirnov Z		,837
Asymp. Sig. (2-tailed)		,485

a. Test distribution is Normal.

b. Calculated from data.



Normal P-P Plot of Regression Standardized Residual



Gambar 4.4 Hasil Uji Multikolinieritas

**Coefficients<sup>a</sup>**

Model	Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.	Collinearity Statistics	
	B	Std. Error	Beta			Tolerance	VIF
(Constant)	-,742	,641		-1,158	,254		
1 Inovasi Produk	,345	,082	,442	4,198	,000	,919	1,088
Kreativitas Produk	,563	,122	,469	4,618	,000	,988	1,012
Motivasi Berwirausaha	,355	,109	,344	3,257	,002	,912	1,096

a. Dependent Variable: Keunggulan Bersaing

Sumber: Output SPSS yang diolah penulis, 2023

**Lampiran 5 Regresi Linier berganda, Uji r, dan Uji ( $R^2$ )**

**Coefficients<sup>a</sup>**

Model	Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.
	B	Std. Error	Beta		
(Constant)	-,742	,641		-1,158	,254
1 Inovasi Produk	,345	,082	,442	4,198	,000
Kreativitas Produk	,563	,122	,469	4,618	,000
Motivasi Berwirausaha	,355	,109	,344	3,257	,002

a. Dependent Variable: Keunggulan Bersaing

**Model Summary**

Model	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate
1	,796 <sup>a</sup>	,633	,603	,37037

a. Predictors: (Constant), Motivasi Berwirausaha, Kreativitas Produk, Inovasi Produk

**Gambar 4.9 Hasil Uji Koefisien Determinasi**

**Model Summary**

Model	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate
1	,796 <sup>a</sup>	,633	,603	,37037

a. Predictors: (Constant), Motivasi Berwirausaha, Kreativitas Produk, Inovasi Produk



**Lampiran 6** bukti stand tutup di Sentra Wisata Kuliner Bratang Binangun Surabaya





## Lampiran 7 Bukti Kartu Bimbingan



### UNIVERSITAS 17 AGUSTUS 1945 (UNTAG) SURABAYA FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK

Program Studi ♦ Administrasi Publik ♦ Administrasi Bisnis ♦ Ilmu Komunikasi  
♦ Magister Administrasi Publik ♦ Magister Ilmu Komunikasi ♦ Doktor Ilmu Administrasi  
Gedung F 101 Jl. Semolowaru 45 Surabaya (60118)  
Telp. 031-5991742, 5931800 psw. 159 email : fisip@untag-sby.ac.id

#### KARTU BIMBINGAN SKRIPSI

Nama : Dilla Andisyah Fitri  
 NBI : 1121900022  
 Program Studi : Administrasi Niaga  
 Dosen Pembimbing I : Dr. Dra. Ayun Maduwinarti, M.P  
 Dosen Pembimbing II : Dra. Ni Made Ida Pratiwi, M.M  
 Judul Skripsi :

PENGARUH INOVASI PRODUK, KREATIVITAS PRODUK, DAN MOTIVASI BERWIRSAUSAHA TERHADAP KEUNGGULAN BERSAING PADA SENTRA WISATA KULINER BRATANG BINANGUN SURABAYA

No	Tanggal	Saran/Perbaikan	Pembimbing	
			Paraf Dospem 1	Paraf Dospem 2
1	2-3-23	Judul Acc.	<i>[Signature]</i>	
2	8/3'23	Bab I Revisi LBM, penulisan rumusan masalah, tujuan & manfaat		<i>[Signature]</i>
		Bab II Format penulisan		<i>[Signature]</i>
3	14/3'23	Bab I LBM & Manfaat Bab II Format penulisan		<i>[Signature]</i>
A	24/3'23	Bab I LBM Bab II Format dirapikan		<i>[Signature]</i>
5	10/4	Bab I & II Acc Bab III Acc dgn catatan		<i>[Signature]</i>
6	14-4-23	Bab I Acc Bab II Tambahkan teori & sumber Bab III Teknis penulisan, uji instrumen	<i>[Signature]</i>	



