

**PENGARUH INOVASI PRODUK, KREATIVITAS  
PRODUK DAN MOTIVASI BERWIRAUSAHA  
TERHADAP KEUNGGULAN BERSAING PADA  
SENTRA WISATA KULINER BRATANG  
BINANGUN SURABAYA**

**SKRIPSI**

**Diajukan Untuk Melengkapi Tugas Akademik  
Dan Memenuhi Syarat Mencapai Gelar Sarjana Strata-1  
Program Studi Administrasi Bisnis**



**Oleh:**

**Dilla Andisyah Fitri**  
**NBI. 1121900022**

**PROGRAM STUDI ADMINISTRASI BISNIS  
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK  
UNIVERSITAS 17 AGUSTUS 1945 SURABAYA**

**2023**

**PENGARUH INOVASI PRODUK, KREATIVITAS  
PRODUK DAN MOTIVASI BERWIRAUSAHA  
TERHADAP KEUNGGULAN BERSAING PADA  
SENTRA WISATA KULINER BRATANG  
BINANGUN SURABAYA**

**SKRIPSI**

**Diajukan Untuk Melengkapi Tugas Akademik  
Dan Memenuhi Syarat Mencapai Gelar Sarjana Strata-1  
Program Studi Administrasi Bisnis**



**Oleh :**

**Dilla Andisyah Fitri**

**NBI. 1121900022**

**PROGRAM STUDI ADMINISTRASI BISNIS  
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK  
UNIVERSITAS 17 AGUSTUS 1945 SURABAYA**

**2023**

**ii**

**TANDA PERSETUJUAN SKRIPSI**

Nama : Dilla Andisyah Fitri  
NPM/NBI : 1121900022  
Judul Skripsi : Pengaruh Inovasi Produk, Kreativitas Produk, dan Motivasi Berwirausaha terhadap Keunggulan Bersaing pada Sentra Wisata Kuliner Bratang Binangun Surabaya.

**Mengetahui,**

**Surabaya, 27 Juli 2023**

**Dekan Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik**

**Dosen Pembimbing I**

**Dr.Dra.Ayun Maduwinarti, M.P**  
**NPP.20120.87.0103**

**Dr.Dra.Ayun Maduwinarti, M.P**  
**NPP.2012.87.0103**

## TANDA PENGESAHAN SKRIPSI

Dipertahankan didepan Sidang Dewan Penguji Fakultas Ilmu Sosial Dan Ilmu Politik Universitas 17 Agustus 1945 Surabaya dan diterima untuk memenuhi syarat guna memperoleh gelar Sarjana pada tanggal 27 Juni 2023.


Dewan Penguji :

1. Dr. Dra. Ayun Maduwinarti, M.P

2. Dra. Awin Mulyati, M.M

3. Dra. Diana Juni Mulyati, M.M

Mengesahkan,  
Dekan Fakultas Ilmu Sosial Dan Ilmu Politik Universitas  
17 Agustus 1945 Surabaya

  
Dr. Dra. Ayun Maduwinarti, M.P  
NPM.20120.87.0103

## SURAT PERNYATAAN KEASLIAN

Yang bertanda tangan dibawah ini :

Nama : Dilla Andisyah Fitri  
NPM : 1121900022  
Program Studi : Administrasi Bisnis  
Judul Skripsi : Pengaruh Inovasi Produk, Kreativitas Produk, dan Motivasi Berwirausaha terhadap Keunggulan Bersaing pada Sentra Wisata Kuliner Bratang Binangun Surabaya.

Menyatakan:

1. Bahwa Skripsi yang saya buat adalah benar-benar karya ilmiah saya sendiri dan atas bimbingan dari dosen pembimbing, bukan hasil plagiat dari karya ilmiah orang lain yang telah dipublikasikan dan/atau karya ilmiah orang lain yang digunakan untuk memperoleh gelar akademik tertentu.
2. Bahwa jika saya mengambil, mengutip atau menulis sebagian dari karya ilmiah orang lain tersebut akan mencantumkan sumber dan mencantumkan dalam Daftar Pustaka.
3. Apabila dikemudian hari ternyata skripsi saya terbukti sebagian atau seluruhnya sebagai plagiat dari karya ilmiah orang lain tanpa menyebutkan sumbernya dan tidak mencantumkan dalam Daftar Pustaka, maka saya bersedia menerima sanksi terberat pencabutan gelar akademik yang telah saya peroleh.

Demikian Surat Pernyataan ini saya buat dengan sungguh-sungguh dan atas kesadaran yang sesadar-sadarnya.

Surabaya, 27 Juni 2023.

