

**KONTRUKSI SOSIAL IDENTITAS REMAJA
DALAM KOMUNITAS JATIMTHRIFT**

SKRIPSI

**Diajukan Untuk Melengkapi Tugas Akademik
Dan Memenuhi Syarat Mencapai Gelar Sarjana Strata-1
Program Studi Ilmu Komunikasi**



Oleh:

Muhammad Misbakh Firmansyah

1151900222

**PROGAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
UNIVERSITAS 17 AGUSTUS 1945 SURABAYA
2023**

KONTRUKSI SOSIAL IDENTITAS REMAJA DALAM KOMUNITAS JATIMTHRIFT

SKRIPSI

**Diajukan Untuk Melengkapi Tugas Akademik
Dan Memenuhi Syarat Mencapai Gelar Sarjana Strata-1
Program Studi Ilmu Komunikasi**



Oleh:

Muhammad Misbakh Firmansyah

1151900222

**PROGAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK**

UNIVERSITAS 17 AGUSTUS 1945 SURABAYA

2023

LEMBAR PERSETUJUAN SKRIPSI

Nama : Muhammad Misbakh Firmansyah
NBI : 1151900222
Judul : KONTRUKSI SOSIAL IDENTITAS REMAJA
DALAM KOMUNITAS JATIMTHRIFT

Mengetahui
Dekan Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu
Politik



Dr. Dra. Ayun Maduwinarti, M.P
NPP. 20120.87.0103

Surabaya,
Disetujui Oleh Dosen
Pembimbing



Drs. Jupriano, M.Si,
NPP. 20610960474

TANDA PENGESAHAN SKRIPSI

Di pertahankan di depan sidang penguji Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik, Universitas 17 Agustus 1945 Surabaya, dan di terima untuk memenuhi syarat guna memperoleh Gelar Sarjana :

Dewan Penguji

1. **Drs.Jupriono, M.Si,**
Penguji 1

()

2. **Novan Andrianto, S.I.Kom., M.I.Kom**
Penguji 2

()

3. **Herlina Kusumaningrum, S.Sos., MA**
Penguji 3

()

Mengesahkan

Dekan Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik
Universitas 17 Agustus 1945 Surabaya
Dekan,




Dr. Dra. Ayun Maduwinarti, M.P

NPP. 20120.87.0103

HALAMAN PERNYATAAN TIDAK MELAKUKAN PLAGIASI

Yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Muhammad Misbakh Firmansyah
NBI : 1151900222
Program Studi : Ilmu Komunikasi
Judul : KONTRUKSI SOSIAL IDENTITAS REMAJA
DALAM KOMUNITAS JATIM *THRIFT*

1. Bahwa skripsi yang saya buat adalah benar-benar karya ilmiah saya sendiri dan atas bimbingan dari dosen pembimbing, bukan hasil plagiat dari karya ilmiah orang lain yang telah dipublikasikan dan/atau karya ilmiah orang lain yang digunakan untuk memperoleh gelar akademik tertentu.
2. Bahwa jika saya mengambil, mengutip atau menulis sebagian dari karya ilmiah orang lain tersebut akan mencantumkan sumber dan mencantumkan dalam daftar pustaka.
3. Apabila di kemudian hari ternyata skripsi saya terbukti sebagian atau seluruhnya sebagai plagiat dari karya ilmiah orang lain tanpa menyebutkan sumbernya dan tidak mencantumkan dalam daftar pustaka, maka saya bersedia menerima sanksi terberat pencabutan gelar akademik yang telah saya peroleh Demikian surat pernyataan ini saya buat dengan sungguh-sungguh dan atas kesadaran yang sesadar-sadarnya.

Demikian surat pernyataan ini saya buat dengan sungguh-sungguh dan atas kesadaran yang sesadar-sadarnya.

