

DAFTAR PUSTAKA

- Amalia, T. W., & Satvikadewi, A. A. I. P. (2020). *Personal Branding Content Creator Arif Muhammad (Analisis Visual pada Akun Youtube @ Arif Muhammad)*. 6(01).
- Romadhan, M. I. (2018). Personal Branding Jokowi Dalam Mempertahankan. *MetaCommunication; Journal of Communication Studies*, 3(2), 76–93.
- Pertiwi, F., & Irwansyah, I. (2020). Personal Branding Ria Ricis Pada Media Sosial Instagram. *Jurnal Penelitian Komunikasi*, 23(1), 15–30. <https://doi.org/10.20422/jpk.v23i1.631>
- Soraya, I. (2017). Personal Branding Laudya Cynthia Bella Melalui Instagram (Studi Deskriptif Kualitatif Pada Akun Instagram @Bandungmakuta). *Jurnal Komunikasi*, 8(2), 30–38. <http://ejournal.bsi.ac.id/ejournal/index.php/jkom/article/view/2654>
- Tandean, K. A. C. (2018). Personal branding selebgram balita Tatan (@jr sugianto) di sosial media Instagram. *Agora*, 6. <http://publication.petra.ac.id/index.php/manajemen-bisnis/article/view/7747%0Ahttps://publication.petra.ac.id/index.php/manajemen-bisnis/article/download/7747/6957>
- Aska, D. A., & Ali, D. S. F. (2019). Analisis Kriteria Personal Branding Selebgram (Studi Deskriptif Kualitatif Akun Instagram @ilyasmhmd). *EProceedings of Management*, 6(1), 1412–1427.
- Aji, A. (2018). *Analisis Personal Branding Pada Program Talkshow Santai Sore Anies – Sandi di Situs Youtube.com*.
- Mellisa, M., & Tamburian, H. H. D. (2020). Analisis Personal Branding Selebgram Vincent Raditya di Instagram. *Prologia*, 4(2), 215. <https://doi.org/10.24912/pr.v4i2.6486>
- Ocvitalia, S., Hamim, & Socnarjanto, B. (2016). Pengaruh Personal Branding Vanessa Axelia Melalui Tayangan The Voice Rcti Terhadap Sikap Imitasi Remaja Di Surabaya. *Representamen*, 2(02).
- Sutoyo, M. D. (2020). *Penerapan Personal Branding Berliana Anggit Tirtanta Sebagai Selebgram Beauty Yogyakarta di Media Sosial Instagram*. 1–121. <http://e-journal.uajy.ac.id/23533/>

DAFTAR TABEL

Tabel 2. 1 Penelitian Terdahulu.....	7
--------------------------------------	---

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1. 1 Data Pengguna Instagram di Indonesia pada April 2022.....	14
Gambar 1. 2 Tampilan Instagram Tasya Farasya	16
Gambar 2. 1 Kerangka Pemikiran.....	28
Gambar 4. 1 Unggahan tayangan terbanyak @tasyafarasya	22
Gambar 4. 2 Tampilan feed instagram @tasyafarasya	22
Gambar 4. 3 Story Tasya Farasya.....	23
Gambar 4. 4 Sorotan @tasyafarasya Tutorial Make Up Flawless Korean.....	23
Gambar 4. 5 Sorotan tutorial make up step 1	24
Gambar 4. 6 Sorotan tutorial make up step 2	24
Gambar 4. 7 Sorotan tutorial make up step 3	25
Gambar 4. 8 Sorotan tutorial make up step 4	25
Gambar 4. 9 Sorotan tutorial make up step 5	26
Gambar 4. 10 Sorotan tutorial make up step 6	26
Gambar 4. 11 Sorotan tutorial make up step 7	27
Gambar 4. 12 Sorotan tutorial make up step 8	27
Gambar 4. 13 Sorotan tutorial make up step 9	28
Gambar 4. 14 Sorotan tutorial make up step 10	28
Gambar 4. 15 Sorotan tutorial make up step 11	29
Gambar 4. 16 Reels @mop.beauty.....	30
Gambar 4. 17 Tasya Farasya menjadi pemenang.....	31
Gambar 4. 18 Tasya Farasya menjalin kerjasama Make Over	31
Gambar 4. 19 Unggahan akun Instagram @tasyafarasya	32
Gambar 4. 20 Unggahan akun Instagram @tasyafarasya	33
Gambar 4. 21 Unggahan akun Instagram @tasyafarasya	34
Gambar 4. 22 Unggahan akun Instagram @tasyafarasya	35
Gambar 4. 23 Unggahan akun Instagram @tasyafarasya	36
Gambar 4. 24 Unggahan akun Instagram @tasyafarasya	37
Gambar 4. 25 Sorotan edukasi Instagram @tasyafarasya.....	37