UNIVERSITAS 17 AGUSTUS 1945 (UNTAG) SURABAYA  
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK

Program Studi • Administrasi Publik • Administrasi Bisnis • Ilmu Komunikasi  
• Magister Administrasi Publik • Magister Ilmu Komunikasi • Doktor Ilmu Administrasi  
Gedung F 101 Jl. Semolowaru 45 Surabaya (60118)  
Telp. 031-5991742, 5931800 psw. 159 email : fisip@untag-sby.ac.id

No	Tanggal	Saran/Perbaikan	Pembimbing	
			Paraf Dospem 1	Paraf Dospem 2
7.	27-4-23	Bab II, III Acc		
8	10/5/23	Uji Instrumen Acc		
9.	6-6-23	Kuesioner & uji instrumen Acc		
10	7/6/23	Bab IV Acc & Catatan		
11	8/6/23	Bab IV Acc Bab V Revisi		
12	12/6/23	Bab V Acc		
13.	14-6-23	Bab <u>IV</u> & <u>V</u> Perbaiki sesuai saran		
		Bab <u>IV</u> & <u>V</u> Acc		

Catatan:

1. Kartu Bimbingan dibawa saat bimbingan
2. Kartu bimbingan diisi oleh Dosen Pembimbing

Bimbingan dinyatakan telah selesai

Tanggal : 14-6-2023

Dosen Pembimbing I,

Dosen Pembimbing II,

Lampiran 8 Bukti ACC Dosen Penguji !,2 dan 3

PROGRAM STUDI ADMINISTRASI NIAGA  
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK  
UNIVERSITAS 17 AGUSTUS 1945 SURABAYA

### LEMBAR REVISI UJIAN SKRIPSI

Nama : Dilla Andisyah Fitri

NIM : 1121900022


Hari/ Tanggal Ujian : Rabu, 21 Juni 2023

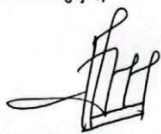
Catatan Perbaikan:

1. Perbaiki teknik penulisan

Surabaya, 27-6-2023

Persetujuan Dosen Penguji 1 Telah Revisi/Perbaikan, Revisi dari Dosen Penguji 1,

(  )  
Dr. Dra. Ayun Maduwinarti, M.P

(  )  
Dr. Dra. Ayun Maduwinarti, M.P

Catatan: Bila tidak ada revisi, dosen penguji wajib menuliskan "tidak ada revisi", dan menandatangani di sebelah kanan dan kiri.

### LEMBAR REVISI UJIAN SKRIPSI

Nama : Dilla Andisyah Fitri

NIM : 1121900022

Hari/ Tanggal Ujian : Rabu, 21 Juni 2023

Catatan Perbaikan:

- ① jarak antar sub bab 8- perkece!
- ② hipotesis 2- bab 1 dan 2 bab 10 & samakan kalimatnya
- ③ Daftar Pustaka perbaiki

Surabaya, .....

Persetujuan Dosen Penguji 1 Telah Revisi/Perbaikan, Revisi dari Dosen Penguji 1,



( Dra. Awini Mulyati, MM )



( Dra. Awini Mulyati, MM )

Catatan: Bila tidak ada revisi, dosen penguji wajib menuliskan "tidak ada revisi", dan menandatangani di sebelah kanan dan kiri.



## Lampiran 9 Bukti Surat Keterangan Turnitin



**UNIVERSITAS 17 AGUSTUS 1945 (UNTAG) SURABAYA**  
**FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK**  
**PROGRAM STUDI ILMU ADMINISTRASI BISNIS**  
**LABORATORIUM OTODAERAH**

Gedung F Lantai 2 Universitas 17 Agustus 1945 Surabaya  
Jl. Semolowaru No. 45 Surabaya, Telp. (031) 5931800

---

### SURAT KETERANGAN

Nomor: 614/K/LOD/V/2023

Yang bertanda tangan di bawah ini penanggung jawab Uji Turnitin dari Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas 17 Agustus 1945 (UNTAG) Surabaya

Nama : Yusuf Hariyoko, S.AP., M.AP

NPP : 20110170735

Dengan ini menerangkan bahwa:

Nama : Dilla Andisyahfitri

NBI : 1121900022

Berdasarkan hasil uji turnitin untuk Bab 1,4,5 skripsi mahasiswa tersebut telah di bawah 20%.