Surabaya,
Yang Membuat Pernyataan



**Muhammad Misbakh
Firmansyah
NBI. 1151900222**



UNIVERSITAS
17 AGUSTUS 1945
SURABAYA

BADAN PERPUSTAKAAN
Jl. SEMOLOWARU 45 SURABAYA
TELP. 031 593 1800 (Ext. 311)
e-mail : perpus@untag-sby.ac.id

LEMBAR PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS

Sebagai Civitas Akademik Universitas 17 Agustus 1945 Surabaya, saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Muhammad Misbakh Firmansyah
NBI/ NPM : 1151900222
Fakultas : Ilmu Sosial Dan Ilmu Politik
Program Studi : Ilmu Komunikasi
Jenis Karya : Skripsi/ Tesis/ Disertasi/ Laporan Penelitian/Praktek*

Demi perkembangan ilmu pengetahuan, saya menyetujui untuk memberikan kepada Badan Perpustakaan Universitas 17 Agustus 1945 Surabaya **Hak Bebas Royalti Noneklusif (Nonexclusive Royalty-Free Right)**, atas karya saya yang berjudul:

KONTRUKSI SOSIAL IDENTITAS REMAJA DALAM KOMUNITAS JATIMTHRIFT

Dengan **Hak Bebas Royalti Noneklusif (Nonexclusive Royalty - Free Right)**, Badan Perpustakaan Universitas 17 Agustus 1945 Surabaya berhak menyimpan, mengalihkan media atau memformatkan, mengolah dalam bentuk pangkalan data (database), merawat, mempublikasikan karya ilmiah saya selama tetap tercantum

Dibuat di : Universitas 17 Agustus 1945 Surabaya
Pada tanggal : 26 Juni 2023



Yang Menyatakan,

Materai
10000

Muhammad Misbakh
Firmansyah
NBI. 1151900222

*Coret yang tidak perlu

ABSTRACT

Fashion Thrift, the practice of buying used clothes for less than new clothes, has become an increasingly popular trend in recent years. This is due to the increasing cost of new clothing and increasing concern about the environmental impact of the production of new items. The social identity of adolescents, as individuals who are in transition to adulthood, is important in the context of the JatimThrift community. This study uses a descriptive qualitative approach based on James Spradley's theory, which is known as ethnographic qualitative research. This approach allows researchers to study individuals or groups with the aim of describing cultural characteristics in more depth, taking into account their social context, space and time. In discussing identity, it is important to understand that identity does not only affect us as individuals, but also as members of society and culture in our social roles. The social identity of teenagers in the JatimThrift community is reflected in the Fashion Thrift practices they choose. Through the used clothes they buy, these teenagers actively create and construct their identity. The social construction of adolescent identity in the JatimThrift community can be understood through their interactions with fellow community members, their perceptions of used clothing, and the values they place on Fashion Thrift practices. This identity not only influences how adolescents see themselves, but also how they interact with society at large. Through this research, it is hoped that it can be understood how teenagers in the JatimThrift community construct their social identity through the practice of Fashion Thrift. This research can also provide insight into the role of identity construction in shaping social relations and adolescent attachment to their community.

Keyword : Social construction, youth identity, Fashion Thrift, community.

ABSTRAK

Fashion *Thrift*, yaitu praktik membeli pakaian bekas dengan harga lebih murah daripada pakaian baru, telah menjadi tren yang semakin populer dalam beberapa tahun terakhir. Hal ini disebabkan oleh peningkatan biaya pakaian baru dan kepedulian yang semakin meningkat terhadap dampak lingkungan dari produksi barang-barang baru. Identitas sosial remaja, sebagai individu yang sedang dalam masa transisi menuju dewasa, menjadi penting dalam konteks komunitas *JatimThrift*. Penelitian ini menggunakan metode pendekatan kualitatif deskriptif berdasarkan teori James Spradley, yang dikenal sebagai penelitian kualitatif etnografi. Pendekatan ini memungkinkan peneliti untuk mempelajari individu atau kelompok dengan tujuan mendeskripsikan karakteristik kultural secara lebih mendalam, dengan memperhatikan konteks sosial, ruang, dan waktu yang mereka miliki. Dalam pembahasan identitas, penting untuk memahami bahwa identitas tidak hanya memengaruhi diri kita sebagai individu, tetapi juga sebagai anggota masyarakat dan budaya dalam peran sosial kita. Identitas sosial remaja dalam komunitas *JatimThrift* tercermin dalam praktik *Fashion Thrift* yang mereka pilih. Melalui pakaian bekas yang mereka beli, remaja ini secara aktif menciptakan dan menyusun identitas mereka. Konstruksi sosial identitas remaja dalam komunitas *JatimThrift* dapat dipahami melalui interaksi mereka dengan sesama anggota komunitas, persepsi mereka terhadap pakaian bekas, dan nilai-nilai yang mereka letakkan pada praktik *Fashion Thrift*. Identitas ini tidak hanya mempengaruhi cara remaja memandang diri mereka sendiri, tetapi juga cara mereka berinteraksi dengan masyarakat luas. Melalui penelitian ini, diharapkan dapat dipahami bagaimana remaja dalam komunitas *JatimThrift* mengkonstruksi identitas sosial mereka melalui praktik *Fashion Thrift*. Penelitian ini juga dapat memberikan wawasan tentang peran konstruksi identitas dalam membentuk hubungan sosial dan keterikatan remaja terhadap komunitas mereka.

