

LAMPIRAN

**KONTRUKSI SOSIAL IDENTITAS REMAJA DALAM
KOMUNITAS JATIMTHRIFT**

Lampiran 1 Transkrip wawancara

Transkrip Pertanyaan 1

Ferdho Ardiansyah selaku anggota *JatimThrift*

Tempat : *StoicThrift* took mas freda

Status : mahasiswa umur 24

Waktu&hari : Hari Selasa, tanggal 30 mei 2023, Jam 20.00 Malam

1. Bagaimana anda bisa menekuni dunia *Thrift* ?

Jawaban : sebelumnya saya masuk komunitas *Thrift* itu dari dorongan orang tua yang lebih kuat agar ada kegiatan, karna awal juga suka dengan *Thrift*. Dulu juga awalnya covid-19 sempet . terus kuliah online. Jadi orang tua suruh nyari kegiatan dan dikasih modal. Ambil *Thrift* sebagai bisnis juga karena modalnya ga seberapa ya mungkin, tidak pada umumnya yang mahal. Terus barangnya juga gampang dicari, terus juga pakdeh saya juga jualan di kampung jualan *Thrift* di kampung saya kediri.

2. Mengapa anda tertarik untuk bergabung bersama komunitas ini?

Jawaban : ada temen juga awalnya. Dan juga ingin menambah hubungan saller yang baik. Terus juga belajar cara berdagang yang baik dan benar.

3. Apakah setelah masuk komunitas *JatimThrift* merubah identitas anda ?

Jawaban : ada sih, ya yang sebelumnya ga pernah ikut organisasi. Terus kan setiap bulannya harus ada kumpul setiap anggota. Yaitu kayak menambah wawasan terus nambah temen ga melulu di sekitar rumah lah intinya. Bisa keluar dari zona nyaman.

4. Bagaimana keterlibatan anda pada setiap kegiatan yang dilakukan oleh komunitas ini?

Jawaban : ya mungkin lebih tepatnya ikut jadi peserta. Mungkin yang pertama kumpul setiap bulannya satu bulan sekali, biasanya di awal bulan tuh mesti kumpul. Yang kedua biasanya ada family gathering mungkin biasanya keluar kota tapi masih di jawa timur. Menjalin hubungan kayak saudara lebih kaya game seru”an. Dan ketiga ikut meramaikan acara Jfest itu acara jatim festival dari komunitas *JatimThrift* itu tersebut.

5. Bagaimana Anda memaknai arti dari barang-barang *Thrift*?

Jawaban : barang *Thrift* itu bisa dibilang barang merek yang kualitasnya masih terjaga/kualitas terbaik, pasti seller ngejual barang yang masih bagus dan ga mungkin menjual barang-barang yang cacat juga gamungkin. Dan juga saya bisa dibilang suka namun ga yang terlalu fokus untuk menggunakan barang *Thrift* seperti di toko saya ini. Saya menjual barang *Thrift* juga ada yang masih baru. Jadi menurut saya barang *Thrift* itu bagus untuk di konsumsi secara primer maupun sekunder.

6. Apakah *Thrift* hanya disukai oleh golongan orang dengan kasta menengah keatas?

Jawaban : artis artis kan akeh, malah biasanya artis artis kan mainnya di vintage kan iku valuenya kan besar. Kalau menengah kebawah bisa yang harga normal juga masih bagus. Jadi lebih banyak ikut-ikutan. Kadang kan mikirnya barangnya masih murah terus bagus juga. Mereklah pastikan kan gamau kalah lah intine.

7. Ada hal-hal yang membedakan komunitas *JatimThrift* dengan komunitas lain?

Jawaban : ada sih. Yaitu salah satunya family gathering. Ya setau saya gaada di komunitas lain ya kayaknya. Ya terus biasanya kalau acarah jfest itu kan acarah sendiri terus juga anak anak komunitas sendiri yang membuat Marchannya.