UNIVERSITAS 17 AGUSTUS 1945 (UNTAG) SURABAYA
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK

Program Studi : ♦ Administrasi Publik ♦ Administrasi Bisnis ♦ Ilmu Komunikasi
♦ Magister Administrasi Publik ♦ Magister Ilmu Komunikasi ♦ Doktor Ilmu Administrasi
Gedung F 101 Jl. Semolowaru 45 Surabaya (60118)
Telp. 031-5991742, 5931800 psw. 159 email : fisip@untag-sby.ac.id

KARTU BIMBINGAN SKRIPSI

Nama : Xaverina Siahaan
NBI : 1151900351
Program Studi : Ilmu Komunikasi
Dosen Pembimbing I : Drs. Edy Sudaryanto, M.I.Kom
Dosen Pembimbing II : ~~Dra. Noorhanti Sumarah, M.I.Kom~~ Amalia Nurul Muhtamainah, S.I.Kom., MA
Judul Skripsi : Analisis Personal Branding Tasya Farasya Melalui Media Sosial Instagram

No	Tanggal	Saran/Perbaikan	Pembimbing	
			Paraf Dospem 1	Paraf Dospem 2
1.	5 Mei 2023	Mencantumkan referensi, tujuan penelitian mendeskripsikan personal branding Tasya Farasya, Menambah manfaat praktis, latar penelitian, tata ulang landasan teori, tambah informan dgn background berbeda, triangulasi sumber		A.
2.	9 Mei 2023	Pertanyaan wawancara menyesuaikan point 2 teori personal branding	A.	
3.	10/5/23	Overall bab 1-3 sudah oke. Perbaiki penulisan di sampul bagian.		A.
4.	31/5/23	Melakukan wawancara dengan informan lebih mendalam, revisi bab 4 wawancara informan lalu lakukan analisis.		A.
5.	8/6/23	Tambahkan hasil wawancara dalam analisis. Gambar diperbanyak untuk memperkuat argumentasi.	A.	
6.	9/6/23	Revisi bab 4 lakukan analisis lebih mendalam pada akun instagram tasya farasya.	A.	
7.	13/6/23	Analisis bab 4 diperdalam. Tambahkan hasil wawancara di bab 4		A.



UNIVERSITAS 17 AGUSTUS 1945 (UNTAG) SURABAYA
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK

Program Studi : ♦ Administrasi Publik ♦ Administrasi Bisnis ♦ Ilmu Komunikasi
♦ Magister Administrasi Publik ♦ Magister Ilmu Komunikasi ♦ Doktor Ilmu Administrasi
Gedung F 101 Jl. Semolowaru 45 Surabaya (60118)
Telp. 031-5991742, 5931800 psw. 159 email : fisip@untag-sby.ac.id

No.	Tanggal	Saran/Perbaikan	Pembimbing	
			Paraf Dospem 1	Paraf Dospem 2
8.	12/6/23	Rangkum hasil wawancara tambahkan di bab 5 kesimpulan -		
9.	15/6/23	Revisi bab 5 harus menjawab manfaat teoritis. Bab 4 tuliskan sitasinya dan referensi yang digunakan.		
10.	13/6/23	Acc bab 1 - 5		

Catatan:

1. Kartu Bimbingan dibawa saat bimbingan
2. Kartu bimbingan diisi oleh Dosen Pembimbing

Bimbingan dinyatakan telah selesai

Tanggal :

Dosen Pembimbing I,

(.....)

Dosen Pembimbing II,

(.....)

LEMBAR REVISI UJIAN SKRIPSI


Nama : Xaverina Siahaan
NIM : 1151900351
Hari/ Tanggal Ujian : Senin, 19 Juni 2023

Catatan Perbaikan:

perbaiki semua table

Surabaya,
Persetujuan Dosen Penguji 1 Telah Revisi/Perbaikan, Revisi dari Dosen Penguji 1,


(Drs. Edy Sudaryanto, M.I.Kom)


(Drs. Edy Sudaryanto, M.I.Kom)

LEMBAR REVISI UJIAN SKRIPSI


Nama : Xaverina Siahaan
NIM : 1151900351
Hari/ Tanggal Ujian : Senin, 19 Juni 2023

Catatan Perbaikan:

- Struktur penulisan (Font, paragraf, margin)
- Landasan teori dan konsep diperbaiki.
- Subyek penelitian dan analisa tidak sesuai.
- Analisa masih lemah.

