

**PENGARUH POTONGAN HARGA DAN IKLAN
TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN SEPATU
COMPASS PADA MAHASISWA PENGGUNA
APLIKASI TOKOPEDIA DI SURABAYA**

SKRIPSI

**Diajukan Untuk Melengkapi Tugas Akademik
Dan Memenuhi Syarat Mencapai Gelar Sarjana Strata-1
Program Studi Administrasi Bisnis**



OLEH :

BRYAN BAYU PAMUNGKAS

NPM : 1121900053

**PROGRAM STUDI ADMINISTRASI NIAGA
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
UNIVERSITAS 17 AGUSTUS 1945 SURABAYA**

2023

**PENGARUH POTONGAN HARGA DAN IKLAN
TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN SEPATU
COMPASS PADA MAHASISWA PENGGUNA
APLIKASI TOKOPEDIA DI SURABAYA**

SKRIPSI

**Diajukan Untuk Melengkapi Tugas Akademik
Dan Memenuhi Syarat Mencapai Gelar Sarjana Strata-1
Program Studi Administrasi Bisnis**



OLEH :

BRYAN BAYU PAMUNGKAS

NPM : 1121900053

**PROGRAM STUDI ADMINISTRASI NIAGA
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
UNIVERSITAS 17 AGUSTUS 1945 SURABAYA**

2023

LEMBAR PERSETUJUAN SKRIPSI

Nama : Bryan Bayu Pamungkas
NBI : 1121900053
Judul : **PENGARUH POTONGAN HARGA DAN IKLAN
TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN SEPATU
COMPASS PADA MAHASISWA PENGGUNA APLIKASI
TOKOPEDIA DI SURABAYA**

Surabaya, 21 Juni 2023

**Mengetahui,
Dekan Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik
Universitas 17 Agustus 1945 Surabaya**

**Disetujui oleh,
Dosen Pembimbing**

Dr. Dra Ayu Maduwinarti, MP

NPP. 20120.87.0103

Dr. Dra Ayu Maduwinarti, MP

NPP. 20120.87.0103

LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI

Dipertahankan di depan Sidang Dewan Penguji Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik, Universitas 17 Agustus 1945 dan diterima untuk memenuhi syarat guna memperoleh Gelar Sarjana pada tanggal 01 Juli 2023.

Dewan Penguji :

1. Dr. Dra. Ayun Maduwiharti, MP
Ketua

()

2. Drs. Agung Pujiyanto, MM
Anggota

()



3. Drs. Ute Ch. Nasution, MS
Anggota

()

Mengesahkan,

Dekan Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas

17 Agustus 1945 Surabaya



Dr. Dra. Ayun Maduwiharti, MP

NPP. 20120.87.0103

LEMBAR PERNYATAAN KEASLIAN

Yang bertanda tangan di bawah ini,

Nama : Bryan Bayu Pamungkas

NPM : 1121900053

Program Studi : Administrasi Bisnis

Judul Skripsi : Pengaruh Potongan harga dan Iklan terhadap Keputusan Pembelian sepatu Compass pada Mahasiswa pengguna aplikasi Tokopedia di Surabaya.

Menyatakan :

1. Bahwa Skripsi yang saya buat adalah benar-benar karya ilmiah saya sendiri dan atas bimbingan dari dosen pembimbing, bukan hasil plagiat dari karya ilmiah orang lain yang telah dipublikasikan atau karya ilmiah orang lain yang digunakan untuk memperoleh gelar akademik tertentu.
2. Bahwa jika saya mengambil, mengutip atau menulis sebagian dari karya ilmiah orang lain tersebut akan mencantumkan sumber dan mencantumkan dalam Daftar Pustaka.
3. Apabila dikemudian hari ternyata skripsi saya terbukti sebagian atau seluruhnya sebagai plagiat dari karya ilmiah orang lain tanpa menyebutkan sumbernya dan tidak mencantumkan dalam Daftar Pustaka, maka saya bersedia menerima sanksi terberat pencabutan gelar akademik yang telah saya peroleh.

Demikian surat pernyataan ini saya buat dengan sungguh-sungguh dan atas kesadaran yang sesadar-sadarnya.

Surabaya, 4 Juli 2023

Yang membuat pernyataan



(Bryan Bayu Pamungkas)



UNIVERSITAS
17 AGUSTUS 1945
SURABAYA

BADAN PERPUSTAKAAN
JL. SEMOLOWARU 45 SURABAYA
TLP. 031 593 1800 (EX 311)
EMAIL: PERPUS@UNTAG-SBY.AC.ID.

