

**PENGGUNAAN INSTAGRAM @Can\_Tours SEBAGAI  
MEDIA KOMUNIKASI PEMASARAN TERPADU *TOURS*  
DAN *TRAVEL* DALAM MENINGKATKAN *BRAND*  
*AWARENESS***



**IRDA JATMIKO F**

NBI: 1151800150

**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI FAKULTAS  
ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK UNIVERSITAS 17  
AGUSTUS 1945 SURABAYA**

**2023**

**PENGGUNAAN INSTAGRAM @Can\_Tours SEBAGAI  
MEDIA KOMUNIKASI PEMASARAN TERPADU  
TOURS DAN TRAVEL DALAM MENINGKATKAN  
BRAND AWARENESS**

**SKRIPSI**

**Diajukan Untuk Melengkapi Tugas Akademik Dan Memenuhi  
Syarat Mencapai Gelar Sarjana Strata-1 Program Studi Ilmu  
Komunikasi**



**Disusun Oleh :  
Irda Jatmiko Fitriannor  
1151900150**

**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI FAKULTAS  
ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK  
UNIVERSITAS 17 AGUSTUS 1945 SURABAYA**

**2023**

**TANDA PENGESAHAN SKRIPSI**

Di pertahankan di depan sidang penguji Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik, Universitas 17 Agustus 1945 Surabaya, dan di terima untuk memenuhi syarat guna memperoleh Gelar Sarjana :

Dewan Penguji

1. **Bagus Cahyo Shah Adhi Pradana, S.** ( *Demut* )  
**Sos., M. Med. Kom**  
Ketua

2. **Maulana Arief, S.Sos.,M.I.Kom**  
Anggota

3. **Muchammad Rizqi, S.I Kom., M Med.** ( *Melufi* )  
**Kom**  
Anggota

Mengesahkan

Dekan Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik  
Universitas 17 Agustus 1945 Surabaya  
Dekan,



**Dr.Dra. Ayun Maduwinarti, M.P**

NPP. 20120.87.0103

**LEMBAR PERSETUJUAN SKRIPSI**

Nama : Irda Jatmiko F  
NBI : 1151900150  
Judul : Penggunaan Instagram @Can\_tours Sebagai Media Komunikasi Pemasaran Terpadu *Tours* dan *Travel* Dalam Meningkatkan *Brand Awareness*.

Mengetahui  
Dekan Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik



**Dr. Dra. Ayun Maduwinarti, M.P.**

NPP. 20120.87.0103

Surabaya,  
Disetujui Oleh Dosen Pembimbing



**Bagus Cahyo Shah Adhi Pradana, S. Sos., M. Med.**

**Kom**  
NPP. 20150180777

## HALAMAN PERNYATAAN TIDAK MELAKUKAN PENJIPLAKAN

Yang bertanda tangan di bawah ini,

Nama : Irda Jatmiko Fitriannor

NIM : 1151900150

Program Studi : Ilmu Komunikasi

Judul : Penggunaan Instagram @Can\_tours Sebagai Media Komunikasi Pemasaran Terpadu *Tours* dan *Travel* Dalam Meningkatkan *Brand Awareness*

Menyatakan:

1. Bahwa Skripsi yang saya buat adalah benar – benar karya ilmiah saya sendiri dan atas bimbingan dari dosen pembimbing, bukan hasil plagiat dari karya ilmiah orang lain yang digunakan untuk memperoleh gelar akademik tertentu.
2. Bahwa jika saya mengambil, mengutip atau menulis sebagian dari karya ilmiah orang lain tersebut akan mencantumkan sumber dan mencantumkan dalam Daftar Pustaka.
3. Apabila di kemudian hari ternyata Skripsi saya terbukti sebagian atau seluruhnya sebagian plagiat dari karya ilmiah orang lain tanpa menyebutkan sumbernya dan tidak mencantumkan dalam Daftar Pustaka, maka saya bersedia menerima sanksi pencabutan gelar akademik yang saya peroleh.

Demikian surat pernyataan ini saya buat dengan sungguh – sungguh dan atas kesadaran yang sesadar – sadarnya.