Surabaya, 19 Juni 2023

Persetujuan Dosen Penguji 1 Telah Revisi/Perbaikan, Revisi dari Dosen Penguji 1,

()
A.A.I. Prihandari Satvikadewi, S.Sos., M.Med.Kom
Mudh. Rizqi, S.I.Kom., M.Med.kom.

()
A.A.I. Prihandari Satvikadewi, S.Sos., M.Med.Kom
Mudh. Rizqi, S.I.Kom., M.Med.kom.

LEMBAR REVISI UJIAN SKRIPSI

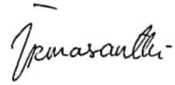
Nama : Xaverina Siahaan
NIM : 1151900351
Hari/ Tanggal Ujian : Senin, 19 Juni 2023

Catatan Perbaikan:

- 1. Strategi Personal Branding / Teori
-
-
-
-
-
-
-
-
-
-
-
-

Surabaya, 19 Juni 2023
Persetujuan Dosen Penguji 1 Telah Revisi/Perbaikan, Revisi dari Dosen Penguji 1,


(Irmasanthi Danadharta, S.Hub.Int., MA)


(Irmasanthi Danadharta, S.Hub.Int., MA)

TRANSKRIP WAWANCARA

Narasumber 1 : Geizber Lessau

2 Juni 2023

P : Hai Geizber

N : Hai iya

P : Sebelumnya terimakasih ya karna kamu sudah mau diwawancara

N : Sama – sama

P : Ohiya sebelum mulai wawancara aku boleh gak minta kamu perkenalkan diri? Secara singkat aja

N : Iya boleh, nama aku Geizber. Asalnya dari Kalimantan Timur terus merantau ke Surabaya sejak tahun 2019.

P : Oke kita mulai sekarang ya wawancaranya. Kamu kan salah satu pengikut akun instagram Tasya Farasya nah menurut kamu sendiri apa ciri khas dari konten-konten unggahan akun instagram Tasya Farasya?

N : Kalau menurut aku pribadi ciri khas konten unggahan Tasya itu sering mengunggah konten-konten tutorial make up dan review tentang produk-produk kecantikan.

P : Emang gimanasih menurut kamu cara Tasya Farasya mereview produk?

N : Suka aja gitu kalau lihat Tasya review produk karna dia sampaikan secara detail termasuk kekurangan dari produk tersebut, jadi bisa sebagai bahan pertimbangan untuk para pembeli.

P: Bener juga sih aku juga senang sama beauty influencer yang kalau mereview produk itu jujur. Terus, menurut pendapat kamu bagaimana terkait dengan konten-konten yang ada di instagram Tasya?

N: Menurut aku setiap konten unggahan Tasya itu sangat menarik dari segi visualnya maupun audio. Filternya bagus, backsound bagus, konten yang diunggah suaranya bisa terdengar dengan jelas.

P : Yang kamu tahu Tasya Farasya biasanya pakai filter apa ya kalau unggah konten di instagramnya?

N : Aku gatau sih nama filter yang dipakai Tasya apa, tapi menurutku konten unggahan Tasya itu kelihatan aesthetic aja terus perpaduan warnanya bagus.

P : Oh gitu ya. Nah sekarang lanjut ke pertanyaan berikutnya ya, apakah menurut kamu Tasya Farasya memiliki kredibilitas yang bisa dipercaya?

N : Tentunya iya, karena kan Tasya Farasya memulai karir di bidang kecantikan sudah bertahun-tahun dan sepengetahuan aku Tasya juga memiliki banyak prestasi di bidang kecantikan.

P : Oh ya, salah satunya prestasi Tasya itu apa ya yang kamu tau?

N : Tasya pernah menang di ajang Beauty Fest Asia tahun 2018

P : Wahh hebat ya Tasya Farasya. Kita lanjut ke pertanyaan selanjutnya ya, kalau kamu lihat secara personality dari Tasya ini gimana? Ada gak bedanya dia di real life sama di media sosial?

N : Menurut aku Tasya itu orangnya humble,ramah, gak sombong gak pernah liat Tasya pamer kekayaan di Instagram. Gak ada bedanyalah di real life maupun media sosial. Karena beberapa kali lihat di media sosial ketika Tasya lagi jalan di mall terus ketemu fans dia merespon dengan baik diajakin foto dia mau.