**LEMBAR PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI
KARYA ILMIAH UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS**

Sebagai Civitas akademik Universitas 17 Agustus 1945 Surabaya, Saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Bryan Bayu Pamungkas
NPM : 1121900053
Fakultas : Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik
Program Studi : Administrasi Bisnis
Jenis Karya : Skripsi

Demi perkembangan ilmu pengetahuan, saya meyetujui untuk memberikan kepada Badan Perpustakaan Universitas 17 Agustus 1945 Surabaya Hak Bebas Royalti Noneklusif (Nonexclusive Royalty-Free Right), atas karya saya yang berjudul: **"Pengaruh Potongan Harga dan Iklan terhadap Keputusan Pembelian sepatu Compass pada Mahasiswa pengguna aplikasi Tokopedia di Surabaya"** Dengan Hak Bebas Royalti Noneklusif (Nonexclusive Royalty-Free Right), Badan Perpustakaan Universitas 17 Agustus 1945 Surabaya berhak menyimpan, mengalihkan media atau memformatkan, mengolah dalam bentuk pangkalan data (database), merawat, mempublikasikan karya ilmiah saya selama tetap tercantum.

Dibuat di : Universitas 17 Agustus 1945 Surabaya
Pada Tanggal : 17 Juni 2023

Surabaya, 4 Juli 2023
Yang Menyatakan,



(Bryan Bayu.....)

ABSTRAK

Perkembangan ekonomi dunia berpengaruh terhadap pertumbuhan ekonomi di Indonesia. Dengan ditandai adanya usaha-usaha di bidang fashion yang semakin banyak bermunculan. Yang memiliki peran sangat penting dalam perekonomian serta pemenuhan kebutuhan masyarakat dalam hal ini yaitu industri sepatu. Persaingan dalam dunia bisnis semakin meluas membuat suatu perusahaan berusaha untuk meningkatkan kualitas produknya. Perubahan kebutuhan masyarakat dan tren di bidang fashion, terutama di kota besar seperti Surabaya. Masyarakat yang mengikuti perubahan tersebut cenderung membeli barang fashion dengan merek-merek terkenal agar terlihat keren. Saat ini berbelanja fashion telah berubah jadi bagian dari *lifestyle*. Begitu juga dengan tren sepatu saat ini terutama kalangan anak muda. Mereka rela untuk tampil keren dengan membeli sepatu yang *release* terbaru. Di karenakan adanya keterbatasan dari kaum milenial dengan uang saku yang terbatas, sulit untuk mendapatkan atau membeli untuk sepatu merek global dengan harga yang cukup tinggi, padahal merek lokal juga tidak kalah dalam segi kualitasnya, namun karna kurang memasarkan produknya itu menjadikan merek lokal kalah saing dengan merek global. Salah satu cara yang dapat dilakukan untuk meningkatkan Keputusan Pembelian pada suatu produk perusahaan, dengan melalui Penelitian ini yang bertujuan untuk mengetahui pengaruh Potongan Harga Terhadap Keputusan Pembelian, dan Iklan Terhadap Keputusan Pembelian. Teknik pengambilan sampel yang digunakan adalah Teknik non probability sampling. Penentuan sampel ini menggunakan rumus Wibisono dan diperoleh data sejumlah 96 sampel. Teknik analisis data yang digunakan dalam penelitian ini adalah Analisis Regresi Linier Berganda. Berdasarkan hasil penelitian yang dilakukan oleh peneliti dengan judul “Pengaruh Potongan Harga dan Iklan Terhadap Keputusan Pembelian sepatu Compass pada Mahasiswa pengguna Aplikasi Tokopedia di Surabaya” dapat ditarik kesimpulan bahwa Potongan Harga dan Iklan sangat Berpengaruh Secara Simultan Terhadap Keputusan Pembelian.