Yang membuat pernyataan



Dilla Andisyah Fitri



UNIVERSITAS  
17 AGUSTUS 1945  
SURABAYA

BADAN PERPUSTAKAAN  
Jl. SEMOLOWARU 45 SURABAYA  
TELP. 031 593 1800 (Ext. 311)  
e-mail : perpus@untag-sby.ac.id

**LEMBAR PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI  
KARYA ILMIAH UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS**

Sebagai Civitas Akademik Universitas 17 Agustus 1945 Surabaya, saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Dilla Andisyah Fitri  
NBI/ NPM : 1121900022  
Fakultas : Ilmu Sosial dan Ilmu Politik  
Program Studi : Administrasi Bisnis  
Jenis Karya : Skripsi/ Tesis/ Disertasi/ Laporan Penelitian/Praktek\*

Demi perkembangan ilmu pengetahuan, saya menyetujui untuk memberikan kepada Badan Perpustakaan Universitas 17 Agustus 1945 Surabaya **Hak Bebas Royalti Noneklusif (Nonexclusive Royalty-Free Right)**, atas karya saya yang berjudul:

"Pengaruh Inovasi Produk, Kreativitas Produk, dan Motivasi Berwirausaha terhadap Keunggulan Bersaing pada Sentra Wisata Kuliner Bratang Binangun Surabaya"

Dengan **Hak Bebas Royalti Noneklusif (Nonexclusive Royalty - Free Right)**, Badan Perpustakaan Universitas 17 Agustus 1945 Surabaya berhak menyimpan, mengalihkan media atau memformatkan, mengolah dalam bentuk pangkalan data (database), merawat, mempublikasikan karya ilmiah saya selama tetap tercantum

Dibuat di : Universitas 17 Agustus 1945 Surabaya  
Pada tanggal : 27 Juni 2023

Yang Menyatakan,

  
Dilla Andisyah F

## **MOTTO**

*“Sesungguhnya hanya orang-orang yang bersabarlah yang dicukupkan pahala mereka tanpa batas  
(QS. Al-Zumar:10)*

*“Sungguh, mereka yang beriman dan melakukan perbuatan benar akan memiliki taman yang dibawahnya mengalir sungai yang merupakan pencapaian besar.”  
(QS. Al-Buruj:11)*

## **ABSTRACT**

*Innovation and Creativity is a new thought or idea that is created to bring out something novelty. Entrepreneurial motivation is an encouragement in a person to carry out business activities. This study aims to find out how much influence Product Innovation has on Competitive Advantage at the Bratang Binangun Culinary Tourism Center, how much influence Product creativity has on competitive advantage, how big is the influence of Entrepreneurial Motivation on Competitive Advantage. In this study the method used is a Quantitative approach. The method used is the Non Probability Sampling method. The results of this study indicate that there is a positive influence of Product Innovation on Competitive Advantage, Product Creativity on Competitive Advantage, and Entrepreneurial Motivation on Competitive Advantage. The effect of Product Innovation, Product Creativity, and Entrepreneurial Motivation on Competitive Advantage is 63.3% and the remaining 36.7% is influenced by other factors.*

**Keywords:** *Product Innovation, Product Creativity, Entrepreneurial Motivation, Competitive Advantage*



## ABSTRAK

Inovasi dan Kreativitas adalah sebuah pemikiran atau ide baru yang diciptakan untuk memunculkan suatu kebaruan. Motivasi berwirausaha adalah sebuah dorongan dalam diri seseorang untuk melakukan kegiatan usaha. Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui seberapa besar Pengaruh Inovasi Produk terhadap Keunggulan Bersaing pada Sentra Wisata Kuliner Bratang binangun, seberapa besar pengaruh kreativitas Produk terhadap keunggulan Bersaing, Seberapa besar Pengaruh Motivasi Berwirausaha terhadap Keunggulan Bersaing. Dalam Penelitian ini metode yang digunakan adalah pendekatan Kuantitatif Metode yang digunakan adalah metode *Non Probability Sampling*. Hasil dari penelitian ini menunjukkan bahwa terdapat pengaruh Inovasi Produk terhadap Keunggulan Bersaing, Kreativitas Produk terhadap Keunggulan Bersaing, dan Motivasi Berwirausaha terhadap Keunggulan Bersaing. Pengaruh Inovasi Produk, Kreativitas Produk, dan Motivasi Berwirausaha terhadap Keunggulan Bersaing sebesar 63,3% dan sisanya 36,7% dipengaruhi oleh faktor lain.

**Kata Kunci:** Inovasi Produk, Kreativitas Produk, Motivasi Berwirausaha, Keunggulan Bersaing

## KATA PENGANTAR

### **Assalamualaikum Wr. Wb**

Puji syukur penulis panjatkan kehadiran Tuhan Yang Maha Esa atas limpahan rahmat dan kasih sayang-Nya. Tidak lupa pula shalawat dan salam senantiasa tercurahkan bagi Rasulullah SAW. Yang telah membawa manusia dari zaman kegelapan menuju zaman terang benderang. Sehingga diberi kesempatan menyelesaikan skripsi yang berjudul “Inovasi Produk, Kreativitas Produk, dan Motivasi Berwirausaha terhadap Keunggulan Bersaing pada Sentra Wisata Kuliner Bratang Binangun Surabaya”.