P : Terus kalau menurut kamu apa keunikan Tasya Farasya sebagai beauty influencer?

N : Tasya bisa make up karakter menurut aku itu keahlian yang unik.

P : Oh gitu ya, maksudnya make up karakter itu yang bagaimana ya?

N : Tasya pernah posting make up karakter yang menyerupai vampir.

P : Kalau menurut kamu apa yang membedakan Tasya dengan beauty influencer lainnya?

N : Kalau menurutku sih Tasya ini sangat berbakat ya karena Tasya bisa make up dengan berbagai look yang tidak semua beauty influencer itu bisa, ya seperti yang barusan aku bilang salah satunya Tasya bisa make up karakter.

P : Kalau boleh tau konten make up Tasya Farasya yang paling kamu suka apasih?

N: Ya make up karakter, waktu itu Tasya juga pernah make up karakter miya di mobile legends dan menurut aku itu keren banget sih.

P: Ohh ya, terus menurut kamu kalau dilihat dari instagramnya Tasya ini udah konsisten belum semua kontennya?

N : Menurutku sudah konsisten sampai sekarang Tasya rutin terus unggah konten kecantikan.

P : Terus selama kamu jadi followers Tasya Farasya ada ga pengaruhnya di diri kamu?

N : Tentunya ada ya, aku jadi tau produk skincare yang cocok untuk permasalahan kulit aku karna hasil review dari Tasya. Selebihnya yaa karna aku suka aja gitu lihat konten-konten Tasya dia cantik hasil make up nya bagus.

P : Oke makasih ya buat waktunya yang tadi itu pertanyaan terakhir.

N : Iya sama – sama

Narasumber 2 : Klotilda

5 Juni 2023

P : Hai Klotilda

N : Iya hai juga

P : Sebelumnya terimakasih ya karna kamu sudah mau diwawancara

N : Sama – sama ya

P : Ohiya sebelum kita mulai wawancara kamu perkenalkan diri dong secara singkat aja

N : Nama aku Klotilda. Asalnya dari Labuan Bajo kuliah di Untag jurusan Ilkom

P : Baiklah kita mulai sekarang ya wawancaranya. Kamu kan salah satu pengikut akun instagram Tasya Farasya nah menurut kamu sendiri apa ciri khas dari konten-konten unggahan akun instagram Tasya Farasya?

N : Ciri khas beauty influencer Tasya Farasya itu dia suka bikin konten-konten make up di ig, terus Tasya juga sering ngereview skincare sama produk make up yang dia pakai.

P : Emang gimanasih biasanya cara Tasya ngereview sesuatu?

N : Kalau biasanya Tasya mau ngereview dia coba dulu pakai produknya terus menyampaikannya secara detail gitu kalau review skincare Tasya biasanya buat before after jadikan kalau ada before afternya kita kan jadi semakin tertarik untuk membeli produk tersebut.

P : Oh iyasih bener juga. Lanjut ya, menurut pendapat kamu bagaimana terkait dengan konten-konten yang ada di instagram Tasya misalnya dari segi visual?

N : Ya secara visual menarik untuk dilihat

P : Nah pertanyaan selanjutnya, apakah menurut kamu Tasya Farasya memiliki kredibilitas yang bisa dipercaya?

N : Iya, karna setahu aku Tasya itu sudah berkecimpung di dunia kecantikan sejak lama dan Tasya kan banyak kerjasama juga dengan brand terkenal salah satunya yang aku tau make over sama focallure.

P : Oh ya keren banget ya Tasya, kalau kamu lihat secara personality dari Tasya ini gimana? Ada gak bedanya dia di real life sama di media sosial?

N : Tasya Farasya ramah kalau fans ajak foto dia mau . Ga ada bedanya dengan di media sosial dia baik mau bagi-bagi make up skincare gratis sama followersnya beberapa kali juga pernah lihat Tasya balesin komen followers di instagramnya.

P : Oh ya kamu pernahkah bertemu langsung dengan Tasya Farasya?

N : Belum sih, tapi aku sering lihat aja gitu muncul di fyp tiktok fans-fans yang posting mereka ketemu Tasya

P : Isi postingannya gimana ya?

N : Gak sengaja ketemu langsung dengan Tasya terus disapakan Tasya jawab terus senyum foto bareng gitu.

P : Ohh gitu ya, terus kalau menurut kamu apa keunikan Tasya Farasya sebagai beauty influencer?

N : Keunikannya Tasya itu bisa make up look yang unik, Tasya pernah posting make up temanya kayak pelangi gitu.