Kata kunci: Konstruksi sosial, identitas remaja, *Fashion Thrift*, komunitas.

KATA PENGANTAR

Puji syukur atas kehadiran Tuhan yang Maha Esa yang telah limpahkan anugerahnya yang tak terhingga kepada penulis, sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi yang berjudul “Kontruksi Sosial Identitas Remaja dalam Komunitas Jatim *Thrift*” ini dengan baik. Penulisan skripsi ini sebagai persyaratan dalam menyelesaikan tugas akhir, untuk memperoleh gelar Sarjana Ilmu Komunikasi (S.Ikom) Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas 17 Agustus 1945 Surabaya. Sehubungan dengan penyusunan skripsi ini dari awal sampai akhir, penulis banyak menerima bantuan, bimbingan, serta motivasi dari berbagai pihak. Maka pada kesempatan ini penulis ingin menyampaikan penghargaan dan terima kasih yang sebesar-besarnya kepada:

- 1) Bapak Prof. Dr. Mulyanto Nugroho, MM., CMA., CPA selaku rektor Universitas 17 Agustus 1945 Surabaya;
- 2) Ibu Dr. Dra. Ayun Maduwinarti, M.P, selaku dekan Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas 17 Agustus 1945 Surabaya;
- 3) Bapak Mohammad Insan Romadhani, S.I.Kom., M.Med.Kom, selaku Ketua Program Studi Ilmu Komunikasi Universitas 17 Agustus 1945 Surabaya;
- 4) Bapak Drs.Jupriono, M.Si, selaku dosen pembimbing I yang selalu memberikan arahan dan motivasi sehingga penelitian dapat terselesaikan dengan baik;
- 5) Ibu Amalia Nurul Muthamainnah, S.I.Kom.,MA, selaku dosen pembimbing II yang selalu memberikan arahan dan motivasi sehingga penelitian dapat terselesaikan dengan baik;
- 6) Kedua orang tua, Bapak Mahfud.A dan Alm Ibu Sumiah, yang selalu bersabar dan memberikan motivasi sehingga semuanya berjalan dengan lancar;
- 7) Teman-teman seperjuangan jurusan Ilmu Komunikasi angkatan 2019 yang telah memberikan motivasi serta pelajaran yang berharga “arti perjuangan dan persahabatan”.

8) Kepada Almira Nada Aliya yang sudah membantu dan mendukung dalam setiap pengerjaan skripsi ini.

9) Narasumber Nuh Satrio, Ferdho Ardiansyah, Riski Maulana Ilham dan Ilham Putra Arfiansyah yang telah membantu memberikan data untuk kelengkapan penelitian ini

10) Serta semua pihak yang tidak dapat disebutkan oleh penulis satu satu persatu yang telah banyak membantu, sehingga skripsi ini dapat terselesaikan.

Demikianlah, mudah-mudahan semua ini dapat bermanfaat khususnya bagi penulis untuk meretas kehidupan dan masa depan yang baik. Selanjutnya, penulis menyampaikan permohonan maaf apabila ada kekurangan dan kesalahan selama menempuh pendidikan di Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas 17 Agustus 1945 Surabaya. Atas perhatiannya penulis sampaikan terima kasih