Penulisan Skripsi ini disusun untuk memenuhi persyaratan dalam menyelesaikan program pendidikan Strata-1 Jurusan Administrasi Bisnis Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas 17 Agustus 1945 Surabaya. Kelancaran dalam proses pembuatan skripsi ini tidak lepas dari bimbingan, dukungan, bantuan, saran dan doa dari berbagai pihak. Maka dari itu penulis mengucapkan terimakasih kepada:

1. Allah SWT yang telah memberi kesehatan, Kelancaran dan Kemudahan.
2. Bapak Prof. Dr. Mulyanto Nugroho, MM., CMA., CPA. Selaku Rektor Universitas 17 Agustus 1945 Surabaya .
3. Ibu Dr. Dra. Ayun Maduwinarti, MP. Selaku Dekan Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas 17 Agustus 1945 Surabaya.
4. Ibu Dra. Ni Made Ida Pratiwi, MM. Selaku Kepala Program Studi Administrasi Bisnis Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas 17 Agustus 1945 Surabaya.
5. Ibu Dr. Dra. Ayun Maduwinarti, MP. Selaku pembimbing I dan Ibu Dra. Ni Made Ida Pratiwi, MM. Selaku pembimbing II yang telah meluangkan banyak waktu, tenaga dan pemikirannya untuk

memberikan bimbingan untuk penulis selama penyusunan skripsi sehingga terselesaikan dengan baik.

6. Seluruh Dosen S1 Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik yang telah mengamalkan ilmunya kepada peneliti.
7. Untuk kedua orangtua, kakak-kakak, dan saudara saya yang telah memberi dukungan, doa serta memberi semangat selama ini.
8. Kepada Ardiansyah R orang spesial yang baik hati yang pernah saya kenal, terimakasih atas dukungan dan kasih sayang yang selama ini diberikan.
9. Kepada sahabat saya nindya terimakasih telah mendukung dan memberi saya semangat sampai saat ini.
10. Terimakasih kepada Teman seperjuangan saya yaitu Gita, Dita, Hida, Tania, Irfani, dan Farhanah yang selalu memberi semangat dan semoga kalian sukses selalu kawan.
11. Terimakasih seluruh pihak yang terkait dan berkepentingan yang telah membantu penulis dalam penyusunan skripsi.

Penulis menyadari adanya kekurangan selama proses pembuatan skripsi ini berlangsung. Oleh karena itu penulis mengharapkan kritik dan saran dari semua pihak dari kesempurnaan skripsi ini. Semoga skripsi ini dapat memberi manfaat dan menambah pengetahuan bagi pembaca dan seluruh pihak terkait yang berkepentingan.

Surabaya, 2023  
Penulis

## DAFTAR ISI

<b>SAMPUL</b> .....	<b>i</b>
<b>JUDUL</b> .....	<b>ii</b>
<b>LEMBAR PERSETUJUAN</b> .....	<b>iii</b>
<b>LEMBAR PENGESAHAN</b> .....	<b>iv</b>
<b>LEMBAR PERNYATAAN KEASLIAN</b> .....	<b>v</b>
<b>LEMBAR PERNYATAAN PUBLIKASI</b> .....	<b>vi</b>
<b>MOTTO</b> .....	<b>vii</b>
<b>ABSTRACT</b> .....	<b>viii</b>
<b>ABSTRACT</b> .....	<b>ix</b>
<b>KATA PENGANTAR</b> .....	<b>x</b>
<b>DAFTAR ISI</b> .....	<b>xii</b>
<b>DAFTAR TABEL</b> .....	<b>xiv</b>
<b>DAFTAR GAMBAR</b> .....	<b>xv</b>
<b>DAFTAR LAMPIRAN</b> .....	<b>xvi</b>
<b>BAB I PENDAHULUAN</b>	
1.1 Latar Belakang Masalah .....	1
1.2 Perumusan Masalah .....	4
1.3 Tujuan Penelitian .....	5
1.4 Manfaat Penelitian .....	5
1.5 Sistematika Penelitian.....	6
<b>BAB II TINJAUAN PUSTAKA</b>	
2.1 Penelitian Terdahulu .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
2.2 Landasan Teori .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
2.3 Definisi Konsep .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
2.4 Definisi Operasional .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
2.5 Pola Hubungan Antar Variabel.....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
2.6 Kerangka Dasar Pemikiran .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
2.7 Hipotesis .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
<b>BAB III METODOLOGI PENELITIAN</b>	
3.1 Rancangan Penelitian.....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
3.2 Populasi dan Sampel.....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>

3.3	Skala Pengukuran dan Instrumen Penelitian	Error! Bookmark not defined.
3.4	Jenis Data dan Sumber Data .....	Error! Bookmark not defined.
3.5	Teknik Pengumpulan Data.....	Error! Bookmark not defined.
3.6	Teknik Analisis Data .....	Error! Bookmark not defined.