Transkrip Pertanyaan 2

Nuh Satrio selaku Ketua *JatimThrift*

Tempat : Warkop saudara Cak No

Status : pekerja/ enthepreneur umur 31

Jam/Hari : Tanggal 2 juni 2023, Jam 21.00 malam, Hari Jumat

1. Awal mulah terbentuknya *JatimThrift* itu bagaimana?

Jawaban : November 2020. Kebetulan aku juga foundernya juga, waktu itu wes yo iseng-iseng aja kepingin kenapa arek-arek dodolan kok ganok wadahne, dulu kan murni jualan online, gaada, hampir jarang orang jualan offline, orang jualan offline itu hanya di yang pasar-pasar, pasar gembong dan TP (tunjungan plaza) pagi . tapi mereka gatau online, sedangkan kita gatau offline jadi kebalikannya. Yopo seh carane awakdewe iso ngekei lahan nang arek-arek iki ben danganane bisa lebih luas, terus wong wong gembongan gatau online jadi lebih ngerti . kalau awakdewe ada wadahnya jadi lebih terarah. Dadi ketika ada orang yang mau merusak citra *Thrift* itu kita ada pagernya yang membatasi. Jadi yang ada di

komunitas kita sendiri jadi lebih terarah. Kate rono kenek tegur oleh komunitas. Jadi onok rules yang harus dipenuhi. Dan juga akhirnya ada Jfest sebuah wadah untuk menyalurkan *Thrift* dengan lebih luas.

Tambahan : “dimana saya dulu awalnya jualan aja di facebook mas dan mulai membuat grup khusus barang-barang nribun (untuk melihat sepak bola), sekarang dikit mas komunitas *Thrift* rata-rata jalan sendiri-sendiri, seperti contohnya di sidoarjo sekarang sudah sepi larinya ya ke kita ke jatim*Thrift* ini mas. Padahal sebelum rame awalnya saya coba hubungi orang-orang lewat snapgram di ig, dan ternyata responya gamain-main mas banyak, pasitu kalua gasalah di rolag prapanca Surabaya itu yang dating ratusan banyak sekali sampai kaget saya mas

2. Pendapat anda tentang kebijakan pemerintah hampir menutup industry *Thrift* ?

Jawaban : kemaren kan sempet. Akhire aku ini dogoleki wong akeh digoleki media untuk wawancara kemaren itu ada 3 , Mradio, Radio Surabaya dan sempet diundang Jtv, dan suara Surabaya buat tanya soal itu. Ya kalau tanggapan kita yo melawan mas kan ibarate iki sandang pangane awakdewe. Karna itu yang dilarang itu impornya ya kasih cara supaya impor itu bisa masuk secara legal. Jangan langsung di babat dari bawah. Itu kan sudah gamasuk akal. Kalau memang impornya yang bikin masalah dan merugikan masalah. Dikasih pajak ae semisal satu bal bayar berapa pajaknya. Toh ya kita butuh tetep pengen jualan pasti bayar kok pasti taat aturan kok gitu. Padahal sedikit kebocoran-kebocoran illegal masuk karna oknum-oknum mereka. Jadi ya intropeksi juga lah pemerintah. Saat itu juga ramai di tlfn pihak-pihak cuman aku juga gatakut soalnya sama-sama makan nasi. Disini saya menyuarahkan keresaan komunitas saya. Jadi saat wawancara ya tajukku ya kontra-kontra terus. Akhirnya sampai denger ke mereka sampai ada aturan diperbolehkan

selama bulan puasa dan lebaran. Kan itu juga dari suarah kontra kita juga dari awal. Kalau misalnya kit agada perlawanan dari awal gamungkin ada kelonggaran seperti itu.

3. Bagaimana anggota dalam komunitas *JatimThrift* menggambarkan identitas mereka?

Jawaban : ya pastinya anggota komunitas ini diisi berbagai golongan orang yang berbeda-beda dan lingkungan yang berbeda-beda mas jadi terkadang apa yang mereka lihatkan akan selalu berbeda-beda seperti gaya pakaian yang kadang ada yang retro 80-90 an sebagai identitas bawah mereka suka dengan style jaman dulu. Ada juga yang fokus dengan pakaian formal yang memang dari individual mereka seperti itu. Terus ono seng menggabungkan keduanya retro dan formal juga ada mas. Juga ada yang faktor lingkungan seperti mungkin menggunakan pakaian bekas atau barang-barang second-hand sebagai bagian dari identitas mereka yang ramah lingkungan dan mendukung upaya untuk mengurangi limbah fashion. *Thrift* contohnya. Tapi tetap ada baju wajib kumpul komunitas . yaitu baju *JatimThrift*.