Surabaya, 4 Juli 2023

Yang membuat pernyataan



**Irda Jatmiko F**

NBI. 1151900150



UNIVERSITAS  
**17 AGUSTUS 1945**  
SURABAYA

**BADAN PERPUSTAKAAN**  
JL. SEMOLOWARU 45  
SURABAYATLP. 031 593 1800  
(EX 311)  
EMAIL: PERPUS@UNTAG-  
SBY.AC.ID.

**LEMBAR PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI  
KARYA ILMIAH UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS**

Sebagai sivitas akademik Universitas 17 Agustus 1945 Surabaya, Saya yang bertanda tangan di bawah ini:

**Nama** : Irda Jatmiko F  
**NBI** : 1151900150  
**Fakutas** : Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik  
**Program Studi** : Ilmu Komunikasi  
**Jenis Karya** : Skripsi

Demi perkembangan ilmu pengetahuan, saya meyetujui untuk memberikan kepada Badan Perpustakaan Universitas 17 Agustus 1945 Surabaya Hak Bebas Royalti *Noneklusif* (*Nonexclusive Royalty-Free Right*), atas karya saya yang berjudul:

**“PENGUNAAN INSTAGRAM @Can\_Tours SEBAGAI MEDIA KOMUNIKASI PEMASARAN TERPADU TOURS DAN TRAVEL DALAM MENINGKATKAN BRAND AWARENESS”**

Dengan Hak Bebas *Royalti Noneklusif* (*Nonexclusive Royalty-Free Right*), Badan Perpustakaan Universitas 17 Agustus 1945 Surabaya berhak menyimpan, mengalihkan media atau memformatkan, mengolah dalam bentuk pangkalan data (database), merawat, mempublikasikan karya ilmiah saya selama tetap tercantum.

Dibuat di : Universitas 17 Agustus 1945 Surabaya  
Pada Tanggal : 26 Juni 2023



Menyatakan,

Irda Jatmiko F

**NBI. 1151900150**

## **ABSTRAK**

*Instagram users in Indonesia as of February 2023, there are around 106.72 million Instagram users in Indonesia. This number increased by 12.9% compared to the previous month which reached 94.54 million users. Instagram is one of the social media platforms that supports and helps companies disseminate information for corporate activities such as advertising and is a useful place for brand awareness. This is proven because the features provided are very helpful for activities that companies that use Instagram want to use. This study aims to determine Instagram users as a marketing communication medium for tours and travel in increasing brand awareness at the Can\_tours company. The research method used in this research is qualitative. This study uses observation, documentation, and interviews to obtain the data needed by researchers. The results of this study explain that the use of Instagram on the @Can\_tours account as a marketing communication medium in increasing brand awareness can be realized, using existing features such as paid advertisements, photos and videos, hashtags, captions, tagging. From the results obtained by the @Can\_tours researchers it was successful in raising brand awareness in tours and travel activities.*

**Keyword:** *Instagram, Advertising, media social, brand awareness*

## ABSTRAK

Pengguna instagram di indonesia pada Februari 2023, terdapat sekitar 106,72 juta pengguna Instagram di Indonesia. Jumlah ini meningkat 12,9% dibandingkan bulan sebelumnya yang mencapai 94,54 juta pengguna. Instagram menjadi salah satu platform media social yang mendukung dan membantu perusahaan menyebarkan informasi untuk kegiatan perusahaan seperti periklanan dan mejadi tempat yang berguna untuk menyadarkan merek. Hal itu terbukti karena fitur yang disediakan sangat membantu kegiatan yang ingin digunakan oleh perusahaan yang menggunakan instagram. Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengguna instagram sebagai media komunikasi pemasaran *tours* dan *travel* dalam meningkatkan *brand awareness* pada perusahaan Can\_tours. Metode penelitian yang digunakan dalam penelitian ini adalah kualitatif. Penelitian ini menggunakan observasi, dokumentasi, dan wawancara untuk mendapatkan data yang diperlukan peneliti. Hasil penelitian ini menjelaskan bahwa penggunaan instagram pada akun @Can\_tours sebagai media komunikasi pemasaran dalam meningkatkan brand awareness dapat diwujudkan, dengan menggunakan fitur yang ada seperti iklan berbayar, foto dan video, hastag, caption, tagging. Dari hasil yang didapatkan peneliti @Can\_tours berhasil dalam menyadarkan merek pada kegiatan tours dan travel.