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
TANDA PERSETUJUAN SKRIPSI	ii
TANDA PENGESAHAN SKRIPSI.....	iii
SURAT PERNYATAAN KEASLIAN	iv
LEMBAR PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS.....	vi
ABSTRACT	vii
ABSTRAK	vii
KATA PENGANTAR.....	viii
DAFTAR ISI.....	x
DAFTAR TABEL	xii
DAFTAR GAMBAR.....	xiii
DAFTAR LAMPIRAN.....	xiv
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1. Latar Belakang Masalah.....	1
1.2. Fokus Penelitian.....	6
1.3. Pertanyaan Penelitian	6
1.4. Tujuan Penelitian.....	6
1.5. Manfaat Penelitian.....	6
1.5.1 Manfaat Teoritis	6
1.5.2 Manfaat Praktis.....	6
BAB II KAJIAN PUSTAKA.....	7
2.1. Penelitian Terdahulu	7
2.1.1. Tinjauan Penelitian Terdahulu	14
2.1.2. Gap Penelitian	15
2.2. Landasan Teori.....	15
2.2.1. Teori Tradisi Sosiokultural.....	15
2.2.2. Teori Kontruksi Sosial.....	19
2.3. Landasan Konseptual	22
2.4. Kerangka Pemikiran.....	29
BAB III METODE PENELITIAN.....	31
3.1. Pendekatan Penelitian.....	31
3.2. Jenis Penelitian	31
3.3. Subjek dan Objek Penelitian.....	32
3.3.1. Subjek.....	32

3.3.2. Objek.....	32
3.4. Metode Pengumpulan Data	33
3.4.1. Jenis Data (Primer dan Sukender)	33
3.4.2. Teknik Pengumpulan Data	34
3.4.2.1 Observasi (pengamatan)	34
3.4.2.2 Wawancara.....	35
3.4.2.3 Dokumentasi.....	35
3.5. Teknik Analisis Data	36
3.6. Keabsahan Data.....	39
3.6.1. Triangulasi.....	39
BAB IV HASIL PENELITIAN	41
4.1. Deskripsi Subjek/Objek Penelitian.....	41
4.1. Gambar Logo Komunitas.....	41
4.1.1 Subjek Penelitian.....	41
4.1.2 Obejk Penelitian.....	42
4.2. Hasil Penelitian dan Pembahasan.....	43
4.2.1. <i>Thrift</i> Sebagai Arena Komsumsi Remaja yang berfokus pada Faktor Lingkungan.....	44
4.2.1.1 Style Dalam Bergaul.....	44
4.2.1.2 Fashionable Modal Sosial Komunitas <i>JatimThrift</i>	48
4.2.1.3 Style dan Fashionable: Kontruksi Sosial Komuntias <i>JatimThrift</i> Yang Berfokus Pada Faktor Sosial Media	49
4.2.2. <i>Thrift</i> : Panggung Identitas Komunitas dalam Ruang Publik Yang berfokus Pada Faktor Budaya.....	51
4.2.3 Kontruksi identitas pada komunitas <i>JatimThrift</i>	52
4.2.4. Identitas yang dimiliki Komunitas <i>JatimThrift</i>	54
BAB V PENUTUP.....	59
5.1 Kesimpulan	59
5.2 Rekomendasi.....	60
DAFTAR PUSTAKA.....	61
LAMPIRAN.....	64

DAFTAR TABEL

Tabel 2.1 Tabel Penelitian Terdahulu.....	7
Tabel 4.1 Tabel Nama Informan.....	41

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Trend <i>Thrift</i>	1
Gambar 1.2 Larangan <i>Thrift</i>	2
Gambar 4.1 Logo Subjek Komunitas <i>JatimThrift</i>	41
Gambar 4.2 Foto kegiatan dan Simbol J	46
Gambar 4.3 Dokumentasi foto Familygathering komunitas <i>JatimThrift</i>	48
Gambar 4.4 Dokumentasi <i>Familyghatering</i>	55
Gambar 4.5 Feed kegiatan Jfest, Intagram Komunitas <i>JatimThrift</i>	56
Gambar 4.6 Feed kegiatan Jfest, Intagram Komunitas <i>JatimThrift</i>	57
Gambar 4.7 Foto Kobdar dan Buka Bersama	58

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Wawancara.....	64
Lampiran 2 Dokumentasi wawancara	77
Lampiran 3 Kartu Bimbingan.....	78
Lampiran 4 Lembar Revisi	80
Lmpiran 5 Hasil Uji Plagiasi (Turnitin)	83