4. Apa peran yang dimainkan oleh komunitas *JatimThrift* dalam membentuk anggotanya ?

Jawaban : kita di komunitas lebih mengajarkan tentang kekeluargaan, jadi kita mengarjankan tentang kumpul dengan adanya familygathering , dengan adanya kumpul kami harap jiwa sosialnya bisa di pupuk mas dengan cara apa, dengan cara ngobrol dengan anggota lain, sharing dengan anggota yang sudah lama dan lebih dulu berkecimpung di dunia *Thrift*. Jadi tidak melulu hanya kumpul seneng-seneng. Kita juga sharing pengalaman. Juga ada kopdar Bersama. Juga ada event tahunan Jfest di jatim expo Surabaya itu juga kami anjurkan setiap tahun harus ada anggota yang bisa handle acarah/jadi panitia lah supaya apa, supaya semua anggota

dapat merasakan dan mendapat pengalaman saat menghandle sebuah acarah besar. Menurut saya itu tidak semua komunitas seperti itu mas, karna hal semacam ini termasuk ilmu mahal mas kalau kataku.

5. Apa jenis aktivitas/kegiatan yang paling umum dilakukan oleh anggota dalam komunitas *JatimThrift* ?

Jawaban : ya itu tadi mas ada *Familygathering*, kopdar. Terus juga kumpul-kumpul biasa dan Event Jfest yang diadakan setiap tahunnya yang dimana itu banyak kegiatan dan hampir setiap event itu rame mas. Apalagi event Jfest pertama yang dimana itu ramai dan masih belum di *Jatim expo mas*. Itu juga jadi pengalaman buat anggota komunitas *JatimThrift* untuk mulai berani berdagang dan mempraktekan apa yang mereka dapat saat diskusi maupun sharing dengan masing-masing anggota komunitas *JatimThrift mas*.

6. Bagaimana penggunaan media sosial oleh anggota komunitas *JatimThrift*?

Jawaban : kalau, ya dulu awalnya ya sosial media kita untuk wadah sebagai pengenalan Komunitas *JatimThrift*. Akhirnya banyak yang join . yaitu karna sering kopdar rutin, *familygathering* rutin juga jadi saling mengenal dan lebih di kenal juga komunitasnya.

7. Apakah ada perbedaan antara anggota muda dan anggota tua di komunitas *JatimThrift*?

Jawaban : kalau itu, soal perselisihan itu engga ada ya mas. Mungkin ya salah paham aja, jangankan komunitas dalam keluarga aja pasti selalu ada perselisihan. Kita pengurusnya itu selalu harus ambil adil dengan melihat masalah dan menidak orang yang melakukan kesalahan karna udah menyalahi aturan komunitas. Tapi untuk pendapat dan

barang itu pasti sudah biasa, kalau yang muda kebanyakan tidak terlalu peduli akan masalah, karna kebanyakan mereka berfokus untuk berkomunitas, tapi ada juga anak-anak muda yang bener-bener vocal jadi dia mau komunitas ini dibikin seperti ap aitu mereka speakup dan mereka berani, pas saya tanya kamu udah pernah punya komunitas lain sebelum disini, dia bilang engga mas ini baru pertama, berarti kamu dewasa disini, karena kita kan butuh selalu butuh regenerasi makanya kita butuh anak-anak seperti mereka.

8. Bagaimana dukungan sosial dari sesama anggota komunitas *JatimThrift* memengaruhi perkembangan anggotanya?

Jawaban : ya pasti ada dukungan mas, seperti kalau ada anggota yang bingung soal jualan kita bantu gimana caranya mematok harga yang baik. Terus bagaimana berkomunikasi yang baik dengan customer dan sesama seller gitu mas. Juga kita memotivasi agar para anggota bisa menjadi pribadi yang lebih, seperti sebelum masuk komunitas gatau cara membuat/menghandle event pas keluar bisa melakukan. Ya seperti itu si mas.

9. Bagaimana anggota mudah di komunitas *JatimThrift* menggambarkan diri mereka?

Jawaban : malah mereka tu antusiasmenya itu malah tinggi, jujur saya salut sama mereka, dulu jaman aku sma aku gabisa nyari uang sendiri tapi mereka bisa, generasi sekarang itu tak bilang sudah sangat jauh daripada jamanku dulu, bisa nyambi jualan, wes tau harga, tau brand itu sangat luar biasa, jamanku dulu aku belum tau, Taunya malah pas kuliah kaya merek nike, adidas gitu. Anak sma itu malah minatnya malah lagi tinggi-tingginya. Kobdar ikut agenda futsal ikut. Karana mereka itu lagi seneng-senengnya ketemu temen baru.