***Kata kunci:*** Instagram, Periklanan, media social, brand awareness



## KATA PENGANTAR

Puji syukur senantiasa dipanjatkan kehadirat Allah SWT atas segala kelimpahan rahmat, taufik, dan hidayah-Nya, sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini dengan judul “Penggunaan Instagram @Can\_Tours Sebagai Media Komunikasi Pemasaran *Tours* Dan *Travel* Dalam Meningkatkan *Brand Awareness*”, sebagai salah satu syarat untuk menyelesaikan Program Sarjana (S1) Jurusan Ilmu Komunikasi Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas 17 Agustus 1945 Surabaya.

Penulis menyadari bahwa penelitian ini masih jauh dari kata sempurna. Oleh karena itu saran dan masukan dari pembaca sangat dibutuhkan untuk membantu penyempurnaan penelitian selanjutnya. Tanpa adanya bantuan, bimbingan, motivasi dan dukungan dari berbagai pihak, penulis tidak akan dapat menyelesaikan penelitian ini.

Ungkapan terima kasih yang tulus, penulis persembahkan kepada kedua orang tua tercinta. Selama penyusunan skripsi, penulis mendapatkan bimbingan, arahan dan dukungan dari berbagai pihak sehingga penyusunan skripsi dapat berjalan dengan lancar dan tepat waktu. Penulis juga mengucapkan terima kasih kepada:

1. Bapak Prof. Dr. Mulyanto Nugroho, MM., CMA., CPAI selaku Rektor Universitas 17 Agustus 1945 Surabaya.
2. Ibu Dr. D r a . Ayun Maduwinarti, MP selaku Dekan Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas 17 Agustus 1945 Surabaya.
3. Bapak Drs. Agung Pudjianto, MM selaku Wakil Dekan Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas 17 Agustus 1945 Surabaya.
4. Bapak Mohammad Insan Romadhan, S.I.Kom., M.Med.Kom selaku Kaprodi Ilmu Komunikasi Universitas 17 Agustus 1945 Surabaya dan
5. Bapak Bagus Cahyo Shah Adhi Pradana, S. Sos., M. Med. Kom selaku Dosen Pembimbing I yang selalu sabar membimbing dan memberi arahan selama proses penulisan skripsi ini dan juga selaku Dosen Wali.
6. Bapak Drs. Widiyatmoko Ekoputro, Ma selaku Dosen Pembimbing II yang selalu sabar membimbing dan memberi arahan selama proses penulisan skripsi ini

7. Ibu Ovi selaku directur Cabang Can\_tours yang memberikan kesempatan dan meluangkan waktu dalam proses pengerjaan skripsi ini.
8. Teman-teman seangkatan yang selalu memberi support satu sama lain dan selalu bersama dari semester 1 hingga akhirnya sampai di titik saat ini, kalian semua terbaik.

Demikian kata pengantar yang bisa penulis sampaikan, semoga dengan adanya penelitian ini dapat memberikan manfaat terutama di bidang Ilmu Komunikasi dan pembaca sehingga dapat dijadikan sebagai referensi penelitian selanjutnya.