Surat Keterangan ini di berikan atas permintaan yang bersangkutan untuk "Pendaftaran ujian skripsi".

Demikian surat keterangan ini dibuat untuk dapat dipergunakan sebagaimana mestinya.

Surabaya, 17 Juni 2023

Kepala Lab. Otoda,

Yusuf Hariyoko, S.AP., M.AP



## Lampiran 10 Bukti Surat Keterangan Hasil Bebas Lab



UNIVERSITAS 17 AGUSTUS 1945 (UNTAG) SURABAYA  
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK  
**LABORATORIUM KEWIRAUSAHAAN**



Gedung F Lantai 1 Universitas 17 Agustus 1945 Surabaya  
Jl. Semolowaru No. 45 Surabaya, Telp. (031) 5931800

### SURAT KETERANGAN

Nomor: 280/SK/KWU-K/Genap/VII/2021

Kepala Laboratorium Kewirausahaan Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas 17 Agustus 1945 (UNTAG) Surabaya

Nama : Beta Puspitaning Ayodya, S.Sos., MA

NPP : 20150.17.0746

Dengan ini menerangkan bahwa:

Nama : Dilla Andisyah Fitri

NBI : 1121900022

telah menyelesaikan pembayaran Laboratorium Kewirausahaan.

Demikian surat keterangan ini dibuat untuk dapat dipergunakan sebagaimana mestinya.

Surabaya, 20 Juli 2021  
Kalab. Kewirausahaan,

**Beta Puspitaning Ayodya, S.Sos., MA.**  
NPP: 20150.17.0746

## Lampiran 11 Upload Jurnal

JURNAL SKRIPSI DILLA 1

ORIGINALITY REPORT

16%	15%	8%	8%
SIMILARITY INDEX	INTERNET SOURCES	PUBLICATIONS	STUDENT PAPERS

PRIMARY SOURCES

1	aksiologi.org	Internet Source	3%
2	Submitted to Universitas 17 Agustus 1945 Surabaya	Student Paper	2%
3	jurnal.untag-sby.ac.id	Internet Source	1%
4	pascasarjanafe.untan.ac.id	Internet Source	1%
5	eprints.uny.ac.id	Internet Source	1%
6	blog.binadarma.ac.id	Internet Source	1%
7	fdocuments.net	Internet Source	1%
8	123dok.com	Internet Source	1%
9	ejournal.its.ac.id	Internet Source	1%
10	repository.iainkudus.ac.id	Internet Source	1%
11	ojs.stiam.ac.id	Internet Source	<1%
12	digilib.uinsby.ac.id	Internet Source	<1%
13	fedetd.mis.nsysu.edu.tw	Internet Source	<1%
14	sumarios.org	Internet Source	<1%
15	www.researchgate.net	Internet Source	<1%
16	lonsuit.unismuhluwuk.ac.id	Internet Source	<1%
17	mebis.upnjatim.ac.id	Internet Source	<1%
18	theses.uin-malang.ac.id	Internet Source	<1%

SOSIALITA Tasks 0 English View Site dillaandisyahf23

**OJS**  
OPEN JOURNAL SYSTEMS

Submissions

My Queue Archives Help

My Assigned Search New Submission

3000	Dilla Andisyah Fitri, Dr. Dra. Ayun Maduwinarti, M.P, Dra. Ni Made Ida ... Pengaruh Inovasi Produk, Kreativitas Produk, dan Motivasi Berwirausaha L...	Submission	
------	---	------------	--

1 of 1 submissions