#### **BAB IV PENYAJIAN, ANALISA, DAN PEMBAHASAN**

4.1	Penyajian Data .....	41
4.2	Tabulasi Data .....	47
4.3	Analisis Data.....	58
4.4	Pembahasan .....	67

#### **BAB V PENUTUP**

5.1	Kesimpulan .....	69
5.2	Rekomendasi.....	69

<b>DAFTAR PUSTAKA</b> .....	Error! Bookmark not defined.
-----------------------------	------------------------------

<b>LAMPIRAN</b> .....	75
-----------------------	----

## DAFTAR TABEL

Tabel 2. 1 Penelitian Terdahulu .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
Tabel 2. 2 Tipe Inovasi Produk .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
Tabel 2. 3 Definisi Operasional.....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
Tabel 3. 1 Skala likert .....	34
Tabel 4. 1 Responden berdasarkan jenis kelamin ..	<b>Error! Bookmark not defined.</b> 43
Tabel 3. 2 Interval Rata-rata Skor .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
Tabel 3. 3 Interpretasi Uji Korelasi (Uji r) .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
Tabel 4. 2 Responden berdasarkan usia .....	44
Tabel 4. 3 Responden berdasarkan pendidikan .....	44
Tabel 4. 4 Hasil Pengujian Validitas .....	45
Tabel 4. 5 Hasil Pengujian Reliabilitas .....	46
Tabel 4. 6 Tabulasi Data Variabel Inovasi Produk (X1) .....	47
Tabel 4. 7 Tabulasi Data Variabel Kreativitas Produk (X2) .....	48
Tabel 4. 8 Tabulasi Data Variabel Motivasi Berwirausaha (X3) .....	50
Tabel 4. 9 Tabulasi Data Variabel Keunggulan Bersaing (Y).....	52
Tabel 4. 10 Nilai Mean atas variabel Inovasi Produk (X1).....	53
Tabel 4. 11 Nilai Mean atas variabel Kreativitas Produk (X2) .....	55
Tabel 4. 12 Nilai Mean atas variabel Inovasi Produk (X3).....	56
Tabel 4. 13 Nilai Mean atas variabel Keunggulan Bersaing (Y) .....	57
Tabel 4. 14 Pedoman Interpretasi Koefisien Korelasi.....	66

## DAFTAR GAMBAR

Gambar1. 1 SWK Bratang Binangun Surabaya .....	3
Gambar 2. 1 Kerangka Dasar Pemikiran.....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
Gambar 4. 1 menu makanan sego sambel jembret dan bebek desa sambel pencit..	42
Gambar 4. 2 menu minuman es sari roso .....	42
Gambar 4. 3 menu makanan D14N .....	43
Gambar 4. 4 Hasil Uji Normalitas.....	59
Gambar 4. 5 Uji Normalitas model Histogram .....	60
Gambar 4. 6 Uji Normalitas model P-Plot .....	60
Gambar 4. 7 Uji Multikolonieritas .....	61
Gambar 4. 8 Hasil Uji Heteroskedastisitas dengan <i>Scatterplot</i> .....	62
Gambar 4. 9 Hasil Uji Regresi Liniear Berganda .....	62
Gambar 4. 10 Hasil Uji t (Parsial).....	64
Gambar 4. 11 Hasil Uji r (Korelasi).....	65
Gambar 4. 12 Hasil Uji Koefisien Determinasi ( $R^2$ ).....	66

## DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 <i>Kuesioner</i> .....	75
Lampiran 2 <i>Tabulasi Data</i> .....	79
Lampiran 3 <i>Uji Validitas dan Uji Reliabilitas</i> .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
Lampiran 4 <i>Asumsi Klasik</i> .....	88
Lampiran 5 <i>Regresi Linier berganda, Uji <math>r</math>, dan Uji (<math>R^2</math>)</i> .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
Lampiran 6 <i>bukti stand tutup di Sentra Wisata Kuliner Bratang Binangun Surabaya</i> .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
Lampiran 7 <i>Bukti Kartu Bimbingan</i> .....	93
Lampiran 8 <i>Bukti Revisi ACC</i> .....	95
Lampiran 9 <i>Bukti Turnitin</i> .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
Lampiran 10 <i>Bukti Bebas Laboratorium</i> .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
Lampiran 11 <i>Bukti terbit Jurnal</i> .....	100