

STRATEGI PERSONAL BRANDING TASYA FARASYA MELALUI MEDIA SOSIAL INSTAGRAM

SKRIPSI

Diajukan Untuk Melengkapi Tugas Akademik
Dan Memenuhi Syarat Mencapai Gelar Sarjana Strata-1
Program Studi Ilmu Komunikasi



Oleh :

XAVERINA SIAHAAN
NPM : 1151900351

**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
UNIVERSITAS 17 AGUSTUS 1945 SURABAYA
2023**

**STRATEGI PERSONAL BRANDING TASYA FARASYA
MELALUI MEDIA SOSIAL INSTAGRAM
SKRIPSI**

Diajukan Untuk Melengkapi Tugas Akademik Dan Memenuhi Syarat
Mencapai Gelar Sarjana Strata-1 Program Studi Ilmu Komunikasi



Oleh :

XAVERINA SIAHAAN

NBI : 1151900351

**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
UNIVERSITAS 17 AGUSTUS 1945 SURABAYA
2023**

LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI

Dipertahankan di depan sidang Dewan Penguji Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas 17 Agustus 1945 Surabaya dan diterima untuk memenuhi syarat guna memperoleh Gelar Sarjana pada tanggal 19 Juni 2023:

Dewan Penguji :

1. **Drs. Edy Sudaryanto, M.I.Kom**

Ketua



2. **Muchamad Rizqi, S.I.Kom., M.Med.Kom.** (

Anggota



3. **Irmasanthi Danadharta, S.Hub.Int., MA**

Anggota



Mengesahkan,
Dekan Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik
Universitas 17 Agustus 1945 Surabaya



Dr. Dra. Ayun Maduwinarti, M.P

NPP. 20120.87.0103

TANDA TANGAN PERSETUJUAN SKRIPSI

Nama : Xaverina Siahaan

NBI : 1151900351

Judul : STRATEGI PERSONAL BRANDING TASYA FARASYA
MELALUI MEDIA SOSIAL INSTAGRAM

Surabaya, 28 Juni 2023

Mengetahui,
Dekan Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik
Universitas 17 Agustus 1945 Surabaya

Disetujui Oleh,
Dosen Pembimbing



Dr. Dra. Ayun Maduwinarti, M.P
NPP. 20120.87.0103



Drs. Edy Sudaryanto, M.I.KOM
NPP: 20130880165

Halaman Pernyataan Tidak Melakukan Penjiplakan

Yang bertanda tangan dibawah ini :

Nama : Xaverina Siahaan

NBI : 1151900351

Program Studi : Ilmu Komunikasi

Judul : STRATEGI PERSONAL BRANDING TASYA FARASYA
MELALUI MEDIA SOSIAL INSTAGRAM

Menyatakan :

1. Bahwa Skripsi yang saya buat adalah benar-benar karya ilmiah saya sendiri serta atas bimbingan dari dosen pembimbing, bukan hasil plagiat dari karya ilmiah orang lain yang telah dipublikasikan dan atau karya ilmiah orang lain yang digunakan untuk memperoleh gelar akademik tertentu.
2. Bahwa jika saya mengambil, mengutip, atau menulis sebagian karya ilmiah orang lain tersebut, akan mencantumkan sumber dan mencantumkan dalam Daftar Pustaka
3. Apabila di kemudian hari ternyata Skripsi saya terbukti sebagian atau seluruhnya sebagai plagiat dari karya ilmiah orang lain tanpa menyebutkan sumbernya dan tidak mencantumkan dalam Daftar Pustaka, maka saya bersedia menerima sanksi terberat pencabutan gelar akademik yang telah saya peroleh.

Demikian surat pernyataan ini saya buat dengan sungguh-sungguh dan atas kesadaran yang sesadar-sadarnya.

Surabaya, 28 Juni 2023

Yang Membuat Pernyataan



Xaverina Siahaan



UNIVERSITAS
17 AGUSTUS 1945
SURABAYA

BADAN PERPUSTAKAAN

Jl. SEMOLOWARU 45 SURABAYA
TELP. 031 593 1800 (Ext. 311)
e-mail : perpus@untag-sby.ac.id

**LEMBAR PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI
KARYA ILMIAH UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS**

Sebagai Civitas Akademik Universitas 17 Agustus 1945 Surabaya, saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Xaverina Siahaan
 NBI/ NPM : 1151900351
 Fakultas : Ilmu Sosial dan Ilmu Politik
 Program Studi : Ilmu Komunikasi
 Jenis Karya : Skripsi/ Tesis/ Disertasi/ Laporan Penelitian/Praktek*