Kata Kunci: Potongan Harga, Iklan, Keputusan Pembelian, Sepatu Compass

ABSTRACT

Developments in the world economy affect economic growth in Indonesia. It is marked by the existence of businesses in the fashion sector that are increasingly popping up. Which has a very important role in the economy as well as meeting the needs of society in this case, namely the shoe industry. Competition in the business world is increasingly widespread, making a company try to improve the quality of its products. Changes in people's needs and trends in the fashion sector, especially in big cities like Surabaya. People who follow these changes tend to buy fashion items from well - known brands to make them look cool. Currently shopping for fashion has turned into part of the lifestyle. Likewise with current shoe trends, especially among young people. They are willing to look cool by buying the latest released shoes. Due to the limitations of millennials with limited pocket money, it is difficult to get or buy global brand shoes at quite high prices, even though local brands are also not inferior in terms of quality, but because they do not market their products, local brands lose competitiveness with global brand. One way that can be done to improve purchasing decisions on a company's product is through this research which aims to determine the effect of price discounts on purchasing decisions, and advertisements on purchasing decisions. The sampling technique used is non-probability sampling technique. Determination of this sample using the Wibisono formula and obtained data from a total of 96 samples. The data analysis technique used in this study is Multiple Linear Regression Analysis. Based on the results of research conducted by researchers with the title "The Effect of Discounts and Advertising on Purchase Decisions for Compass shoes for Students who use the Tokopedia Application in Surabaya" it can be concluded that Discounts and Advertising have a Simultaneous Influence on Purchase Decisions.

Keywords: Discounts, Advertising, Purchase Decision, Compass Shoes

KATA PENGANTAR

Puji syukur atas kehadiran Allah SWT atas segala rahmat dan karunia serta hidayah-Nya, sehingga penulis dapat menyelesaikan Tugas Akhir Skripsi. Sesungguhnya penyusunan skripsi ini dapat terselesaikan berkat bantuan, dorongan, serta bimbingan dari berbagai pihak yang menjadikan skripsi ini lebih bermanfaat. Saya selaku penulis mengucapkan terima kasih sebesar-besarnya kepada :

1. Bapak Dr. Mulyanto Nugroho, M.M., CMA., CPAI selaku Rektor Universitas 17 Agustus 1945 Surabaya.
2. Dr. Dra. Ayun Maduwinarti, MM selaku Dekan Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas 17 Agustus 1945 Surabaya.
3. Ibu Dra. Ni Made Ida Pratiwi, MP selaku Kaprodi Administrasi Bisnis Universitas 17 Agustus 1945 Surabaya.
4. Ibu Dr. Dra. Ayun Maduwinarti, MP selaku Dosen Pembimbing I yang telah meluangkan banyak waktu, tenaga, pemikiran untuk dapat memberikan bimbingan kepada penulis selama proses penyusunan skripsi ini hingga terselesaikan dengan baik.
5. Ibu Dra. Diana Juni Mulyati, M.M selaku Dosen Pembimbing II yang telah meluangkan banyak waktu, tenaga, pemikiran untuk dapat memberikan bimbingan kepada penulis selama proses penyusunan skripsi ini hingga terselesaikan dengan baik.

Oleh sebab itu, kritik dan saran akan penulis terima demi kelancaran dan kesuksesan dalam penyusunan skripsi ini. Semoga skripsi ini dapat memberikan kontribusi dan informasi untuk menambah pengetahuan bagi pembaca. Atas perhatian dan kebijaksanaannya, saya ucapkan terima kasih.

Surabaya, 21 Juni 2023



Bryan Bayu Pamungkas

PERSEMBAHAN

Skripsi ini dipersembahkan untuk:

1. Kedua orang tua dan kakak adik saya yang selama ini mendukung, mendoakan, serta memberi motivasi tiada henti hingga penulis dapat menyelesaikan studinya sampai sarjana.
2. Seluruh dosen Universitas 17 Agustus 1945 Surabaya, khususnya Dosen Administrasi Bisnis yang telah memberikan Ilmu dan bimbingan selama perkuliahan.
3. Sahabat terbaik saya Fahruz Rizkiawan, Bayu Huda, Reyhan Nur, Via, dan Vio yang telah memberikan dukungan hingga dan rela meluangkan waktunya untuk membantu penulis menyelesaikan skripsi.
4. Kepada Irsyad Novanto S.Pwk dan M. Mauludin Hertana S.M yang telah memberikan referensi serta membantu jalannya penulisan ini hingga akhir.
5. Teman Kontrakan saya Isaam Fajar, Reza Jamil, Yokki Amirudin, Bill Hilton, Rizky Galuh, , Irsyadul Ibad, Rifaldi Farhan, M. Makinun, Azizi yang telah menemani hingga terselesaikannya skripsi ini.
6. Teman Se-Tongkrongan Suci, Eliza, Dinda, Septika, Eka yang telah memberikan hiburan agar tidak jenuh saat mengerjakan skripsi ini.
7. Teman saat Bimbingan Catur, Andrino, Ananda, Gita yang selalu menemani antri yang cukup panjang.