Surabaya, Juni 2023

( Irda Jatmiko F )  
Nbi. 1151900150

## DAFTAR ISI

<i>ABSTRAK</i> .....	vi
ABSTRAK .....	vii
KATA PENGANTAR .....	viii
DAFTAR ISI .....	x
DAFTAR GAMBAR .....	xii
DAFTAR TABEL .....	xiii
DAFTAR LAMPIRAN .....	xiv
BAB I .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
PENDAHULUAN .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
1.1 LATAR BELAKANG MASALAH .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
1.2 RUMUSAN MASALAH .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
1.3 TUJUAN PENELITIAN .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
1.4 MANFAAT PENELITIAN .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
BAB II .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
KAJIAN PUSTAKA .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
2.1 PENELITIAN TERDAHULU .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
2.2 LANDASAN TEORI .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
2.2.1 TEORI IMC (INTEGRATED MARKETING COMMUNICATION) .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
2.2.2 Elemen Teori IMC .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
2.3 LANDASAN KONSEPTUAL .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
2.3.1 Strategi Komunikasi Pemasaran .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
2.3.2 Media Sosial .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
2.3.3 Instagram .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
2.3.4 Fitur-Fitur Instagram .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
2.3.5 Brand Awareness .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
2.3.6 Faktor-Faktor <i>Brand Awareness</i> .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
2.4 Kerangka Dasar Penelitian .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
BAB III .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>

METODE PENELITIAN .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
3.1 METODE PENELITIAN .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
3.2 JENIS PENELITIAN .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
3.3 SUMBER PENELITIAN .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
3.4 SUBJEK dan OBJEK PENELITIAN.....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
3.5 TEKNIK PENGUMPULAN DATA.....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
3.6 TEKNIK ANALISIS DATA.....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
3.7 KEABSAHAN DATA .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
BAB IV .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
HASIL PENELITIAN.....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
4.1 DESKRIPSI OBJEK PENELITIAN .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
4.1.1 PROFIL CAN_TOURS .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
4.1.2 STRUKTUR ORGANISASI.....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
4.1.4 <i>Tours</i> dan <i>Travel Can_Tours</i> .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
4.2 HASIL PENELITIAN.....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
4.2.1 Praktik ( <i>Advertising</i> ) Periklanan Can_tours Dalam Instagram .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
4.2.2 Praktik ( <i>Personal Selling</i> ) Penjualan Personal Can_tours Pada Instagram .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
4.3.3 ( <i>Sales Promotion</i> ) Promosi Penjualan.....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
4.2.4 ( <i>Direct Marketing</i> ) Pemasaran Langsung	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
4.2.5 Praktik <i>Internet Marketing</i> Can_tours Pada Instagram .	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
4.3 Penggunaan Media Social Instagram Dalam Meningkatkan <i>Brand Awareness</i> .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
BAB V.....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
PENUTUP.....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
5.1 KESIMPULAN .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
5.2 REKOMENDASI.....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
DAFTAR PUSTAKA .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
LAMPIRAN.....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>



## DAFTAR GAMBAR

<b>Gambar 4. 1</b>	<b>Logo Can_tours</b> .....	Error! Bookmark not defined.
<b>Gambar 4. 2</b>	<b>(Sumber : Data Pribadi)</b> .....	Error! Bookmark not defined.
<b>Gambar 4. 3</b>	<b>(sumber: data pribadi)</b> .....	Error! Bookmark not defined.
<b>Gambar 4. 4</b>	<b>(sumber: data pribadi)</b> .....	Error! Bookmark not defined.
<b>Gambar 4. 5</b>	<b>(sumber: data pribadi)</b> .....	Error! Bookmark not defined.

## DAFTAR TABEL

Tabel 1. 1 (Sumber: DataIndonesia.id) ..... Error! Bookmark not defined.

Tabel 1. 2(Sumber: DataIndonesia.id)

.....Error! Bookmark not defined.

Tabel 2. 1(penelitian terdahulu)

.....Error! Bookmark not defined.

Tabel 2. 2Sumber: Dioleh Peneliti Sendiri ..... Error! Bookmark not defined.

Tabel 2. 3(Kerangka Berfikir)..... Error! Bookmark not defined.

Tabel 3. 1(Struktur Organisasi0

.....Error! Bookmark not defined.

## DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Wawancara .....	Error! Bookmark not defined.
Lampiran 2 Dokumentasi .....	Error! Bookmark not defined.
Lampiran 3 Turnitin .....	Error! Bookmark not defined.
Lampiran 4 Lembar Revisi 1 .....	Error! Bookmark not defined.
Lampiran 5 Lembar Revisi 2 .....	Error! Bookmark not defined.
Lampiran 6 Lembar Revisi 3 .....	Error! Bookmark not defined.
Lampiran 7 Kartu Bimbingan .....	Error! Bookmark not defined.