Demi perkembangan ilmu pengetahuan, saya menyetujui untuk memberikan kepada Badan Perpustakaan Universitas 17 Agustus 1945 Surabaya **Hak Bebas Royalti Noneklusif (Nonexclusive Royalty-Free Right)**, atas karya saya yang berjudul:

STRATEGI PERSONAL BRANDING TASYA FARASYA
MELALUI MEDIA SOSIAL INSTAGRAM

Dengan Hak Bebas Royalti Noneklusif (**Nonexclusive Royalty - Free Right**), Badan Perpustakaan Universitas 17 Agustus 1945 Surabaya berhak menyimpan, mengalihkan media atau memformatkan, mengolah dalam bentuk pangkalan data (database); merawat, mempublikasikan karya ilmiah saya selama tetap tercantum

Dibuat di : Surabaya
 Pada tanggal : 20 Juni 2023

*Coret yang tidak perlu

Yang Menyatakan,



Xaverina Siahaan

KATA PENGANTAR

Skripsi ini saya persembahkan untuk orang-orang di sekeliling saya yang terkasih karena berkat mereka semua saya dapat menyelesaikan studi strata satu seperti yang diharapkan. Saya sangat bersyukur dipertemukan dengan orang-orang tersebut yang senantiasa memberikan doa, dukungan, dan bantuan, baik secara materi maupun non materi. Atas kebaikan yang tidak dapat terbalaskan itu, maka saya menyampaikan rasa hormat dan terima kasih yang sebesar-besarnya kepada :

1. Tuhan Yesus Kristus yang setiap hari selalu mendengarkan setiap doa-doaku dalam perjuangan hidup termasuk dalam menyelesaikan tugas akhir ini untuk mendapatkan gelar Sarjana Ilmu Komunikasi.
2. Keluarga saya yang sangat saya sayangi Mama,Papa,Kakak dan Adik yang selalu memberi saya dukungan secara spiritual, material, dan moral serta setia menemani perjalanan studi saya ketika awal perkuliahan hingga proses Tugas Akhir.
3. Bapak Drs. Edy Sudaryanto, M.I.Kom dan Ibu Amalia Nurul Muthmainnah, S.I.Kom.,MA selaku dosen pembimbing yang sudah memberikan bimbingan serta solusi terbaik untuk saya dalam menghadapi segala kesulitan skripsi.
4. Seluruh narasumber yang telah bersedia meluangkan waktu untuk saya wawancara dalam melaksanakan penelitian ini.
5. Seluruh teman teman Ilmu Komunikasi Untag Surabaya Angkatan 2019 Klotilda,Angel,Erin,Cyntia dan teman-teman lainnya yang tidak bisa disebutkan satu per satu yang selalu memberikan dukungan dan bantuan kepada saya.
6. Serta semua pihak yang tidak dapat peneliti sebutkan satu per satu. Yang telah membantu proses pengerjaan Tugas Akhir ini saya ucapkan terimakasih yang sebesar-besarnya semoga Tuhan Yang Maha Esa yang akan membalas kebaikan kalian semua

Surabaya, 28 Juni 2023

Penulis

Xaverina Siahaan

ABSTRACT

Social media users account for most of the increase in internet usage in Indonesia. Instagram is one of many types of social media. Instagram is one of the most widely used social media by teenagers today. With the features on the Instagram application, it provides other functions that can be utilized by users in building a business, carrying out brand promotions, and forming personal branding. But in reality there are still many abuses of Instagram social media by cyberbullying, various sharp and demeaning comments made on social media accounts without knowing the truth or just joining in on what is currently going viral. Through this research, researchers will focus on discussing personal branding as a solution that is expected to be useful for readers in forming personal branding on Instagram as one of the good uses of social media. Researchers conducted a study entitled “Tasya Farasya’s Personal Branding Strategy Through Instagram Social Media” using a qualitative descriptive research type. Tasya Farasya's personal branding through Instagram social media is well formed. As a beauty influencer, Tasya Farasya is always consistent in uploading beauty content. Having achievements in the field of beauty and being trusted by several well-known brands to become a brand ambassador proves that Tasya Farasya has credibility as a beauty influencer.