Motto

*Nothing last forever,
we can change the future.*

Tak ada yang abadi di dunia ini.
Namun percayalah bahwa kita, akan membawa perubahan
Pada masa yang akan datang.

DAFTAR ISI

JUDUL	i
LEMBAR PESETUJUAN SKRIPSI.....	ii
LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI.....	iii
LEMBAR PERNYATAAN KEASLIAN	iv
LEMBAR PERSETUJUAN PUBLIKASI.....	v
ABSTRAK	vi
ABSTRACT	vii
KATA PENGANTAR.....	viii
DAFTAR ISI	xi
DAFTAR TABEL	xiv
DAFTAR GAMBAR.....	xvi
DAFTAR LAMPIRAN	xvii
BAB I.....	Error! Bookmark not defined.
PENDAHULUAN.....	Error! Bookmark not defined.
1.1 Latar Belakang.....	Error! Bookmark not defined.
1.2 Rumusan masalah	Error! Bookmark not defined.
1.3 Tujuan Penelitian	Error! Bookmark not defined.
1.4 Manfaat Penelitian	Error! Bookmark not defined.
1.4.1 Manfaat Teoritis	Error! Bookmark not defined.
1.4.2 Manfaat Praktis	Error! Bookmark not defined.
1.5 Sistematika Penelitian.....	Error! Bookmark not defined.
BAB II	Error! Bookmark not defined.
TINJAUAN PUSTAKA.....	Error! Bookmark not defined.
2.1 Penelitian Terdahulu	Error! Bookmark not defined.
2.2 Landasan teori.....	Error! Bookmark not defined.
2.2.1 Pengetian Marketing Mix.....	Error! Bookmark not defined.

2.2.2 Potongan Harga	Error! Bookmark not defined.
2.2.3 Iklan	Error! Bookmark not defined.
2.2.4 Keputusan Pembelian	Error! Bookmark not defined.
2.3 Definisi Konsep	Error! Bookmark not defined.
2.4 Definisi operasional.....	Error! Bookmark not defined.
2.5 Pola Hubungan	Error! Bookmark not defined.
2.5.1 Pengaruh Potongan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen	Error! Bookmark not defined.
2.5.2 Pengaruh Iklan Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen..	Error! Bookmark not defined.
2.6 Kerangka Pikir.....	Error! Bookmark not defined.
2.7 Hipotesis.....	Error! Bookmark not defined.
BAB III	Error! Bookmark not defined.
METODOLOGI PENELITIAN.....	Error! Bookmark not defined.
3.1 Rancangan Penelitian	Error! Bookmark not defined.
3.2 Populasi dan Sampel	Error! Bookmark not defined.
3.2.1 Populasi.....	Error! Bookmark not defined.
3.2.2 Sampel	Error! Bookmark not defined.
3.3 Skala Pengukuran dan Instrumen penelitian	Error! Bookmark not defined.
3.3.1 Skala pengukuran.....	Error! Bookmark not defined.
3.3.2 Istrumen penelitian	Error! Bookmark not defined.
3.4 Jenis Data dan Sumber Data.....	Error! Bookmark not defined.
3.5 Teknik Pengumpulan Data	Error! Bookmark not defined.
3.6 Teknik Analisis Data	Error! Bookmark not defined.
3.6.1 Uji Validitas.....	Error! Bookmark not defined.
3.6.2 Uji Reabilitas	Error! Bookmark not defined.
3.6.3 Uji Asumsi Klasik.....	Error! Bookmark not defined.
3.6.4 Uji Hipotesis	Error! Bookmark not defined.