Transkrip Pertanyaan 3

Riski Maulana Ilham selaku anggota *JatimThrift*

Tempat : Warkop gondrong bersaudara

Status : mahasiswa umur 20

Waktu&hari : Hari kamis, Tanggal 8 mei 2023, Jam 20.30 Malam

1. Bagaimana awal anda bisa menekuni dunia *Thrift* ?

Jawaban : pertama itu, itu ada ini si mas pengaruh dari ayah waktu kecil itu sering di beliin pakaian bekas dari pasar loak sekarang kan nyebutnya *Thrifting* ya, ya itulah mas, jadi sering di beliin kayak gitu. Faktor lingkungan juga ada si mas kalau aku lihat temenku yang pakainya bois itu pingin kaya ngimbangan tapi gimana caranya aku bisa ngimbangan mereka pakai barang itu harganya lebih murah, tapi kualitasnya bisa nyamain gitu. Ya gitu sih mas

2. Kalau boleh tau emang dari umur berapa tau tentang *thrift*?

Jawaban : kalau pas aku dibeliin ayah itu waktu kecil lah mas tapi kalau awal aku datang langsung ke tempat *Thrift*nya itu pas masih awal sma si mas.

3. Mengapa anda tertarik untuk bergabung bersama komunitas ini?

Jawaban : eh yo kan saya gapernah punya pengalaman berkomunitas ya mas ya , jadi kaya semenjak masuk komunitas itu kaya ada Hasrat pingin tau kegiatan *thrift* lebih dalam itu kaya gimana bisa lebih spesifik lah. Jadi semenjak saya masuk itu saya belajar banyak dari kegatan *thrift* itu sendiri jadi kayak bisa meningktin public speakingku jadi tau cara bedagang lebih baik

itu gimana. Oh sama ini si mas terus kayak bersosialiasi jugaklah dan juga pinter buat sortir barang kaya gitulah, yak an soalnya lingkungan mendukung juga lah ya.

4. Bagaimana keterlibatan anda pada setiap kegiatan yang dilakukan oleh komunitas ini?

Jawaban : saya kan masih itugannya anggota yang masih barulah masih setaun. Jadi kegiatan yang saya ikutin itu kaya familygatering terus kopdar. Juga sama event Jfest.

5. Apakah anda juga sudah mulai membuka toko *Thrift* setelah masuk komunitas ?

Jawaban : engga mas, saya kan masih baru kaya masih belum berani. Ya sempet menjual si mas tapi cuman ga kaya sekalah besar cuman dari barang pribadi aja.

6. Apakah sebelum dan sesudah menggunakan barang *Thrift* ada perbedaan ?

Jawaban : ada mas dari cara berpakaian tentunya ada terus ehh juga ini si mas kalau pakai barang *Thrift* ini jadi kaya lebih pd si. Tapi awal awal itu masih belum pede si mas untuk awal awal itu kaya rasa malu dikitlah, terus seiiring berjalannya waktu itu kayak di media sosial itu kan banyak kan kaya vt vt (video) tentang *Thrift* gitulah mas ,jadi secara galangsung itu kayak ngasih kepercayaan diri lah. Dan juga soalnya kan saya selaku konsumen gituloh jadi kayak pengen dapet barang brandet itu ya isitlahnaya tapi harganya lebih murah jadi saya mau gamau kaya harus cari informasi lebih ya jadi harus follow isntragam tifjrhsp terus nyari nyari di ecommer kayak gitulah, tapi juga masih sering ke toko offline kaya pas weekend it uke tp pagi ke gembong buat nyari nyari barang gitu.

7. Apakah *Thrift* hanya disukai oleh golongan orang dengan kasta menengah kebawah?

Jawaban : menurut saya kurang tepat si mas , soalnya engga cuman golongan menengah kebawah yang bisa ikut *Thrift* kaya

gitu kaya beli beli barang kaya gitu. Soalnya kasta menengah keatas itu juga bisa mas malah eh kasta itu kayak jadi penggeraknya gitu kaya mereka yang berdagang jadi penjual. Jadi bebas si mas.

8. Menurut anda *Thrift* lebih cocok untuk cowo apa semua gender bisa?

Jawaban : eh kalau menurut pendapat saya itu barang barang thrift itu cocok untuk semua gender si mas. Soalnya kan sifatnya juga unisex cowo bisa pakai baju cewe dan cewe juga bisa pakai baju cowo, karna di media sosial itu banyak yang ngasih kayak tutorial beroutfit jadi ga menutup kemungkinan kalau barang *Thrift* itu Cuma buat cowo aja eh, eh iya buat cowo aja jadi bisa buat semua gender.