P : Terus aku mau nanya lagi nih. Kalau menurut kamu apa yang membedakan Tasya dengan beauty influencer lainnya?

N : Tasya itu menurutku sosok yang sangat berbakat di bidangnya, make up jenis apapun dia bisa make up bold, korean look, soft glam itusih yang membedakan dia dengan beauty influencer lainnya.

P : Oke lanjut pertanyaan selanjutnya ya, menurut kamu kalau dilihat dari instagramnya Tasya ini udah konsisten belum semua kontennya?

N : **Konsisten kok sesuai dengan bidangnya sering share tutorial make up.**

P : Terus selama kamu jadi followers ig Tasya ada ga pengaruhnya di diri kamu?

N : Ada karena konten Tasya aku jadi banyak pengetahuan baru tentang produk yang bagus untuk make up terus skincare.

P : Oke makasih ya buat waktunya, wawancaranya sudah selesai.

N : Iya sama-sama

Narasumber 3 : Tio Monica

6 Juni 2023

P : Hallo Tio

N : Iya hallo

P : Sebelumnya terimakasih ya karna kamu sudah mau diwawancara

N : Sama – sama

P : Sebelum kita mulai wawancara aku boleh minta kamu perkenalkan diri dulu gak?

N : Namaku Tio Monica biasanya dipanggil Monic. Tinggal di Pekanbaru

P : Kita mulai sekarang ya wawancaranya. Sebagai salah satu followers instagram Tasya Farasya menurut kamu sendiri apa ciri khas dari konten unggahan akun instagram Tasya?

N : Menurutku ciri khasnya Tasya Farasya sering share konten make up.

P : Kalau boleh tau konten make up yang bagaimana sih yang sering di share Tasya?

N : Konten tutorial make up gitu sih terus biasanya Tasya kalau lagi bikin konten make up dia pasti kasih tau juga pakai produk apa aja.

P : Oh gitu ya, menurut pendapat kamu bagaimana terkait dengan konten-konten yang ada di instagram Tasya dari segi visual?

N: Bagus feednya rapi .

P : Oh gitu, kita lanjut pertanyaan berikutnya ya menurut kamu Tasya Farasya memiliki kredibilitas yang bisa dipercaya gak?

N : Bisa dipercaya karna banyak prestasi terus setiap bikin konten make up hasilnya bagus banget jadi menurutku dia memiliki kredibilitas dibidangnya.

P : Oh ya, salah satu prestasi Tasya Farasya yang kamu tau apa ya?

N : Tasya menang ajang Beauty Fest Asia.

P : Kalau kamu lihat secara personality dari Tasya ini gimana? Ada gak bedanya dia di real life sama di media sosial?

N : Menurutku Tasya itu ramah rendah hati dalam beberapa acara kalau ketemu orang banyak selalu senyum, gak sombong kayak beberapa artis kan suka pamer kekayaan kalau Tasya ini engga

P: Kamu pernah gak ketemu langsung dengan Tasya?

N: Belum pernah cuma lihat dari media sosial aja. . .

P : Ohh gitu ya, terus kalau menurut kamu apa keunikan Tasya Farasya sebagai beauty influencer?

N : Uniknya Tasya ya itu konten make up yang dia share selalu beragam.

P : Kalau boleh tau beragam itu yang bagaimana ya?

N: Konten-konten make up nya tidak membosankan terus make up looknya gak gitu-gitu aja. Tasya bisa make up yang unik di wajahnya ada gambar bintang kupu-kupu terus nanti ditambahin accesoris juga sama Tasya.

P : Oh ya, aku mau nanya lagi nih. Kalau menurut kamu apa yang membedakan Tasya dengan beauty influencer lainnya?

N : Beauty influencer lain menurutku sedikit membosankan ya karna make up look yang gitu-gitu aja, berbeda dengan Tasya bisa berbagai tampilan make up.

P : Oh gitu ya, pertanyaan selanjutnya menurut kamu kalau dilihat dari instagramnya Tasya ini udah konsisten belum semua kontennya?

N : Konsisten karena dari awal mengikuti Tasya di tahun 2019 sampai sekarang masih sering share apapun tentang kecantikan.

P : Terus selama kamu jadi followers ig Tasya ada ga pengaruhnya di diri kamu?

N : Ada dong, hasil make up aku jadi bagus karna ngikutin tutorialnya Tasya.

P : Oke makasih ya buat waktunya, wawancara kita sudah selesai.

N : Iya sama-sama

NARASUMBER