Keywords: Instagram, Personal Branding, Beauty Influencer

DAFTAR ISI

Cover	i
Halaman Judul	ii
Tanda Persetujuan Skripsi.....	iii
Tanda Pengesahan Skripsi	iv
Lembar Pernyataan Keaslian.....	v
Lembar Pernyataan Persetujuan Publikasi	vi
Abstract.....	vii
Abstrak	viii
Kata Pengantar.....	ix
Daftar Isi	x
Daftar Tabel	xii
Daftar Gambar	xiii
Daftar Lampiran.....	xiv
BAB I PENDAHULUAN	
1.1 Latar Belakang Masalah	1
1.2 Fokus Penelitian	4
1.3 Pertanyaan Penelitian	4
1.4 Tujuan Penelitian	4
1.5 Manfaat Penelitian	5
BAB II KAJIAN PUSTAKA	
2.1 Penelitian Terdahulu	7
2.2 Landasan Teori	11
2.2.1 Branding	11
2.2.2 Personal Branding.....	11
2.3 Kerangka Konsep	13
2.3.1 Media Sosial	13
2.3.2 Beauty Influencer	14

2.3.3 Instagram	15
2.4 Kerangka Pemikiran	16
BAB III METODE PENELITIAN	
3.1 Pendekatan Penelitian.....	17
3.2 Jenis Penelitian	17
3.3 Subjek dan Objek Penelitian	17
3.3.1 Subjek Penelitian	17
3.4 Metode Pengumpulan Data	18
3.4.1 Jenis Data.....	18
3.4.2 Teknik Pengumpulan Data.....	18
3.5 Teknik Analisis Data.....	19
3.6 Keabsahan Data	19
BAB IV HASIL PENELITIAN	
4.1 Deskripsi Subjek/Objek Penelitian	21
4.2 Hasil Penelitian dan Pembahasan	21
4.2.1 Law of Specialization.....	23
4.2.2 Law of Leadership	29
4.2.3 Law of Personality	32
4.2.4 Law of Distinctiveness	33
4.2.5 Law of Visibility.....	35
4.2.6 Law of Unity	36
4.2.7 Law of Persistence	37
4.2.8 Law of Goodwill.....	38
BAB V PENUTUP	
5.1 Kesimpulan	41
5.2 Rekomendasi	42
DAFTAR PUSTAKA	43
LAMPIRAN	44

DAFTAR TABEL

Tabel 2. 1 Penelitian Terdahulu.....	7
--------------------------------------	---

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1. 1 Data Pengguna Instagram di Indonesia pada April 2022.....	14
Gambar 1. 2 Tampilan Instagram Tasya Farasya	16
Gambar 2. 1 Kerangka Pemikiran.....	28
Gambar 4. 1 Unggahan tayangan terbanyak @tasyafarasya	22
Gambar 4. 2 Tampilan feed instagram @tasyafarasya	22
Gambar 4. 3 Story Tasya Farasya	23
Gambar 4. 4 Sorotan @tasyafarasya Tutorial Make Up Flawless Korean.....	23
Gambar 4. 5 Sorotan tutorial make up step 1	24
Gambar 4. 6 Sorotan tutorial make up step 2	24
Gambar 4. 7 Sorotan tutorial make up step 3	25
Gambar 4. 8 Sorotan tutorial make up step 4	25
Gambar 4. 9 Sorotan tutorial make up step 5	26
Gambar 4. 10 Sorotan tutorial make up step 6	26
Gambar 4. 11 Sorotan tutorial make up step 7	27
Gambar 4. 12 Sorotan tutorial make up step 8	27
Gambar 4. 13 Sorotan tutorial make up step 9	28
Gambar 4. 14 Sorotan tutorial make up step 10	28
Gambar 4. 15 Sorotan tutorial make up step 11	29
Gambar 4. 16 Reels @mop.beauty.....	30
Gambar 4. 17 Tasya Farasya menjadi pemenang.....	31
Gambar 4. 18 Tasya Farasya menjalin kerjasama Make Over	31
Gambar 4. 19 Unggahan akun Instagram @tasyafarasya	32
Gambar 4. 20 Unggahan akun Instagram @tasyafarasya	33
Gambar 4. 21 Unggahan akun Instagram @tasyafarasya	34
Gambar 4. 22 Unggahan akun Instagram @tasyafarasya	35
Gambar 4. 23 Unggahan akun Instagram @tasyafarasya	36
Gambar 4. 24 Unggahan akun Instagram @tasyafarasya	37
Gambar 4. 25 Sorotan edukasi Instagram @tasyafarasya.....	37

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Daftar Pertanyaan	44
Lampiran 2 Transkrip Wawancara	45
Lampiran 3 Dokumentasi	54
Lampiran 4 Kartu Bimbingan	55
Lampiran 5 Hasil Turnitin	57
Lampiran 6 Lembar Revisi	60