Soal tambahan : tapi menurut mas riski kalau cowo pakai outfit cewe? Kalau saya sendiri si kayak ga cocok lah mas. Soalnya kan pakaian cowo itu buat cowo masih banyak yang keren gituloh kenapa pakai outfit cewe, tapi itu pendapat masing masing si mas . ya gitusi mas kalau saya si masih mau pakai outfitnya cowo.

9. Yang membedakan komunitas *JatimThrift* dengan komunitas lain itu apa?

Jawaban : yang membedakan itu, eh kalau setau saya itu ya, yang saya tau dari komunitas lain itu dari kaya gaada familygathering ya mas, soalnya familygathering itu baru saya tau itu dari komunitas *JatimThrift* ini, terus dari familygathering ini saya tau sadar itu dari komunitas ini tu punya rasa solidaritas tinggi dan ada rasa kekeluarganya juga.

Transkrip Pertanyaan 4

Ilham Putra Arfiansyah selaku anggota *JatimThrift*

Tempat : di warkop pojok

Status : mahasiswa umur 21

Waktu&hari : Hari jum'at, Tanggal 9 mei 2023, Jam 20.00 Malam

1. Bagaimana awal anda bisa menekuni dunia *Thrift* ?

Jawaban : dulu si mas pas jaman sekolah tu mas pagi-pagi tu mas ya apa namanya tu pasti kan berangkat sekolah kan anak-anak itu pasti pakai hoody, pakai topi yang keren-keren . terus saya tanya mas “hei itu tuku nandi rek iku larang ta” pikirku pasti mahal dan belinya di mall mas gitukan. Terus temen-temen saya jawab mas loh iki murah loh ham temen murah ikut aku ta , dimana itu, di minggu imnggu pagi di tp pagi. Masnya pasti tau dong tp pagi. Nah di situ saya bawah berapa ya waktu itu cuman 100 ribu mas itu udah dapat 2 hoody loh mas.dengan 100 ribu aja padahal, Udah murah juga masih layak si mas.

2. Mengapa anda tertarik untuk bergabung bersama komunitas ini?

Jawaban : jadi gini mas pasitu ada event-event jatimfest mas jfest dan juga berketapatan di hari raya mas, y aitu kan Namanya kumpul-kumpul keluarga pasti mau cari yang baru dong gamau yang udah dipakai pas lebaran kemaren. Lah disitu tu mas saya dateng ke acarah dengan teman saya 2 orang mas, saya kirain Cuma jual-jual baju aja, eh ternyata ada konsernya cosplay dll gitu mas, nah saya baru tau kalau itu ternyata di kelolah oleh komuntas *jatimThrift*, jadi dari situ saya mulai kepo dong mas. Komunitas apa si ini saya tanya salah satu pedagang di situ ini kan komunitas di kelolah oleh *jatiThrift*. Ini komunitas apa si mas? Ternyata emang ini komuntas besar si mas banyak event juga. Setelah itu saya coba tanya salah satu panitia untuk bergabung kedalam komunitasnya . tapi tetep ada seleksi mas. Karna juga ketuanya gamau juga kalau ada orang yang cuman ingin untuk ikut-ikutan dan ganiat lah mas.

3. Apakah sebelum dan sesudah menggunakan barang *Thrift* apakah ada perubahan ?

Jawaban : perubahannya banyak banget si mas, kaya nambah outfitnya mas, dari outfit yang dulunya kucel kaya apa. Kaya kusam kaya gituloh mas kaya culun sekarang keren mas . kaya dimana-mana selalu pede dilihain cewe-cewelah gitulah mas seperti itu peruhannya. Juga dari komunitas juga belajar cara beroutfit seperti saat acarah ini style keacarah ini seperti apa dan akhirnya juga mengerti tentang brand juga mas.

4. Bagaimana keterlibatan anda pada setiap kegiatan yang dilakukan oleh komunitas ini?

Jawaban : keterlibatan saya, acarah di komunitas sendiri kan ada banyak ya mas contohnya kaya ada familygaterig itu diadakan setiap awal bulan mas, dengan familygerting itu kita satu komunitas kan bisa yang awalnya satu komuntias belum kenal deket jadi bisa ngobrol dan saring juga ya mas.