BAB IV.....	Error! Bookmark not defined.
PENYAJIAN, ANALISA, DAN PEMBAHASAN	Error! Bookmark not defined.
4.1 Penyajian Data	Error! Bookmark not defined.
4.1.1 Gambaran Umum Obyek Penelitian	Error! Bookmark not defined.
4.1.2 Karakteristik Responden	Error! Bookmark not defined.
4.1.3 Uji Instrumen.....	Error! Bookmark not defined.
4.1.3.1 Uji Validitas	Error! Bookmark not defined.
4.1.3.2 Uji Reliabilitas.....	Error! Bookmark not defined.
4.2 Tabulasi.....	Error! Bookmark not defined.
4.2.1 Tabulasi Data per Variabel.....	Error! Bookmark not defined.
4.2.2 Analisis Rata-Rata Tabulasi per variabel	Error! Bookmark not defined.
4.3 Analisis Data.....	Error! Bookmark not defined.
4.3.1 Uji Asumsi Klasik	Error! Bookmark not defined.
4.3.2 Analisis Regresi Linier Berganda ..	Error! Bookmark not defined.
4.3.3 Uji signifikan pengaruh parsial (Uji t)	Error! Bookmark not defined.
4.3.4 Uji Signifikan Simultan (Uji F).....	Error! Bookmark not defined.
4.3.5 Uji Korelasi (r)	Error! Bookmark not defined.
4.3.6 Koefisien Determinasi (R^2)	Error! Bookmark not defined.
4.4 Pembahasan	Error! Bookmark not defined.
4.4.1 Pengaruh Potongan Harga terhadap Keputusan Pembelian ...	Error! Bookmark not defined.
4.4.2 Pengaruh Iklan terhadap Keputusan Pembelian..	Error! Bookmark not defined.
4.4.3 Pengaruh Potongan Harga dan Iklan terhadap Keputusan Pembelian	Error! Bookmark not defined.
BAB V	Error! Bookmark not defined.

PENUTUP.....	Error! Bookmark not defined.
5.1 Kesimpulan.....	Error! Bookmark not defined.
5.2 Rekomendasi	Error! Bookmark not defined.
Daftar Pustaka	Error! Bookmark not defined.
LAMPIRAN.....	Error! Bookmark not defined.

DAFTAR TABEL

Tabel 2.1 Penelitian Terdahulu.....	11
Tabel 2.2 Definisi Operasional	25
Tabel 3.1 Skala <i>likert</i>	31
Tabel 3.2 Interval Rata-rata Skor	32
Tabel 3.3 Interpretasi uji Korelasi	37
Tabel 4.1 Responden berdasarkan jenis kelamin.....	42
Tabel 4.2 Responden berdasarkan usia.....	42
Tabel 4.3 Responden berdasarkan universitas	42
Tabel 4.4 Responden yang melakukan pembelian di Tokopedia	43
Tabel 4.5 Hasil Uji Validitas	44
Tabel 4.6 Hasil Uji Realibilitas	45
Tabel 4.7 Tabulasi Data Variabel Potongan Harga	45
Tabel 4.8 Tabulasi Data Variabel Iklan.....	48
Tabel 4.9 Tabulasi Data Variabel Keputusan Pembelian	51
Tabel 4.10 Hasil nilai mean variabel Potongan Harga	54
Tabel 4.11 Hasil nilai mean variabel Iklan.....	55
Tabel 4.12 Hasil nilai mean variabel Keputusan Pembelian	56

Tabel 4.13 Hasil Uji Normalitas	57
Tabel 4.14 Hasil Uji Multikolinieritas	58
Tabel 4.15 Hasil Uji Heteroskedastisitas	59
Tabel 4.16 Hasil Analisis Regresi Linier Berganda	60
Tabel 4.17 Hasil Uji t Signifikansi Parsial	61
Tabel 4.18 Hasil Uji f Signifikansi Simultan	63
Tabel 4.19 Hasil Uji Korelasi r	63
Tabel 4.20 Pedoman Interpretasi Koefisien Korelasi.....	64
Tabel 4.21 Hasil Uji Koefisien Determinasi R ²	64

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Karakteristik Responden Dalam Memilih <i>Sneaker</i>	2
Gambar 1.2 Toko resmi Sepatu Compass di E-Commers	3
Gambar 1.3 Jumlah Pengunjung terbanyak E-Commerce.....	4
Gambar 1.4 Kolaborasi Compass dengan Bank BCA	6
Gambar 2.1 Kerangka berfikir.....	28
Gambar 4.1 Logo Sepatu Compass Gazzelle	39
Gambar 4.2 Logo Compass Lama	41
Gambar 4.3 Logo Compass Baru	41
Gambar 4.4 Hasil Uji Normalitas data model P-Plot	58
Gambar 4.5 Hasil Uji Heteroskedastisitas dengan <i>Scatterplot</i>	59

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Kuisisioner Penelitian	71
Lampiran 2 Tabulasi Data	73
Lampiran 3 Uji Validitas.....	87
Lampiran 4 Reliabilitas	88
Lampiran 5 Hasil Analisis.....	89
Lampiran 6 Hasil Turnitin.....	93
Lampiran 7 Kartu Bimbingan Skripsi	94
Lampiran 8 Lembar Revisi Ujian Skripsi.....	96