5. Apakah *Thrift* hanya disukai oleh golongan orang dengan kasta menengah kebawah?

Jawbaan : menurut saya si mas ya, kalau saya si semua bisa ya mas ga hanya orang kaya yang bisa beli ga gitu, kaya seperti itu kaya orang yang gapunya uang mas (maaf ya mas sbelumnya) disini kaya orang itu , saya balik lagi ke hari raya orang kan pasti pingin beli baju baru kadang kan tidak semua orang gajiannya sama mungkin pas ingin baju baru tapi uangnya kurang mas (maaf ya mas seblumnya) contohnya kay orang kerja yang belum gajian kan kasian toh mas kalau beli di mall mall kan pasti mahal masnya tau sendiri kan harganya bisa 200 keatas , sedangkan kadang uangnya pas pasan (mohon maaf loh mas) jadi disitu kaya orang-orang bisa belikan barang untuk anaknya bisa juga beli barang *Thrift* mas kalau mau. Keren juga bisa murah lah mas penting pd hehehe.

6. Apakah ada pengaruh sosial media untuk perkembangan mengenal *Thrift* ?

Jawaban : pengaruh sosial mdia, tentunya banyak si mas, contohnya kemaren ya mas pas saya tidur Namanya tidur kan gabawa hp kan gabisa tidur kan mas ,scrool tiktok lihat youtube,akhirnya di tiktok itu pernah nemu mas, orang tu buat video tentang outfit-outfit kalau ketemu pacar itu gini ketemu mertua itu gini,jadi kaya apasih kaya pengen banget gituloh mas cari outfit-outfit itu mas, kaya pas ketemu mertua jadi lebih pede gitu mas,

Tambahan soal : apakah pingin nyoba tapi cari yang sama tapi kalau mahal?

Jawaban : nah kalau itu saya cob acari dulu kalau ganemu ya saya coba cari di *Thriftshop-trtiftshop* si di Instagram ini juga udah lumayan banyak mas jadi gampang gitu.

7. Menurut anda *Thrift* lebih cocok untuk cowo apa semua gender bisa?

Jawaban : semua gender bisa si mas, kaya sekarang kan eh gayanya kan jamannya kan anak cewe suka pake baju klombor - klombor cowo juga bisa. Di *Thrift* itu pasti jual ga sekedar khusus cewe sama cowok doang semua itu lengkap, yang untuk anak kecilpun ada kok mas jadi semua orang bisa masa anak kecil gabisa kasian mas kalau anak kecil gabisa. Semua bisa mas semua bisa belanja pokok cocok deal ok belanja mas.

Lampiran 2 Dokumentasi wawancara



wawancara dengan ketua JatimThrift, 2 juni 2023, warkop cak no , Nuh Satrio



wawancara dengan anggota, 30 mei 2023, StoicThrift, Ferdho Ardiansyah




wawancara dengan Anggota JatimThrift, 8 juni 2023, dirumah informan, Ilham Putra Arfiansyah



wawancara dengan anggota jatimThrift, 09 Juni 2023, warkop gondrong Risqi Maulana Ilham


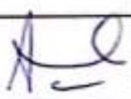





Lampiran 3 Kartu bimbingan



UNIVERSITAS 17 AGUSTUS 1945 (UNTAG) SURABAYA
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
 Program Studi : Administrasi Publik • Administrasi Bisnis • Ilmu Komunikasi
 • Magister Administrasi Publik • Magister Ilmu Komunikasi • Doktor Ilmu Administrasi
 Gedung F 101, Jl. Semolowaru 45 Surabaya (60118)
 Telp. 031-5991742, 5921800 psw. 159 email : fkip@untag-sby.ac.id

KARTU BIMBINGAN SKRIPSI

Nama : Muhammad Mubakhir Firmansyah
 NBI : 1151900222
 Program Studi : Ilmu Komunikasi
 Dosen Pembimbing I : Drs. Jupriano, M.Si
 Dosen Pembimbing II : Amalia Nurul Mufmainnah, S. I Kom., MA
 Judul Skripsi : Kontribusi sosial identitas remaja dalam komunitas urban thrift sidarjo kondisi sosial danus seroja dalam komunitas jemberthrift 25/05

No	Tanggal	Saran/Pertanyaan	Pembimbing	
			Paraf Dosen 1	Paraf Dosen 2
1	16/03 2023	LBM + Thrifting Sja (I) - Rumahnya Masalah Hipertensi (I) Trafik dan Substruktural (II)		
		Publiti pertama • London taxi - Konsep teori paparan & gigitan Lampiran Klaten dgn referensi ilmiah		
	15/04 2023	Par 2 kempah pemeliharaan		
	04/04 2023	Par 3 - subjele + obje - data telunjuk - analisis data		
	10/05 23	Par 1 - 3 awal sudah oke. Pembaca pertama & teks akhir. Kata akhir singkat.		
	25/05 23	Tambahan uraian London text Klaten soal paling - pertanyaan lebih ditambahkan ke London Terdapat sebagai pertama		
	25/05 23	Final Paper luas Subjele = JemberThrift		



UNIVERSITAS 17 AGUSTUS 1945 (UNTAG) SURABAYA
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK

Program Studi • Administrasi Publik • Administrasi Bisnis • Ilmu Komunikasi
• Magister Administrasi Publik • Magister Ilmu Komunikasi • Doktor Ilmu Administrasi
Gedung F 101 Jl. Semolowaru 45 Surabaya (60118)
Telp. 031-5991742, 5931800 psw. 159 email : fsi@untag-sby.ac.id

7/6	- Analisis Dalam Terasmp lebih detail - Fokus penelitian dan etnografi lebih - Perbaikan (etnografi sangat penting) - ekspansi lebih detail - Perbaikan team wawancara baru		A
8/6	Part 3 Analisis data Buatkan sesuai format		
	Part 4 Pembahasan kaitkan dengan konsep		
12/6	- Perbaikan narahubung - Perbaikan bab 4 sama perbaikan kembali		A
14/6	ACC daftar tabel		
14/6	- bab iv sekah baik namun perlu dirapikan - sub bab tidak perlu tanda kurung - Perbaiki typo dan format paragraf		A
15/6	ACC BAB I-V. MAJU SUDANG.		A

Catatan:

1. Kartu Bimbingan dibawa saat bimbingan
2. Kartu bimbingan diisi oleh Dosen Pembimbing

Bimbingan dinyatakan telah selesai
Tanggal: 15 JUNI 2023

Dosen Pembimbing I

Dosen Pembimbing II

ANITA MANA

Lampiran 4 Lembar Revisi

PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
UNIVERSITAS 17 AGUSTUS 1945 SURABAYA

LEMBAR REVISI UJIAN SKRIPSI

Nama : Muhammad Misbakh Firmansyah

NIM : 1151900222

Hari/ Tanggal Ujian : Senin, 19 Juni 2023

Catatan Perbaikan:

Hal 6 Bab 1 1-2 FP
" 15 16 17 Littlejohn & Foss,

Hal 30 Bab 3 - Pendekatan - kualitatif
- jenis - deskriptif

Surabaya, 26 Juni 2023

Persetujuan Dosen Penguji 1 Telah Revisi/Perbaikan, Revisi dari Dosen Penguji 1,


(Drs. Jupriano, M.Si)


(Drs. Jupriano, M.Si)

LEMBAR REVISI UJIAN SKRIPSI

Nama : Muhammad Misbakh Firmansyah

NIM : 1151900222

Hari/ Tanggal Ujian : Senin, 19 Juni 2023

Catatan Perbaikan:

- 1) Dokumentasi Penelitian (Beri keterangan nama tanggal tempat wawancara, di lampiran
- 2) Ditampilkan identitas apa saja yg tertera dari komunitas Jambuthoff
- 3) Salah klik diperbaiki,

Surabaya, 26 Juni 2023

Persetujuan Dosen Penguji 1 Telah Revisi/Perbaikan, Revisi dari Dosen Penguji 1,


Herlina Kusumaningrum, S. Sos., MA


Herlina Kusumaningrum, S. Sos., MA

LEMBAR REVISI UJIAN SKRIPSI

Nama : Muhammad Misbakh Firmansyah

NIM : 1151900222

Hari/ Tanggal Ujian : Senin, 19 Juni 2023

Catatan Perbaikan:

pada Instagram tidak perlu disempitkan
tapi boleh ditambahkan kegiatan lebih banyak
dari setiap lapda, gathering atau semacamnya.

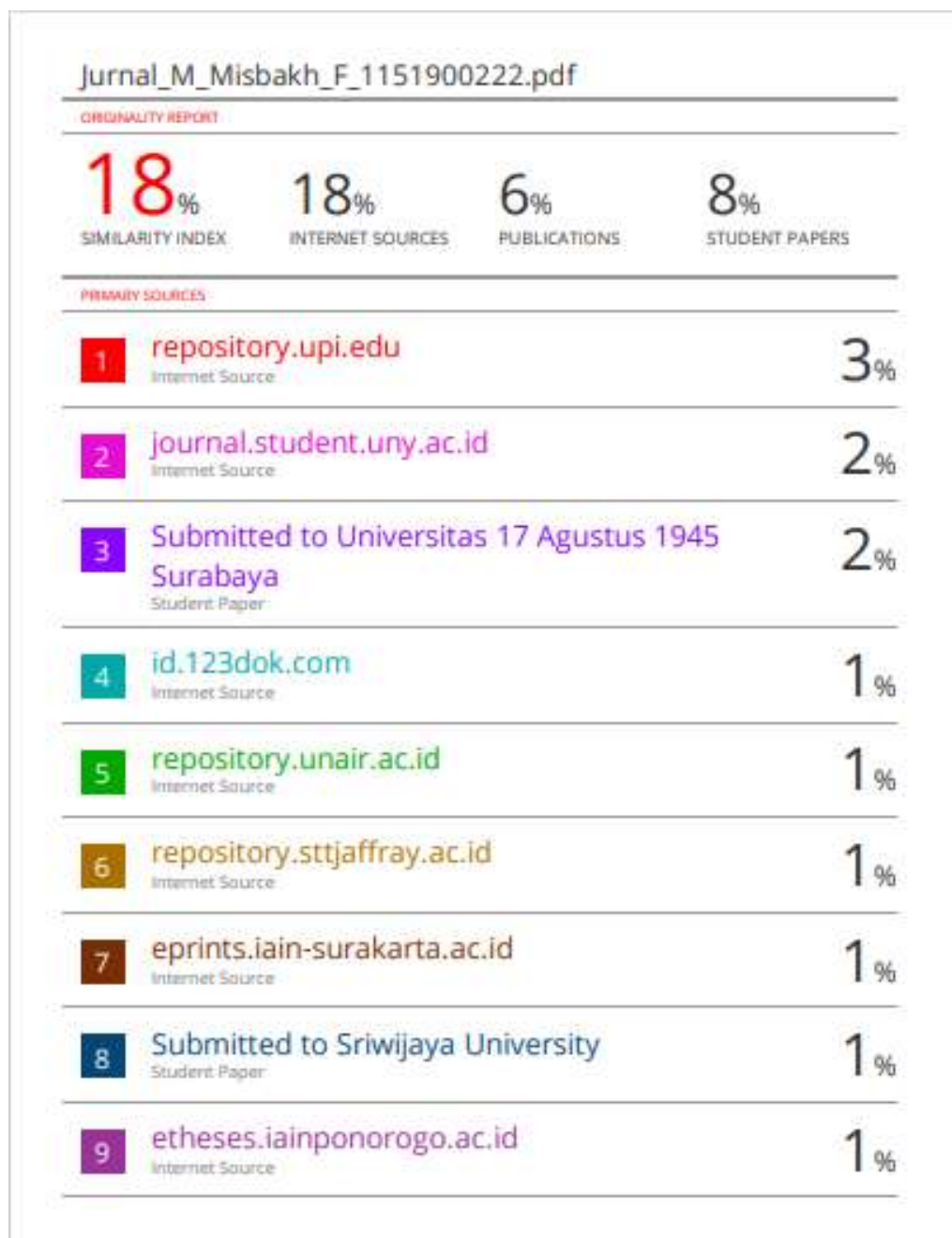
Surabaya, 26 Juni 2023

Persetujuan Dosen Penguji 1 Telah Revisi/Perbaikan,Revisi dari Dosen Penguji 1,


(Novan Andrianto, S.I.Kom., M.I.Kom)


(Novan Apriyanto, S.I.Kom., M.I.Kom)

Lampiran 5 Hasil Uji Plagiasi Turnitin



10	conference.untag-sby.ac.id Internet Source	<1 %
11	www.gurupendidikan.co.id Internet Source	<1 %
12	jurnal.fkip.uns.ac.id Internet Source	<1 %
13	digilib.uinsby.ac.id Internet Source	<1 %
14	repositorio.ulima.edu.pe Internet Source	<1 %
15	repository.unja.ac.id Internet Source	<1 %
16	www.konsultanbisnissurabaya.com Internet Source	<1 %
17	pdfcoffee.com Internet Source	<1 %
18	repository.usd.ac.id Internet Source	<1 %
19	riunet.upv.es Internet Source	<1 %
20	www.ejournal.unuja.ac.id Internet Source	<1 %
21	repository.iainpurwokerto.ac.id Internet Source	<1 %

22	docplayer.info Internet Source	<1%
23	ellasly.blogspot.com Internet Source	<1%
24	vindboek.nl Internet Source	<1%
25	www.airjordans-shoes.us.com Internet Source	<1%
26	www.dnb.nl Internet Source	<1%
27	Fisher. Encyclopedia of Applied Developmental Science Publication	<1%
28	repository.unib.ac.id Internet Source	<1%

Exclude quotes On

Exclude matches Off

Exclude bibliography On